

ИННОВАЦИЯ - КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ

Таирова М.М.¹, Кодирова Н.Р.²

¹Таирова Мавлуда Мухаммедризаевна – доцент;

²Кодирова Нозима Расул кизи – студент,
кафедра экономики,

Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматривается роль инновации в экономическом развитии Узбекистана. Показано влияние инновационной деятельности на модернизацию экономики.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, модернизация экономики.

Быстрое развитие экономики страны, дальнейшая интеграция экономики и, в конечном итоге, обеспечение социально-экономического развития являются одними из наиболее актуальных проблем нашего времени. Для достижения этих целей необходимо внедрить современную науку в экономику. Инновационное развитие экономики, эффективная организация инновационной деятельности в отраслях экономики не только обеспечат высокие темпы экономического роста, но и обеспечат конкурентоспособность экономики. Эффективное использование научных достижений, внедрение передовых и передовых технологий поколения и повышенное внимание к инновациям во всех секторах экономики имеют решающее значение для обеспечения экономической устойчивости.

В современной рыночной экономике из-за обострения конкуренции развитие малого бизнеса связано с современной наукой, то есть с «инновациями». Мировой опыт показывает, что развитие инновационной деятельности в предпринимательстве является залогом успеха. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности на рынке, будь то новые или улучшенные продукты, новые или улучшенные технологические процессы, используемые в существующих видах деятельности, или новые подходы к социальным услугам.

Одной из реформ по содействию инновациям в Узбекистане является Указ Президента Республики Узбекистан «О Министерстве инновационного развития Республики Узбекистан». В Указе Президента подчеркивается, что широкое использование достижений мировой науки и инноваций в современных условиях является важным фактором последовательного и устойчивого развития всех сфер общественной и государственной жизни, формирования достойного будущего страны.

Создание «Фонда поддержки инновационной деятельности» в Узбекистане обеспечивает основу для развития инновационной деятельности в стране. В результате быстрого развития науки и техники особое внимание уделяется развитию и продвижению инновационной деятельности в качестве одного из основных и эффективных факторов устойчивого развития. Ведь современное развитие бессмысленно без интеллектуального продукта инноваций. Инновационная деятельность - это научная деятельность, связанная с использованием современных технологий и технологий и использованием передовых методов управления для достижения высокой эффективности в любой сфере деятельности.

В контексте рыночных отношений расширяется взаимосвязь науки и экономики. Выражение «Сильная наука - сильная экономика» актуально не только для сегодняшнего дня, но и для будущего человечества. Являясь частью развития инновационных процессов в мире, Узбекистан импортирует готовые технологии.

Активно инвестируя в инновации и создавая новые технологии, можно достичь:

- Повышения производительности в ключевых областях;
- Подключения узбекских компаний к глобальным цепочкам поставок;
- Инвестиции частных компаний в прикладные технологии.

Таким образом, инновации служат концептуальной основой для модернизации и диверсификации экономики. Ведь инновационное развитие экономики определяет развитие страны.

Список литературы

1. Концепция комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года.
2. Кайимова З.А., Таирова М.М. Инвестиционная деятельность коммерческих банков Республики Узбекистан // Современные тенденции развития аграрного комплекса, 2016. С. 1602-1603.
3. Таирова М.М., Гиязова Н.Б. Роль маркетинга в сфере агропромышленного комплекса Узбекистана // Современные тенденции развития аграрного комплекса, 2016. С. 1616-1620.

4. *Таирова М.М.* Уровень развития туристской инфраструктуры в Республике Узбекистан // Вопросы науки и образования, 2018. № 15 (27).
5. *Таирова М.М.* Оптимизация инфраструктуры туризма в Бухаре // Вопросы науки и образования, 2018. № 15 (27).
6. *Bayazovna G.N.* Marketing communication strategy and its essence // Вопросы науки и образования, 2020. № 1 (85).
7. *Kayumovich K.O., Annamuradovna F.S., Kamalovna S.F.* Features of electronic online market in tourism // Вестник науки и образования, 2019. № 24-3 (78).
8. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Alimovich F.E.* Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas // Достижения науки и образования, 2020. № 1 (55).