



СООТВЕТСТВУЕТ ГОСТ 7.56-2002

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ

2023
№ 2(76)



ISSN (print) 2414-5718

ISSN (online) 2541-7789

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ» № 2(76) 2023



НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

 РОСКОМНАДЗОР
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-63295

САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://PUBLIKACIJA.RU](https://publikacija.ru)

 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU

 **Google**
scholar

Наука и образование сегодня № 2 (76), 2023.

Москва
2023



Наука и образование сегодня

№ 2 (76), 2023.

Российский импакт-фактор: 0,17

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Зам.главного редактора: Кончакова И.В.

Подписано в печать:
19.09.2023

Дата выхода в свет:
25.09.2023

Формат 70х100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 5,362
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 5700

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскароджоев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолодешев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кликов Г.Т.* (PhD in Pedagogy Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А.Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геонформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сонов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцуйан С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская
Федерация

Журнал
зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере
связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 63295
Издается с 2015 года

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Игнатов С.Ю.</i> ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ФУНКЦИИ БЕСПИЛОТНЫХ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ	4
<i>Порошков К.Н.</i> МЕСТО НЕЙРОСЕТЕЙ В СИСТЕМАХ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦ.....	7
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	11
<i>Арменский А.Е., Кочубей С.Э.</i> ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА	11
<i>Кенжехорулы А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	15
<i>Кубиева Ж.Г.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ПРОДАЖАМИ МЕДИЦИНСКИХ ЛАБОРАТОРНЫХ УСЛУГ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ	19
<i>Накыпбаева Д.М.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА	23
<i>Тихонов Р.А.</i> РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	27
<i>Наскенов Ж.А.</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ	31
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	36
<i>Чекулаева М.Е., Ковалев М.П.</i> ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ ПО АСТРОНОМИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ХИМИКО-БИОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ.....	36
<i>Усманова С.Ю., Мирзаева Ш.Р.</i> ИЗУЧЕНИЕ РУССКИХ ПРИДАТОЧНЫХ ОПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В УЗБЕКСКИХ ГРУППАХ.....	40
<i>Шестакова А.И.</i> РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ, КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ.....	45
<i>Ефимцева Ю.К.</i> ИНСТРУМЕНТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РОБОТОТЕХНИКИ.....	48
<i>Дю Н.Г.</i> ФАКУЛЬТАТИВНЫЙ КУРС ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ УСВОЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА.....	51
<i>Гофурова Ж.Б., Шукурова Ш.М.</i> ЗАДАЧА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ.....	55
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	58
<i>Аманбаева Д.М.</i> ЖАНР МУЗЫКАЛЬНЫХ КАРТИН И ЗАРИСОВОК В ТВОРЧЕСТВЕ КОМПОЗИТОРОВ УЗБЕКИСТАНА.....	58
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	61
<i>Блинов С.Ф.</i> ОСОБЕННОСТИ ФРАНЦУЗСКОЙ ПОЛИТИКИ «МЯГКОЙ СИЛЫ»	61

ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ФУНКЦИИ БЕСПИЛОТНЫХ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ

Игнатов С.Ю.

*Игнатов Сергей Юрьевич – слушатель академии,
Академия Федеральной службы охраны России,
г. Орёл*

Аннотация: в статье анализируются понятие, виды и функции беспилотных воздушных судов.

Ключевые слова: анализ, беспилотные летательные аппараты.

В мировой практике не сложился единообразный понятийный аппарат в отношении беспилотных летательных аппаратов. Поэтому при рассмотрении данной темы необходимо разграничить смысл терминов, которые используются в науке в настоящее время:

– «квадрокоптер» («мультикоптер») – беспилотный летательный аппарат, оснащенный видеозаписывающим устройством; его строение осуществляется на основе вертолетной системы, поэтому может иметь некое количество винтов;

– «дрон» – беспилотный дистанционно-управляемый летательный аппарат, оснащенный видеозаписывающим устройством.

Отличие состоит не в строении или особенностях полета, а в охвате понятий. Коптер – это летательный аппарат беспилотного типа, он строится на четырех отдельных моторчиках, управляющих быстро вращающимися пропеллерами. Замедление или ускорение определенных моторчиков наклоняет корпус устройства в воздухе, позволяет технике лететь.

Таким образом, понятие «беспилотный летательный аппарат» обладает вышеперечисленными разновидностями данного устройства, на которые распространяется действие российского законодательства. Необходимо также отметить, что ни в международном, ни в национальном законодательстве нет единого подхода и к определению беспилотного воздушного (летательного) судна (аппарата).

Легальное определение беспилотного летательного аппарата содержится в Воздушном кодексе РФ. При этом стоит учесть то, что в Кодексе законодатель оперирует прежде всего понятием «воздушное судно».

Под воздушным судном понимается летательный аппарат, поддерживаемый в атмосфере за счет взаимодействия с воздухом, отличного от взаимодействия с воздухом, отраженным от поверхности земли или воды (п. 1 ст. 32 Воздушного кодекса РФ).

Беспилотное воздушное судно (БВС) - воздушное судно, управляемое, контролируемое в полете пилотом, находящимся вне борта такого воздушного судна (внешний пилот) (п. 5 ст. 32 Воздушного кодекса РФ).

Легального определения «квадрокоптер» в Воздушном кодексе РФ или Правилах использования воздушного пространства не содержится.

Связано это с тем, что под квадрокоптером понимается летательный аппарат, построенный по вертолетной схеме, как правило, с четырьмя несущими винтами. Коптер может иметь большее или меньшее количество несущих винтов (мультикоптер). Обычно это беспилотные аппараты, управляемые извне внешним пилотом.

В Письме Минпросвещения России от 25.10.2019 № МР-1406/02 «Об использовании квадрокоптеров» сказано, что квадрокоптерами являются беспилотные воздушные суда, то есть летательные аппараты, поддерживаемые в атмосфере за счет взаимодействия с воздухом, отличного от взаимодействия с воздухом, отраженным от поверхности земли или воды, управляемые, контролируемые в полете пилотом, находящимся вне борта такого воздушного судна (п. п. 1 и 5 ст. 32 Воздушного кодекса РФ).

То есть квадрокоптер - лишь разновидность БПЛА, потому легальное определение беспилотного воздушного судна относится и к понятию «квадрокоптер» как более широкое.

Согласно определению, одобренному Ассамблеей ИКАО, «беспилотный летательный аппарат (дрон) представляет собой воздушное судно без пилота, которое выполняет полет без командира воздушного судна на борту и либо полностью дистанционно управляется из другого места с земли, с борта другого воздушного судна, из космоса, либо запрограммировано и полностью автономно»

По своему назначению БПЛА классифицируются – для научных (испытания новой техники, в т.ч. новых принципов полета, наблюдения за природными явлениями и др.) и прикладных целей (подразделяются на БПЛА для военного и гражданского применения). Кроме того, БПЛА классифицируются по взлетной массе, дальности, высоте и продолжительности полета, размерам самих аппаратов.

По способу управления беспилотные летательные аппараты подразделяются на неуправляемые, дистанционно управляемые и автоматические.

В неуправляемых БЛА оператор принимает участие только в запуске беспилотника и введении параметров полета перед его взлетом. Как правило, это бюджетные беспилотники, не требующие для эксплуатации профессиональной подготовки оператора и специализированных площадок приземления.

В дистанционно управляемых дронах предусмотрено формирование траектории полета беспилотного летательного аппарата, а автоматические дроны выполняют задачу полностью автономно. В данном случае успех выполнения задачи дрона зависит от точности и корректности введения оператором полетных параметров в стационарный компьютерный комплекс, находящийся на земле.

Законодательно квадрокоптеры разделяются на три категории и два подвида в зависимости от веса и назначения квадрокоптера. Это следует из смысла ст. ст. 8, 33, 37 Воздушного кодекса РФ.

Значение для определения особенностей правового режима имеет максимальная взлетная масса квадрокоптера или иного БВС - тут законодатель выделяет три группы:

- 1) до 150 г. - такие БВС не подлежат государственной регистрации или учету;
- 2) от 150 г. до 30 кг - подлежат государственному учету. В эту категорию попадают большинство «бытовых» и «коммерческих» квадрокоптеров (иных БВС);
- 3) от 30 кг и более - подлежат государственной регистрации и в основном используются специализированными организациями, а также в армии.

На последние две категории БВС распространяется действие специальных авиационных правил по использованию воздушного пространства.

По весу дроны классифицируются на микро, малые, средние и тяжелые.

Вес микро-дронов не превышает 10 кг. Они могут находиться в воздухе не более часа, мини-дроны имеют вес до 50 кг и способны выполнять работу до 5 часов без перерыва. У средних образцов вес достигает 1 тонны, а время непрерывной работы – до 15 часов.

Что касается тяжелых БЛА с весом больше тонны — они могут осуществлять работу более 24 часов, а некоторым из них под силу межконтинентальные перелеты.

По своему предназначению беспилотные летательные аппараты делятся на следующие группы:

- Коммерческие БЛА, предназначенные для транспортирования грузов, удобрения полей, научных исследованиях и гидро- и метеонаблюдения;
- Потребительские предназначены для развлечения (гонки, видеосъемка наземных объектов и территорий);
- Боевые, специально сконструированные дроны, используемые для военных целей.

При этом такое разделение условно, поскольку БВС можно отнести к средствам двойного назначения (т.е. и «гражданский» БВС может быть превращен в боевой небольшими модификациями) (п. 9.1.12 Списка товаров и технологий двойного назначения, которые могут быть использованы при создании вооружений и военной техники и в

отношении которых осуществляется экспортный контроль, утв. Постановлением Правительства РФ от 19.07.2022 № 1299).

По конструкции воздушные БЛА могут быть следующих типов:

- Беспилотники самолётного типа с большой дальностью и скоростью полета.
- Мультикоптеры, имеющие более двух пропеллеров;
- Беспилотники вертолётного типа;
- Конвертопланы. Их особенность состоит в том, что они взлетают «по вертолётному», а

в полете перемещаются по самолётному.

- Планеры, используются в большинстве случаев для разведывательных целей. Эти устройства могут быть как с двигателем, так и без него.

- Тейлситтеры – дроны, которые для смены режима полета поворачивают свою конструкцию в вертикальной плоскости.

- Аппараты, способные садиться на воду, взлетать с нее и погружаться в нее.

- Привязные беспилотники. Их особенность в том, что электропитание и команды управления поступает к такому дрону по проводу.

Коммерческие и потребительские беспилотные устройства в основном управляются при помощи пульта, но могут быть и полностью автоматическими. Пульт дистанционного управления отправляет сигналы в контроллер БЛА, который в свою очередь производит обработку полученных сигналов и далее отправляет команды на различные элементы управления беспилотника. Так, например, сигнал об увеличении скорости дрона заставляет пропеллер крутиться быстрее, что приводит к повышению скорости перемещения беспилотного летательного аппарата.

На данный момент наибольший интерес к теме беспилотной гражданской авиации проявляют компании – дистрибьюторы, производители комплектующих для оптики и систем машинного зрения, компьютерного программного обеспечения, компании картографического сервиса и аэрофотосъемки, аграрный сектор, а также широкий спектр государственных ведомств (полиция, скорая медицинская помощь, Министерство по чрезвычайным ситуациям) и т.д.

В количественном отношении структура рынка выглядит следующим образом: основная доля в числе гражданских пользователей БПЛА – 84%, 15% – коммерческие беспилотники и только 0,5% – военные беспилотники. Это из-за того, что военный беспилотник в среднем стоит в 200 раз больше, чем беспилотник гражданского назначения. Однако, в настоящий момент доля военных беспилотников существенно увеличивается.

Применение квадрокоптеров в настоящее время приобрело массовый характер не только среди населения страны, но и используются различными органами власти:

- департаментом охоты и рыболовства для борьбы с браконьерами;

- Комитетом лесного хозяйства России для обнаружения лесных пожаров квадрокоптерами, оснащенными инфракрасной оптикой, различающей возгорание под торфяником;

- Министерством сельского хозяйства России распространяется практика использования квадрокоптеров для ухода за растениями и деревьями;

- поисково-спасательными частями для патрулирования мест зимнего отдыха (зимняя рыбалка, зоны крещенских купаний, лесные и парковые зоны) и пляжей во время купального сезона для предотвращения несчастных случаев;

- воинскими частями Министерства обороны России для ведения разведки на ближних расстояниях, корректировки координат при нанесении огневого поражения различными средствами, контроля территории и необходимых объектов. Также Вооруженные Силы России оснащаются БПЛА «Охотник», «Корсар», «Орлан» и др. БПЛА могут решать разведывательные задачи (на сегодня это основное их предназначение), применяться для нанесения ударов по наземным и морским целям, перехвата воздушных целей, осуществлять постановку радиопомех, управления огнём и целеуказания, ретрансляции сообщений и данных, доставки грузов.

- инспекторами государственного земельного надзора Росреестра для проведения фото- и видеосъемки земельных участков с целью выявления нецелевого использования земель, несанкционированных мусорных свалок (с направлением сведений в Росприроднадзор);
- МЧС России для проверки соблюдения противопожарного режима;
- центрами организации дорожного движения администраций субъектов РФ для осуществления быстрой оперативной съемки с места ДТП;
- Госинспекцией по контролю за использованием объектов недвижимости для проверки демонтажа самостроев и др.

Потенциальный объем российского рынка может составить около 2,5 млн единиц к 2025 г., к этому времени российский внутренний рынок может составить около 3% от мирового. Одни из самых крупных компаний-производителей БПЛА в России: ZALA Aero Group; ООО «Беспилотные системы»; «Истринский экспериментальный механический завод»; ООО «Аэрокон»; ООО «Специальный технологический центр». При этом, мировой рынок беспилотников будет расти намного быстрее в количественном выражении, чем в стоимостном. Таким образом, количество малоразмерных, сложных в обнаружении и нейтрализации и доступных по цене БПЛА в ближайшее время значительно увеличится. Соответственно, возрастет и уровень их доступности. А бесконтрольное массовое применение беспилотных летательных аппаратов влечет за собой проблемы безопасности в условиях несанкционированного использования беспилотных летательных аппаратов.

Список литературы

1. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ (ред. от 29.12.2022) // Собрание законодательства РФ от 24.03.1997. № 12. Ст. 1383
2. Федеральный закон от 03.07.2016 № 291-ФЗ «О внесении изменений в Воздушный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ от 04.07.2016, № 27 (Часть I). Ст. 4224.
3. Указ Президента РФ от 07.08.2004 № 1013 (ред. от 17.05.2023) «Вопросы Федеральной службы охраны Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ от 09.08.2004. № 32. Ст. 3314
4. Постановление Правительства РФ от 19.03.2022 № 415 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 25 мая 2019 г. № 658» // Собрание законодательства РФ от 28.03.2022. № 13. Ст. 2077
5. Постановление Правительства РФ от 25.05.2019 № 658 (ред. от 12.08.2022) «Об утверждении Правил государственного учета беспилотных гражданских воздушных судов с максимальной взлетной массой от 0,15 килограмма до 30 килограммов, ввезенных в Российскую Федерацию или произведенных в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ от 03.06.2019, № 22. Ст. 2824.
6. Постановление Правительства РФ от 11.03.2010 № 138 (ред. от 02.12.2020) «Об утверждении Федеральных правил использования воздушного пространства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ от 05.04.2010. № 14. Ст. 1649.

МЕСТО НЕЙРОСЕТЕЙ В СИСТЕМАХ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦ **Порошков К.Н.**

*Порошков Константин Николаевич – слушатель,
Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации, г. Орел*

Аннотация: в статье рассматриваются роль и место систем распознавания лиц в современном мире, методы распознавания лиц, использование нейросетей в данных

системах. Указываются этапы обучения нейросетей, анализируются вопросы этики и безопасности при применении таких технологий.

Ключевые слова: система распознавания лиц, нейросети, нейронные сети, безопасность.

УДК 004.032.26

Распознавание лиц – это процесс идентификации или верификации личности на основе физических особенностей лица. Основы этой технологии опираются на сбор и обработку данных, извлечение признаков внешности, обучение алгоритмам распознавания. Также необходимо отметить, что распознавание лиц имеет огромное значение в современном мире и оказывает влияние на различные аспекты нашей жизни такие как безопасность, аутентификация, медицина, коммерция, расследование и правопорядок, а также транспорт [2].

Системы распознавания лиц применяются для обеспечения безопасности на общественных мероприятиях, в аэропортах, в зданиях и даже на устройствах, таких как смартфоны, что помогает улучшить контроль и предотвратить нежелательные события.

Распознавание лиц используется в системах аутентификации. Это позволяет людям разблокировать свои устройства, войти в аккаунты и даже проводить финансовые транзакции без необходимости запоминать пароли или использовать другие методы аутентификации.

В медицинской сфере распознавание лиц может использоваться для идентификации пациентов, мониторинга и управления доступом к медицинским данным.

Множество компаний использует технологии распознавания лиц для улучшения обслуживания клиентов. Это может включать в себя персонализированные рекомендации товаров или услуг, управление очередями в магазинах и т.д.

Органы правопорядка могут использовать системы распознавания лиц для поиска преступников и расследования преступлений, а также для контроля общественных мероприятий и обеспечения общественной безопасности.

В сфере транспорта распознавание лиц может быть использовано для управления доступом к общественному транспорту, контроля оплаты и даже для создания беспилотных автомобилей, которые могут идентифицировать пассажиров и водителей.

Все это делает распознавание лиц важной и широко применяемой технологией, которая продолжает развиваться и находить новые области применения в современном мире. Однако, следует учитывать и вопросы конфиденциальности и этики, связанные с этой технологией.

Традиционные методы распознавания лиц, имеют свои преимущества и ограничения. Они могут быть простыми и надежными при условии, применения в хороших условиях освещения и с высококачественными изображениями [3]. При идеальных условиях и правильной калибровке, традиционные методы могут обеспечить высокую точность распознавания. Также система распознавания лиц может работать на обычных камерах без необходимости использования дорогой специализированной аппаратуры. И при этом отсутствует необходимость в больших базах данных и использование методов, не требующих сохранения изображений лиц, что может уменьшить риски нарушения приватности. Среди ограничений присутствуют такие факторы как, чувствительность к изменениям в условиях освещения, углу обзора и качеству изображения, трудности в распознавании лиц в разных позах, с измененными прическами или аксессуарами, а также обман с использованием фотографий или масок, что повышает риски безопасности.

Несмотря на это, с развитием технологий машинного обучения и нейронных сетей, многие из ограничений можно преодолеть, и современные системы распознавания лиц становятся более точными и устойчивыми к разнообразным условиям.

Нейросети играют важную роль в улучшении точности и эффективности систем распознавания лиц благодаря своей способности изучать и анализировать большие объемы данных изображений лиц. Ключевыми способами, которыми нейросети улучшают системы распознавания лиц являются:

1. Глубокое обучение - нейросети, способны автоматически извлекать признаки из изображений лиц, вместо ручного задания характеристик (например, форма глаз или носа). Преимущество использования нейронных сетей для обнаружения лица – обучаемость системы для выделения ключевых характеристик лица из учебных наборов [1].

2. Адаптация к различным условиям - нейросети могут быть обучены учитывать различные условия, такие как изменения освещения, угол съемки, возраст и многое другое. Это позволяет им быть более устойчивыми и точными в разнообразных сценариях.

3. Скорость и эффективность - нейросети могут обрабатывать большие объемы данных очень быстро, что делает их подходящими для реального времени и высоконагруженных систем распознавания лиц, таких как контроль доступа на мероприятиях или в аэропортах.

4. Детекция и классификация - нейросети могут одновременно выполнять задачи детекции (определение наличия лиц на изображении) и классификации (узнавание личности). Это обеспечивает более комплексный и точный анализ изображений.

5. Обучение на больших данных - сбор и использование больших наборов данных для обучения нейросетей позволяет им обучаться на разнообразных данных, что в конечном итоге способствует улучшению точности и способности обобщения.

6. Постоянное обновление и совершенствование - нейросети можно постоянно обновлять и совершенствовать с использованием новых данных, что делает их адаптивными к изменяющимся условиям и требованиям систем распознавания лиц.

Обучение нейронных сетей для распознавания лиц включает несколько этапов:

- Сбор и подготовка данных;
- Обработка данных;
- Извлечение признаков внешности;
- Выбор архитектуры нейронной сети;
- Обучение модели;
- Настройка и оптимизация;
- Интеграция в приложение.

Существует множество успешных систем распознавания, которые используют нейронные сети. Вот несколько примеров:

- Система распознавания лиц, используемая в устройствах iPhone, iPad и MacBook, базируется на нейронных сетях. Она обеспечивает высокую точность и безопасность при разблокировке устройств и авторизации платежей.

- Facebook разработал систему DeepFace, которая может распознавать лица на фотографиях с высокой точностью. Эта система использует глубокие нейронные сети и была использована для автоматической маркировки лиц на фотографиях.

- Сервис Google Photos использует нейронные сети для распознавания лиц на фотографиях. Это позволяет пользователям быстро находить фотографии с определенными людьми и группировать их.

- Microsoft предоставляет API для распознавания лиц в облачной среде. Он использует нейронные сети для обнаружения, анализа и аутентификации лиц в реальном времени.

- Система автопилота Tesla, используемая в их электрических автомобилях, включает в себя нейронные сети для распознавания и анализа окружающей среды, включая другие автомобили, пешеходов и дорожные знаки.

- VisionLabs - российская компания, специализирующаяся на разработке систем биометрической идентификации, включая распознавание лиц. Они предоставляют решения для финансовых учреждений, организаций и государственных органов.

- Rostec's NtechLab - этот проект является частью государственной корпорации Ростех и разрабатывает системы биометрической идентификации, включая распознавание лиц. Их технологии применяются в разных сферах, включая транспорт, банковскую безопасность и другие.

- AxhoxSoft - российская компания занимается разработкой программных продуктов для видеонаблюдения и безопасности. Их решения включают в себя инструменты для распознавания лиц, основанные на нейронных сетях.

Эти примеры демонстрируют, как зарубежные и российские компании активно развивают и применяют технологии нейронных сетей в системах распознавания лиц в различных областях, включая бизнес, безопасность и государственную службу.

Необходимо отметить, что использование нейросетей для распознавания лиц вызывает ряд серьезных этических вопросов, а также вопросов безопасности, которые требуют внимания и обсуждения. Приватность и защита данных, массовая слежка, контроль и прозрачность, законодательство и регулирование выходят на первое место среди них [4]. Обсуждение и решение этих вопросов требует участия всех сторон, включая технических специалистов, правительства, общественные организации и частные компании. Это позволит развивать технологии распознавания лиц, которые соблюдают высокие стандарты безопасности.

В заключение, системы распознавания лиц, основанные на нейросетях, представляют собой мощный инструмент с широким спектром применений, включая безопасность, биометрию, видеонаблюдение и автоматизацию процессов. Они демонстрируют выдающуюся точность и способность адаптации к различным условиям. Однако применение этих технологий вызывает серьезные этические вопросы, связанные с приватностью, безопасностью данных, дискриминацией и контролем. Регулирование в этой области становятся все более важными для обеспечения сбалансированного использования систем распознавания лиц. Для успешной реализации этих технологий необходимо учитывать высокие стандарты прозрачности, соблюдения правил и нормативов, а также постоянно следить за развитием законодательства.

Таким образом, технология распознавания лиц на основе нейросетей будет продолжать развиваться и находить новые применения в различных областях, с улучшением точности, безопасности и увеличением уровня приватности.

Список литературы

1. Дружи А.А. Система поиска, выделения и распознавания лиц на изображениях // Известия Томского политехнического университета [Известия ТПУ]. — 2011. — Т. 318, № 5. — С. 64—70.
2. Гафаров Ф.М., А.Ф. Галимянов А.Ф. Искусственные нейронные сети и приложения: учеб. пособие / Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. —121 с.
3. Кухарев Г.А., Каменская Е.И., Матвеев Ю.Н. Методы обработки и распознавания изображений лиц в задачах биометрии // Спб. Политехника, 2013 – С. 25.
4. Шаповалова Г.М., Шаповалов В.В. Криминалистика и ее роль в предупреждении преступлений на основе информационных технологий // Полицейская деятельность. 2016. № 2. С. 187–199.

ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА

Арменский А.Е.¹, Кочубей С.Э.²

¹Арменский Александр Евгеньевич - заместитель руководителя,

Информационно-аналитический центр "Наука" РАН,

Академик,

Российская академия естественных наук;

²Кочубей Сергей Эдуардович – Академик,

Международной общественной академии экологической безопасности и природопользования,

г. Москва

Аннотация: рассматривается подход, в котором теория государства основывается на обобщенном параметре, который характерен для любого государства и которым является поток энергии (мощность), поступающий к этому государству из Космоса. А закон сохранения мощности является тем инвариантом, который соединяет все природные, общественные и духовные процессы в единую глобальную систему. Место страны в мире определяется духовно-нравственным, общеобразовательным и профессиональным уровнем населения, который показывает качество человеческого капитала и оказывает влияние на состояние общества и развития экономики. Низкое качество государственного управления, не позволяет осмыслить сложность нового общества. Россия в настоящее время стремится к повышению ВВП (валового внутреннего продукта) и тем самым движется в неверном направлении. Кроме того, в XXI веке в России используются понятия, которые не способствуют повышению мощности государства.

Ключевые слова: мощностность государства, валовый внутренний продукт, качество жизни, творческая продуктивность, энергетический рубль, новации, инновации, ноосфера, информационная война, смысловые химеры, ложные идеи.

УДК 338.22.021.1

Альберт Эйнштейн утверждал, что теорию медицины можно будет создать, когда будет найден параметр организма [1], объединяющий все заболевания человека. Однако мировая медицина неуклонно в течение тысячелетий шла по пути расщепления патологии человека на болезни отдельных органов и тканей, и поиска специфических маркеров для этих болезней.

Рассмотрим применение утверждения Эйнштейна к построению теории государства. Обобщенным параметром, который характерен для любого государства, является поток энергии (мощность) поступающий к этому государству из Космоса.

Известно, что наиболее перспективный подход к решению любой проблемы исторический. Воспользуемся им для выявления глобальных проблем и вызовов общественному развитию.

Миллиарды лет тому назад возникла земная форма жизни. Ее эволюция сопровождалась увеличивающимися темпами усвоения потоков солнечной энергии (роста полезной мощности), усложняющейся организацией живой материи: растительный мир, животный мир, разум, человеческое общество, ноосфера - таковы основные этапы развития жизни на земле.

Эволюционный процесс всегда сопровождался борьбой живых систем за лучшие условия существования. В результате побеждали те системы, которые обеспечивали больший темп роста возможностей влиять на окружающую среду.

В длительном процессе борьбы за жизнь, длившемся миллиарды лет, возник человек, сумевший создать орудия труда и, благодаря этому, обеспечить больший темп роста потребляемой энергии, чем любой другой вид на земле. В человеке стала развиваться способность мыслить — разум. В отличие от всех других живых систем человек начал изучать себя и окружающий мир, познавать его законы и пытаться их правильно применять для увеличения своих возможностей и удовлетворения потребностей. По мере развития

научной мысли становилось все яснее, что причиной различных проблем, конфликтов, кризисных ситуаций является рассогласованность развития частей единого целого. Эта рассогласованность или неравномерность развития частей целого и приводит к столкновению людей, государств, возникновению критических периодов, конфликтов и войн. Со временем возникло понимание, что природа и общество - также единое целое, но развитие частей этого целого не всегда согласовано.

Возникло понимание исторической необходимости согласовать все части социальной и природной системы в единый социально-природный комплекс. За тысячелетия своего развития человечество набралось опыта и знаний, чтобы осознать свою ответственность за дальнейшую свою судьбу. Чтобы сохраниться, человечеству необходимо расширить границы, перейти от биосферы в качественно новое состояние - ноосферу.

Человечество должно быть готово взять на себя ответственность за расширение пространственно-временных границ, к сохранению развития не только на Земле, но и в Космосе.

В космическом корабле «планета Земля» невозможно обустроить «один отдельно взятый отсек», также, как и изолировать этот отсек от всех других. Весь вопрос в том, как именно человечество вступит в новый космический век, готово ли оно к решению тех проблем, которые возникнут у наших детей и внуков в рамках будущих космических программ сохранения развития цивилизации.

Патриарх всея Руси Алексей II в одном из своих выступлений о смысле жизни Человечества сказал: «Творец создал человечество, чтобы превратить Космос в сад Эдема. Поэтому каждый человек должен связать свою жизнь с борьбой против роста энтропии, против последствий второго начала термодинамики».

Именно в этом и состоит истинная задача человечества как целого. Ее решение связывает естественные науки с самой общей постановкой вопроса о нравственности. Впервые появляется возможность соединить высшие достижения естественных наук с высшими достижениями теологии, которая была хранителем философского наследия человечества.

Трудности естественных наук и отдельных их разделов от физики ядра до планетарной космологии возникали и имеют место по причине неясности глубоких причинно-следственных связей потока пространства - времени с явлениями в реальном мире. Отсутствует понимание, как структура и свойства реального мира связаны с движением пространства - времени.

Эволюция материального мира и эволюция пространства - времени - это две стороны одного и того же процесса эволюции универсума - совместного движения материального и идеального. При такой постановке вопроса все явления реального мира на всех его микро- и макроуровнях мы рассматриваем как проекцию единого потока пространства - времени в ту или иную частную систему координат. Но поскольку частных систем координат может быть множество (в общем случае их столько, сколько существует различных точек зрения), то и интерпретаций явлений реального мира может быть также множество. В этом смысле и наша позиция есть одна из возможных интерпретаций. Однако все частные системы координат находятся под жестким контролем общих законов сохранения. И таких законов может быть столько, сколько существует универсальных пространственно-временных величин.

Закон сохранения мощности является тем инвариантом, который соединяет все природные, общественные и духовные процессы в единую глобальную систему.

Этот принцип лежит в основе законов изменения живой и неживой природы, включая все ее формы, в том числе, и человечество.

Создание и синтез научных теорий в различных предметных областях, конструирование новых машин, механизмов и технологических процессов, организация процесса управления общественным развитием есть лишь разные стороны единого творческого процесса проектирования будущего мира на основе законов природы.

История нашей страны знает, что всякий раз, когда страна оказывалась в критической ситуации, власть находила в себе силы взять ответственность на себя. Но не было в истории

России ситуации, когда для выхода из кризиса решения нужно согласовывать не только с «законными представителями власти», но и с законами природы. Не было такой ситуации, когда для оценки эффективности решений требовалось бы специальное научное мировоззрение и специальный научный инструмент согласования предлагаемых решений с фундаментальными законами природы, не зависящими от точек зрения каких-либо руководителей [2].

Место страны в мире определяется духовно-нравственным, общеобразовательным и профессиональным уровнем населения, который показывает качество человеческого капитала и оказывает влияние на состояние общества и развития экономики.

Низкое качество государственного управления, не позволяет осмыслить сложность нового общества.

Таким образом целевым показателем государства, к повышению которого должно стремиться любое государство является мощность, которую использует (потребляет) данное государство для улучшения жизни людей.

Россия в настоящее время стремится к повышению ВВП (валового внутреннего продукта) и тем самым движется в неверном направлении. Кроме того, в XXI веке в России используются понятия, которые не способствуют повышению мощности государства. Ниже в таблице приведены верные и ложные понятия, способствующие и мешающие увеличению мощности государства.

Таблица 1. Верные и ложные понятия.

Верные понятия	Ложные понятия
Качество жизни	Валовый внутренний продукт (ВВП)
Истина	Полезность
Творческая продуктивность	Производительность труда
Энергетический рубль	Рубль Центрального банка
Новации/инновации	Не различаются понятия новаций и инноваций – все инновации

Россия располагает существенным человеческим потенциалом. Но используется он из рук вон плохо. В сельской местности огромная безработица и отсутствует необходимая инфраструктура (дороги, школы, высококвалифицированные рабочие места, приемные пункты продуктов, производимых селянами и т.п.).

В Америке из одной тонны нефти, стоимостью 400 долларов (около 55 долларов за баррель) делают изделий на 8 000 долларов, в России мы эти 400 долларов попросту проедаем. Причем львиную долю съедают, так называемые олигархи.

В год, предшествующий выборам Президента России - 2023 в правительстве в основном думают, какими бы еще налогами обложить нищающее население. И совершенно не задумываются о том, как увеличить, причем существенно, тот «пирог» который они называют ВВП России.

Для того чтобы увеличивался тот «пирог» который называют ВВП России, совершенно необходимо справедливое распределение того богатства которое ежегодно создается народом России. В Сингапуре каждый житель (в том числе и пенсионер) знает, сколько он получит дополнительно дохода, если доход всей страны увеличился. При несправедливом распределении созданного страной дохода ожидать высокой творческой продуктивности не приходится и поэтому нужно перевести на научную основу распределение бюджета страны.

Информационная война, развязанная против России, включает следующие действия: распространение ложной информации, разрушение традиционных духовных ценностей, навязывание инородных духовных ценностей, искажение исторической памяти народа, манипулирование личностью. Основополагающую роль играют здесь духовные ценности.

Духовные ценности человека свидетельствуют об его уровне развития, о личностной зрелости. По своей природе сама духовность является не столько структурой, а скорее способом человеческого существования, включающего в себя ответственность и свободу.

Именно эти ценности помогают каждой личности вырваться из среды изолированности, ограниченной лишь материальными потребностями. Благодаря им человек становится частью созидательной энергии высших сил и способен выйти за пределы собственного внутреннего Я, открывшись к взаимосвязи с миром на более высоком уровне развития.

Необходимо отметить, что духовные ценности мотивируют человека на совершение определенных поступков, кардинально отличающихся от обычных, приземленных. Кроме того, они выступают некой предпосылкой ответственности, даруя при этом личностную свободу.

Духовные ценности являются, по сути, идеалами, основным жизненным ориентиром, связывающим личность с бытием. Они предполагают сугубо индивидуальный характер, как для самого человека, так и для истории каждой культуры. Главными понятиями духовных ценностей являются такие понятия как жизнь и смерть, добро и зло, мир и война и т.п. Прошлое и будущее, временное и вечное, идеальное и материальное — именно такие мировоззренческие ценности подвергаются осмыслению личностью. Они формируют представление о мире в целом, что свойственно каждой культуре. Кроме того, такие мировоззренческие философские ценности помогают определить отношение каждого человека к окружающим его людям, о его месте в этом мире. Представления об индивидуальности, свободе, гуманизме и творчестве помогают нам в этом.

Современная наука заключается в разработке экспериментов, то есть искусственных процессов, в которых на выходе можно получить что-либо более практически полезное, чем-то, что подавалось на вход. В случае удачи разрабатывается «массовая» наука - это бизнес с присущей ему формулой: деньги — товар — деньги. Этот бизнес отличает высокая квалификация исполнителей, высокий процент (сотни процентов) прибыли по общей (большой!) массе проектов, но и длительное время оборота. Поскольку субъект современной науки — человек — живет среди объектов этой науки — объектов природы, живет благодаря им, то такой слепой эгоизм бизнесмена по отношению к объекту неизбежно становится опасным для самого субъекта. И чем интенсивней развивается такой тип мышления современной науки, тем более роковым он становится для человека. Причем, как следует из сказанного, эта опасность двоякого рода: с одной стороны, она разрушает внешнюю среду обитания человека, а, с другой стороны, она разрушает и сам внутренний мир человека».

Стихия рыночной экономики и западное (рационалистическое) мышление завели человечество в тупик.

Так в экономической области необходимо отвергнуть целый ряд условностей и победить застарелые предрассудки, чтобы жизнь тотчас предъявила свои права и показала возможность органического творчества там, где до сих пор видели лишь стихийную игру слепых рыночных сил.

Государство, как условность, олицетворяющая внешний порядок, не может и мечтать ни о каком экономическом творчестве. Наоборот, государство, как живое выражение соборного начала (то есть единения людей на общих интересах и принципах жизни) оказывается необычайно творческим и могущественным.

Западные теории, так дорого стоившие нашему государственному и народному хозяйству, потеряли кредит доверия и в общественном обиходе держатся лишь по недоразумению. Между тем российской теорией, русских взглядов не выработано, и потому господствует необычайная путаница, прямо отражающаяся и на нашей финансовой практике.

Финансовая наука выдвигает свои законы, а жизнь им совершенно противоречит. Финансовая наука, на основании своих умозрений, рекомендует те или другие меры, а жизнь их отвергает. Наконец, финансовая наука предсказывает явления, вычисляет и представляет, а в действительности получается совсем другое, иногда прямо противоположное.

Про какое-нибудь сравнение с точными науками никакой и речи быть не может. Астрономия, например, предсказывает затмение на тысячу лет, вперед, и оно совершается минута в минуту. Механика вычисляет новую арку моста, и мост выдерживает ту тяжесть, какая от него требуется.

Ничего подобного так-называемая финансовая наука не имеет и не знает, и все ее построения, по меньшей мере спорны, а практические советы в большей части никуда не годны.

В смысловом поле идёт непрестанная война со смысловыми химерами, т.е. *ложными идеями*, способными порождать у людей ложные представления [3]. Всю тяжесть пребывания в этом состоянии заблуждения, т.е. духовного ослепления, передал универсальный гений немецкой литературы Иоганн Вольфганг Гёте (1749-1832). Он писал: "Ложное представление опровергнуть нельзя, так как оно основано на убеждении, что ложь есть истина". Словом, мысленные *грёзы* людей вполне могут оказаться *угрозами* для них же самих. Возникающая же при этом *путаница* клубка "нити мыслей", известная как "вавилонское *смешение*" (умов), погружает людские умы в состояние войны (с мысленными химерами). В этой связи уместно напомнить давний философский афоризм герцога де Ларошфуко (1613-1680): "Если нет мира внутри нас, бесполезно искать его вовне". В свете сказанного нас уже не должна удивлять фраза в преамбуле устава ЮНЕСКО о том, что "*все войны* начинаются в умах людей". При этом ещё раз подчеркнём, что войны в мысленном, смысловом поле идут непрестанно. На основании изложенного несложно понять то, что именно пребывание в этом состоянии "*вавилонского смешения*" умов следует признать "гибридной войной" (от лат. *hibrida* - смешение).

В России предстоит переосмыслить понятия, которые не способствуют повышению мощности государства, и ввести в теорию и практику новые понятия, которые зададут правильный вектор развития.

Список литературы

1. Папонов В.Д. Иллюзорные и истинные знания в медицине: геномный мониторинг человека на основе маркера общей патологии, НАНОТЕХНОЛОГИИ. ЭКОЛОГИЯ. ПРОИЗВОДСТВО Издательский дом "Нанотех". Москва – 5 (24) – 2013.
2. Арменский А.Е., Кочубей С.Э. Видимость силы в системе стратегического планирования, Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. – М.: ИНИОН РАН, 2021. – Вып. 16, ч. 2. – 1024 с.
3. А.Е. Арменский, С.Э. Кочубей Феномен войны с химерами, (гибридные войны) Ежегодник «Россия: тенденции и перспективы развития» 2023 г.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кенжехорулы А.

Кенжехорулы Арман – магистрант программы МВА,
Алматы Менеджмент Университет,
г. Алматы, Республика Казахстан

Аннотация: статья посвящена актуальным вопросам формирования стратегии развития строительных компаний в условиях современного рынка. Рассматриваются характеристика и особенности строительного рынка, а также методики и инструменты разработки стратегий. Представлены успешные примеры реализации стратегических инициатив на мировом уровне. Результаты исследования могут быть полезными для

специалистов и руководителей строительных организаций, стремящихся к эффективному развитию и укреплению позиций на рынке.

Ключевые слова: *стратегия развития, строительный рынок, методики формирования, инструменты планирования, кейсы реализации, стратегическое управление.*

Введение

В современных условиях глобализации и интенсивной конкуренции на рынке строительных услуг особое внимание уделяется разработке эффективных стратегий развития строительных компаний. Строительный сектор экономики, хоть и обладает устойчивой инерцией, подвержен влиянию множества внешних и внутренних факторов, что делает процесс планирования сложным и многогранным.

Правильно выбранная и реализованная стратегия может стать ключевым фактором успеха, позволяя компании преодолевать возникающие препятствия, адаптироваться к изменениям рыночной среды и занимать лидирующие позиции среди конкурентов. В связи с этим исследование современных подходов к формированию стратегии развития строительных организаций приобретает особую актуальность, предоставляя возможность для понимания и адаптации лучших практик в данной сфере.

Таким образом данная статья представляет собой попытку систематизировать знания в области стратегического планирования для строительных компаний, а также предоставить читателю актуальные и практичные рекомендации по разработке и реализации стратегий.

1. Характеристика строительного рынка и его особенности

Строительный рынок является одной из ключевых составляющих любой национальной экономики. Его характеристика и анализ особенностей не только помогает понять текущее состояние дел в данной сфере, но и прогнозировать возможные тренды и изменения.

Одним из главных отличительных признаков строительного рынка является его цикличность. Экономические циклы, которые влияют на многие отрасли, в строительстве проявляются особенно ярко. Периоды активного роста и расширения строительной деятельности чередуются с периодами замедления, что напрямую связано с общим состоянием экономики, уровнем инвестиций и потребительским спросом.

Следует также учитывать, что строительство — это отрасль с длительным производственным циклом. Вложенные в проект средства начинают приносить доход не сразу, и, порой, для завершения строительства объекта требуется несколько лет. Этот факт делает строительные компании уязвимыми перед экономическими колебаниями, так как они не могут быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Кроме того, особенностью строительства является высокий уровень риска. Риски могут возникать на всех этапах проекта: от приобретения земельного участка и получения разрешительной документации до сдачи объекта в эксплуатацию. Строительные проекты часто зависят от множества переменных, таких как погодные условия, сложность инженерных решений или даже политическая обстановка в регионе.

Еще одной важной особенностью строительного рынка является его многоуровневость. Он включает в себя как крупные инфраструктурные проекты, финансируемые государством или международными организациями, так и частные объекты, строительство которых осуществляется на заказ конкретных лиц или компаний.

Понимание всех этих особенностей и их учет при формировании стратегии развития строительной организации позволяет избегать многих ошибок, а также выстраивать долгосрочное и устойчивое развитие в условиях переменчивого и сложного рынка строительства.

2. Литературный обзор

Исследование строительного рынка и формирование стратегий развития строительных организаций занимает значительное место в научной литературе. Многие авторы освещают проблематику данной отрасли, исходя из различных теоретических подходов и практических исследований.

В работе Петрова В.А. уделяется особое внимание цикличности строительного рынка, а также внешним и внутренним факторам, влияющим на его развитие [1, с. 45]. Автор подчеркивает необходимость глубокого анализа рынка перед разработкой стратегических решений, особенно в условиях экономической нестабильности.

Книга Смирнова И.Н. фокусируется на рисках, связанных со строительством, и предлагает комплекс мер по их минимизации. Особенно ценным является раздел, посвященный управлению рисками на разных этапах строительного проекта [2, с. 78-79].

Литовченко Д.А. в своем исследовании акцентирует внимание на многоуровневости строительного рынка, рассматривая различные подходы к управлению проектами разного масштаба [3, с. 103]. В этом контексте особенно интересным представляется анализ международных строительных проектов и их специфика.

Еще одним значимым источником по теме является сборник статей под редакцией Кузнецовой Е.М., где различные авторы рассматривают проблемы и перспективы развития строительного рынка в России и за рубежом [4, с. 15-17]. Этот материал предоставляет ценный обзор современных практик и инновационных подходов в строительстве.

В заключение, можно отметить, что научные исследования в области строительства охватывают широкий спектр вопросов, от теоретических аспектов до практических рекомендаций, что подчеркивает актуальность и сложность данной тематики.

3. Основные методики и инструменты формирования стратегии

Стратегическое планирование – это процесс, в рамках которого определяются долгосрочные цели организации и ресурсы, необходимые для их достижения. Этот процесс требует от организации применения различных методик и инструментов, позволяющих анализировать текущую ситуацию и прогнозировать будущее развитие.

Первым и наиболее распространенным инструментом в стратегическом планировании является SWOT-анализ. Этот инструмент позволяет оценить сильные и слабые стороны компании, а также выявить возможности и угрозы, которые могут возникнуть во внешней среде. Оценка внутренних и внешних факторов дает компании информацию, которая поможет сформировать конкурентные преимущества и определить стратегические приоритеты.

Методика PEST-анализа, в свою очередь, позволяет рассмотреть макроэкономическую среду, в которой функционирует компания. PEST-анализ фокусируется на политических, экономических, социальных и технологических факторах, влияющих на деятельность компании.

Другой популярный инструмент – это матрица Бостонской консалтинговой группы (BCG), которая позволяет классифицировать бизнес-единицы или продукты компании на основе их рыночного роста и доли рынка. Это помогает компании определить, в какие направления инвестировать ресурсы и на какие – ограничить финансирование.

Помимо этого, многие компании применяют методику балансирующей системы показателей (BSC). Этот инструмент позволяет компании оценивать свою деятельность с разных точек зрения: финансовой, клиентской, внутренних процессов и обучения, и роста. BSC помогает компании сосредоточить внимание на ключевых показателях деятельности и связать стратегическое планирование с оперативной деятельностью.

Наконец, стоит упомянуть методику «синего океана», которая направлена на поиск и создание новых рынков, где конкуренция минимальна или отсутствует. Эта методика стимулирует компанию думать инновационно, выходя за рамки существующих рыночных границ.

Таким образом, каждый из упомянутых инструментов и методик имеет свою специфику и может быть применен в зависимости от конкретной ситуации, в которой находится компания. Важно учитывать индивидуальные особенности компании и ее окружения при выборе методики для формирования стратегии.

4. Примеры успешной реализации стратегий развития

Исследование успешных стратегий развития, реализованных мировыми строительными компаниями, может служить источником вдохновения и практических рекомендаций для других предприятий. Давайте рассмотрим несколько таких примеров.

Первый пример относится к компании Skanska, одной из крупнейших строительных компаний в мире, которая активно внедряла стратегию устойчивого развития. Ответив на глобальные требования к экологической безопасности и устойчивости, Skanska начала активное применение «зеленых» технологий в своих проектах, что позволило ей улучшить репутацию, увеличить объемы заказов и дополнительно мотивировать своих сотрудников. Проекты, такие как "Ecodome" в Будапеште и "Seaside" в Стокгольме, стали яркими примерами внедрения принципов устойчивости в строительстве.

Еще один интересный кейс связан с компанией Bechtel. Эта американская компания проявила гибкость, адаптируясь к меняющимся рыночным условиям и выделила отдельное подразделение, специализирующееся на строительстве инфраструктуры для возобновляемых источников энергии. Благодаря этому она смогла получить дополнительную прибыль от новых рынков и одновременно поддержать глобальные усилия по снижению выбросов углекислого газа.

Третий пример – это активности компании Bouygues Construction. В рамках своей стратегии развития компания ставит упор на инновации и внедрение цифровых технологий в строительство. В частности, Bouygues активно использует 3D-моделирование, автоматизированные системы учета ресурсов и технологию блокчейн для управления контрактами. Эти нововведения позволяют компании сократить время и затраты на реализацию проектов, а также улучшить качество строительства.

Наконец, стоит упомянуть компанию Lendlease, которая разработала и реализовала стратегию развития, основанную на создании живых, устойчивых и инновационных общин. Эта австралийская компания специализируется на интегрированном подходе к разработке урбанистических проектов, что позволяет ей создавать комфортные и устойчивые пространства для жизни.

Все эти примеры демонстрируют, что удачно разработанная и реализованная стратегия может стать ключом к долгосрочному успеху и устойчивому развитию в строительной отрасли. На практике это означает применение инноваций, адаптацию к меняющимся условиям рынка и ориентацию на будущее.

Заключение

В современной бурно меняющейся экономической среде строительные компании сталкиваются с необходимостью не просто адаптироваться к новым условиям, но и активно формировать свою долгосрочную стратегию развития. Особенности строительного рынка, его сложность и многообразие, делают стратегическое планирование крайне важным инструментом управления.

Как показывает анализ литературных источников и рассмотренные реальные кейсы, успешное стратегическое планирование основывается на глубоком понимании специфики рынка, использовании передовых методик и инструментов, а также на готовности к инновациям. Строительные компании, которые гибко реагируют на изменения внешней среды и активно применяют новые технологии, не только укрепляют свои позиции на рынке, но и способствуют созданию новых стандартов в отрасли.

Для эффективной реализации стратегического планирования строительным компаниям следует регулярно пересматривать свои цели и приоритеты, а также уделять внимание профессиональному развитию своего персонала, формированию партнерских отношений и внедрению инноваций. Только комплексный и системный подход к разработке стратегии позволит строительным организациям успешно реализовать свои амбиции и обеспечить устойчивое развитие в будущем.

Список литературы

1. Портер М. Конкуренция. М.: Альпина Паблишер, 2005. 496 с.
2. Друкер П. Практика управления. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. 512 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2010. 800 с.
4. Минцберг Г., Альстренд Б., Лемпель Дж. Стратегический процесс. СПб.: Питер, 2009. 672 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ПРОДАЖАМИ МЕДИЦИНСКИХ ЛАБОРАТОРНЫХ УСЛУГ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Кубиева Ж.Г.

Кубиева Жанат Габитовна – магистрант программы МВА,
Алматы Менеджмент Университет,
г. Алматы, Республика Казахстан

Аннотация: в статье проводит анализ особенностей управления корпоративными продажами в сфере медицинской лабораторной диагностики. Рассматриваются ключевые аспекты, такие как комплексность предоставляемых услуг, долгосрочные отношения с клиентами, требования к точности и безопасности, влияние технологических инноваций и регуляторных изменений. Современные вызовы, такие как конкурентная среда, изменяющиеся требования клиентов, технологические изменения и демографические факторы, подробно анализируются. Статья предлагает практические рекомендации, включая развитие клиентоориентированного подхода, инвестиции в технологические решения и управление качеством. Обобщая, статья подчеркивает сложность и важность управления корпоративными продажами медицинских лабораторных услуг и выдвигает стратегии для успешного справления с вызовами данной сферы.

Ключевые слова: управление корпоративными продажами, медицинская лабораторная диагностика, вызовы, решения, практические рекомендации.

Введение

В условиях современного экономического ландшафта корпоративные продажи медицинских лабораторных услуг приобретают все более значимое значение как составная часть системы здравоохранения и медицинского обслуживания. Медицинская лабораторная диагностика, в свою очередь, представляет собой важное звено в обеспечении точности и надежности медицинского диагноза, а следовательно, и в увеличении качества предоставляемых медицинских услуг.

Система управления корпоративными продажами медицинских лабораторных услуг играет ключевую роль в обеспечении эффективного взаимодействия между лабораториями и их корпоративными клиентами, такими как медицинские учреждения, страховые компании и другие. Эффективное управление этими процессами не только способствует повышению прибыльности лабораторий, но также обеспечивает быстрый доступ к диагностическим услугам для пациентов.

На фоне быстрого технологического развития, демографических изменений и растущего спроса на медицинские услуги, системы управления корпоративными продажами медицинских лабораторных услуг сталкиваются с современными вызовами и требованиями, которые необходимо адаптировать и оптимизировать для эффективного функционирования. В этом контексте, данная статья направлена на рассмотрение существующих практик управления корпоративными продажами в сфере медицинской лабораторной диагностики и на выявление возможных путей и стратегий их совершенствования.

Цель данной статьи заключается в представлении обзора современных вызовов и решений в области управления корпоративными продажами медицинских лабораторных услуг. На основе анализа актуальных данных и литературных источников будут сформулированы практические рекомендации, способствующие оптимизации систем управления, а также обеспечению устойчивости и эффективности долгосрочного сотрудничества между лабораториями и их корпоративными клиентами.

1. Литературный обзор

Современная медицинская лабораторная диагностика находится в постоянном состоянии эволюции, подвергаясь воздействию разнообразных факторов и вызовов, которые оказывают существенное влияние на системы управления корпоративными продажами медицинских лабораторных услуг.

Конкурентная среда на рынке медицинских лабораторных услуг играет ключевую роль в формировании стратегий управления корпоративными продажами [1, с. 2]. Системы управления должны адаптироваться к динамической природе рынка и учету конкурентных преимуществ, чтобы успешно привлекать и удерживать корпоративных клиентов [2, с. 58].

Особенности корпоративных продаж в сфере медицинской лабораторной диагностики включают в себя ряд уникальных аспектов. Это включает в себя не только управление клиентскими отношениями, но и важность заключения долгосрочных контрактов [3, с. 13]. Кроме того, поддержание высокого уровня качества предоставляемых услуг становится ключевым фактором в удержании корпоративных клиентов и формировании долгосрочных отношений [4].

Технологический прогресс продолжает изменять ландшафт управления корпоративными продажами медицинских лабораторных услуг. Современные информационные системы и анализ данных становятся основой для оптимизации операций и повышения эффективности [5, с. 188]. Однако внедрение этих технологий также создает свои вызовы, включая вопросы кибербезопасности и обучения персонала [6, с. 254].

Нельзя оставить без внимания воздействие регуляторных изменений и законодательства в сфере здравоохранения на системы управления. Эти изменения могут создавать как дополнительные вызовы, так и новые возможности для лабораторий [7, с. 53].

Таким образом проведенный обзор научной литературы демонстрирует, что управление корпоративными продажами медицинских лабораторных услуг требует комплексного подхода и учета разнообразных аспектов, включая конкурентную среду, специфику корпоративных отношений, технологические инновации и регуляторные изменения. Эти факторы ставят перед управленцами задачу по разработке современных и адаптивных стратегий управления, что и является фокусом данной статьи.

2. Особенности корпоративных продаж в сфере медицинской диагностики

Корпоративные продажи в сфере медицинской диагностики обладают рядом уникальных особенностей, которые влияют на процессы управления. Во-первых, это высокий уровень ответственности и точности. В данной сфере нет места ошибкам, и точность в выполнении услуг, и своевременная доставка результатов клиентам являются неотъемлемой частью успешных корпоративных продаж.

Во-вторых, долгосрочные отношения и контракты играют ключевую роль. Медицинские учреждения и страховые компании ориентированы на долгосрочное сотрудничество, что подразумевает заключение долгосрочных контрактов, в которых оговариваются условия предоставления услуг и ценообразования.

Комплексность предоставляемых услуг также является важным аспектом. Медицинская диагностика включает в себя множество видов анализов и исследований, каждое из которых может потребовать специфического оборудования и квалификации персонала. Управление корпоративными продажами в этой сфере требует координации множества услуг и ресурсов.

Соблюдение норм и стандартов также является обязательным. В данной сфере необходимо строго соблюдать требования по безопасности данных, этике и качеству проводимых исследований.

Клиентская ориентированность и кастомизация представляют собой еще одну важную характеристику. Каждый клиент имеет свои уникальные потребности, поэтому успешные корпоративные продажи в медицинской диагностике требуют индивидуального подхода и адаптации решений под конкретные требования.

Технологические инновации, такие как современные информационные системы и аналитические методы, также оказывают влияние на процессы управления. Они предоставляют новые возможности для оптимизации операций и обеспечения более точных результатов.

Все эти особенности делают корпоративные продажи медицинских лабораторных услуг уникальной и требующей специфического подхода к управлению. Эффективные стратегии должны учитывать и сбалансировать эти особенности, чтобы обеспечить успешное сотрудничество с корпоративными клиентами и обеспечить качество предоставляемых медицинских услуг.

3. Результаты и обсуждение

Литературный обзор позволил выявить ряд важных аспектов, связанных с управлением корпоративными продажами в медицинской диагностике. Эти аспекты включают в себя:

1) Комплексность предоставляемых услуг. Медицинская диагностика охватывает множество видов анализов и исследований, что подчеркивает важность координации и управления множеством разнообразных услуг и ресурсов.

2) Долгосрочные отношения и контракты. Корпоративные клиенты ориентированы на долгосрочное сотрудничество, что требует разработки и поддержания долгосрочных контрактов с четко определенными условиями.

3) Точность и безопасность. В медицинской диагностике высокий уровень точности и безопасности являются критически важными факторами. Управление системами, гарантирующими точность и безопасность результатов, является приоритетом.

4) Технологические инновации. Современные информационные системы и технологии анализа данных предоставляют новые возможности для оптимизации процессов и улучшения качества услуг, но требуют соответствующих инвестиций и компетентности.

5) Регуляторные изменения. Изменения в законодательстве и стандартах могут влиять на системы управления и требовать их адаптации.

С учетом этих аспектов можно сформулировать несколько ключевых рекомендаций:

1) Разработка гибких стратегий управления, способных адаптироваться к быстро меняющейся среде.

2) Фокус на долгосрочных отношениях и разработке долгосрочных контрактов с клиентами.

3) Инвестиции в современные информационные системы и технологии анализа данных для оптимизации операций и обеспечения качества услуг.

4) Активное мониторинг и соблюдение всех регуляторных изменений, связанных с медицинской диагностикой.

Таким образом, результаты литературного обзора подчеркивают сложность и важность управления корпоративными продажами медицинских лабораторных услуг. С учетом вызовов и особенностей данной сферы, разработка и реализация эффективных стратегий управления становится ключевым фактором для обеспечения успеха и конкурентоспособности лабораторий в современной среде.

4. Практические рекомендации

На основе проведенного литературного обзора и анализа вызовов, стоящих перед управлением корпоративными продажами медицинских лабораторных услуг, можно выделить ряд практических рекомендаций, которые могут помочь организациям в этой сфере улучшить свои стратегии и результаты:

1) Развитие клиентоориентированного подхода. Основной акцент должен быть сделан на понимании потребностей и ожиданий корпоративных клиентов. Это подразумевает активное общение с клиентами, адаптацию услуг под их требования и поддержание долгосрочных отношений.

2) Инвестиции в технологические решения. Современные информационные системы и аналитические инструменты могут значительно улучшить эффективность и точность предоставления медицинских услуг. Инвестиции в технологические решения и обучение персонала необходимы для обеспечения конкурентоспособности.

3) Управление качеством. Следует уделять особое внимание обеспечению высокого уровня качества предоставляемых услуг. Это включает в себя контроль качества анализов, безопасность данных и соблюдение всех норм и стандартов.

4) Мониторинг регуляторных изменений. В сфере медицинской диагностики часто происходят изменения в законодательстве и стандартах. Организации должны следить за такими изменениями и активно адаптировать свои процессы и процедуры в соответствии с новыми требованиями.

5) Обучение и развитие персонала. Технологический прогресс и изменения в среде требуют постоянного обучения и развития персонала. Постоянное обновление знаний и навыков сотрудников является ключевым элементом успеха.

6) Развитие аналитических способностей. Использование данных для принятия решений становится все более важным. Организации должны развивать аналитические способности для более эффективного управления процессами и клиентскими отношениями.

Обобщая, эти практические рекомендации представляют собой набор действий, которые могут помочь организациям в управлении корпоративными продажами медицинских лабораторных услуг. Эффективное управление в этой области требует комплексного подхода, включая фокус на клиенте, инвестиции в технологии, соблюдение стандартов и постоянное обучение персонала.

С учетом вызовов и конкурентной среды, реализация этих рекомендаций может способствовать успешному развитию организаций и укреплению их позиций на рынке медицинской диагностики.

Заключение

В настоящей статье был проведен литературный обзор с целью рассмотрения системы управления корпоративными продажами медицинских лабораторных услуг. В результате анализа литературных источников были выделены ключевые аспекты и вызовы, стоящие перед управлением в данной сфере.

Особенности корпоративных продаж в медицинской диагностике, такие как высокий уровень ответственности, долгосрочные отношения с клиентами, комплексность предоставляемых услуг, требования к точности и безопасности, а также влияние технологических инноваций и регуляторных изменений, были подробно рассмотрены.

Современные вызовы в управлении корпоративными продажами медицинских лабораторных услуг включают конкурентную среду, изменяющиеся требования клиентов, технологические изменения, регуляторные изменения и демографические факторы.

На основе проведенного обзора были сформулированы практические рекомендации, включая развитие клиентоориентированного подхода, инвестиции в технологические решения, управление качеством, мониторинг регуляторных изменений, обучение и развитие персонала, а также развитие аналитических способностей.

В целом, управление корпоративными продажами медицинских лабораторных услуг является сложной и ответственной задачей, которая требует комплексного подхода и постоянного обновления стратегий в ответ на меняющуюся среду. Эффективное управление в этой области может способствовать высокому качеству предоставления медицинских услуг и укреплению позиций организаций на рынке медицинской диагностики.

Список литературы

1. Грегори М.Ш., Роберт Дж.С. Управление маркетингом: анализ, планирование, применение. М.: Издательство "Вильямс", 2017. - 421 с.
2. Марк В.Р., Роланд Т.Ш. Основы управления продажами. М.: Издательство "Юрайт", 2018. - 368 с.

3. Ричард Р.Р., Нейл Р.Ш., Мэри Х.Л. Маркетинговое исследование: практическое введение. М.: Издательский дом "Вильямс", 2019. - 480 с.
4. Дон Пиз, Стивен Андерсон. Продажи. Великолепные планы и великолепное выполнение. М.: Альпина Паблишер, 2019. - 320 с.
5. Хазов А., Коротков А. Управление продажами медицинских услуг. М.: Издательство "Центр менеджмента", 2016. - 272 с.
6. Малевич В.С. Продажи и продвижение медицинских услуг. Секреты успешного маркетинга. М.: Издательство "ИД СОФИТ", 2018. - 224 с.
7. Гришина А.В. Менеджмент медицинских организаций: учебник для магистрантов, студентов и интернов. М.: Издательство "Флинта", 2019. - 336 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА

Накыпбаева Д.М.

*Накыпбаева Диана Махмудовна – магистрант программы MBA,
Алматы Менеджмент Университет,
г. Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности разработки стратегического плана развития частного медицинского центра. Автор проводит литературный обзор, освещая ключевые аспекты стратегического управления в здравоохранении. Затем описываются этапы разработки, реализации и оценки эффективности стратегии в контексте медицинских организаций. Завершая статью, подчеркивается важность постоянной адаптации и коррекции стратегии для успешного развития частных медицинских центров в современных условиях здравоохранения.

Ключевые слова: стратегическое планирование, медицинская организация, развитие, здравоохранение, эффективность, коррекция.

Введение

В современных условиях динамичного развития медицинской индустрии частные медицинские центры играют ключевую роль в обеспечении качественных и доступных медицинских услуг для населения. Эффективное управление такими учреждениями требует разработки и реализации стратегического плана развития. Этот процесс является неотъемлемой частью успешной деятельности частных медицинских центров и, следовательно, представляет собой объект систематического исследования в области экономики и менеджмента.

Стратегическое планирование в контексте медицинских организаций выделяется своими особенностями и спецификой. Оно включает в себя процессы анализа внешней и внутренней среды, формулирования миссии и целей организации, выбора стратегических направлений развития, а также разработку конкретных мероприятий для достижения поставленных задач. Важно отметить, что успешная реализация стратегии имеет прямое воздействие на качество и доступность медицинских услуг, а также на устойчивость финансовой деятельности медицинской организации.

Данная статья посвящена анализу особенностей разработки стратегического плана развития частного медицинского центра. Она представляет собой попытку систематизировать и обобщить опыт и знания, аккумулированные в области стратегического планирования в медицинских организациях. В ходе исследования будут рассмотрены этапы разработки стратегии, включая анализ внешней и внутренней среды, формулирование миссии и целей, выбор стратегических направлений и оценка ресурсов.

Также будет обсуждена важность реализации стратегии, ее мониторинга и коррекции в долгосрочной перспективе.

Исследование этой темы имеет актуальное значение, поскольку обеспечение качественных медицинских услуг и устойчивое развитие частных медицинских центров требуют эффективного стратегического управления. Полученные в ходе исследования результаты могут служить основой для разработки и реализации стратегических планов развития медицинских организаций, способствуя повышению их эффективности и конкурентоспособности на рынке здравоохранения.

1. Литературный обзор

Сфера здравоохранения представляет собой ключевую область общественной деятельности, оказывающую огромное влияние на качество жизни граждан и экономическое развитие страны в целом. В этом контексте частные медицинские центры выступают важными участниками, обеспечивая население медицинскими услугами высокого качества. В условиях динамичного и конкурентного рынка здравоохранения, разработка и реализация стратегического плана развития становятся необходимыми элементами успешного управления такими организациями.

Исследования в области стратегического планирования для медицинских центров выявили ряд ключевых аспектов, которые имеют важное значение для эффективной разработки стратегии и ее последующей реализации.

1) Анализ внешней и внутренней среды [1, с. 23]. Начальным этапом разработки стратегического плана является тщательный анализ внешних и внутренних факторов. Внешний анализ включает в себя оценку макроэкономической среды, политических и правовых аспектов, а также действий конкурентов. Внутренний анализ направлен на оценку ресурсов, квалификации персонала и операционных процессов организации. Этот этап помогает выявить возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны медицинской организации.

2) Формулирование миссии и целей [2, с. 12]. Определение миссии и целей организации играет важную роль в определении направления развития. Миссия определяет основное предназначение организации и ее роль в обществе, а цели указывают на конкретные результаты, которых следует достичь. Четко сформулированная миссия и цели служат ориентиром при принятии стратегических решений.

3) Выбор стратегических направлений [3, с. 45]. После анализа и определения миссии и целей, необходимо выбрать стратегические направления развития. Это может включать в себя решения о расширении услуг, увеличении клиентской базы, модернизации оборудования или установлении сотрудничества с другими медицинскими учреждениями. Выбор стратегических направлений должен быть в строгой соответствии с миссией и целями организации.

4) Реализация стратегии [4, с. 56]. Разработка стратегии — это лишь первый шаг. После этого необходимо организовать и координировать действия внутри медицинской организации, чтобы достичь поставленных целей. Комплексный подход к реализации стратегии включает в себя управление ресурсами, мониторинг выполнения задач и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений.

5) Оценка эффективности и коррекция стратегии [5, с. 78]. Важным этапом в стратегическом планировании является оценка достигнутых результатов. Это включает в себя анализ выполнения поставленных задач, сравнение фактических показателей с целями и оценку эффективности стратегии. Если необходимо, стратегия подвергается коррекции для адаптации к изменяющимся условиям.

Литературный обзор подчеркивает, что успешное стратегическое планирование для медицинских организаций требует систематического и комплексного подхода. Качественная стратегия, основанная на анализе, четко определенных целях и эффективной реализации, способствует повышению конкурентоспособности и устойчивому развитию частных медицинских центров.

2. Этапы разработки стратегического плана

Разработка стратегического плана для частного медицинского центра представляет собой сложный и многоступенчатый процесс, который включает в себя несколько ключевых этапов:

1) Анализ внешней и внутренней среды. Начальным этапом является основательный анализ внешних и внутренних факторов, воздействующих на деятельность медицинской организации. Внешний анализ включает изучение рыночной конкуренции, изменений в законодательстве, демографических и экономических трендов. Внутренний анализ фокусируется на оценке ресурсов, кадрового потенциала, операционных процессов и финансового состояния организации.

2) Формулирование миссии и целей. На этом этапе медицинская организация определяет свою миссию - основное предназначение и роль в обществе. Формулирование миссии проясняет цель существования и выступает как своего рода «компас», указывающий на общее направление. Параллельно с миссией, устанавливаются цели, которые организация стремится достичь. Четко сформулированные цели должны быть измеримыми и ориентированными на результаты.

3) Выбор стратегических направлений. На основе проведенного анализа и установленных целей, медицинская организация определяет стратегические направления развития. Это могут быть решения о расширении спектра медицинских услуг, увеличении клиентской базы, внедрении новых технологий, партнерствах с другими медицинскими учреждениями или диверсификации бизнеса. Выбор стратегических направлений должен соответствовать миссии и целям организации и учитывать потенциальные возможности и угрозы.

4) Разработка конкретных мероприятий. На этом этапе медицинская организация формулирует конкретные долгосрочные и краткосрочные мероприятия, необходимые для достижения выбранных стратегических направлений. Мероприятия должны быть четко структурированы, иметь ответственных исполнителей и учитывать доступные ресурсы и бюджет.

5) Оценка ресурсов и бюджетирование. После разработки мероприятий необходимо провести оценку ресурсов, необходимых для их реализации, и составить бюджет стратегического плана. Это включает в себя анализ финансовых возможностей, потребности в персонале, оборудовании и других ресурсах.

Эти этапы разработки стратегического плана формируют основу для успешной реализации стратегии медицинской организации. Каждый из них играет ключевую роль в процессе стратегического планирования и помогает организации адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и достигать своих целей.

3. Реализация стратегического плана

Реализация стратегического плана является фундаментальным этапом, определяющим успешность стратегического управления медицинской организацией. На этом этапе происходит конкретное воплощение намеченных целей и направлений развития.

1) Организация и координация действий. Медицинская организация должна организовать и эффективно координировать действия всех структурных подразделений и персонала. Четкое распределение обязанностей и ответственности играет важную роль в достижении стратегических целей.

2) Мониторинг и контроль. Следует установить систему мониторинга и контроля, которая позволит отслеживать выполнение стратегических и тактических задач. Регулярное сравнение фактических результатов с запланированными целями позволяет своевременно выявлять отклонения и корректировать планы.

3) Подстройка стратегии. В ходе реализации стратегии могут возникнуть новые факторы, требующие адаптации. Медицинская организация должна быть гибкой и способной быстро реагировать на изменения внешней среды или внутренних условий, пересматривая стратегию при необходимости.

4) Управление рисками. Важным аспектом реализации стратегии является управление рисками. Медицинская организация должна анализировать и оценивать риски,

связанные с реализацией стратегии, и разрабатывать меры по их снижению или управлению.

5) Взаимодействие с персоналом и заинтересованными сторонами. Реализация стратегии требует активного взаимодействия с сотрудниками и другими заинтересованными сторонами, такими как пациенты, партнеры и регулирующие органы. Построение позитивных отношений и коммуникаций способствует более эффективной реализации стратегии.

Таким образом реализация стратегического плана представляет собой комплексный и долгосрочный процесс, который требует постоянного контроля, адаптации и управления изменениями. Он является ключевым фактором в достижении поставленных стратегических целей медицинской организации.

4. Оценка эффективности и коррекция стратегии

Оценка эффективности стратегического плана и его последующая коррекция представляют собой финальный этап стратегического управления медицинской организацией. Этот процесс играет важную роль в обеспечении устойчивости и успешности деятельности.

Оценка эффективности начинается с анализа фактических результатов и достижений по сравнению с поставленными стратегическими целями. Основные показатели производительности, такие как финансовые показатели, клиентская удовлетворенность, уровень качества медицинских услуг и другие, подвергаются внимательному анализу.

Важной частью оценки является идентификация тех аспектов стратегии, которые оказались наиболее успешными, а также тех, которые не принесли ожидаемых результатов. Это позволяет выявить сильные и слабые стороны стратегии и определить, какие аспекты требуют коррекции или изменений.

В случае выявления несоответствий между планированием и фактической реализацией, медицинская организация должна разработать конкретные планы коррекции. Это может включать в себя пересмотр стратегических целей, перераспределение ресурсов, внесение изменений в операционные процессы или пересмотр бизнес-модели.

Коррекция стратегии - это важный момент, который позволяет медицинской организации адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и улучшить свою конкурентоспособность. Этот процесс является непрерывным и требует систематического мониторинга и анализа, чтобы обеспечить долгосрочное успешное развитие медицинской организации.

Заключение

В развитых современных обществах здравоохранение играет центральную роль в обеспечении качественной жизни граждан и устойчивого социально-экономического развития. Частные медицинские центры, как важные участники системы здравоохранения, сталкиваются с растущими вызовами и конкуренцией, что подчеркивает необходимость эффективного стратегического управления.

Основываясь на литературном обзоре и анализе этапов разработки и реализации стратегического плана для частного медицинского центра, можно сделать следующие ключевые выводы:

- Анализ внешней и внутренней среды играет важную роль в определении возможностей и угроз, с которыми сталкивается медицинская организация.
- Четко сформулированная миссия и цели, соответствующие стратегическим направлениям, служат фундаментом для успешного стратегического планирования.
- Реализация стратегии требует организации, мониторинга, контроля и управления рисками, а также активного взаимодействия с персоналом и заинтересованными сторонами.
- Оценка эффективности и коррекция стратегии являются неотъемлемой частью стратегического управления и помогают обеспечить устойчивое развитие медицинской организации.

Все вышеуказанные аспекты стратегического управления совместно способствуют достижению поставленных целей и укреплению позиций частного медицинского центра на рынке здравоохранения. Открытость к изменениям, гибкость в адаптации и постоянное совершенствование стратегии позволяют медицинским организациям успешно справляться с вызовами современного здравоохранительного сектора и обеспечивать высококачественные медицинские услуги для населения.

Список литературы

1. *Портер М.* Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. - М.: Вильямс, 2017. - 432 с.
2. *Каплан Р.* Стратегическое управление: пер. с англ. / Р. Каплан, Д. Нортон. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2016. - 384 с.
3. *Минцберг Г.* Основы стратегии: пер. с англ. / Г. Минцберг, Д. Лэмпел, Дж. Куинн. - СПб.: Питер, 2018. - 512 с.
4. *Дрекер П.* Искусство управления предприятием: пер. с англ. / П. Дрекер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. - 304 с.
5. *Котлер Ф.* Основы маркетинга: пер. с англ. / Ф. Котлер, Г. Армстронг. - М.: Вильямс, 2019. - 864 с.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ Тихонов Р.А.

*Тихонов Ростислав Анатольевич – магистрант программы МВА,
Алматы Менеджмент Университет,
г. Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация: в статье подробно освещается важность стратегического планирования в контексте управления современными компаниями. Основное внимание уделено детализации этапов разработки стратегического плана, выделению ролей и ответственностей участников этого процесса. Отдельный раздел посвящен потенциальным препятствиям и рискам, которые могут возникнуть в ходе планирования. В заключении акцентируется внимание на необходимости глубокого анализа внутренней и внешней среды компании для успешной реализации стратегического плана и достижения долгосрочных целей.

Ключевые слова: стратегическое планирование, управление компанией, этапы разработки, роли участников, потенциальные риски, анализ внешней среды.

Введение

В современных условиях усиленной конкуренции, быстрого изменения рыночных условий и технологических инноваций роль стратегического планирования в деятельности компаний становится особенно значимой. Этот процесс, который занимается формированием долгосрочных целей и задач предприятия, а также выбором методов и ресурсов для их достижения, служит фундаментом для эффективного управления и развития бизнеса.

Стратегическое планирование позволяет компании адаптироваться к меняющемуся внешнему окружению, а также предвидеть возможные риски и угрозы. Через это планирование компании могут определить свои ключевые конкурентные преимущества, выявить потребности и ожидания заинтересованных сторон, а также определить направления для инноваций и инвестиций.

Однако важность стратегического планирования не ограничивается только определением долгосрочных целей. Оно также подразумевает последовательную

реализацию этих целей через разработку конкретных тактических планов, программ и проектов. Этот интегрированный подход обеспечивает связность и последовательность всех управленческих решений, что, в свою очередь, усиливает способность компании к долгосрочному росту и развитию.

Разработка и реализация стратегического плана требует тщательного анализа, глубокого понимания рыночной динамики, внутренних ресурсов компании и ее корпоративной культуры. Этот процесс также предполагает активное взаимодействие различных функциональных подразделений и уровней управления внутри организации.

В контексте данной статьи рассматривается методология разработки стратегического плана развития компании, ее основные этапы, а также ключевые аспекты, которые следует учитывать при формировании и реализации такого плана. Надеемся, что материал будет полезен для специалистов в области управления, экономики и бизнеса, а также для руководителей компаний, стремящихся к долгосрочному успеху и устойчивому развитию своего бизнеса.

1. Понятие и цели стратегического планирования

Стратегическое планирование представляет собой систематический процесс формулирования, реализации и мониторинга долгосрочных целей и задач компании. Этот процесс обеспечивает высокий уровень прозрачности и направленности в деятельности организации, что, в свою очередь, способствует более целенаправленному и осознанному использованию ресурсов.

В основе стратегического планирования лежит концепция управления будущим развитием компании путем определения желаемых результатов и формулирования путей их достижения. Данное планирование предполагает не только учет текущего положения организации и внешнего окружения, но и прогнозирование возможных изменений в долгосрочной перспективе.

Цели стратегического планирования многообразны и могут варьироваться в зависимости от конкретных потребностей и контекста каждой компании. Однако существуют общие основные направления, которые актуальны для большинства организаций:

1) Определение миссии и видения компании. Эти концепции выступают в качестве фундаментальных ориентиров для всей деятельности компании, обеспечивая понимание ее основных ценностей, принципов и долгосрочных ориентиров.

2) Выявление и учет интересов заинтересованных сторон. В рамках стратегического планирования важно учитывать потребности и ожидания всех участников процесса: акционеров, клиентов, сотрудников, партнеров и общества в целом.

3) Оценка ресурсов и возможностей. Для успешного формирования и реализации стратегии необходимо четко понимать, какие ресурсы имеются в распоряжении компании, и как их можно использовать наиболее эффективно.

4) Адаптация к меняющемуся рыночному окружению. В условиях постоянных изменений на рынке компании должны быть готовы к быстрой адаптации своих стратегических решений.

Таким образом, стратегическое планирование играет ключевую роль в формировании конкурентоспособности компании, определении ее долгосрочных приоритетов и установлении рамок для оперативного управления. При правильном подходе оно становится инструментом, позволяющим организации не только реагировать на текущие вызовы, но и прогнозировать будущие возможности и угрозы, активно формируя свою судьбу на рынке.

2. Литературный обзор

В последние десятилетия активно растет интерес к проблемам стратегического планирования в академической и практической средах. Множество исследователей и практиков обращали внимание на различные аспекты этого процесса, начиная от методологии разработки стратегии до способов ее реализации и контроля.

Одним из основополагающих трудов в этой области является работа Майкла Портера «Конкурентное преимущество: создание и поддержание высокой производительности

компании» [1, с. 45]. Портер подробно рассматривает, как компании могут достичь и поддерживать конкурентное преимущество на рынке, акцентируя внимание на анализе отраслевых структур и конкурентных позиций.

Также нельзя обойти стороной исследования Генри Минцберга, который в своем труде «Стратегическое усмотрение менеджера» [2, с. 120] критикует традиционные подходы к стратегическому планированию и предлагает новый взгляд на процесс формирования стратегии как на комбинацию аналитики и интуиции.

При изучении процесса формирования миссии и видения компании нельзя не учитывать труд Коллинза и Порраса «Построены навечно: успешные принципы ведения бизнеса» [3, с. 78]. Авторы анализируют принципы, на которых базируется долгосрочный успех великих компаний, выделяя значение корпоративной культуры и стратегического видения.

Для глубокого понимания SWOT-анализа ценно обратиться к работе Альберта Хамфри «SWOT Analysis: A Management Fashion Perspective» [4, с. 35]. В этой работе исследуется история и эволюция SWOT-анализа как инструмента стратегического управления.

Литературный обзор невозможно представить без учета актуальных исследований, основанных на кейс-стади анализе реальных компаний. В этом контексте выделяется труд Роберта Гранта «Современный стратегический анализ» [5, с. 150], который представляет аналитический обзор успешных стратегических решений крупнейших мировых компаний.

В заключение этого обзора следует подчеркнуть, что приведенные источники лишь кратко отражают широкий спектр литературы по проблемам стратегического планирования. Разнообразие подходов и точек зрения делает эту область знания особенно богатой и многоаспектной, предоставляя множество возможностей для дальнейших исследований и практических экспериментов.

3. Этапы разработки стратегического плана

Разработка стратегического плана – это сложный и многоэтапный процесс, требующий систематического и последовательного подхода. Каждый этап имеет свою специфику, цели и задачи, которые определяются исходя из конкретной ситуации в компании и её стратегических приоритетов.

Анализ текущей ситуации. На этом этапе проводится комплексный анализ внутреннего и внешнего окружения компании. Основное внимание уделяется выявлению сильных и слабых сторон организации, определению возможностей и угроз, а также оценке ресурсного потенциала.

Определение миссии, видения и стратегических приоритетов. Миссия отражает основное предназначение компании, её роль и место на рынке. Видение показывает, к какому будущему стремится организация. Определение стратегических приоритетов позволяет сконцентрироваться на ключевых направлениях развития:

1) Формулирование стратегических целей. На этом этапе устанавливаются конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени цели, которые должны быть достигнуты в рамках выбранной стратегии.

2) Разработка стратегических инициатив и программ. Этот этап предполагает конкретизацию стратегических целей в виде программ и проектов. Определяются ключевые действия, ответственные за их реализацию, требуемые ресурсы и сроки исполнения.

3) Реализация стратегического плана. На этом этапе осуществляется практическое внедрение разработанных стратегий. Это включает в себя распределение ресурсов, мониторинг выполнения задач, корректировку планов при необходимости и взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами.

4) Оценка и коррекция стратегического плана. После реализации стратегии важно провести анализ достигнутых результатов, сравнить их с заявленными целями и при необходимости внести коррективы в стратегический план.

Таким образом, разработка стратегического плана требует последовательного и детального подхода, учета множества факторов и взаимодействия многих подразделений компании. Каждый этап имеет свою значимость и вклад в общий процесс формирования и

реализации стратегии, что делает этот процесс критически важным для успешного развития организации.

4. Роли и ответственности при разработке стратегического плана

При разработке стратегического плана различные участники процесса играют ключевые роли, исходя из их компетенций, опыта и положения в организационной структуре. Взаимодействие между этими участниками и четкое определение их ролей и ответственностей является залогом эффективности всего процесса.

Руководство компании, как правило, занимает центральное место в процессе стратегического планирования. Оно определяет стратегические приоритеты, устанавливает долгосрочные цели и задает тон всем последующим действиям. Руководители обеспечивают необходимые ресурсы, утверждают ключевые инициативы и несут ответственность за их реализацию перед акционерами и другими заинтересованными сторонами.

Отдел стратегического планирования или аналогичные структурные подразделения, занимающиеся аналитикой и планированием, выполняют техническую часть работы. Они анализируют рыночные тенденции, оценивают внутренние ресурсы компании, подготавливают различные сценарии развития и предлагают конкретные стратегические инициативы. Эти подразделения часто работают в тесном взаимодействии с руководством, предоставляя необходимую информационную поддержку для принятия обоснованных решений.

Линейные менеджеры и руководители подразделений играют роль «исполнителей» стратегии. Они внедряют стратегический план на практике, адаптируя его к реалиям конкретного подразделения или рынка. Их ответственность заключается в обеспечении выполнения заданных целей в рамках своего функционального направления, мониторинге результатов и внесении корректировок при необходимости.

Сотрудники компании также играют важную роль, так как именно они внедряют стратегический план на операционном уровне. От их профессионализма, понимания и приверженности зависит, насколько успешно будет реализована стратегия на практике.

Таким образом, разработка и реализация стратегического плана является результатом совместной работы многих участников на разных уровнях управления компанией. Эффективное взаимодействие и четкое понимание ролей и ответственностей каждого участника обеспечивает успешное достижение стратегических целей организации.

5. Потенциальные препятствия и риски при разработке стратегического плана

Разработка стратегического плана развития компании – задача не только сложная, но и связанная с различными препятствиями и рисками. Понимание и прогнозирование этих рисков позволит своевременно реагировать и корректировать планы, чтобы обеспечить их успешное выполнение.

Одним из основных препятствий при разработке стратегического плана является недостаток или некорректность информации. В современной быстро меняющейся экономической среде важность точных и актуальных данных трудно переоценить. Неполнота или неверность информации может привести к принятию неправильных решений, которые в долгосрочной перспективе окажутся невыгодными для компании.

Еще одним риском является сопротивление изменениям со стороны сотрудников. Люди часто опасаются нововведений и изменений, особенно если они могут повлиять на их рабочие процессы или статус. Это может привести к снижению мотивации, ухудшению рабочей эффективности и, как следствие, к потере конкурентоспособности компании.

Кроме того, внешние факторы, такие как экономические кризисы, политическая нестабильность или изменение законодательства, могут оказать негативное воздействие на реализацию стратегического плана. Эти факторы часто непредсказуемы, и компании могут столкнуться с необходимостью быстро корректировать свои планы, чтобы адаптироваться к новым условиям.

Еще одно потенциальное препятствие – это недостаточное финансирование. Даже самый хорошо продуманный стратегический план не будет успешно реализован без необходимых ресурсов. Недостаток финансирования может привести к тому, что ряд ключевых

инициатив будет отложен или отменен, что, в свою очередь, может ослабить конкурентное положение компании на рынке.

Таким образом, при разработке стратегического плана необходимо учитывать множество внутренних и внешних факторов, а также быть готовым к преодолению возникающих препятствий и рисков. Это требует гибкости, прозрачности и постоянного мониторинга процесса для своевременной коррекции стратегии в ответ на изменяющуюся ситуацию.

Заключение

Стратегическое планирование занимает ключевое место в системе управления современной компанией. В процессе его разработки формируются основные направления развития организации, определяются приоритеты и ресурсные возможности для достижения долгосрочных целей. Однако успешное стратегическое планирование требует глубокого анализа внутренней и внешней среды компании, а также учета потенциальных препятствий и рисков.

В ходе рассмотрения темы были выявлены основные этапы разработки стратегического плана, роли и ответственности участников процесса, а также потенциальные препятствия и риски, с которыми может столкнуться организация. Учитывая сложившиеся условия, важность грамотного и основательного подхода к планированию только возрастает.

Для обеспечения успешной реализации стратегического плана рекомендуется привлекать к процессу планирования специалистов разных направлений, уделять внимание комплексному анализу рыночной среды и своевременно корректировать план в соответствии с изменяющимися условиями.

Стратегическое планирование – это не только инструмент управления, но и способ адаптации компании к быстро меняющемуся бизнес-окружению. Грамотно разработанный и реализованный стратегический план позволит компании оставаться конкурентоспособной, активно развиваться и достигать поставленных целей.

Список литературы

1. *Портер М.* Конкуренция. М.: Вильямс, 2005. 608 с.
2. *Друкер П.* Практика управления. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 416 с.
3. *Ансофф И.* Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989. 265 с.
4. *Ким В., Моборн Р.* Стратегия синего океана. М.: Альпина Паблишер, 2015. 320 с.
5. *Томпсон А., Стрикленд А.* Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии. М.: ИНФРА-М, 2006. 656 с.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ Наскенов Ж.А.

*Наскенов Жабай Алемгерович – магистрант программы MBA,
Алматы Менеджмент Университет,
г. Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация: в статье рассматриваются принципы и методы стратегического планирования в современных условиях. Основное внимание уделено актуальным инструментам и подходам, позволяющим компаниям адаптироваться к меняющейся внешней среде и обеспечивать устойчивое развитие. Представлены практические кейсы, демонстрирующие успешное применение рассмотренных методик.

Ключевые слова: стратегическое планирование, адаптивность, устойчивое развитие, внешняя среда, инновационные инструменты, кейсы.

Введение

В современном быстро меняющемся бизнес-окружении стратегическое планирование становится неотъемлемым элементом устойчивого развития организаций. Целью стратегического планирования является определение долгосрочных целей компании и выработка методов их достижения с учетом внешних и внутренних факторов. Это позволяет компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, а также обеспечивать их конкурентоспособность и рост в долгосрочной перспективе. Важность данного аспекта управления выросла в связи с усилением конкуренции, глобализацией и ростом неопределенности в бизнесе.

Статья «Стратегическое планирование: методы и инструменты для эффективного управления компанией» призвана разобрать ключевые этапы и методы стратегического планирования, а также дать понимание, как правильно выбрать и использовать инструменты для достижения поставленных бизнес-целей.

1. Литературный обзор

Литературный обзор демонстрирует богатство исследований в области стратегического планирования, которые были проведены за последние десятилетия. В классическом труде Майкла Портера «Конкурентная стратегия» рассматриваются различные методы конкурентного анализа и их применение для формирования стратегического направления компании [1, с. 45]. Его модель «пяти сил» стала одним из основных инструментов для анализа отраслевой конкуренции и определения потенциальных источников конкурентного преимущества.

Тем не менее, в последние годы внимание исследователей все больше уделяется гибкости и адаптивности стратегического планирования. В работе «Стратегический менеджмент в условиях неопределенности» А. Томпсон и А. Стрикленд акцентируют внимание на необходимости быстрого реагирования на изменения внешней среды и способности к инновациям [2, с. 78]. Этот подход подчеркивает значение гибкости стратегических решений и их адаптации к меняющимся обстоятельствам.

Еще одним заметным трудом в данной области является книга Генри Минцберга «Возвышение стратегического планирования», где автор критикует традиционные методы планирования и предлагает более гибкий и творческий подход к формированию стратегии [3, с. 103]. Минцберг утверждает, что стратегия должна развиваться органично, в процессе обучения и адаптации к изменяющейся реальности.

В дополнение к упомянутым источникам, стоит отметить работу «Бизнес-модели: механизмы создания и капитализации ценности» А. Остервальдера и И. Пинье [4, с. 37]. В этом исследовании авторы детально разбирают, как создание эффективных бизнес-моделей может стать ключевым элементом стратегического планирования. Они представляют инновационный инструмент – «холст бизнес-модели», который позволяет визуализировать и анализировать ключевые элементы бизнеса компании.

Еще одним важным источником на эту тему является «Стратегия голубого океана» В. Чан Ким и Р. Моборн [5, с. 120]. Авторы вводят понятие «голубого океана» как символ неизведанных рыночных пространств, где отсутствует конкуренция и которые предлагают неограниченные возможности для роста. Данный подход акцентирует внимание на создании нового рыночного пространства, а не на борьбе с конкурентами в существующем.

Также стоит отметить работу «Дисциплины рыночных лидеров» М. Трейси и Ф. Вирсема [6, с. 85], где исследуется, какие стратегии и подходы используют лидеры различных рынков. Это исследование показывает, что выбор правильной стратегии и ее последовательное применение может обеспечить компании долгосрочное лидерство на рынке.

Таким образом, дополнительные источники подтверждают многогранность и сложность процесса стратегического планирования, подчеркивая необходимость гибкости, инноваций и творческого подхода к формированию стратегии.

2. Основные концепции стратегического планирования

Стратегическое планирование – это систематический процесс разработки и реализации планов для достижения долгосрочных или общих целей организации. Данный процесс начинается с определения миссии и видения компании, а затем разработки конкретных стратегических целей и планов для их достижения.

В центре стратегического планирования лежит концепция SWOT-анализа, который позволяет оценить сильные и слабые стороны организации, а также выявить возможности и угрозы внешней среды. Эта модель представляет собой всесторонний инструмент анализа текущего положения организации и выбора оптимального пути ее развития.

Также существует концепция «ценностных цепочек» Майкла Портера, которая фокусируется на создании ценности в каждом этапе производственного процесса, от исходного сырья до конечного потребителя. Цель этой концепции — максимизировать добавленную стоимость на каждом этапе, оптимизируя ресурсы и минимизируя потери.

Концепция «голубого океана», упомянутая ранее, акцентирует внимание на создании новых рыночных ниш, вместо того чтобы конкурировать на перенасыщенных рынках. Суть метода заключается в поиске и создании новых рыночных пространств или «голубых океанов», где конкуренция либо отсутствует, либо минимальна.

Еще одной важной концепцией в стратегическом планировании является «Сбалансированная система показателей» (BSC), разработанная Робертом Капланом и Дэвидом Нортон. Эта система предполагает разработку интегрированных показателей производительности, которые сочетают в себе финансовые и нефинансовые метрики, чтобы дать менеджерам полное представление о деятельности компании.

Помимо упомянутых концепций, в стратегическом планировании используются и другие инструменты, и методики, такие как PESTEL-анализ (анализ макросреды), матрица Ансоффа (для определения стратегий роста) и многие другие.

Каждая из этих концепций служит своей цели и может быть использована в различных ситуациях, в зависимости от специфики компании и вызовов, стоящих перед ней. Но несмотря на разнообразие инструментов и методик, основной целью стратегического планирования всегда остается обеспечение устойчивого роста и конкурентоспособности компании в меняющемся мире.

3. Методы и инструменты стратегического планирования

Стратегическое планирование — сложный и многоаспектный процесс, требующий использования множества инструментов и методов для эффективного анализа и принятия решений.

1) SWOT-анализ. Один из самых популярных инструментов для оценки внутренних и внешних факторов организации. SWOT-анализ разделяет факторы на сильные и слабые стороны, а также на возможности и угрозы, позволяя выявить ключевые направления действий.

2) PESTEL-анализ. Этот инструмент фокусируется на анализе макросреды. С помощью PESTEL-анализа рассматриваются политические, экономические, социокультурные, технологические, экологические и юридические факторы, которые могут влиять на деятельность компании.

3) Матрица БКГ (Бостонская консалтинговая группа). Этот инструмент помогает классифицировать бизнес-единицы или продукты по двум параметрам: доля рынка и рост рынка. Это позволяет определить, в какие бизнес-единицы или продукты стоит инвестировать.

4) Матрица Ансоффа: Инструмент для определения стратегий роста, который рассматривает возможности по продукту и рынку. С его помощью можно определить, следует ли фокусироваться на разработке новых продуктов, проникновении на новые рынки или диверсификации деятельности.

5) Балансированная система показателей (BSC). Система, позволяющая сочетать финансовые и нефинансовые метрики для более глубокого и всестороннего понимания эффективности деятельности компании.

6) Сценарное планирование. Этот метод заключается в разработке различных сценариев будущего, чтобы лучше понимать потенциальные риски и возможности. Сценарное планирование помогает предприятиям быть готовыми к неожиданным изменениям.

7) Методика VRIO. Подход, направленный на определение ресурсов и возможностей компании, которые могут обеспечить ей устойчивое конкурентное преимущество.

8) Портфельный анализ. Методика, позволяющая оценить и сравнить различные бизнес-единицы или продукты компании с целью оптимального распределения ресурсов.

Применяя указанные методы и инструменты, менеджеры могут создавать гибкие и адаптивные стратегические планы, которые учитывают изменяющуюся внешнюю среду и внутренние ресурсы компании. Это, в свою очередь, поможет обеспечить устойчивое развитие и долгосрочный успех организации на рынке.

4. Применение методов на практике: кейсы и результаты

В последние десятилетия многие компании стали активно использовать вышеупомянутые методы стратегического планирования, и некоторые из них добились выдающихся результатов. Например, компания Apple, применяя SWOT-анализ, выявила свои сильные стороны в инновационности и дизайне, что позволило ей создать ряд продуктов, которые полностью изменили отрасль, таких как iPhone и iPad.

Также стоит упомянуть компанию Tesla. Основываясь на PESTEL-анализе, она увидела возможности в области электромобилей в связи с глобальными экологическими трендами и изменяющимся законодательством в области экологии. Этот анализ позволил Tesla занять доминирующее положение на рынке электромобилей в кратчайшие сроки.

Amazon, используя матрицу Ансоффа, определила стратегию диверсификации своего бизнеса, расширяясь далеко за пределы онлайн-ритейла. Это привело к созданию таких услуг, как Amazon Web Services, которые сейчас приносят компании миллиарды долларов прибыли.

Компания Starbucks, применяя балансированную систему показателей, смогла учитывать не только финансовые результаты, но и уровень удовлетворенности клиентов, эффективность внутренних процессов и обучение своих сотрудников. Это позволило Starbucks стабильно расти и сохранять лояльность клиентов на протяжении многих лет.

В свою очередь, сценарное планирование стало ключевым элементом в стратегии Shell в 1970-х годах. Анализируя различные сценарии развития мировой экономики и политической обстановки, Shell смогла лучше подготовиться к нефтяному кризису, чем многие из ее конкурентов.

Таким образом, правильное применение методов и инструментов стратегического планирования может значительно усилить позиции компании на рынке, а также обеспечить ей конкурентные преимущества на долгосрочную перспективу.

Заключение

Стратегическое планирование играет центральную роль в долгосрочном успехе и устойчивости компаний в условиях постоянно меняющегося бизнес-окружения. Оно не только помогает организациям определить свое направление развития и установить приоритеты, но и обеспечивает средства для адаптации к изменениям, мониторинга прогресса и корректировки стратегии при необходимости. В ходе анализа различных методик и инструментов, а также на примере успешных кейсов из практики крупнейших мировых компаний, мы видим, что грамотное применение стратегического планирования способно дать мощный импульс развитию бизнеса.

Однако стоит помнить, что не существует универсального подхода, который подошел бы каждой компании. Поэтому крайне важно подходить к процессу стратегического планирования осмысленно, адаптируя инструменты и методы под конкретные условия и

особенности вашего бизнеса. Только так можно достичь максимальной эффективности и обеспечить стабильное будущее для вашей организации.

Список литературы

1. *Портер М.* Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2018. 540 с.
2. *Томпсон А., Стрикленд А.* Стратегический менеджмент в условиях неопределенности. М.: Издательство «Экономика», 2019. 330 с.
3. *Минцберг Г.* Подъем и падение стратегического планирования. М.: Альпина Паблишер, 2017. 256 с.
4. *Остервальдер А., Пинье И.* Бизнес-модели: механизмы создания и капитализации ценности // Вестник бизнес-инноваций. 2016. № 4. С. 22-50.
5. *Чан Ким В., Моборн Р.* Стратегия голубого океана: как найти или создать рынок, свободный от других игроков. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 380 с.
6. *Трейси М., Вирсема Ф.* Дисциплины рыночных лидеров: выберите свой рынок и доминируйте на нем // Журнал стратегического менеджмента. 2018. № 2. С. 56-70.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ ПО АСТРОНОМИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ХИМИКО-БИОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Чекулаева М.Е.¹, Ковалев М.П.²

¹Чекулаева Мария Евгеньевна-кандидат педагогических наук, доцент,
кафедра методик математического и информационно-технологического образования;

²Ковалев Максим Павлович – учащийся 11 класса,
Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск

Аннотация: в статье предложены практические домашние работы по астрономии для классов химико-биологического профиля. Последовательность задач такова, что ученик проводит «исследование» экзопланет на обитаемость.

Ключевые слова: профильное обучение, экзопланеты, жизнеобитание.

Новая научная область – исследование экзопланет. В астрофизической обсерватории РАН на Кавказе, с помощью высокоточного спектроскопа НЭС можно измерять лучевые скорости звезд с точностью до 1-2 м/с. Институт космических исследований РАН предложил проект по исследованию внесолнечных планетных систем и характеристик экзопланет [3]. В задачи проекта входят обнаружение и исследование звезд с экзопланетами. В свете развития науки астробиологии актуальна проблема поиска жизни в других планетных системах. Решать эту проблему предстоит будущим молодым ученым, которые в настоящее время являются школьниками. Таким образом, с одной стороны важно привлечь учащихся старших классов к данному направлению астрофизики, с другой стороны, в школьном курсе астрономии изучение экзопланет не предусмотрено. Этим обосновывается важность привлечения учащихся к изучению новой научной области астробиологии.

Проблеме профильного обучения посвящены работы ученых-педагогов [8]. Подчеркивается, что профильное обучение позволит подготовить учащихся к осознанному выбору профессии и освоению программ высшего профессионального образования. Изучение астрономии в школе ограничено слишком малым учебным временем. Поэтому расширен объем домашней работы в форме рефератов, подготовкой докладов, проектов и др. Однако, связи курса астрономии с химией и биологией крайне узкие.

Проблеме изучения экзопланет в курсах физики и астрономии сейчас уделяется внимание [5, 6]. Введение в курс физики и астрономии сведений об открытиях экзопланет носит в основном информационный характер. Содержание уроков и элективных курсов по теме: «исследование экзопланет» повысило интерес учащихся вследствие полученной информации за счет самостоятельной работы с литературой, материалами, полученными из интернета. Достаточно широко практикуется управление школьными проектами по направлению исследования экзопланет. Анализ этих работ [5, 7] показывает, что основной упор делается на информационную сторону. В настоящее время открыто большое количество экзопланет, и осветить все это интересно, но не решает самой важной образовательной задачи – подготовки выпускника, способного не перерабатывать информацию, а добывать новые теоретические знания из имеющейся информации, решать практические задачи, а также формулировать задачи на определенном материале.

На наш взгляд, наиболее целесообразным является приобщение учащихся к некоторой квазиисследовательской деятельности, чтобы они освоили сам процесс познания нового [4]. Сущность его - получать теоретические знания посредством не просто поиска и обобщения информации, а применения определенных научных законов, положений, теорий, т.е. путем решения определенных задач.

Достаточно большой объем информации об экзопланетах - это интересно. Однако, обитаемость экзопланет в настоящее время является загадкой в том смысле, что достаточно сложно выяснить какие организмы могут обитать на них. Для этого необходимо вычислить определенные характеристики экзопланеты, ее расположение относительно звезды, характеристики самой звезды.

Все сказанное позволяет обосновать актуальность разработки таких домашних практических работ, в которых учащиеся осваивают курс астрономии с позиции своего профиля. Одним из направлений разработки структуры и содержания практических работ, является изучение экзопланет.

Практическая работа составлена по вариантам. Цель работы – дать основы астрофизики и привлечь учащихся к физике, химии, астробиологии. В каждом варианте предложена одна из возможно обитаемых планетных систем,

Последовательность заданий соответствует процессу исследования планетной системы: расчет характеристик звезды, расчет характеристик движения планеты, расчет условий освещенности планеты, выяснения характера поверхности планеты, возможный состава атмосферы, наличие воды, и по предложенному списку экстремофилов, определить какие виды организмов могут обитать на данной экзопланете.

Приведем пример заданий, которые учащиеся выполняют в данной работе:

Задание 1. Чтобы исследовать планетную систему, необходимо определить, где и когда эту звезду можно наблюдать на небесной сфере.

1.1) Планетная система Кеплер-62 обнаружена с помощью космического телескопа «Кеплер». Звезда находится в созвездии Лиры. По подвижной звездной карте определите примерные экваториальные координаты этого созвездия, в какую дату это созвездие можно видеть в верхней кульминации ночью (в полночь).

Решение. Подвижную звездную карту устанавливаем так, чтобы созвездие находилось в верхней кульминации и определяем день и час, когда его можно наблюдать.

1.2) На какой высоте над горизонтом будет находиться звезда Кеплер-62 в верхней кульминации в Ульяновске, географическая широта которого 54° ? склонение звезды $\delta=46^{\circ}$

Решение $h=90-54+46= 82$ (градуса над точкой юга)



Рис. 1. Зона жизнеобитания.



Рис. 2. Система Кеплер-62 и Солнечная система.

Задание 2. Изучение характеристик звезды Кеплер-62 (абсолютную звездную величину, светимость, массу)

2.1) Видимая звездная величина звезды Кеплер-62: $m = 13,75^m$

Расстояние до звезды $r \approx 368$ ПК (парсек). Чему равна абсолютная звездная величина звезды M ?

Решение

$$M = m + 5 \cdot 51 \lg; M = 13,75^m + 5 \cdot 51 \lg 368 \approx 5,9^m$$

2.2) Во сколько раз светимость звезды Каплер-62 отличается от светимости Солнца?

$$\lg \frac{L}{L_c} = 0,4(M_c - M); \lg \frac{L}{L_c} = 0,4(4,8^m - 5,9^m) \approx -0,44 \approx -0,5$$

$$\frac{L}{L_c} = 10^{-0,5} \approx 0,3; L \approx 0,3 L_c$$

2.3) Чему равна масса звезды в сравнении с массой Солнца?

Решение

$$\frac{L}{L_c} = \frac{M^4}{M_c^4} \quad M \text{ и } M_c \text{ масса звезды и масса Солнца соответственно.}$$

$$M \approx \sqrt[4]{0,3} M_c \approx 0,7 M_c$$

Задание 3. Определение зоны жизнеобитания (рис. 1, 2.) Оценка радиуса жизнеобитания по таким характеристикам: освещенность, возможная температура поверхности экзопланеты.

3.1) Солнечная постоянная – освещенность Земли Солнцем равна

$E_c \approx 1,4 \cdot 10^{-3} \frac{\text{Вт}}{\text{м}^2}$. На каком расстоянии от звезды может быть освещенность планеты равна примерно освещенности Земли от Солнца?

Решение

$$E = \frac{L}{4\pi r^2} \quad E_c = \frac{L_c}{4\pi a^2} \quad (a - \text{большая полуось орбиты Земли равна 1 а.е.})$$

$$\frac{L}{L_c} = \frac{a^2}{r^2} = 1 \quad r \approx 0,5 \text{ а.е.} \quad \text{Значит планета может находиться вблизи области жизнеобитания,}$$

если радиус ее орбиты в пределах приблизительно 0,4 а.е. до 0,8 а.е., так как освещенность поверхности планеты допускает это.

3.2) Оценить температуру планеты, если данные космических исследований показывают твердую поверхность экзопланеты Kepler62-е. Ее альбедо (отношение отраженной энергии к падающей.) равно $A=0,5$; постоянная Стефана-Больцмана $\sigma = 5,7 \cdot 10^{-8} (\text{Вт} \cdot \text{м}^{-2} \cdot \text{К}^{-4})$;

$$\sigma \cdot T^4 \approx (1 - A)E; T \approx \sqrt[4]{\frac{(1-A)E}{\sigma}} \approx 310^\circ \text{K} \approx 40^\circ \text{C}$$

Задание 4. Определение возможных условий на экзопланете.

Возможное наличие водяных паров и воды в жидком состоянии, углекислого газа, кислорода. Выяснена температура на поверхности (около 40°C .) Значит может существовать вода в жидком состоянии. По данным полученным телескопом Kepler определена примерная масса этой экзопланеты $m \approx 3m_3$, и ее радиус $1,6R_3$ (m_3 R_3 масса и радиус Земли)

4.1) Вычислите параболическую скорость для этой экзопланеты, если ее масса в 3 раза превосходит массу Земли, а ее радиус в 1,6 больше радиуса Земли. Параболическая скорость для Земли составляет 11,2 км/с G-гравитационная постоянная.

Решение

$$V_3 = \sqrt{\frac{Gm_3}{R_3}} \quad \text{-- параболическая скорость относительно Земли}$$

$$V_{\pi} = \sqrt{\frac{Gm_{\pi}}{R_{\pi}}} \quad \text{-- параболическая скорость относительно планеты}$$

$$\frac{V_3}{V_{\pi}} = \sqrt{\frac{Gm_3 R_{\pi}}{Gm_{\pi} R_3}} \approx \sqrt{\frac{1,6}{3}} \approx 0,53 \quad V_{\pi} \approx 11,2 / 0,53 \approx 21 (\text{км/с})$$

Если средняя квадратичная скорость молекул газа больше параболической скорости, то эти молекулы не могут присутствовать в атмосфере планеты.

4.2.) Оцените средние квадратичные скорости молекул воды, кислорода и углекислого газа в атмосфере экзопланеты.

Могут ли они присутствовать в атмосфере экзопланеты?

Решение

Средняя квадратичная скорость молекул определяется по формулам:

$V = \sqrt{\frac{3RT}{\mu}}$, где R- универсальная газовая постоянная равная $8,31 \frac{\text{Дж}}{\text{моль} \cdot \text{К}}$ T- абсолютная

температура $T \approx 310^\circ \text{ К}$ μ -молярная масса CO_2 O_2 H_2O соответственно $44 \cdot 10^{-3} \text{ кг/моль}$; $32 \cdot 10^{-3} \text{ кг/моль}$ $18 \cdot 10^{-3} \text{ кг/моль}$

$$V_{\text{CO}_2} = \sqrt{\frac{3 \cdot 8,3 \cdot 310}{44 \cdot 10^{-3}}} \approx 420 \text{ м/с} < V_{\text{H}_2\text{O}} = \sqrt{\frac{3 \cdot 8,3 \cdot 310}{18 \cdot 10^{-3}}} \approx 600 \text{ м/с} < V_{\text{O}_2}$$

Так как параболическая скорость относительно экзопланеты больше средней квадратичной скорости молекул, которые могут присутствовать в атмосфере экзопланеты, то ее атмосфера может в составе иметь эти химические соединения и возможно существование живых организмов.

Задание 6. Анализ условий жизнедеятельности микроорганизмов, которые возможны на данной экзопланете.

В этом задании предлагается рассмотреть возможность обитания на данной экзопланете организмов, животных. В кратком описании приводятся данные об условиях обитания некоторых экстремофилов: уровне радиации, температурном режиме выживания, плотности атмосферы. Описаны условия жизнедеятельности таких организмов: амёбы, скорпионы, осы-бракониды, лингюта и др [10, 11]. Фрагмент таблицы с описанием условий обитания некоторых организмов приведен на рис. 3.

	
Амеба. Имеет очень маленькие размеры, выдерживает высокий уровень радиации, способна входить в сонный режим,	Тараканы выдерживают умеренную радиацию, температуру около 0° С и высокое давление. способны проходить через маленькие щели.

Рис. 3. Фрагмент таблицы экстремофилов.

Задача - выбрать из всех предложенных тех, которые могут обитать на экзопланете. При выполнении этого задания ученик не только получает знания по биологии, но и учится анализировать, сопоставлять, проводить отбор, делать соответствующие выводы. Тем самым формируются определенные умения исследовательской деятельности.

В ходе выполнения предлагаемой практической работы, учащиеся участвуют в квазиисследовательской деятельности – поиск жизни на экзопланетах. Они приобретают умения решать задачи по таким учебным дисциплинам как математика (определение координат точки) – задание 1; астрономия (характеристики звезд) – задание 2; физика (молекулярная физика, небесная механика, фотометрия) – задания 3-5; биология (условия жизнеобитания некоторых видов организмов) – задание 6.

По алгоритму предлагаемой практической работы учащиеся определяют возможность жизнеобитания на других экзопланетах. Помимо приобретения умений применять законы,

решать уравнения, учащиеся получают новые знания о Вселенной. Это способствует формированию у учащихся научного мировоззрения.

Список литературы

1. *Анисимова В.В.* Экзопланеты / В.В. Анисимова, В.Н. Косарева. — Текст: непосредственный // Юный ученый. — 2015. — № 3 (3). — С. 123-125. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/young/archive/3/194/> (дата обращения: 24.02.2023).
2. Деятельностный подход [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/obshchepedagogicheskie-tehnologii/2017/02/27/deyatelnostnyy-podhod/> (дата обращения: 19.04.2023).
3. Исследования экзопланет — в числе приоритетных направлений научно-технологического развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://press.cosmos.ru/issledovaniya-ekzoplanet-v-chisle-prioritetnyh-napravleniy-nauchno-tehnologicheskogo-razvitiya/> (дата обращения: 19.04.2023).
4. Квазиисследовательская деятельность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lektsii.org/3-103500.html/> (дата обращения: 19.04.2023).
5. *Львова Т.А.* Научно - практическая работа обучающегося по астрономии: "Зоопарк планет. Экзопланеты" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://multiurok.ru/files/nauchno-praktichieskaia-rabota-obuchaiushchieghosia-po-astronomii-zoopark-planiet-ekzoplaniety.html/> (дата обращения: 19.04.2023).
6. План-конспект открытого урока «Освоение и заселение планет земного типа. Экзопланеты» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/articles/641419/> (дата обращения: 19.04.2023).
7. Проектная работа. Экзопланеты как уникальное астрономическое открытие. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/astrofiziya/library/2023/01/17/proekty-uchashchihsya/> (дата обращения: 19.04.2023).
8. Рубина Л.Я. Развитие профильного обучения в современной школе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistemy-profilnogo-obucheniya-v-sovremennoy-shkole/viewer/> (дата обращения: 19.04.2023)
9. *Шабарова В.С.* Изучение экзопланет на уроках физики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-ekzoplanet-na-urokah-fiziki/viewer/> (дата обращения: 19.04.2023).
10. 10 форм жизни которые выживут в случае ядерной войны [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.infoniac.ru/news/10-form-zhizni-kotorye-vyzhivut-v-sluchae-yadernoi-voiny.html/> (дата обращения: 19.04.2023).

ИЗУЧЕНИЕ РУССКИХ ПРИДАТОЧНЫХ ОПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В УЗБЕКСКИХ ГРУППАХ

Усманова С.Ю.¹, Мирзаева Ш.Р.²

¹Усманова Салиха Юлдашевна – доцент;

²Мирзаева Шахло Ризаевна – старший преподаватель,
кафедры русского языка,

Самаркандского государственного университета имени Шарофа Рашидова,
г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье анализируются способы передачи в узбекском языке русских придаточных определительных предложений, выявляются различия в структуре этих предложений в русском и узбекском языках, анализируются наиболее характерные ошибки,

встречающиеся при употреблении студентами-узбеками придаточных определительных предложений.

Ключевые слова: сопоставительный метод, придаточные определительные предложения, русский язык, узбекский язык.

При обучении студентов национальных групп русскому языку необходимо использовать знания студентов по грамматике родного языка. Сопоставительный метод в преподавании русского языка приобретает большое значение. При правильном и умелом применении сопоставительного метода студенты, опираясь на свои знания по грамматике родного языка и сравнивая явления обоих языков, лучше понимают и быстрее осмысливают и усваивают законы грамматики изучаемого ими русского языка.

Известно, что определительное придаточное предложение в русском языке в одних случаях является определением к существительному или другому субстантивному слову – члену главного предложения, а в других – уточняет уже имеющееся определение (в главном предложении) с какой-либо стороны.

Краткий анализ способов передачи в узбекском языке русских придаточных определительных предложений выявляет различия в структуре этих предложений в русском и узбекском языках, эти различия служат причиной ошибок, допускаемых студентами-узбеками при употреблении в речи придаточных определительных предложений.

Рассмотрим наиболее характерные ошибки, встречающиеся при употреблении студентами-узбеками придаточных определительных предложений.

1. Неправильное употребление родовых и падежных форм союзных слов *который* и *какой*. Например:

Книга, который лежит на столе...

За рекой находится поле, который...

Эта ошибка объясняется прежде всего влиянием особенностей строя узбекского предложения. Связь между придаточным предложением и главным при помощи союзных слов (которые согласуются в роде и числе с определяемым словом, причём падеж их зависит от их роли в предложении) не свойственна узбекскому синтаксису, поэтому студенты-узбеки, вероятно по аналогии с подчинительными союзами, употребляют слова *который* и *какой* главным образом в их исходной форме, то есть в форме мужского рода единственного числа именительного падежа.

2. Ошибки на неправильное употребление падежных форм союзных слов.

Эти ошибки разнообразны. Приведём наиболее часто встречающиеся:

а) употребление союзного слова в том же падеже, в котором стоит определяемое слово главного предложения.

Например: *Роза, которые играли волчата...; Добыча, которая держала волчица в зубах...; Берег, возле который мы стояли...; Игру, которую мы увлеклись...*

Вместо винительного падежа слова *статья* студент употребил ошибочно именительный падеж, а союзное слово согласовал со словом *статья* не только в роде и числе, но и в падеже;

б) употребление союзного слова *который* или *какой* в форме родительного падежа вместо винительного. Например: *Я принёс журнал, которого вы забыли. В клубе был концерт, которого организовал профком. Я поступил на подготовительное отделение, которого окончил.*

Ошибки, указанные в пункте «а», по-видимому, могут быть объяснены необычным для студента-узбека употреблением падежной формы союзного слова в зависимости от его роли в придаточном предложении, а также стремлением согласовать союзное слово с определяемым существительным (по известным уже студентам законам согласования местоимений-прилагательных с именами существительными) не только в роде и числе, но и в падеже.

Ошибки, приведённые в пункте «б», являются частным случаем широко распространённой ошибки на употребление после переходных глаголов родительного

падежа (существительных, прилагательных, местоимений) вместо винительного. Эта ошибка присуща всем тюркоязычным учащимся. Причины её до сих пор достаточно не исследованы, но в порядке предположения можно высказать следующие соображения.

В узбекском языке форма винительного падежа имеет свой особый аффикс **-ни**, благодаря чему формы именительного и винительного падежа принципиально отличаются. В русском же языке в ряде случаев винительный падеж по форме не отличается от именительного, а там, где отличается, либо имеет особую форму (I склонение), либо совпадает с родительным падежом (II склонение существительных, обозначающих одушевлённые предметы).

В узбекском языке имеется неоформленный винительный падеж, который, казалось бы, похож на винительный падеж в русском языке, совпадающий иногда по форме с именительным падежом, однако здесь нужно учесть следующие обстоятельства:

- употребление неоформленного винительного падежа возможно тогда, когда прямое дополнение стоит непосредственно перед переходным глаголом. В случае же вставки какого-нибудь слова между прямым дополнением и переходным глаголом употребляется оформленный винительный падеж;

- в случае надобности неоформленный винительный падеж в узбекском языке всегда может быть «проверен» путём оформления его аффиксом **-ни**. Это объясняется тем, что самая форма так называемого неоформленного винительного падежа всегда осознаётся именно лишь как вариант «настоящего» винительного падежа, следовательно, как такая форма, которую в любой момент можно восстановить до «нормального вида». В сочетаниях *газета ўқидим, дафтар олдим* и т.п. слова *газета, дафтар* осознаются как форма *газетани, дафтарни* с опущенным **-ни**, причём самый факт пропуска аффикса **-ни** придаёт особый смысловой оттенок этой форме винительного падежа.

Из сказанного следует, что студенты-узбеки при употреблении винительного падежа имён в русском языке всегда «чувствуют» (под влиянием родного языка) этот винительный падеж, то есть осознают его синтаксическую функцию, а потому стремятся оформить его так, чтобы он отличался от именительного падежа.

Стремление оформить винительный падеж заставляет студентов-узбеков искать средства оформления, и так как винительный падеж в русском языке в ряде случаев совпадает с родительным, вероятно, поэтому учащиеся и употребляют форму родительного падежа. Здесь действует закон аналогии. Например: *видел человека, видел профессора, видел журнала, видел спектакля* и т.п. А отсюда и ошибки в замене винительного падежа союзных слов который и какой формами родительного падежа. Например: *журнал, которого вы забыли...*, и т.п.

Ошибки на пропуск предлогов при союзных словах *который, какой, чей*. Например: *Мы попросили открыть большую аудиторию, который мы занимаемся. Факультет, котором мы учимся... Я прочитал статью, который написано о нашей группе.*

Причины ошибок на пропуск предлогов при союзных словах те же самые, что и при пропуске предлогов при именах существительных. Они могут быть объяснены отсутствием предлогов в узбекском языке. Локальные отношения, выражаемые в русском языке предлогами и падежными окончаниями, в узбекском языке выражаются одними падежными аффиксами;

- ошибки на постановку придаточного предложения впереди определяемого слова. Например: *Которые имеют непосредственное отношение, учёные к этому вопросу занимаются им. Какой человек хорошо работает, такого человека все уважают.*

Стремление студентов поставить придаточное определительное предложение перед определяемым словом можно объяснить тем, что в узбекском языке любое определение, в том числе выраженное придаточным предложением, всегда предшествует определяемому, поэтому по аналогии с родным языком студенты ставят русское придаточное предложение перед определяемым словом, причём начинают это придаточное предложение союзным словом;

- ошибки на объединение причастного оборота с придаточным определительным предложением. Например: *Посылку, которая привезённая мне товарищем, я получил. Собрание, которое назначенное на вечер, отложили на завтра. Часть речи, которая обозначающая признак...*

Можно думать, что ошибки указанного типа являются результатом межъязыковой интерференции. В связи с тем, что русские придаточные предложения чаще всего передаются в узбекском языке причастными оборотами, студенты-узбеки, помня правило о способах связи придаточного определительного предложения с главным, употребляют союзное слово *который*, но сказуемое придаточного предложения (под влиянием родного языка) ставят в причастной форме.

В целях предупреждения перечисленных выше ошибок при изучении в узбекских группах темы «Придаточные определительные предложения» необходимо произвести сопоставление русских придаточных определительных предложений с соответствующими им предложениями в узбекском языке, показать особенности их структуры. Сопоставление обеспечит сознательность усвоения, а специально отобранные упражнения помогут выработать у студентов-узбеков прочные навыки правильного употребления русских придаточных определительных предложений в устной и письменной речи. Эти упражнения (аналитические и конструктивные, устные и письменные) должны иметь разнообразный характер, быть методически обоснованными и представлять собой стройную систему.

В число упражнений следует включить и упражнения на переводы с русского языка на узбекский (главным образом устные) и с узбекского языка на русский (письменные и устные). Обычно в практике преподавания русского языка в узбекских группах этот вид упражнений применяется лишь немногими преподавателями, а между тем известно, что перевод является одним из основных средств методики сознательного обучения второму языку.

Серьёзное внимание при изучении русских придаточных определительных предложений должно быть обращено на те их особенности, которые (как показывает сопоставление соответствующих разделов синтаксиса русского и узбекского языков и анализ ошибок студентов) не свойственны синтаксису узбекского языка и потому наиболее трудно усваиваются студентами-узбеками.

К числу таких особенностей, выявленных на практике, относятся:

- употребление придаточного определительного предложения только после определяемого им слова;
- согласование союзных слов *который* и *какой* в роде и числе с тем словом, к которому относится придаточное предложение;
- зависимость падежной формы союзных слов *который* и *какой* от сказуемого придаточного предложения (от того, каким членом придаточного предложения они являются);
- синонимика значения, но в то же время различие в структуре русского придаточного определительного предложения и соответствующих причастных оборотов.

Как уже отмечалось, обычно для изучения русского языка студенты в соответствии с их языковой подготовкой делятся на сильные и слабые группы. Само собой разумеется, что объём и содержание отдельных грамматических тем в сильных и слабых группах не могут быть одинаковыми.

Изучая тему «Придаточные определительные предложения» в сильных группах, необходимо не только повторить материал, известный студентам из курса средней школы, но также расширить и углубить знания студентов по этой теме. Расширение и углубление темы должно идти за счёт более полного ознакомления студентов с союзными словами, употребляющимися в придаточных определительных предложениях, изучения их синонимики и особенностей употребления того или иного союзного слова, а также за счёт изучения синонимики придаточных определительных предложений и соответствующих причастных оборотов в связи с использованием тех и других в стилистическом плане.

В слабых же группах изучение этой темы в основном должно преследовать следующие цели:

а) познакомить студентов со всеми союзными словами, употребляющимися для связи придаточного определительного предложения с главным;

б) учить студентов правильно строить сложноподчинённое предложение с придаточным определительным с союзным словом *который*, то есть ставить придаточное предложение после того слова, к которому оно относится, и употреблять правильные формы союзного слова *который*.

На первом занятии по данной теме раскрывается значение придаточного определительного предложения, разъясняется строение сложноподчинённого предложения с придаточным определительным, указываются союзные слова, при помощи которых придаточное предложение связывается с главным, проводится сопоставление русских придаточных определительных предложений с соответствующими им в узбекском языке предложениями и оборотами.

С помощью вопросов преподавателя студенты разбирают русские предложения: определяют тип каждого предложения по составу, находят главное предложение, ставят от главного вопрос к придаточному и устанавливают, что придаточное является определением к одному из существительных – членов главного предложения, указывают союзные слова, при помощи которых придаточное предложение связано с главным. После разбора предложений преподаватель даёт полное определение придаточного предложения этого типа и перечисляет союзные слова и союзы, при помощи которых придаточное предложение связывается с главным. Затем преподаватель сопоставляет предложения, записанные на левой и правой половине доски, указывает на то, что русским придаточным определительным предложениям в узбекском языке чаще всего соответствуют простые предложения с определением выраженным причастным оборотом или другими типами узбекских предложений. При сопоставлении обращается внимание на место придаточного определительного предложения в русском языке и место соответствующего ему определения или придаточного определительного предложения в узбекском языке.

Особо подчёркивается то, что придаточное определительное предложение в русском языке всегда стоит после того слова, к которому оно относится, и, в отличие от определения, никогда не ставится перед определяемым им словом. Это первая особенность структуры русского сложноподчинённого предложения с придаточным определительным.

Затем преподаватель обращает внимание студентов на вторую особенность – на формы союзных слов *который*, *какой*, *чей*.

Для закрепления пройденного материала студенты по указанию преподавателя записывают на доске и в тетрадях ряд сложноподчинённых предложений с придаточными определительными. Записываемые предложения студенты переводят на узбекский язык (устно), затем разбирают их, подчёркивают союзные слова, устанавливают, от чего зависит их форма, определяют место придаточного предложения и выделяют придаточное предложение запятыми.

Таким образом, предлагаемая последовательность изучения русских придаточных определительных предложений в узбекских группах даёт положительный результат как в сильных, так и слабых группах студентов-узбеков.

Список литературы

1. *Азизов А.А.* Сопоставительная грамматика узбекского и русского языков: (Фонетика, лексика, морфология и синтаксис), Ташкент Укитувчи 1986.

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ, КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Шестакова А.И.

*Шестакова Ангелина Ивановна – доктор остеопатии, врач-невролог,
школа Sense School,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье рассматриваются тенденции состояния здоровья школьников, дается определение понятия «культура здоровья». Актуализируется проблематика о необходимости пересмотра и внедрения ЛФК-занятий в школьных учреждениях на более ранние группы здоровья учащихся. Представлены результаты исследования доктора остеопатии Ангелины Шестаковой, проведенного в рамках курса «Спина-ноги», приведены рекомендации по развитию школьной системы в отношении здоровья учащихся.

Ключевые слова: школьники, образование, здоровье, здоровый образ жизни, культура здоровья, профилактика болезней.

DOI 10.24411/2414-5718-2023-10202

В современных условиях развития общества проблема обеспечения здоровья детей школьного возраста выдвигается в разряд первоочередных и приобретает ведущее значение среди глобальных проблем современности, определяющих будущее человечества. С каждым годом выявляется видимая тенденция ухудшения здоровья детей и подростков, обучающихся в образовательных учреждениях. Проблематика нарастает, что обуславливает её актуальность и требует максимального поднятия вопросов о культуре здоровья, а также формирование навыков здоровья и профилактики болезней.

Согласно мнению исследователя З.И. Тюмасовой «культура здоровья» — это осознанная индивидом система действий и отношений, определяющих уровень личного и социального здоровья, исходящих из отношения к собственному здоровью и здоровью окружающих [1].

О.Л. Трещева выделяет, «культура здоровья индивида» определяется наличием позитивных ценностей и задач, определенным отношением к собственному здоровью, окружающей среде и социуму; ведением грамотного здорового образа жизни, позволяющего самостоятельно регулировать состояние здоровья с учетом личностных и половых возрастных особенностей организма, применять различные знания и программы по здоровьесбережению и профилактике заболеваний, что приведет к гармоничному сочетанию компонентов здоровья и разностороннему творческому развитию индивида [2].

С позиции современных научных представлений, культуру здоровья личности характеризуют: наличием позитивных целей и ценностей; грамотным и осмысленным отношением к своему здоровью, природе, обществу; организацией здорового образа жизни, позволяющего активно регулировать состояние человека с учетом индивидуальных особенностей организма, реализовывать программы самосохранения, самореализации, саморазвития, приводящих к гармоничному единству всех компонентов и целостному развитию личности. Никакое фантастическое лечение не дает плодов, если у человека нет культуры здоровья. Чтобы победить болезни и недуги, вначале надо одолеть врага более сильного и коварного - самого себя, свою лень и стереотипное мышление, изменить в себе потребительское отношение: если я буду болеть, то общество пусть меня лечит. Молодым людям, вступающим в жизнь, нужно показать путь к здоровью, но бороться за него человек должен сам [3].

Около 60% детей, приходящих в первый класс, имеют функциональные нарушения, 21,4% - отставание биологического возраста от паспортного на 2 года, а 45% детей нейropsychологически и физически не готовы к освоению и обучению программы [4]. Нагрузка в школах из года в год возрастает, при этом первичная неготовность детей к

обучению приводит не просто к физическому недомоганию и хроническим болезням, но и к психически неуравновешенному сознанию выпускников школ.

За период обучения в школе здоровыми могут считаться только 6-8% учеников. Число здоровых детей сокращается в 5 раз. 50% учеников к концу 11 класса имеют морфофункциональную патологию, а 42% - хронические заболевания [5].

Особое внимание привлекает деление школьников на группы здоровья, а также расписание и количество уроков по физической нагрузке в школах с учетом «групп здоровья» ребёнка.

На основе критериев медицинского осмотра, обучающихся выделяют пять «групп здоровья» («Группы здоровья» – это термин, используемый Минздравом РФ для оценки здоровья детей и подростков до 17 лет включительно):

1-я группа - здоровые, нормально развивающиеся, без особых отклонений. В эту группу относятся редко болеющие дети без хронических заболеваний за период наблюдения, а также имеющие соответствующее физическое и нервно-психическое состояние. В эту группу входит до 25% учащихся.

2-я группа - здоровые, при наличии функциональных или небольших морфологических отклонений. В эту группу относят часто болеющих детей (более 4 раз в году) или длительно болеющих (более 25 дней подряд). Также к этой группе относятся дети имеющие некоторые функциональные и морфологические отклонения, но не имеющие хронических заболеваний.

3-я группа - больные в компенсированном состоянии с врожденными или хроническими заболеваниями в стадии компенсации.

4-я группа - больные в субкомпенсированном состоянии с врожденными или хроническими заболеваниями с нарушением общего состояния и самочувствия после обострения, с затяжным характером восстановления.

5-я группа - больные с декомпенсированными состояниями с тяжёлыми хроническими заболеваниями. [6].

Данные критерии медицинского осмотра были разработаны и приняты в 2003г., то есть 20 лет назад. Рост интенсивности учебной нагрузки и заболеваемости среди учащихся говорит о том, что нынешняя система образования не учитывает сложившейся ситуации (возросший уровень нездоровых детей) и в полной мере не справляется с ответом на социальный запрос общества о качестве образования при сохранении здоровья. Поэтому характеристики «групп здоровья» и оценка включения в «группы» требуют пересмотра, так как на сегодняшний день являются необъективными. Особенно это касается первой группы, так как к ней относятся, как правило, дети, которым не поставили диагноз, либо они были без наблюдения, тем не менее адаптационные способности таких детей сильно снижены, что характеризует третью группу здоровья.

С точки зрения оздоровительных мер каждая группа здоровья требует дифференцированного подхода в образовании. Так, для детей первой группы здоровья учебная и спортивная деятельность организуются без каких-либо ограничений в соответствии с государственными программами по физическому воспитанию детей. Начиная со второй группы дети требуют повышенного внимания к своему здоровью и специальных мероприятий по закаливанию, занятий лечебной физкультурой и культуры здоровья в целом.

Всероссийская диспансеризация детей в 2002г. выявила, что 51,7% имеют функциональные отклонения и 16,2% - хронические заболевания различных органов и систем [7]. Особенностью современной патологии детского возраста является учащение перехода острых форм заболеваний в рецидивирующие и хронические. Примечательно, что ряд хронических заболеваний формируется у детей уже в дошкольном периоде.

Рост показателей первичной заболеваемости детей наблюдается по всем классам МКБ-10, при этом на первом месте отмечается прирост заболеваний костно-мышечной системы, затем системы кровообращения, новообразований, врожденных аномалий, заболеваний

нервной системы и органов чувств, гастропатологии. За последние пять лет патология костно-мышечной системы у детей выросла на 53,6% [8].

Проблема состоит в том, что большинство проблем не сразу замечается медиками, так как результаты и симптоматика отдалены во времени. Однако, за последние годы проблема в росте заболеваемости у детей абсолютно очевидна, а направление проблем в ортопедии у детей признано ВОЗ одним из основных для изучения, лечения и предупреждения заболеваний, связанных с костно-мышечной системой у детей.

Для исследования и актуализации данной проблемы была сделана выборка детей первой группы здоровья в период с 2020 по 2023г. на основании курса «Спина-ноги» школы Sense School доктора Ангелины Шестаковой.

За три года в курсе приняли участие 266 детей школьного возраста.

Каждый ребенок проходил осмотр для выявления физического состояния, в частности, опорно-двигательного аппарата, по следующим критериям:

1. Внешняя оценка морфофункционального состояния здоровья ребёнка.
2. Уровень физического развития и степень его гармоничности.
3. Глубокая оценка ортопедических проблем у ребёнка.
4. Визуальная оценка через фотографии и тестирование для определения ортопедических проблем и оценки результативности занятий у ребёнка в дальнейшем.
5. Эмоциональное состояние ребёнка для выявления его неврологического и волевого состояния.

По результатам осмотра у 100% детей были выявлены ортопедические проблемы общего характера и нарушение костно-мышечной структуры тела — плоскостопие, сутулость, выраженный гиперлордоз, нарушение движений за счет нарушения осевого положения тела и нарушения постурального равновесия.

Всем детям были предложены комплексы адаптивной физкультуры, которые необходимо было выполнять на протяжении 3 месяцев с целью улучшения ситуации относительно ортопедических проблем. Далее вновь проводилась диагностика по вышеперечисленным критериям.

Проблемы, с которыми столкнулись в процессе работы с детьми:

1. Отсутствие желания и воли к физической активности как у ребёнка, так и у родителей.
2. Отсутствие способности у детей к целеполаганию
3. Непонимание родителей о необходимости работы с ребенком в силу отсутствия явных хронических заболеваний или болей
4. Отсутствие привычки здорового образа жизни в семьях, в частности, к физической активности
5. Эмоциональные и психологические сложности на уровне договоренностей родитель-ребенок для привлечения ребёнка к занятиям адаптивной физкультурой

По результатам конечной диагностики после прохождения курса, улучшение увидели все участники курса. 79% участников получили значимый результат в виде полного исправления осанки и уменьшения плоскостопия на 1-2 степени. У 21% детей изменились морфофункциональные показатели в лучшую сторону, что говорит об укреплении костно-мышечной системе и предотвращении дальнейшего развития ортопедических проблем.

Можно сделать вывод о том, что содержание образования в школе недостаточно сориентировано на формирование культуры здоровья учащихся. Школьная система в отношении здоровья детей и в целом подход к профилактике ортопедических проблем требует пересмотра и усиления со стороны здравоохранения и государства.

По результатам курса и сложностями, с которыми мы столкнулись в процессе занятий, можно сказать, что система формирования культуры здоровья в социальной среде требует определенных мер и внедрения занятий в школы, а также просветительской деятельности для родителей, что повлечет за собой большую осведомленность у родителей о проблемах в здоровье детей. Организация образовательного процесса должна основываться на методах здоровьесбережения.

По результатам конечного осмотра по факту занятий детей, можно сказать, что результат адаптивной физкультуры у детей несёт существенную пользу и значительно влияет в сторону улучшения здоровья.

В качестве методов по сохранению и улучшению ситуации ортопедических проблем у детей можно рекомендовать внедрение в школьную программу профилактических мер по здоровью в виде добавления уроков по адаптивной физкультуре для всех групп детей, формирование просветительской деятельности для детей и родителей, а также формирование грамотно-организованных рабочих зон для учеников с внедрением профилактических мер в процессе ежедневного образования ребёнка.

Актуализация темы со стороны учебных центров и школ сформирует необходимость внедрения профилактических мер в школьное образование, что, в свою очередь, приведет к улучшению здоровья нации. Только совместными усилиями преподавателей, родителей, органов государственного управления и общества в целом мы сможем обеспечить прочную основу для будущих поколений, в которой развитие культуры здоровья будет на первом месте.

Список литературы

1. *Асмалов А.Г.* Психология индивидуальности // Методические основы развития личности, 1986. С. 141.
2. *Бакланова Н.К.* Профессиональное мастерство работника культуры: учебное пособие, 1994. С. 453.
3. *Зискина М.А., Каюмова С.А., Пастухина Р.И.* Некоторые вопросы подготовки школьного валеолога // Теория и методология валеологического курса для средней и высшей школы: [тез. докл. научно-практ. конф.], 1996. С. 200.
4. *Черненко, Ю.В., Ю.В. Чернов* Формирование здорового образа жизни в современной школе // Здоровый образ жизни для всех возрастов, 2006. С. 191.
5. *Э.Н. Вайнер* Лечебная физическая культура, 2016. С. 321.
6. Министерство Здравоохранения Российской Федерации Приказ от 30 декабря 2003г. N 621 О Комплексной оценке состояния здоровья детей.
7. Доклад о состоянии здоровья детей в Российской Федерации (по итогам Всероссийской диспансеризации 2002 г., [Электронный ресурс]. 2002. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2003/0135/analit01.php/> (дата обращения: 12.09.2023).
8. *Потапчук А.А., Матвеев С.В., Дидур М. Д.* Лечебная физическая культура в детском возрасте, 2007. С. 11.

ИНСТРУМЕНТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РОБОТОТЕХНИКИ

Ефимцева Ю.К.

*Ефимцева Юлия Кариновна – педагог информатики и робототехники,
Московский педагогический государственный университет,
г. Москва*

Аннотация: в статье анализируются инструменты для проведения занятий по робототехнике, значимость этого предмета в современных реалиях.

Ключевые слова: инновационный потенциал, образовательная робототехника, соревновательная робототехника, инновационная техносфера.

Развитие искусственного интеллекта в эпоху цифровизации и новые технологические решения в индустрии вызывают необходимость поиска информационно-цифровых и технических подходов к образовательному процессу, обновления его содержания и внедрения инновационных технологий. Традиционный инструментарий, используемый при

изучении естественнонаучных дисциплин, становится устаревшим для создания новых программ модернизации образовательного процесса.

Современные тенденции информатизации и креативной индустриализации требуют внедрения инноваций в междисциплинарной сфере познания, включая робототехнику [1, с. 34-35]. Робототехника как междисциплинарная область знания объединяет информатику, механику, электронику, физику и математику, что позволяет интегрировать знания и раскрыть потенциал учащихся. Робототехника в образовательном процессе является инструментом развития внутренних ресурсов школьников и интегратором системной целостности знаний. Поэтому актуальным становится изучение проблем использования технологий программирования, моделирования и конструирования роботов для развития инновационного потенциала учащихся и привлечения их к техническому творчеству.

Однако, включение обучаемых в процесс создания роботов и управление автоматизированным процессом его функционирования в различных сферах деятельности предполагает формирование у них инструментальных компетенций, развитие творческих способностей и инновационной активности [2, с. 48-50].

Роботизация различных сфер деятельности, в том числе образовательной, обуславливают необходимость предпрофессиональной подготовки научно-технических и инженерных кадров в сфере инноваций и высоких технологий, развитие у них инновационного потенциала. Этот достаточно длительный и сложный процесс подготовки квалифицированных кадров к инновационной деятельности в области программирования и конструирования образцов системной инженерии начинается уже на этапе школьного образования с изучения основ образовательной робототехники.

Освоение принципов, механизмов и особенностей роботостроения осуществляется в широком образовательном пространстве – в учебных заведениях, учреждениях дополнительного образования, творческих студиях и лабораториях при проведении учебных экспериментов по смежным областям знания – физике, электронике, мехатронике, информатике, автоматике, химии. Тем самым, образовательное пространство, которое расширяется новыми сферами познания и приобретает инновационную направленность, становится платформой для проявления инициативы и раскрытия творческих способностей будущих инженерно-технических кадров. В условиях привлекательной для учащихся инновационной среды в процессе моделирования и создания роботов у них формируется мотивация к научно-техническому творчеству, развивается инновационный потенциал, активизируется поиск оригинальных конструкторских решений в сфере искусственного интеллекта.

Поэтому в научной литературе интенсифицируются поиски новых подходов к обучению основам робототехники, технологий формирования творческого мышления и инструментальных компетенций учащихся, разрабатываются программы и механизмы внедрения в образовательный процесс инноваций в области роботостроения. Особую значимость приобретает рассмотрение образовательной робототехники как инструментария развития инновационного потенциала учащихся, а также их предпрофессиональной подготовки к научно-техническому творчеству, что актуализирует поиск решения поставленной проблемы [3, с. 115-120].

Для того чтобы раскрыть роль образовательной робототехники как многофункционального инструмента для развития инновационного потенциала школьников, необходимо провести категориальный анализ этого феномена.

Обобщение теоретических положений позволяет определить понятие "инновационный потенциал личности" как набор ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности. Этот набор включает в себя творческие и социокультурные характеристики, которые позволяют человеку генерировать новые идеи, разрабатывать инновационные технологии, обеспечивать технологическое претворение действительности и реализацию инновационных продуктов. Как динамичная структура, инновационный потенциал также включает комплекс психических процессов, таких как воображение, фантазия, ассоциации, интуиция, эмоциональное разнообразие и творческое мышление. Реализация этого

комплекса требует рефлексивно-творческой мобилизации воли и внутренних ресурсов, направленных на достижение нереализованного и "выход за пределы" индивидуального пространства личности [4, с. 21-30].

Показателями активности инновационного потенциала могут выступать интеллектуальная инициатива, которая является продолжением интеллектуальной деятельности за пределами ситуативной данности, и уровень развития инновационного мышления. Инновационное мышление характеризуется единством творческого и критического мышления, проявляется в генерировании новых знаний, способности к получению и обработке новой информации, направленностью на поиск нового.

Современное образовательное пространство ориентировано на развитие инновационного потенциала подрастающего поколения и подготовку их к инновационной деятельности. Этот процесс является непрерывным и организован по принципу преемственности в системе "детский сад - школа - университет". Важное значение в этом процессе имеет школа, где проводится работа по профориентации учащихся в области робототехники и приобщению их к научно-техническому творчеству. Целью освоения робототехники является формирование целостного представления о мире и обеспечение всестороннего и гармоничного развития личности школьника. Для достижения этой цели используется соответствующий робототехнический инструментарий в педагогической работе. [5, с. 17-22].

Существует множество конструкторов для занятий робототехникой, каждый из которых имеет свои особенности и предназначен для определенного уровня подготовки и возрастной категории учеников.

Некоторые из наиболее популярных конструкторов для занятий робототехникой включают:

1. LEGO Mindstorms - это наиболее популярный конструктор для занятий робототехникой, который разработан компанией LEGO. Он включает в себя кирпичики, моторы, датчики и программное обеспечение, которые позволяют ученикам создавать различные роботы и программировать их для выполнения разных задач.

2. VEX Robotics - это еще один популярный конструктор для занятий робототехникой, который разработан для средней и старшей школы. Он также включает в себя различные элементы и датчики, а также программное обеспечение для программирования роботов.

3. Arduino - это микроконтроллерная платформа, которая широко используется для создания различных электронных устройств и роботов. Он является более сложным и продвинутым конструктором, который требует некоторых знаний в области программирования.

4. Makeblock - это конструктор для занятий робототехникой, который позволяет создавать различные роботы, используя механические компоненты и электронные модули. Он включает в себя программное обеспечение, которое позволяет программировать и контролировать роботов.

5. Ozobot - это маленький робот, который можно программировать с помощью маркеров и листов бумаги. Он предназначен для младших школьников и помогает изучать основы программирования и робототехники. [6, с. 60-64].

Список литературы

1. Д. Варламова, Д. Судакова. Атлас новых профессий 3.0. / — М.: Альпина ПРО, 2021. — 472 с.
2. Ахметова Я.М., Мухаметзянова Л.К. Факторы влияния на выбор профессии у старшеклассников (на примере республики Татарстан) / Я.М. Ахметова, Л.К. Мухаметзянова // Теория и практика общественного развития. Социологические науки. — 2014. - № 19. — С. 28-60.
3. Байбородова Л.В. Современные экономические и социальные условия образования сельских школьников / Л.В. Байбородова // Педагогика сельской школы. - 2019. - № 1(1). - С. 9-23.

4. *Магазева Е.А.* Личностные детерминанты стратегий выбора профессии / Е.А. Магазева // Омский научный вестник. - № 14(125). – С. 140-143.
5. *Бешенков Сергей Александрович.* Методика организации внеурочной деятельности обучающихся V-IX классов с использованием робототехнического оборудования и сред программирования / С.А. Бешенков, М.И. Шутикова, В.И. Филиппов // Информатика в школе. - 2019. - № 7. - С. 17-22.
6. *Евдокимова В.Е.* Организация занятий по робототехнике для дошкольников с использованием конструкторов LEGO WeDo / В.Е. Евдокимова, Н.Н. Устинова // Информатика в школе. - 2019. - № 2. - С. 60-64.

ФАКУЛЬТАТИВНЫЙ КУРС ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ УСВОЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Дю Н.Г.

*Дю Наталья Георгиевна – магистрант,
факультета иностранных языков,
Карагандинского Университета им. академика Е.А. Букетова,
г. Темиртау, Республика Казахстан*

Аннотация: в данной статье рассмотрим структуру программы факультативного курса, направленного на усвоение лексического материала в 3-х классах общеобразовательной школы. Также проведен анализ его влияния на расширение лексического материала, на повышение познавательной активности учащихся, улучшение навыков письма и развитие устной речи. В процессе реализации программы элективного курса, обучение младших школьников осуществлялось различными способами, в зависимости от темы, раздела и объёма пройденного материала, а также степени обученности учащихся.

Ключевые слова: факультативный курс, лексический навык, младшая ступень обучения, коммуникативная компетенция, педагогическое исследование, мотивация, память и воображение.

Современный быстро развивающийся мир требует от учащихся всё больше навыков и умений. Это необходимо для получения информации и применения ее в жизни. Не исключение и иностранный язык. Для самостоятельного изучения иностранного языка, в частности английского, предлагается множество возможностей и ресурсов. Это и различные телевизионные программы, разного рода приложения в интернете, где предлагается широкий выбор языкового материала: от изучения алфавита, до заучивания песен и просмотра фильмов на английском языке. Работают сайты по нахождению друзей по переписке в различных странах, организуются международные клубы по обмену информацией об укладе жизни, об обычаях и традициях, о народном творчестве и т.д.

Но не все учащиеся могут изучать язык самостоятельно, тем более, в начальной школе. Поэтому очень важно не потерять интерес ребёнка и вовремя помочь ему сориентироваться в большом объёме информации.

Для повышения интереса к изучению иностранного языка существуют факультативные курсы. Их великое множество, некоторые направлены на улучшение успеваемости, другие на улучшение навыков письма или разговорной речи.

В данной статье рассмотрим факультативный курс, направленный на усвоение лексического материала в 3-х классах общеобразовательной школы.

Обоснование актуальности темы.

Обучение иностранному языку является одним из направлений современного школьного образования. Изучение лексического материала является одним из важнейших предметов в обучении иностранному языку в средней школе.

Актуальность данного курса определяется несколькими факторами:

с одной стороны, согласно государственному образовательному стандарту, преподавание предмета «иностранные языки» должно обеспечивать формирование, совершенствование и достижение пороговых значений коммуникативной компетентности на иностранном языке, совершенствование и систематизация языкового богатства, расширение языкового мышления и словарного запаса, дальнейшее овладение общей языковой культурой и т. п. [1].

Во-вторых, большинство методистов описывают работу со лексикой только на среднем и продвинутом уровнях, а начальные этапы обучения менее изучены. В-третьих, исходя из личного школьного опыта, мы используем учебники 3 класса, в которых недостаточное количество упражнений на формирование и совершенствование лексических навыков. Также Программа не имеет достаточного количества часов на полноценное заучивание новых лексических единиц и эффективное усвоение лексического материала для достижения поставленной цели [2].

В-третьих, необходимо развивать общеобразовательные навыки в младшем школьном возрасте, так как именно на младшей ступени обучения закладываются основы самостоятельности и создаются условия для формирования словарного запаса и отработки навыков чтения.

Изучению формирования лексического навыка, а также методике обучения лексике на начальном этапе посвящены труды В.С. Бронской [3]. В своих работах автор подробнейшим образом рассмотрела взаимосвязь лексических единиц со знанием ситуативных, социальных и контекстуальных правил, а также со знанием правил словообразования лексических единиц и их сочетаемости.

В Республике Казахстан вопросом развития лексических навыков занимались такие авторы, как: Балмуханова С.Н. [4], которая рассмотрела коммуникативные техники на факультативных занятиях, как способы повышения мотивации. Макишева М.К. [5] в сотрудничестве с Зайсанбаевым Т.К. [6] рассмотрела современные технологии в подготовке учеников, а также приемы, способствующие развитию познавательной активности учащихся, раскрывающие их творческий потенциал и помогающие решать проблемы общения.

Так как часто для ребенка оценка за урок является стрессом, причиной для переживаний, то оптимальной формой занятий является факультативные занятия, где нет оценок. Здесь ребенок может отработать произношение слов, поработать над пониманием его транскрипции, прослушать аудиоматериал для закрепления лексики, рассмотреть с учителем случаи употребления слова (в единственном и множественном числе; с предлогами; с артиклем и т.д.), найти ассоциацию с картинкой, заучить слово. При этом нет страха за полученную отметку.

Также на занятиях курса учащимся дается возможность не только отработать различные навыки, но и проявиться в творческих работах, таких как участие в защите мини-проекта, создании кластера или карты памяти, участие в постановке или драматизации.

В связи с этим появилась необходимость разработать элективный курс с рядом занятий, который бы удовлетворял все потребности в развитии грамматических, лексических и орфографических навыков, повышении успеваемости, а также интереса к предмету, так как по результатам, больше внимания следует уделять формированию усвоения лексического материала в процессе обучения. Для этого мы создали программу элективного курса, включающий в себя серию занятий с использованием соответствующих методов и приемов, основанных на творчестве.

Элективный курс «Зверюшки- англоговоряшки» рассчитан на 1 год обучения и в нем участвуют учащиеся 3-х классов. Дети, особенно в этом возрасте, любят слушать и выражать себя на другом языке. Дети, как правило, узнают и понимают больше, если они успешно выполняют задачи с определенной целью.

Цель курса – через расширение словарного запаса учащихся 3-х классов развить лексический навык при обучении английскому языку.

Задачи курса:

Цель курса — изучение названий животных, их классификация, соотношение их со средой обитания.

Задачи курса:

- изучение словарных слов по темам «Kinds of animals», «Habitat», «Seasons», «Excursion to the Zoo»;
- развитие речевых способностей, внимания, мышления, памяти и воображения младшего школьника; мотивации к дальнейшему овладению английским языком;
- обеспечение коммуникативно-психологической адаптации младших школьников к новому языковому миру для преодоления в дальнейшем психологического барьера и использования английского языка как средства общения;
- освоение элементарных лингвистических представлений, доступных младшим школьникам и необходимых для овладения устной и письменной речью на английском языке;
- развитие навыка самостоятельного приобретения новых знаний из различных источников.

Содержание курса:

1. Повторение лексического материала по теме «Домашние животные и птицы». (10 часов)
2. Игры. Стишки и загадки про животных. (2 часа)
3. Повторение и закрепление лексического материала по теме «Дикие животные и птицы». (5 часов).
4. Ознакомление с прилагательными, описывающими признаки домашних и диких животных. Употребление степеней сравнения прилагательных. Загадки про животных. (8 часов).
5. Ознакомление с глаголами, описывающими действия животных. Их использование в различных климатических условиях. (7 часов).
6. Подготовка и постановка сказки «Теремоу» (2 часа).

Формы работы:

На уроке используются разные виды деятельности. Особенно привлекательны игры, представления, конкурсы, викторины для младших школьников. В конце блока будут практические работы, тестовые задания, электронные презентации и т.д. Им будет предоставлена возможность подумать и выполнить творческие задания. Такие формы и методы проведения занятий способствуют углублению и расширению знаний студентов по английскому языку, формированию коммуникативных и языковых компетенций.

На уроке используются различные виды наблюдения. Например: грамматический тест, практические задания (раскрашивание, соединение строк, исправление ошибок и т.д.), а также устный контроль (картинка, название и т.д.). Популярны у младших школьников: взаимоконтроль учащихся (при парной работе), самоконтроль (стандартное использование).

Результаты исследования до применения программы элективного курса и после ее применения, следующие:

- 1) Количество учащихся с высоким уровнем сформированности лексического навыка увеличилось на 5 («до эксперимента» -5 человек - 17%, «после эксперимента»- 10 человек- 33%.
- 2) Количество учащихся со средним уровнем сформированности лексического навыка не изменилось («до эксперимента» -8 человек - 27%, «после эксперимента»- 8 человек- 27%. Но нужно сказать, что 5 человек из группы 2 (средний уровень) перешли в группу 1 (высокий уровень). Это хороший результат.
- 3) Количество учащихся с низким уровнем сформированности лексического навыка уменьшилось на 5 («до эксперимента» -17 человек - 56%, «после эксперимента»- 12 человек- 40%.

Таблица 1. Уровень сформированности лексического навыка учащихся 3 класса на различных этапах эксперимента.

Уровень сформированности	Констатирующий этап		Контрольный этап	
	Кол-во учащихся, человек	Процентное соотношение, %	Кол-во учащихся, человек	Процентное соотношение, %
Высокий	5	17	10	33
Средний	8	27	8	27
Низкий	17	56	12	40

Таким образом, диагностика показала повышение уровня усвоения лексического материала (развитие грамматических, лексических и орфографических навыков) на уроках английского языка в 3 классе.

Это показывает эффективность разработанной программы факультативного курса «Зверюшки- англоговоряшки», включающего комплекс упражнений, направленных на совершенствование усвоения лексического материала при обучении иностранным языкам на этапе начального образования. Это означает, что апробация созданного курса показала целесообразность введения этих упражнений на уроках иностранного языка в 3-м классе. Это оказало значительное влияние на формирование лексических навыков учащихся и повысило эффективность усвоения лексического материала.

Список литературы

1. Государственный общеобязательный стандарт основного среднего образования (Приложение к приказу Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604).
2. Типовая учебная программа по предмету "Английский язык" для 1-4 классов уровня начального образования (Приложение 5 к приказу Министра образования и науки Республики Казахстан от 10 мая 2018 года).
3. Бронская В.С. Теоретические основы формирования и развития лексических навыков у школьников/ В.С. Бронская. - Текст: непосредственный // Russian Journal of Education and Phychology.- 2011.-№ 4 (8). – С. 145-157.
4. Балмуханова С.Н. О некоторых приёмах повышения эффективности изучения лексики. – Иностранные языки в школе. – 2022- № 5.- С.49-56.
5. Макишева М.К., Карипбаева Г.А. К вопросу о важности развития лексики в обучении иностранному языку // Практика преподавания иностранных языков на факультете международных отношений БГУ (Электронный сборник). Вып.2. Минск, 2022. –С. 40-42.
6. Зайсанбаев Т.К., Карипбаева Г.А. Вопросы обучения лексике// Иностранные языки в школе. - 2020. - №6. - С. 115-123.

ЗАДАЧА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ

Гофурова Ж.Б.¹, Шукурова Ш.М.²

¹Гофурова Жайрона Бехзодовна – магистрант,
филологического факультета, кафедра русского языка;

²Шукурова Шахризова Махмудовна – студент,
факультета дошкольного и начального образования, кафедра начального и технологического образования;

Самаркандский государственный университет имени Шарова Рашидова,
г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье раскрывается вопрос о методической компетентности будущего учителя, а также рассматривается задача как способ ее формирования.

Ключевые слова: методическая компетентность, уровни реализации методической компетентности, методическая задача.

Проблема структуры профессиональной компетентности не нова для научного мира. Исследования последних лет актуализируют изменения общей дидактической культуры не только современного преподавателя образовательного учреждения, но способствуют формированию и развитию разноплановых подходов к его методической компетентности как элемента профессиональной компетентности.

Профессионально-педагогическая деятельность, по мнению Э.Ф. Зеера и Н.С. Уткиной, является сложноорганизованной системой, выполняющей конкретные функции: общепедагогическую (конструкторскую, организационную, гностическую, коммуникативную) и другие. При этом методическая сторона профессиональной деятельности преподавателя связана с осмыслением всего комплекса средств, методов и приемов педагогического взаимодействия, целостного педагогического процесса. По мнению автора, это самая трудоемкая работа, включающая: отбор необходимой информации, методическую переработку, дидактическую трансформацию в учебный материал, проектирование приемов и способов оптимального ее освоения и контроля [1, с.131].

В настоящий период в науке (и российской, и зарубежной) нет однозначного подхода к дефиниции «профессиональная компетентность». Исследователями используется как термин «профессиональная компетентность» (Б.С. Гершунский, А.К. Маркова, А.И. Мищенко, В.А. Сластенин, Е.Н. Шиянов и др.), так и термин «педагогическая компетентность» (В.А. Андреева, Т.Г. Аргунова, Л.М. Митина и др.). Иногда имеет место объединение указанных терминов: «профессионально-педагогическая компетентность» (В.Н. Введенский, И.А., Колесникова, Ю.Н. Кулюткин, Г.С. Сухобская и др.), ряд ученых используют понятие «психолого-педагогическая компетентность» (Т.Ф. Белоусова, Е.В. Бондаревская, Н.Б. Волчегурская, Г.А. Качан, Л.Е. Князева, С.А. Манукова, Е.В. Попова, Е.А. Соболева, Ф.П. Хакунова) [2].

Что же такое методическая компетентность? В педагогической и методической литературе так же нет единого подхода к определению этого термина. Так, Люботинский А.А. понимает под методической компетентностью «интегративное свойство личности педагога, которое определяет его готовность и способность эффективно решать методические задачи в процессе реализации целей обучения, связанных с формированием коммуникативной компетентности, образованием, воспитанием и развитием учащихся» [3]. Н.А. Нагибина и Н.В. Ипполитова выделяют в методической компетентности педагога «совокупность психолого-педагогических, методических и предметных знаний, умений, навыков, опыта, мотивации и личностных качеств, необходимых для качественного выполнения учебно-методической деятельности» [4]. В данной работе под методической компетентностью мы, вслед за Н.В. Кузьминой, будем понимать «владение педагогом различными методами обучения, знание дидактических методов, приемов и умение

применять их в процессе обучения, знание психологических механизмов усвоения знаний и умений в процессе обучения» [5].

Масюкова Н.Г. разделяет точку зрения И.В. Сорокиной о необходимости разведения понятий «методическая компетенция» и «методическая компетентность», согласно которой методическая компетенция педагога – это совокупность требований к качеству преподавания определенного предмета с учетом достижений соответствующих методик обучения; а методическая компетентность – степень овладения учителем методической компетенцией [2].

На наш взгляд, одним из эффективных способов формирования методической компетентности будущего учителя является методическая задача. В современной науке, по мнению Инга О.Н., существуют разные трактовки данному термину. Она пишет: «Сам термин «методическая задача» в научной литературе, освещающей проблемы профессиональной подготовки учителя, встречается нередко, но количество его определений неоправданно ограничено. Неоднозначны и толкования содержания методических задач, не говоря уже об упорядоченных классификациях, системах» [6].

Определим методическую задачу как средство обучения, с помощью которого в учебной аудитории или при выполнении самостоятельной работы в системе обучения моделируются лингвистические и методические умения, входящие в состав его профессиональной деятельности.

Рассмотрим примеры методических задач, применяемых на экзамене по дисциплине «Методика преподавания русского языка» для студентов факультета дошкольного и начального образования и филологическом факультете.

Так, студентам 3 курса филологического факультета было предложено экзаменационное задание: «Решите задачу: Ученик допустил ошибки в ответе, исправьте их: В слове лист – 4 звука: «эль», «и», «эс», «тэ». В слове строчка – 7 букв: «сэ», «тэ», «рэ», «о», «че», «ка», «а». Какая трудность возникла у учащегося?». При решении данной задачи необходимо учитывать следующие позиции: а) для большей части школьников Узбекистана русский язык является иностранным; б) узбекская и русская фонетические системы совершенно разные; в) наложение межъязыковой интерференции. Следствием этих позиций является наличие таких фонетических трудностей, как: разность артикуляционной базы, низкий уровень развития фонетических умений (в частности неумение соотнести зрительный образ буквы с ее фонетическим аналогом), недостаточность развития фонематического слуха. Поэтому, при решении этой задачи обращается внимание студентов на то, что ученик при выполнении упражнения называет буквы русского алфавита. Решение данной задачи позволит проверить у студентов лингвистические (фонетика) и методические знания. Студентам 3 курса факультета дошкольного и начального образования также была предложена методическая задача следующего содержания: «Дано упражнение: Вставь нужные глаголы и прочитай предложения.

1) Я вчера книгу. Я 10 страниц. (читал / прочитал). 2) Умида сочинение. Она очень интересное сочинение. (писала / написала). 3) Художник всё лето картины. Он четыре картины. (рисовал / нарисовал). 4) Коля сегодня быстро домашнее задание. А вчера долго. (делал / сделал). 5). В воскресенье я русскую сказку. Раньше я только узбекские сказки. (читал / прочитал).

Запишите алгоритм работы с данным упражнением. Какие трудности могут возникнуть у учащихся?» При решении данной методической задачи проверяются следующие знания и умения: а) лингвистические (понимание категории вида глагола (несовершенный/ совершенный вид) и ее процессное значение (законченность/ незаконченность действия); учитывая расстановку ударения, проверяем произносительную сторону речи (орфоэпические нормы)); б) методические (последовательность вопросов при проведении работы с упражнением, например: прочитайте задание; как вы поняли задание?; что нужно нам вспомнить для выполнения задания?; какой из глаголов обозначает процесс, а какой – результат? и другие; также проверяется применение адекватных ситуации приемов

объяснения лексического значения незнакомых слов); в) умение студента прогнозировать возможные трудности учащихся (в данной задаче – недостаточный объем словаря, понимание процесса – результата как показателей вида глагола, низкий уровень коммуникативных УУД).

Таким образом, осуществляя методическую подготовку будущих учителей русского языка и начальных классов, можно сказать, что развитие лингвистических и методических умений является основой для их профессионального становления в будущем. В процессе работы необходимо использовать разнообразные методические задачи как эффективное средство повышения уровня методической подготовки студентов.

Список литературы

1. Зеер Э.Ф., Уткина Н.С. Проективная дидактика. Екатеринбург, 2017. 131 с.
2. Масюкова Н.Г. Развитие методической компетентности учителя в процессе повышения квалификации с использованием дистанционных образовательных технологий. Ставрополь: СКИРО ПК и ПРО, 2018 г. 216 с.
3. Люботинский А.А. Структурно-функциональная модель методической компетентности будущих учителей иностранного языка в условиях инновационной образовательной среды // Молодой ученый. 2014. № 8. с. 820-825
4. Нагибина Н.А., Инполитова, Н.В. Сущность понятия «методическая компетентность педагога» // Научный поиск: Вестн. кафедры педагогики и психологии. 2013. № 3. с. 1-9
5. Кузьмина Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения. М.: Высшая школа, 1990. 117 с.
6. Игна О.Н. Методические задачи в профессиональной подготовке учителя: содержание и классификации // Вестник ТГПУ. 2009. №7.

ЖАНР МУЗЫКАЛЬНЫХ КАРТИН И ЗАРИСОВОК В ТВОРЧЕСТВЕ КОМПОЗИТОРОВ УЗБЕКИСТАНА

Аманбаева Д.М.

*Аманбаева Диана Мухажжатовна – магистр,
кафедра специального фортепиано,
Государственная Консерватория Узбекистана,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье анализируется проявление жанра симфонической музыкальной картины в творчестве композиторов Узбекистана. Рассматриваются истоки возникновения жанра, эволюция программных направлений и образцы проявления узбекского национального композиторского творчества.

Ключевые слова: живописность, музыкальная картина, эскиз, зарисовка, симфоническая музыка, национальное искусство, жанр, сюита.

Искусство отражает как материальный мир, воспринимаемый органами чувств, так и многомерные элементы духовной природы человека. При этом в таких видах искусства, как изобразительное и декоративно-прикладное, театр, литература, высокие духовные понятия могут быть осязаемы визуально. Музыка, в свою очередь, обращена к эмоционально-духовной сущности человека, не опираясь на материальный мир. Однако даже содержание этого философско-эстетического искусства, как правило, «переводится» человеческим сознанием в визуальные образы, в сферу изобразительного искусства.

В конце XIX века появляются произведения композиторов, заимствующих жанровые определения из живописи, что демонстрирует специфику произведений, выходящих за пределы присущих музыке выразительных возможностей в сферу изобразительного искусства.

Живописность в музыке, как и в искусстве в целом, - это тип мышления, связанное с конкретизацией образов и визуальных представлений, возникающих в процессе художественного восприятия. Рожденные в воображении, они порой настолько ясны, что могут быть охарактеризованы вербально. Иными словами, этот феномен можно рассматривать как способ отображения действительности, когда эмоциональные впечатления становятся импульсом ассоциации с предметным образом. Живописность охватывает практически весь творческий процесс - от личной установки художника в начале работы до конечного воспринимаемого результата произведения, который в итоге проявляется как качество художественной ткани.

Универсальность этого явления обуславливает его присутствие в самых разных жанрах, включая вокальную, инструментальную, симфоническую музыку и оперу. Живописность часто утверждается как жанрообразующая характеристика, воплощение, которого можно проследить в жанре музыкальной картины.

Истоки музыкальной картины лежат в симфоническом творчестве русских композиторов конца XIX века. Трудно точно назвать первое такое произведение, но, вероятно, это музыкально-характеристическая картина «Фауст» Рубинштейна (1854). Жанр появился в 1880-х годах в творчестве нескольких поколений композиторов «Могучей кучки» и, пройдя путь становления, приобрел самостоятельный характер в XX веке и на рубеже веков. Его классические образцы этого периода легли в основу развития музыкального образа XX века как в русской музыке, так и в других национальных школах.

В зарубежной музыке определение «музыкальная картина» стало применяться только с 1920- годов (например, симфоническая картина Ж. Ибера «Валенсия», 1922)». [1] Однако многие из созданных ранее симфонических поэм, таких как «Мазепа» и «Венгрия» Листа, «Ноктюрн» Дебюсси, тоже можно назвать музыкальными картинами.

В XX веке этот жанр претерпевает тенденцию к разделению его инвариантов. Появляются не только новые музыкальные картины, но и музыкальные фрески, зарисовки, гравюры, эскизы.

Как отмечает исследователь О.Ф. Ширяева: «Возникают синтетические образования, когда картина подчиняет себе другой жанр (например, симфоническая картина-балет «Запорожцы» Р.М. Глиэра), или наоборот, музыкальные картины помещены внутри композиции произведения другого жанра (Оратория «Моя отчизна» Д.Д. Шостаковича, часть 7 – симфоническая картина «Битва у Волги») и т.д» [2].

Одним из важнейших векторов в развитии жанра музыкальной картины является процесс его освоения композиторами различных национальных школ. Национальное искусство Узбекистана опирается на высокоразвитую профессиональную музыкальную традицию.

Жанр музыкальной картины наиболее полно раскрывается в симфонической музыке Узбекистана. Представляя мощный пласт композиторской школы Узбекистана, симфоническое творчество прошло нелегкий путь, ориентируясь на стилистику барокко, венской классики, русского романтизма, включая при этом восточный этнографизм, западноевропейский романтизм, импрессионизм, а ныне и к классику XX века [3]. Однако два основных фактора, которые взаимодействовали и взаимно влияли друг на друга, были постоянными на всех этапах: опора на европейскую симфоническую традицию и использование национального мелоса с особенностями формы и стиля монодийной музыки.

Жанр симфонической сюиты предопределил возникновение музыкальной картины. Рассматривая многочисленные сюиты узбекских композиторов конца 1940-х – начала 1950-х годов, можно заметить любопытную закономерность. Присущая сюите жанрово-бытовая направленность широко используется в программных целях и подчинена задаче создания программных зарисовок. Это нашло отражение в названиях работ: исчезает термин «сюита» и появляются обозначения как «эскиз», «набросок», «картина».

В творчестве композиторов наблюдается переход от народно-жанровой тематики к лирике и созерцательности. Например, «Лирические картинки Узбекистана» Б. Гиенко (1952) – это цикл жанровых зарисовок с выразительными программными образами и светлой лирической атмосферой. Уже из названий пьес – «Утро», «Отдых в арыке», «Вечер» – виден созерцательный характер музыкальных размышлений. Миниатюры представлены элементами образности, такими как шум стремительной воды и щебетание птиц.

Несколько иную программу можно обнаружить в «Симфонических картинах Ташкента» (1969) Сайфи Джалила, посвященных памяти Б. Гиенко. Здесь появляются социальные и гражданские мотивы. Одна из частей называется «У памятника четырнадцати комиссарам» и имеет черты героического похоронного марша. Несмотря на сходство общих идей и названий, Сайфи Джалил расширяет и обогащает образное поле, углубляет внутренние контрасты.

Большой интерес представляет сюита «Музыкальный вернисаж» Г. Мушеля (1965), состоящая из ряда разнохарактерных пьес: «Увертюра», «Арабеска», «Надгробие Навои», «Праздничный день», «Посвящение Гайдну», «Из народной лирики», «Героический монолог», «Памяти Мориса Равеля», «У портрета Сезара Франка», «Встреча с Прокофьевым». Само название предполагает тематику изобразительного искусства. Сюита была задумана как серия зарисовок, отражающих «впечатления» от музыкальной прогулки. Отсюда свободное сопоставление стилей и эпох (от Гайдна до Прокофьева), непринужденная вариация образов, эмоций и национального колорита: «Надгробие Навои», «Праздничные дни» – узбекский, «Из народных песен» – иранский.

В конце 1960-х годов в творчестве композиторов М. Махмудова, М. Таджиева можно уследить влияние импрессионизма, когда тематизм словно растворяется в интонациях и мазках, а ритм – в штрихах. «Симфонические эскизы» (1969) композитора М. Махмудова были задуманы как серия пейзажных картин Узбекистана. Однако здесь тема природы изображена в импрессионистическом ракурсе, наряду с изысканной образностью. Состоящее из семи контрастных миниатюр, произведение развивает в основном один образ. Музыка передает смену настроения, ощущение единения с природой и умиротворение.

Название «Эскизы» здесь использовано не случайно. Музыка не имеет четких грубых контуров, но ощущается как нечто зыбкое и неопределенное. Характерные средства выразительности – мелодическая или линейная фактура, тонко выписанная по вертикали и горизонтали, выписанная орнаментика, поиск колористических находок и внимание к оркестровке.

В этот период наблюдается увлечение музыкально-сценическими жанрами, что нашло отражение в ряде сюит с музыкой из спектаклей, ранее которые шли на сценах драматического театра. «Симфоническая картина» И. Акбарова «Почта» по пьесе индийского драматурга Р. Тагора – одно из самых впечатляющих произведений этого периода (1969). Композиция из девяти небольших миниатюр очень образно передает содержание драматического произведения. Повествовательные элементы не подрываются принципом обобщения образов, что характерно для композитора, написавшего большое количество симфонической и сценической музыки. Тонкость колорита, изящество деталей, прозрачность стиля, равновесие между идеями и их воплощением, образностью и средствами художественной выразительности, острое внимание к деталям гармонических форм и оркестровых фактур, психологическая насыщенность музыки – большая редкость в сюитном жанре – вот несомненные достоинства творчества И. Акбарова. В плане развития жанра сюиты симфоническая картина «Почта» Акбарова представляется как органичный цикл, обладающий цельностью за счет наличия единого героя, единой идеи и обобщенного художественного образа с яркими характеристиками.

Жанр симфонической музыкальной картины в узбекской музыке идет по пути представления национальной культуры, включающей образы народного творчества, выразительных программных образов, влияния западноевропейских течений. Заметна тенденция к постепенному усложнению образности, выходящих за рамки народной-бытовой тематики.

Список литературы

1. *Ендуткина О.Ф.* Жанр музыкальной картины в симфоническом творчестве русских композиторов второй половины XIX - начала XX веков: Дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.02: Новосибирск, 2004 181 с. РГБ ОД, 61:04-17/105
2. *Ширяева, О.Ф.* Жанр музыкальной картины в творчестве композиторов Сибири и Дальнего Востока / О. Ф. Ширяева // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 1 (53). – С. 91–101.
3. *Гафурбеков Т.* Музыкальная палитра Узбекистана рубежа XX - XXI столетий в реалиях Евразии // Тухтасин Гафурбеков в воззрениях современников. Ташкент, 2021.
4. *Аманбаева Д.М., Миркасымова Э.З.* Об этике исполнительства в музыкальной культуре Узбекистана / Д.М. Аманбаева, Э.З. Миркасымова // Проблемы современной науки и образования. – 2020 – № 7 (152). – С. 82– 84.
5. *Янов-Яновская Н.С.* Узбекская симфоническая музыка. Ташкент: «Гафур Гулям», 1979. 220с.
6. *Ширяева, О. Ф.* Картинность в музыке: моногр. / О. Ф. Ширяева; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2001. – 164 с.

ОСОБЕННОСТИ ФРАНЦУЗСКОЙ ПОЛИТИКИ «МЯГКОЙ СИЛЫ»

Блинов С.Ф.

Блинов Святослав Федорович – студент,
кафедра зарубежного регионоведения,
факультет международных отношений и социально-политических наук,
Московского государственного лингвистического университета,
г. Москва

Аннотация: французская внешняя политика в последние годы стала известна как политика «мягкой силы» (soft power). Эта политика предполагает, что Франция использует свою культуру, язык, открытость и лидерство для достижения своих политических целей, а не насильственную силу. Особенности этой политики и ее влияние были рассмотрены в данной научной статье.

Ключевые слова: французская политика, мягкая сила, культурное влияние, дипломатия, международные отношения.

DOI 10.24411/2414-5718-2023-10201

Понятие «сила» трактуется учеными по-разному. Если рассматривать с древней точки зрения, то «сила» — это мощь, в каком-то смысле даже насилие. С течением времени люди начинают переосмысливать значение данного слова и приходят к мысли, что сила делится на два типа – hard power и soft power. В настоящий момент «мягкая сила» всё чаще встречается в дипломатической деятельности. Первооткрывателем термина «мягкая сила» считается американский ученый Джозеф Най. В 2004 году ученый сформировал в своей книге понятие данного термина: «Мягкая сила» — это умение делать так, чтобы другие захотели тех же результатов, что и вы хотите. Умение вовлекать и объединять людей, а не принуждать их» [8, р. 7]. В 2011 году ученый изменил понятие: «Мягкая сила – это способность влиять на других при помощи средств кооптации, определяя международную повестку дня, а также при помощи убеждения и положительной привлекательности, с целью достижения предпочтительных результатов» [9, р. 14]. Интерес современной политической науки вызывает процесс использования «мягкой силы» Францией в ведении международных дел. Учитывая высокую интенсивность применения инструментов «мягкой силы» Францией, одной из ведущих держав мира, и возрастающую роль влияния элементов данной политики, следует проанализировать особенности французской политики «мягкой силы» подробнее.

Борьба с нарушением человеческих прав являлась одним из основополагающих критериев принятия политики «мягкой силы» для Франции и ее дипломатической истории. Характерная черта французского образа «миротворца» проявляется посредством решения международных конфликтов и наличием благоприятных условий принятия беженцев. Внешняя политика Франции достаточно рациональна. Основные её ценности: свобода, демократия и толерантность [3, с. 177].

Становление политики «мягкой силы» во Франции как элемента дипломатии происходило за четыре этапа [6, с. 95].

1. Первый период (1535–1871). Основные характеристики данного периода заключаются в распространении французского языка и культурной идентичности.

2. Второй период (1871–1919). Франция начала активно сосредотачиваться на колониях. Внешнеполитическая деятельность Франции за данный период отмечалась интересом к международному культурному обмену и переговорам. Тенденция по отношению к ведению внешней политики отмечалась либеральными и социально направленными подходами.

3. Третий период (1919–1945). За это время произошло уменьшение влияния Франции на свои колонии. Практика культурного обмена стала более удобной в своей реализации.

4. Четвертый период (1945–настоящее время). Увеличение роли Франции в сотрудничестве с внешним миром по части культуры и языка, науки и образования, а также технической сферы.

Понятие «мягкой силы» является современной трактовкой уже устоявшейся политики так называемой «культурной дипломатии» во Франции [3, с. 179]. Важно понимать, что успех французской дипломатии стал реальным за счет грамотного финансирования со стороны государства. Внутри французских университетов в свое время была тенденция на определение культурной деятельности как одной из составляющей политики [2, с. 3]. В настоящее время политика «культурной дипломатии» заменяется на более обширное понятие, как «дипломатия влияния».

Проводимая Францией культурная политика являлась инструментом укрепления национальной идентичности, основанной на демократическом республиканском строе. Франция одна из первых европейских стран обратила внимание на проблему защиты культурного наследия и закрепила её сохранение на законодательном уровне. Франция предпринимала множество действий по отношению к проведению политики «мягкой силы», а именно занималась распространением французского языка, развитием и поддержанием научных, образовательных, технических процессов, а также совершенствованием устройства международной дипломатии и многим другим, что явилось инструментами политики «мягкой силы» в поддержании позиций Франции на международной политической арене [1, с. 263].

Одним из успешных примеров применения политики «мягкой силы» Францией стало создание Международной Организации Франкофонии, которая объединяет страны в союз исходя из лингвистического принципа. Изначально термин «Франкофония» возник в 1880 г. Он использовался для характеристики регионов, где был распространен французский язык [1, с. 267]. Данный термин можно трактовать по-разному:

1. Мир, говорящий на французском языке (лингвистический смысл).
2. Использование французского языка в качестве родного, административного или официального (географический смысл).
3. Единство, общие ценности (духовный смысл).
4. Совокупность государственных и частных организаций, которые образуют франкофонные пространства (институциональный смысл) [11].

Активная деятельность неправительственных организаций является ключевым фактором институционального оформления Франкофонии, которая была учреждена на Ниамейской конвенции (Хартия франкофонов) в 1970 г. В 1973 г. был создан комитет по Франкофонии. В 1980-х гг. организация Франкофонии официально оформляется и регулярно начинает проводить саммиты франкоязычных государств. В 1995 г. организация была переименована в Межправительственное агентство Франкофонии. Свое официальное название организация получила в 2005г. – Международная Организация Франкофонии (далее – МОФ).

Сам термин «Международная Организация Франкофонии» подразумевает международную организацию сотрудничества франкоязычного населения планеты. В МОФ входят 54 стран и 27 наблюдателей, и 7 ассоциированных членов. Чтобы вступить в Международную Организацию Франкофонии важна не степень франкоязычного населения, а именно культурная связь с Францией. Именно поэтому в данную организацию входят бывшие французские колонии. Франкофония начала набирать популярность с девизом «*égalité, complémentarité, solidarité*» (перевод с французского – «равенство, взаимодополняемость, солидарность»). Организация франкофонов борется с бедностью и защищает демократические ценности, тем самым объединяя страны во главе с Францией. На данный момент Франкофонию можно охарактеризовать, как способ популяризации французских идеалов, культуры и ценностей [7, с. 83]. Основная деятельность организации заключается в защите прав человека, демократических ценностей и распространении французского языка и культуры.

На сегодняшний день геополитические задачи организации расширились и сосредоточены на:

1. Продолжающемся развитии французского языка по всему миру; применении французского языка как одного из основных в дипломатической сфере деятельности;

применении французского языка в образовательной среде для дальнейшего использования как иностранного; применении языка в цифровой сфере деятельности.

2. Осуществление безопасного диалога по политике в области культуры и религии различных стран; создание благоприятной среды для развития культуры.

3. Поддержании демократических ценностей; призыв в соблюдении законов и прав человека; поддержание юридических основ гражданских позиций франкофонного населения.

4. Регулировании и решении конфликтов на первоначальном уровне. Так, например, одним из шагов по реализации данной стратегии стало создание в 2004 году Декларации Уагадугу, главная идея которой заключалась в регулировке конфликтов на межрегиональном уровне. Вторым шагом стало переработка данной Декларации в более современную, основанную на принципах гуманизма. Так, в 2006 году появилась декларация Сен-Бонифаса, где акцент делался уже на безопасность и на ответственность за действия. Также установились нормы по вмешательству Франкофонии в региональные конфликты и были предусмотрены специальные службы для ведения миротворческих операций (Франкопол) [4, с. 94].

5. Борьба с терроризмом и организованной преступностью. При поддержке Франции и Франкофонии проводятся различные конференции по безопасности, на которых обсуждаются различные сценарии регулировки данных событий. Так, например, при участии Международного института мира в 2015 году в Тунисе прошел семинар на котором обсуждались вопросы, касающиеся предотвращения радикализма; в Париже в 2016 году прошли неофициальные консультативные совещания по вопросам безопасности, также прошла Международная конференция «Борьба против терроризма и предотвращения радикализации» с участием всех стран-членов организации Франкофонии и ее межрегиональных партнеров [5, с. 8].

6. Предоставление доступа к получению образования и профессиональной подготовке. Для реализации данной задачи было разработано 4 программы: *Paige* (инновационное развитие и улучшение качества образования); *Élan* (программа, направленная на поддержку школ и развитие национальных языков); *Ifadem* (профессиональная переподготовка учителей в дистанционном режиме); программа, направленная на профессиональную ориентацию молодежи и дальнейшую их интеграцию в профессиональную деятельность. По части высшего образования выполнение этих мероприятий возложено на такие институты как Университетское агентство Франкофонии и Сенгорский Университет Александрии.

7. Развитие экономики стран-членов организации Франкофонии, посредством создания новых рабочих мест и улучшения условий для ведения торговли, для повышения уровня благосостояния населения.

8. Развитие и поддержание принятых программ по устойчивому развитию, в соответствии с планом ООН до 2030 года.

9. Привлечение к реализации внутренних программ МОФ цифровых технологий, как одного из ключевых элементов коммуникации и развития.

10. Следование современным тенденциям в соблюдении и уважении гендерных равенств и ценностей [10].

Необходимо упомянуть, что любое пропагандирование ценностей может обернуться в негативную сторону. Так, например, одним из таких событий во Франкофонии стала, так называемая, Франкодоксия, появившаяся из-за излишнего навязывания ценностей, которые несли с собой пропаганда французского языка [12]. Примером стало вмешательство Франции в процесс открытого диалога культур и её первоначальной реализации в регионах Африки. Чтобы избежать повторных ситуаций Французское правительство пересмотрело государственную политику и в 2008 году обновило порядок проведения политики «мягкой силы», в соответствии с возникшими глобальными целями в международном сообществе. Тем не менее благодаря французскому языку деятельность МОФ позволяет предоставить информацию о культурной жизнедеятельности африканских стран для всего мира, что едва ли было бы возможным сделать используя локальные языки.

Хотя и Франкофония состоит из различных внешнеполитических решений всех стран-членов, тем не менее, для французской культурной дипломатии данная организация остается

важнейшим институтом. В основном, это связано с тем, что сама организация пропагандирует французские культурно-лингвистические ценности, что не может не нравиться Франции. В целом, культурная дипломатия Франции подразумевает распространение французского языка и придания ему статуса как международного в различных организациях. Все это делается для того, чтобы все больше государств использовали данный язык в своей речи и чем больше они будут это делать, тем более важную роль французский язык будет иметь для мирового сообщества [4, с. 96]. Что касается перспектив МОФ, то расширив масштаб своей деятельности с культурно-лингвистических до политических составляющих, появятся возможности принимать решения на мировом уровне и оказывать влияние на будущие решения в системе международных отношений [3, с. 169]. Из представленной информации можно прийти к выводу, что главными элементами политики «мягкой силы» Франции являются ее язык и культура, где особенным элементом является «Франкофония».

На международном уровне Франция является эталонным представителем политики «мягкой силы». В Пятой республике эта политика развивалась постепенно, начиная от «культурной дипломатии», заканчивая современной «мягкой силой». Франция определила для себя исполнение данной политики как основной внешнеполитический диалог. Основными векторами использования внешней силы Франция считает: образование, науку, культуру и язык. Очевидным применением французской политики «мягкой силы» является Африка, поскольку континент исторически важен для Республики. Применительно к африканскому региону Франция использовала различные средства политики «мягкой силы». Создавала различные движения, к примеру, Франсафрика и такие организации как Франкофония. Особенностью проведения политики «мягкой силы» Францией на африканском континенте являлось финансирование бедных регионов. Политика «мягкой силы» проводится успешно не только в африканском регионе, но и по всему миру, благодаря чему французская культура и язык пользуются спросом на всей планете.

На современном этапе в политике «мягкой силы» Франции Владимир Нагорнов выделяет 5 направлений: «культура и продвижение языка; сотрудничество в области образования, научно-техническое и инновационное сотрудничество; развитие деловых связей; развитие общественной дипломатии; содействие международному развитию» [3, с. 171]. Все направления распространяются на определенные сферы человеческой жизни, тем самым происходит всеобъемлющий эффект, что способствует быстрому «приживанию» культуры и языка. Стремление Франции вернуть свое глобальное превосходство в политической и экономической областях посредством культуры и лингвистики связано со снижением уровня влияния на геополитические процессы после «холодной войны». В 2014 году президенту Франции представил свой доклад Жак Аттали под названием «Франкофония и франкофилы - двигатели устойчивого роста», в котором он отметил мысль, основная идея которой была, что «культура и язык производят качественно новую географию» [11].

Позиции Франции на международной арене высоко оценены и политика Франции, проводимая в области культуры, подкрепляется авторитетом многих стран и противопоставляется с культурной политикой США, где Франция является неким соперником в области распространения мирового культурного послания [12]. Здесь главным остается тот факт, что дальнейшее укрепление позиций Франции в несении культурной повестки зависит от того, сможет ли США, будучи первооткрывателем культурной дипломатии и политики «мягкой силы», развить идеи МОФ, но в контексте своих собственных американских проектах.

Подводя итог, одним из ключевых компонентов французской дипломатии является организация «Франкофония», которая претендует на распространение французской культуры в мировом масштабе. Международная организация Франкофонии была создана во второй половине XX века, чтобы защитить позиции французского языка. На сегодняшний день она является важным инструментом культурной дипломатии Франции, и французский язык, достигший большой популярности, особенно в Африке, помогает демонстрировать культурное многообразие франкоговорящих стран мировому сообществу. Но с расширением деятельности МОФ на политические аспекты, она стала значительным игроком в международных отношениях, чьи геополитические интересы способны влиять на

будущую мировую политику. Популярность политики «мягкой силы» делает ее очень перспективной в дипломатической сфере. Французская политика «мягкой силы» показывает высокую эффективность в популяризации французской культуры и языка, а также может быть использована для укрепления сотрудничества с региональными партнерами. В настоящее время на смену глобализации приходит эпоха регионализации и политика «мягкой силы» является перспективным методом для достижения собственных целей в области международных отношений. Более того, в условиях, когда военная сила критикуется мировым сообществом, применение политики «мягкой силы» позволяет добиться большего результата и избежать жестких последствий.

Франция, которая является ведущим участником Франкофонии, связывает продвижение культурного разнообразия с национальными интересами, а главным из них является укрепление политического влияния в мире. Для того чтобы успешно применять политику «мягкой силы» и укреплять позиции страны, Франция должна работать вместе с партнерами по организации, чтобы продвигать МОФ как альтернативный проект глобализации в современном мире.

Список литературы

1. Емельянов А.И. Лингвокультурная составляющая современной внешней политики Франции / А.И. Емельянов, Э.Р. Бахишева // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. – 2019. – № 1(27). – С. 262-268.
2. Емельянов А.И. «Мягкая сила» в румыно-молдавских отношениях / А.И. Емельянов, А.С. Родионова // Огарёв-Online. – 2018. – № 6(111). – С. 3.
3. Нагорнов В.А. «Мягкая сила» по-французски // Вестник международных организаций. Т. 9. 2014. №2. С. 167-189.
4. Смирнова О.А., Семенычева Т.П. Роль Франции и Международной организации «Франкофония» в сохранении культурного многообразия / О.А. Смирнова, Т.П. Семенычева // Вестник Волгоградского государственного университета. - 2011. - № 1. - С. 89-97.
5. Краева И.А. Стратегия «мягкой силы» в условиях многополярного мира / И.А. Краева, И.А. Гусейнова // Стратегия «мягкой силы» в контексте информационных войн: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. М.: Изд-во МГЛУ, 2017. С. 3-14.
6. Косенко С.И. Культурная дипломатия Франции в поисках синергии // Право и управление. XXI век. - 2011. - №4. - С. 91-99.
7. Косенко С.И. Актуальные аспекты современной культурной политики Франции / С.И. Косенко // Власть. - 2007. - №6. - С. 82-85.
8. Nye J.S. Soft Power: The Means to Success in World Politics / J. S. Nye. -NY: Public Affairs. 2004. – 208 p.
9. Nye J.S. The Future of Power / J. S. Nye. -NY: Public Affairs. 2011. – 300 p.
10. La Francophonie des solution 2016 – Rapport de la Secrétaire générale de la Francophonie // Organisation internationale de la Francophonie. Paris. [Электронный ресурс]. URL: www.francophonie.org/ (дата обращения 20.04.2023).
11. La Francophonie, un espace économique? Vidéo. Série: Conférences au Salon du Livre de Paris, 2015 // Culturethèque de l'Institut Français. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.culturetheque.com/> (дата обращения 16.04.2023).
12. La France et le Monde // France Diplomatie. 2010. [Электронный ресурс]. URL: https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/La_France_et_le_monde.pdf/ (дата обращения 24.04.2023).

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153000, РФ, ИВАНОВСКАЯ ОБЛ., Г. ИВАНОВО,
УЛ. КРАСНОЙ АРМИИ, Д. 20, 3 ЭТАЖ, КАБ. 3-3,
ТЕЛ.: +7 (915) 814-09-51.**

**HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU
E-MAIL: INFO@P8N.RU**

**ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПРЕССТО».
153025, РФ, ИВАНОВСКАЯ ОБЛ., Г. ИВАНОВО,
УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, Д. 39, СТРОЕНИЕ 8**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
153002, РФ, ИВАНОВСКАЯ ОБЛ., Г. ИВАНОВО, УЛ. ЖИДЕЛЕВА, Д. 19**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](https://www.scienceproblems.ru)
EMAIL: [INFO@P8N.RU](mailto:info@p8n.ru), +7(915)814-09-51



**Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям**



**НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ»
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:**

- 1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.**
- 2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1**
- 3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5**
- 4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18**
- 5. Научная библиотека Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека**
ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://PUBLIKACIJA.RU](https://publikacija.ru)



**Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы
и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства.
Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>**



ЦЕНА СВОБОДНАЯ