

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В ШКОЛЕ

Наврузова Е.П.

*Наврузова Елена Павловна – ассистент преподавателя
кафедры общественных наук,
Филиал Казанского (Приволжского) Федерального университета в городе Джизаке Республики Узбекистан
г. Джизак, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье проведен концептуальный анализ специфики применения мультимедийных технологий на уроках литературы в современной школе. Наш вклад заключается в изучении педагогических условий и дополнении новейшими методическими подходами, способствующими эффективной интеграции мультимедийных технологий в образовательный процесс в эпоху «трансмедиа». Выделены основные принципы отбора мультимедийного контента, его дидактические функции и влияние на формирование читательской компетентности старшеклассников. В работе представлены результаты практического анализа отечественного и зарубежного опыта, а также предложены рекомендации по оптимизации учебных занятий по литературе с использованием мультимедийных средств.

Ключевые слова: мультимедиа, мультимедийные технологии, ИТ, цифровизация образовательного процесса, медиаобразование, мультитекст, трансмедиа, трансмедийное повествование.

УДК 372.882

2021 век называют эпохой «трансмедиа», «веком глобального информационного общества». В таком мире информационных новшеств образование, информация и коммуникация составляют основу развития и благополучия человека. Современные школьники – это новое поколение Альфа, у которых доминирует желание получать информацию при помощи различных гаджетов, определенно имеющих доступ к глобальной сети интернет.

В связи с чем, одним из важных направлений сегодня является процесс цифровизации образования, которое и предполагает широкое использование информационных технологий при обучении.

Современный учитель сегодня – это уже не тот педагог, который применяет обычную школьную доску и мел, а тот, кто умеет применять и применяет новейшие инновационные технологии на занятиях: интерактивную доску, компьютер, проектор и др. новейшие ИТ.

Чтобы конкретизировать актуальность нашего исследования обратимся к таким понятиям, как «мультимедиа», «мультимедийные технологии», «трансмедиа» и «трансмедийное» повествование.

Мультимедиа – это новейшие цифровые технологии (компьютерные изображения, мультитекст, видео, анимационные изображения, звуковые эффекты и высокого качества звуковое сопровождение). На сегодняшний день добавилось ещё и такое понятие, как ИИ (искусственный интеллект), при помощи которого можно создать все, что угодно. [1, с. 23]

Мультимедийные технологии — это также совокупность современных информационных средств - аудио-, теле-, визуальных и виртуальных коммуникаций, которые используются пользователями в процессе организации, планирования и управления образовательной деятельностью.

«Трансмедиа» — это достаточно новый концепт, обозначающий способ повествования, при котором единый сюжет или тематическое содержание развивается через разные медиаформаты (текст, видео, аудио, интерактивные платформы и т.д.). В образовательной сфере, особенно на уроках по изучению драматургии, трансмедийный подход открывает новые возможности для вовлечения учеников, расширения контекстов восприятия художественных произведений и формирования междисциплинарных связей.

«Трансмедийное» повествование предоставляет современному школьному учителю уникальную возможность создавать увлекательные занятия, которые пересекают в себе несколько видов информационных платформ, обеспечивая более насыщенный и интерактивный опыт взаимодействия с учащимися.

Российский ученый А.В. Федоров, доктор педагогических наук Таганрогского государственного педагогического университета выделяет медиаобразование, как: «совокупность мер по трансформации педагогических процессов на базе интеграции в обучение информационного продукта, средств, технологий».

Основные задачи медиаобразования в научном мире определяют, как подготовку подрастающего поколения к жизни в информационном мире, моделирование умений и навыков использования информации в различных ее видах, умение обладать способами восприятия художественных произведений с помощью информационных технологий и средств коммуникаций.

Массовое использование средств мультимедийных технологий вскоре обрело новое название школьного урока - «мультимедиа-урок», которое, в свою очередь, заменило обычный традиционный урок.

Формированию творчески-критического мышления у обучающихся общеобразовательных школ и других образовательных учреждений помогает интеграция таких средств как эмоциональное воздействие, художественное слово, искусство и музыка.

Мультимедийные технологии дают возможность педагогу сразу использовать на уроке несколько способов презентации информации: это могут быть числовая информация, текст, графические изображения, анимация, видео и др. Мультимедийные презентации могут выступать как одним из видов творческих проектов обучающихся, что также является показателем высокой заинтересованности к изучению школьного предмета литературы.

Генри Дженкинс, профессор Южного Калифорнийского университета отмечал в одном из своих интервью: «Процесс, в котором неотъемлемые элементы художественной литературы систематически распределяются по нескольким каналам доставки с целью создания единого и скоординированного развлекательного процесса.» [3, с. 97].

Подобные средства ИТ часто применяются сегодня многими современными учителями на уроках литературы в школе: в процессе объяснения новой темы или в докладах обучающихся. Учебный материал в виде презентаций вызывает особую заинтересованность у современного школьника, позволяет успешно выполнять задания различного характера. [4, с. 31]

Учебная презентация и учебный фильм – это одни из разновидностей мультимедийных технологий. Второй имеет отличие от учебной презентации отсутствием управления, которое влияют на процесс интерпретации информации.

Рассмотрим учебную презентацию и мультимедийные платформы. В ходе объяснения нового учебного материала слово учителя переключается с информацией на слайдах. Такой способ представляет более комплексный подход к изучаемому, а также обеспечивает обучение разноуровневому восприятию художественного произведения.

К созданию учебной презентации и учебного фильма существуют несколько требований:

Во-первых, необходимо учитывать дидактическую цель – каждый слайд или фрагмент видеоматериала должен быть направлен на достижение конкретного образовательного результата, способствовать пониманию и осмыслению литературного произведения.

Во-вторых, важно соблюдение принципа научности и доступности: информация должна быть достоверной, соответствующей возрастным и психологическим особенностям старшеклассников.

В-третьих, мультимедийный материал должен быть визуально и структурно упорядочен: использование читабельных шрифтов, контрастных цветов, логичной последовательности подачи информации повышает восприятие и снижает когнитивную нагрузку. В-четвертых, требуется соблюдать баланс между визуальным рядом и текстовым сопровождением — избыточность графики или текста может отвлекать от содержания.

Кроме того, особенно в случае учебного фильма, следует учитывать темп подачи материала, музыкальное и звуковое оформление, а также элементы интерактивности, если они предусмотрены. Все эти компоненты должны работать на усиление эмоционального восприятия текста, развитие критического мышления и стимулирование интереса к литературе.

Создание мультимедийных продуктов для уроков литературы требует не только технической грамотности, но и методической осведомлённости, педагогического чутья и понимания.

Таким образом, проведенное нами исследование дает возможность делать вывод о том, что применение мультимедийных презентаций, видеисточников и других современных ИТ на уроках литературы сегодня гораздо больше расширяет возможности современного образовательного процесса.

Список литературы

1. *Карнаухов В.Н., Мерзляков Н.С.* Мультимедиа и применение современных электронных технологий // Компьютерная оптика. 1997. №17. С. 125-130.
2. *Федоров А.В.* Медиаобразование: история и теория. М.: МОО «Информация для всех», 2015. 451 с.
3. *Henry Jenkins*, *Transmedia Storytelling// Convergence Culture: Where Old and New Media Collide.* New York: New York University Press. — 2007. Confessions of an Aca-Fan (blog), March 21 С. 101-107.
4. *Рогожникова Е.В.* Использование мультимедийных технологий на уроках русского языка и литературы // infourok.ru [Электронный ресурс] URL: https://infourok.ru/ispolzovanie_multimediyh_tehnologiy_na_urokah_russkogo_yazyka_i_literatury-390195.html (дата обращения: 26.05.2025).