ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Цвир Д.П.[1], Титова А.Ю.[2]

[1]Цвир Дарья Павловна – ассистент;
[2]Титова Ангелина Юрьевна – студент,
кафедра мировой экономики,
Школа экономики и менеджмента
Дальневосточный федеральный университет,
г. Владивосток

Аннотация: *в статье проанализированы вопросы внешнеэкономической политики России на современном этапе. А именно: рассмотрены основные торговые партнёры Российской Федерации в 2018 г., выделены ключевые направления экспортных и импортных потоков (по странам), представлена их структура товаров и услуг на 2017 г. Проанализированы основные макроэкономические показатели, а также рассмотрены основные торговые барьеры для экономики России. На основании проведённого анализа основных статистических показателей сформулированы основные выводы о современных тенденциях сотрудничества РФ на международном рынке.*

Ключевые слова: *торговая политика, международная торговля, внешняя торговля, экспорт, импорт, внешнеэкономическая деятельность, торговые барьеры.*

При изучении международной торговли любой станы необходимо определить связь тандема внешней и внутренней экономических политик. Внешнеторговая политика государства является важным инструментом, влияющим на общенациональное экономическое развитие страны, а именно, оказывает влияние на экономический рост, уровень благосостояния, развитие отраслей экономики. Внутренняя торговая политика государства заключается в защите национальных интересов на мировом рынке. Основная цель торговой политики Российской Федерации – создание благоприятных условий для отечественных экспортеров, импортеров, производителей и потребителей товаров и услуг [0].

Правильно расставленные приоритеты во внешнеторговой политике государства позволят расширить сферу влияния на внешних рынках и увеличить роль отдельных территорий и субъектов Федерации. В настоящее время Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» установлены следующие приоритетные направления внешнеэкономической политики:

– обеспечение ведущих позиций России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг в соответствии с ее специализацией в глобальной научно-технологической сфере;

– содействие экспорту и достижению глобальной конкурентоспособности обрабатывающих отраслей и сферы услуг;

– интеграция России в глобальную транспортную систему и реализация транзитного потенциала российской экономики [2].

Министерство экономического развития Российской Федерации в рамках Государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» выделило основные направления ВЭД, (данные представлены в таблице 1).

Таблица 1. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности в России

Название подпрограммы	Направления
Реализация приоритетных направлений ВЭД в процессе международного экономического сотрудничества	Расширение двустороннего торгово-экономического сотрудничества с зарубежными странами, развитие многостороннего экономического сотрудничества и интеграционных процессов на пространстве СНГ, обеспечение участия и защиты интересов РФ в деятельности ВТО, развитие интеграции РФ в международную экономическую систему и др.
Формирование Евразийского экономического союза	Создание, развитие и имплементация системы соглашений по формированию и обеспечению функционирования Евразийского экономического союза, обеспечение деятельности наднациональных и межгосударственных органов Евразийского экономического союза с передачей им необходимых полномочий.

Создание национальной системы поддержки развития ВЭД	Финансовая поддержка экспорта, обеспечение планирования, координации и мониторинга внешнеэкономической деятельности, устранение барьеров для экспорта и инвестиций на внешних рынках, создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность и др.
Совершенствование системы государственного регулирования ВЭД	Обеспечение эффективной реализации функций внешнеторгового регулирования в формате Таможенного союза, упрощение административных и налоговых правил и процедур для участников внешнеэкономической деятельности.
Совершенствование таможенной деятельности	Совершенствование деятельности таможенных органов РФ, развитие административной и социальной инфраструктуры таможенных органов Российской Федерации и др.
Обеспечение развития системы пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации для осуществления внешнеэкономической деятельности	Совершенствование системы пунктов пропуска, создание благоприятных условий для перемещения через государственную границу грузов и пересечения ее физическими лицами.

Источник: составлено автором согласно данным [3].

По итогам 2017 г., согласно данным Центра международной торговли Москвы, Россия входит в число ключевых участников международной торговли, занимая 12-е место по экспорту товаров после США, Германии, Японии, Кореи, Великобритания и других стран. В мировом экспорте РФ охватывает 3,04 % стоимостью 357,82 млрд долл., а в импорте на конец 2017 г. занимает 16-е место с долей 1,85 % [6].

Перспективы развития торговых отношений могут быть определены через анализ двусторонней торговли России с ключевыми странами-партнерами, а также группами стран, и применяемых ими торговых барьеров.

По итогам данных, Министерства экономического развития Российской Федерации на 2018 г. внешнеторговый оборот России вырос на 17,5% по отношению к 2017 г. и составил 687,5 млрд долл. Прирост экспорта составил 25,6%, импорта – 4,7%. В общем объеме товарооборота доля экспорта по сравнению с 2017 г. увеличилась до 65,4% с 61,1% при снижении доли импорта до 34,6% с 38,9%. Стоит отметить, что в 2018 г. значительное изменение товарооборота с партнерами в основном обусловлено динамикой экспорта топливно-энергетических товаров [4].

Таблица 2. Ведущие торговые партнёры России в 2018 г.

Страна	**Товарооборот (млрд долл.)**	**Прирост по отношению к 2017 г. (%)**
Китай	108,3	24,5
Германия	59,6	19,3
Нидерланды	47,2	19,4
Белоруссия	34,0	11,0
Италия	27,0	12,7

Источник: составлено автором согласно данным [4].

Одним из ведущих партнёров России является Китай. Прирост экспорта России произошёл за счёт роста поставок в Китай сырой нефти, нефтепродуктов и рафинированной меди. В 2018 г. экспорт из России в КНР по сравнению с 2017 г. вырос на 44% и превысил 56 млрд долл. В торговле с другими странам прослеживается такая же тенденция – увеличение экспорта за счёт поставок из России углеводородов, необработанного алюминия [4].

Структура торговли Российской Федерации в 2017 г. представлена на рис. 1, 2. Почти 60% экспорта составляет минеральное топливо, что говорит о сырьевой направленности развития экономики страны.

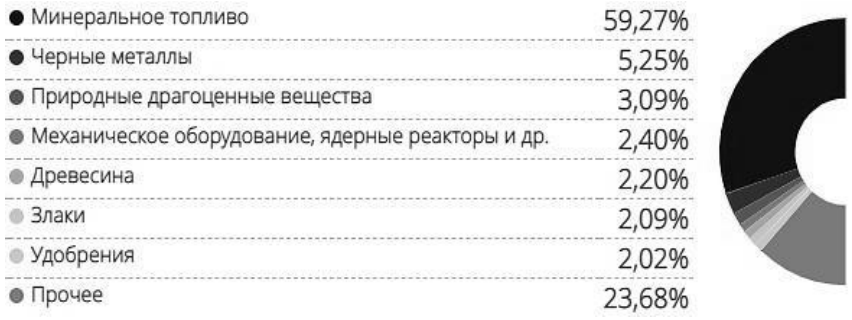

Рис. 1. Структура экспорта РФ в 2017 г.

Источник: [6]

Импорт в 2017 г. формировался за счёт поставок механического оборудования, электрооборудования, средств наземного транспорта. Если говорить о несырьевом экспорте, то в 2018 г. он увеличился на 19,5% по отношению к 2017 г. и составил 235 млрд долл., экспорт инновационных товаров увеличился на 3,8% и в стоимостном выражении составил 30,1 млрд долл. [4].

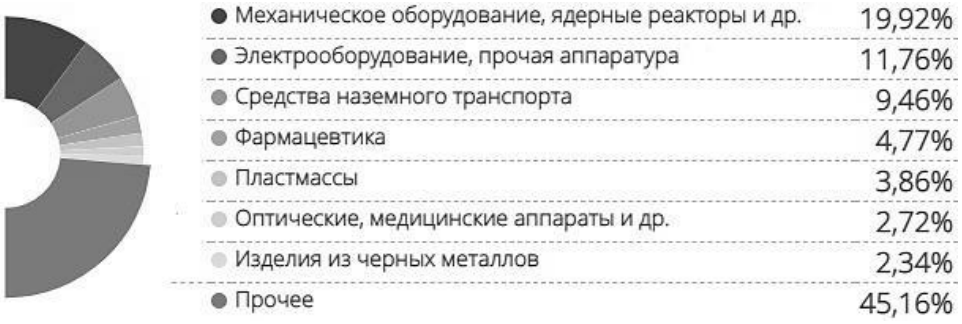

Рис. 2. Структура импорта РФ в 2017 г.

Источник: [6]

Далее рассмотрим основные экспортируемые и импортируемые сельскохозяйственные товары. По данным Всемирной торговой организации, большую часть экспорта сельскохозяйственных товаров занимали: пшеница, подсолнечное и хлопковое масло, кукуруза, ячмень, шоколад и какао-продукты. Большую долю в импорте заняли: цитрусовые, бананы, вино, соевые бобы и спирт [5].

Также помимо товарных потоков, необходимо рассмотреть торговлю услугами. Структура экспорта и импорта услуг в 2017 г. представлена на рисунках 3, 4.

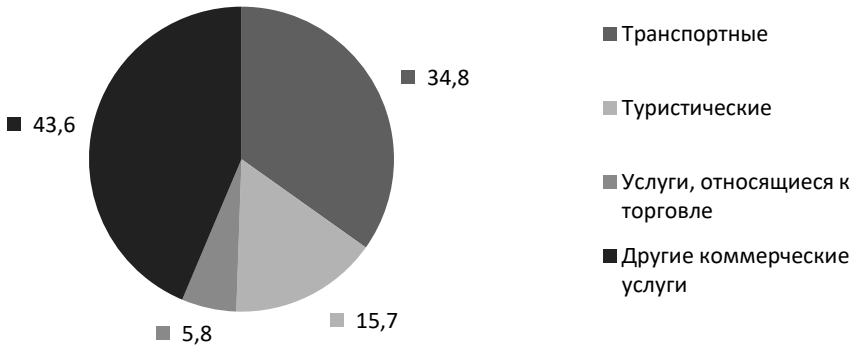

Рис. 3. Структура российского экспорта услуг (%) в 2017 г.

Источник: составлено автором согласно данным [5].

Большую долю в экспорте услуг занимают транспортные услуги. Основными странами – партнёрами в 2016 г. выступали Европейский союз, Соединённые Штаты Америки, Швейцария, Китай, Казахстан [5].

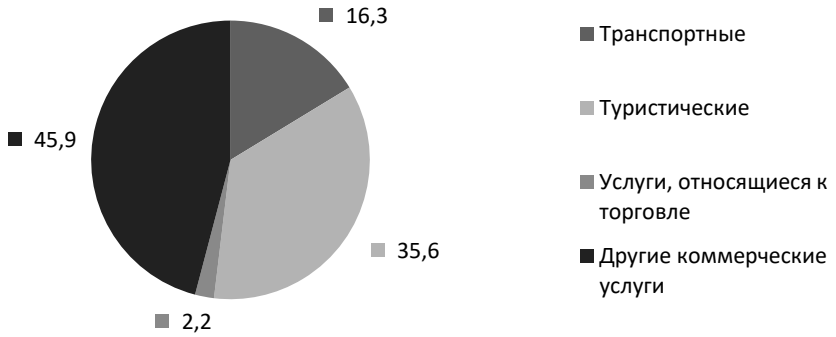

Рис. 4. Структура импорта услуг (%) в РФ в 2017 г.

Источник: составлено автором согласно данным [5].

В структуре импорта услуг большую часть занимают туристические услуги (35,6%). В основном Российская Федерация в 2016 г. пользовалась услугами, предоставляемыми ЕС, США, Швейцарией, Турцией и КНР [5].

В экспорте и импорте транспортных услуг в 2017 г. большую долю занимали воздушные перевозки – 50,1% в экспорте и 60,4% в импорте. Морские перевозки в экспорте транспортных услуг занимали 24,8%, в импорте – 26,7%. Другие коммерческие услуги состоят из бизнес–услуг, информационно–коммуникационных услуг, строительства и др. [5].

Также, следует рассмотреть существующие барьеры в торговле между странами. В настоящее время направлено 164 барьера против России. Они распределены на 19 типов: анитидемпинговые меры, административные меры, специальные защитные меры, санкционные меры, технические барьеры и др. [6].

По всем товарным группам существует 2 вида барьеров: санкционные и административные меры. Эти меры распространяются на Россию со стороны следующих стран: Австралия, Албания, Аргентина, Белоруссия, ЕС, Исландия, Канада, Лихтенштейн, Норвегия, США, Узбекистан, Украина, Черногория, Швейцария, Япония. Санкционные меры заключаются в запрете на осуществление торговли и инвестиций с Республикой Крым.

Административные меры заключаются в предварительном декларировании импорта посредством обращения импортера в Федеральное управление по государственным доходам (АФИП) и получения необходимого разрешения. К административным мерам, распространённых на все виды товаров также относятся компенсация импортных поставок экспортом, регулирование цен на социально значимые товары, расширение перечня российских товаров, подлежащих ветеринарному контролю и др.

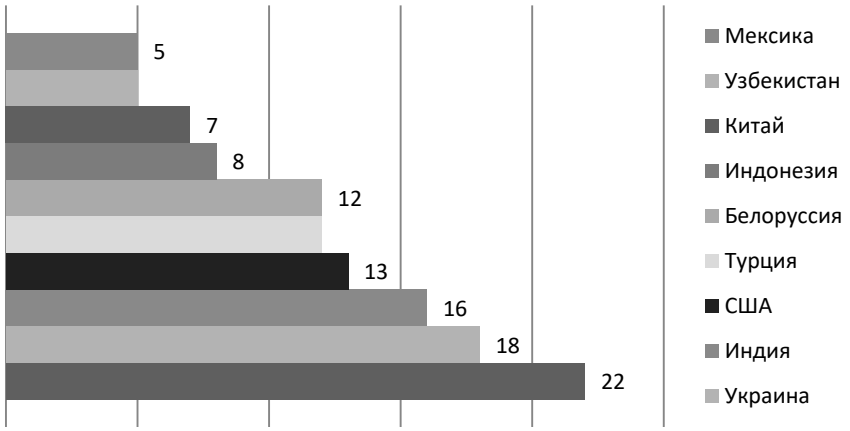

Рис. 5. Распределение торговых барьеров по странам

Источник: [6].

Россия по итогам 2017 г. являлась лидером по числу торговых и инвестиционных ограничений, действующих в отношении компаний Евросоюза. Большое число барьеров действует также в отношениях с Украиной, Индией, США. В отношениях с Украиной существуют барьеры в виде

антидемпинговых мер, санитарных и фитосанитарных мер; с Индией – в виде специальных защитных мер, технических барьеров, антидемпинговых мер; с США – в виде санкционных мер, антидемпинговых мер, ограничений по номенклатуре [6].

Таким образом, в ходе исследования основных внешнеторговых показателей, анализа тенденций торговой политики Российской Федерации были сделаны следующие выводы. Во-первых, в географической структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский союз, второй группой по объему внешнеторгового оборота являются страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества. Во-вторых, в товарной структуре экспорта продолжают преобладать топливно-энергетические товары, наибольший прирост экспорта России наблюдался в отношении Китая. В товарной структуре импорта преобладают товары глубокой степени переработки, высокотехнологичная продукция. В-третьих, в торговле услугами Российская Федерация не занимает значительной доли в мировой торговле. В-четвертых, торговые барьеры со стороны ряда стран не сокращаются, большее количество барьеров возникает между Россией и Европейским союзом, что в свою очередь ограничивает мировую торговлю между странами.

Список литературы

1. Закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164-ФЗ: принят Гос. Думой 21.11.2003 г.: [ред. от 28.11.2018 г.]. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения: 03.06.2019).
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17.11.2008 № 1662-р: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [ред. от 28.09.2018 г.]. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 03.06.2019).
3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»: утверждена постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 330: [ред. от 28.03.2019]. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm/ (дата обращения: 03.06.2019).
4. Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://economy.gov.ru/ (дата обращения: 03.06.2019).
5. Всемирная торговая организация. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.wto/org/ (дата обращения: 03.06.2019).
6. Центр международной торговли Москвы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tradestat.wtcmoscow.ru/ (дата обращения: 03.06.2019).
7. База данных ООН. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://comtrade.un.org/ (дата обращения: 03.06.2019).
8. *Сорокин Д.Е.* Экономическая теория, экономическая реальность и экономическая политика / Д.Е. Сорокин // Журнал экономической теории, 2014. № 4. С. 25-39.
9. *Rudenko L.G.* Socio-Economic Role of Service-Sector Small Business in Sustainable Development of the Russian Economy / L.G. Rudenko, N.A. Zaitseva, A.A. Larionova, A.D. Chudnovsky, M.V. Vinogradova // European Research Studies Journal, 2015. Vol. 18. № 3. P. 219-234.