

НЕПРЕРЫВНАЯ РАБОТА ПЕДАГОГА НАД СОБСТВЕННОЙ КРЕАТИВНОСТЬЮ Пирматов С.

*Пирматов Серик – доцент,
кафедра прикладной графики,
Национальный институт художеств и дизайна им. Камолиддина Бехзода,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье речь идёт о развитии креативного мышления у студентов. Творческие способности каждой личности важны в художественном вузе, они способствуют самореализации студентов.

Ключевые слова: креативность, преподаватель, студент, вуз.

Социальные преобразования, происходящие в нашей республике, научно-технологический процесс предъявляют всё более высокие требования к обучению дизайнеров, к их образованию и саморазвитию.

Развитие креативного мышления у студентов творческих вузов – одна из принципиальных целей высшего художественного образования. Будущий специалист должен уметь творчески и инновационно подходить к решению нестандартных ситуаций в профессиональной деятельности.

В науке обозначены причины, мешающие развитию творческого мышления. В их числе: «наезженная колея» – стереотипность мышления, отсутствие воображения и фантазии, неразвитое визуальное мышление. Для генерирования творческих идей необходимо использовать методы развития креативного мышления, самосовершенствоваться, стимулировать творческую деятельность, использовать проектирование в работе. Проектирование включает три основные стадии: анализ, синтез и оценку. Анализ задачи позволяет раскрыть содержание будущего объекта, выработать представление о цели, выделить из условий задачи требования, которым следует удовлетворять в первую очередь. Синтез вскрывает состав и структуру процесса, а оценка показывает завершение работы.

Существуют различные методы активизации творческого мышления художественной личности: мозговой штурм (А. Осборн), приемы Дж. Родари, метод каталога (Э. Кунце), метод гирлянд и ассоциаций (Г. Буш), морфологический анализ (Ф. Цвикки), теория решения изобретательских задач (Г.С. Альтшуллер) и др.

Разберём некоторые из названных методов. При использовании метода *мозговой штурм* студентам предлагаются различные креативные идеи, они пытаются их развить, анализируют, выявляя при этом недостатки и преимущества. Метод *«Шесть шляп»* [1, с. 37] позволяет в процессе творческой деятельности по очереди как бы надеть шесть шляп разного цвета. В белой шляпе студент проверяет цифры и факты, в чёрной – пытается найти отрицательные черты, в жёлтой – анализирует положительные моменты, в зелёной – генерирует новые идеи, в красной – может позволить активную эмоциональную реакцию, а в синей – подводятся итоги работы. Метод *«Ментальные карты»* способствует развитию памяти студента. Автор этого метода Т. Бьюзен предложил написать в центр листа ключевое понятие, а все ассоциации, которые надо запомнить, написать/нарисовать на ветвях, идущих от главного слова. Создание такой карты помогает придумывать новые ассоциации и тогда материал гораздо лучше запоминается студентам. *Синектика* – это метод, позволяющий искать/предлагать новые идеи. Для начала необходимо выбрать объект и нарисовать таблицу для его аналогий. В первом столбце пишут прямые аналогии, во втором – косвенные, например, признаки первого столбца. Затем сопоставляют цель, объект и косвенные аналогии. Этот метод считается методом коллективной творческой деятельности, основанным на использовании интуитивно-образного и метафорического мышления участников. Применяется как приём решения творческих и изобретательских задач, учебно-познавательных проблем. Метод *фокальных объектов* позволяет объединить признаки разных объектов в одном предмете. Метод *морфологический анализ* заключается в том, что исследуемый объект раскидывают на компоненты, из которых выбирают самые существенные характеристики. Затем их изменяют и пытаются снова собрать вместе. В итоге получается новый объект. Комбинируя варианты реализации элементов объекта, можно получить самые неожиданные новые результаты. Метод *«Автобус, кровать, ванна»* позволяет студентам понять, что новая идея может возникнуть в любом месте, только не надо мешать их появлению и доведению мысленно до совершенства. Метод *«расшифровка»* позволяет при разгадывании чего-либо на основе ассоциаций позволить своему мозгу создать новую идею.

Помимо методов, помогающих развивать творческое мышление, огромное значение придаётся повышению самосознания – самосовершенствованию, самореализации и самовыражению.

Аспектами стимулирования творческой деятельности являются: желание стать лучшим в профессии; личное процветание; установка «надо»; любопытство. Развитие креативности личности зависит от того, в

какой среде она развивалась и насколько окружение способствовало развитию творчества. Поэтому при организации обучения в творческих вузах одним из важных моментов, направленных на развитие креативной личности, является формирование творческой среды. В своих трудах М.Э. Монтень писал: «чтобы научить другого, требуется больше ума, чем чтобы научиться самому». Для обучения студентов педагогу следует постоянно работать над собственной креативностью.

Список литературы

1. *Боно Э. Шесть шляп мышления.* СПб.: Питер, 1997.