

ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН В ФОРМИРОВАНИИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ И АНАЛИЗ ТЕСТОВ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Юсупова К.Н.

*Юсупова Камола Нуриддиновна – докторант,
Институт инноваций управления и переподготовки педагогических кадров профессионального образования,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье сказано о формировании креативного мышления у студентов-педагогов. Приведены примеры некоторых развитых стран мира по развитию креативности у молодёжи.

Ключевые слова: формирование, студент, вуз, преподаватель, тест, анализ, потенциал, педагогика, мышление, креативность.

В современном обществе вопрос формирования креативного мышления считается необходимой педагогической задачей. Изучение этой проблемы направлено на решение насущных вопросов высшего образования, поскольку процесс усовершенствования системы образования накладывает новые требования в обучении студентов педагогического направления, готовых креативно справиться с проблемами, возникающими в профессиональной деятельности.

В отечественной и зарубежной литературе научные представления о содержании понятий «креативность», «креативное мышление» определяются как свойство личности. Оно проявляется в интеллектуальной активности, состоит в генерировании новых идей, поиске путей практического решения оригинальных ситуативных задач, выборе наиболее продуктивных стратегий деятельности педагога.

Во многих странах мира интенсивно разрабатываются инновационные образовательные технологии, соответствующие новой модели образования. За доминанту инновационно-организованного образовательного процесса принимается развитие креативного педагога в самом широком смысле, включая его когнитивную, эмоционально-волевою, мотивационную, ценностную составляющие.

Процесс развития креативности – это непрерывный процесс, важнейшим этапом которого является период получения образования.

Репродуктивная образовательная модель продолжает транслировать знания, формировать репродуктивные умения и навыки и контролировать их овладение. Но в итоге только определенный процент специалистов оказываются креативными. Именно поэтому во многих развитых странах мира в последнее время проводят тренинги и семинары по развитию креативности специалистов. На них с помощью креативных техник (mindmapping, brainstorming, problem solving и др.) пытаются развить творческие способности педагогов. Но для реализации завоевываемой всё большую популярность идеи о построении креативного общества этого недостаточно. Более продуктивным решением является ориентация на креативный подход образования, которое в идеале должно диагностировать, поддерживать и развивать творческий потенциал каждого учителя. Данная проблема актуальна практически для всех образовательных систем в мире. Оценку американской системе образования дал Т. Питерс: «Наша школа учит тому, «что есть» и совсем не умеет учить тому, «что может быть» [1]. Видный ирландский политик М.Д. Хиггинс считает, что «корни креативного общества следует искать в общем образовании. Следует так изменить методы обучения, чтобы студенты стремились не только «знать как» («know how»), но и «знать, почему и зачем» («know why»)). Правительство Великобритании ставит перед своей системой образования задачу превращения страны в мировой центр креативности. На основе образовательных технологий планируется сформировать основу стратегии креативности в образовании, где большое внимание будет уделяться личностному развитию молодых людей для подготовки их к жизни. В докладе «Развитие креативности молодежи», который был подготовлен Министерством культуры, средств массовой информации и спорта совместно с Департаментом образования и представлен правительству России, основная цель образовательной системы страны формулируется предельно конкретно. Это содействие в построении конкурентоспособной экономики и открытого общества через обеспечение возможностей для формирования индивидуального образовательного маршрута, раскрытия творческого потенциала личности с целью наиболее полной самореализации, достижения наивысшего качества образовательных стандартов и уровня профессиональной подготовки. Значит, развитые страны мира предпринимают серьезные меры по формированию креативного мышления у студентов.

Для сопоставления показателей уровня развития креативного мышления до и после эксперимента испытуемые были протестированы с помощью комплекса методов. При анализе результатов тестирования выяснилось, что испытуемые с низкой креативностью, прошедшие занятия по экспериментальной программе, предпочли использовать те же ответы, что и в первый раз. Студенты со

средними и высокими значениями креативного мышления, входившие в состав экспериментальной группы, реагировали по-иному: многие не только завершили линии иным сюжетом, но и повысили свой индекс оригинальности, а некоторые поднялись на ступень выше, изменив и индекс уникальности. Показатель уровня развития аналитических операций мышления изменился незначительно.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://newtonew.com/school/chetyre-vazhnye-veshchi-kotorym-uchit-shkola/> (дата обращения: 1.05.2020).