

# ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Шерматова Б.Ш.<sup>1</sup>, Черникова В.Е.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Шерматова Бахора Шерзод кизи – студент,  
факультет туризма,

Институт математики и естественных наук;

<sup>2</sup>Черникова Валентина Евгеньевна – доктор философских наук, профессор,  
кафедра философии,

Северокавказский федеральный университет,

г. Ставрополь

**Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы межкультурной коммуникации. В ней определены пути их возможного решения, обоснована роль межкультурной коммуникации в туризме.

**Ключевые слова:** культура, туризм, студент, преподаватель.

Каждое современное общество вплетено в сложную сеть коммуникативных процессов. Особенно это касается туризма. В этой сфере задействованы все виды коммуникаций, которые известны человечеству. В период научно-технического, мирового цивилизационного процесса, появления новых технологических возможностей и все большей открытости границ между государствами современный человек получил неограниченные возможности контактировать с представителями других культур. Поэтому в настоящее время явно прослеживается активный интерес к изучению культур разных народов, особое место исследователи уделяют диалогам и конфликтам культур. Это позволяет открывать новые возможности, виды и формы общения с точки зрения диалога культур, главным условием которых является взаимопонимание, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации. Наиболее значима проблема межкультурной коммуникации для будущих работников туристской отрасли, чья деятельность напрямую связана с представителями других культур. Специалистам в сфере туризма ежедневно приходится сталкиваться с решением задач коммуникативного характера на родном и на иностранном языке. Деловые встречи с иностранными партнерами, переписка, работа с туристами, анимационная деятельность в зарубежных гостиницах, подписание договоров – все это требует от работника туристической отрасли не только знания языка, но и знаний, связанных с культурой, историей страны. Знание речевого этикета, обычаев, нравов, принятых в стране деловых партнеров создает положительное впечатление при общении, располагает к нему, способствует более полному взаимопониманию, что благоприятно сказывается на результатах партнерского общения. Работники туризма должны помогать туристам преодолеть языковой и культурный барьер.

*Межкультурная коммуникация* – адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным культурам [1, с. 46]. Для работников туристической отрасли знание культурных традиций, обычаев, нравов, иностранного языка жизненно необходимо. Поэтому будущие работники туристской отрасли нуждаются в знаниях, которые дали бы им возможность ориентироваться в межкультурных различиях народов, помогли бы вести диалог с представителями других культур, а также достойно представлять свой народ и культуру в различных ситуациях общения. Неотъемлемой характеристикой туристов является их любознательность в отношении изучения различных уголков мира и населяющих их народов, она образует один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов. В настоящее время достаточно активно развивается историко-культурный туризм. Ведь туризм предоставляет огромные возможности для знакомства с другими культурами. Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Значит, совмещение отдыха с познанием жизни, историей и культурой другого народа – одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм. Функции туризма несут в себе большой гуманитарный потенциал, увидеть новые страны, услышать, ощутить, открыть для себя новые знания. Знакомство с культурой и обычаями других народов обогащает духовный мир человека.

Именно поэтому туризм является фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимого суверенитета и самобытности народа. Идентичность путей исторической эволюции культуры и туризма предопределила общность новых методов подхода к их дальнейшему развитию. Вот почему в большинстве стран мира сегодня происходит процесс демократизации культуры и туризма, которые составляют неотъемлемую часть жизни общества. Туризм играет большую роль также в развитии кругозора студента, получения новых знаний и умений. При подготовке специалистов в области туризма необходимо формировать у будущих работников данной отрасли коммуникативную культуру, творческое начало, умение применять теоретические знания на практике, что делает их квалифицированными специалистами.

Каждое новое поколение специалистов в области туризма должно наращивать культурный потенциал общества. Туризм образует самую обширную сферу представителей самых разных культур со свойственными им особенностями поведения, мышления, мировоззрения, обычаями, традициями. Содержание и результаты межкультурной коммуникации во многом зависят от преобладающих в какой-либо культуре ценностей, норм поведения, установок и т.д. Во взаимосвязи культуры и коммуникации происходит взаимное влияние друг на друга.

#### *Список литературы*

1. *Сморчок И.П.* Роль межкультурной коммуникации в туризме // Интерактивная наука. Москва, 2016. № 9. С. 44-46.