

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Кудратова Л.А.

*Кудратова Лола Абдувасиевна - преподаватель,
кафедра физической культуры и спорта,
Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: рассмотрены особенности инновационного менеджмента в сфере физкультурно-спортивных услуг, даны классификация инноваций, актуальные стратегии инновационного развития.

Ключевые слова: менеджмент, инновации, спорт, физическая культура, фитнес-услуги.

С переходом к рыночным отношениям вопрос финансирования стал первоочередным для всех физкультурно-спортивных организаций, многое при этом зависит от успешного внедрения принципов маркетинг-менеджмента. Инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта является достаточно важной и неотъемлемой частью рассматриваемого элемента национальной экономики, в которой объектом служат физкультурно-спортивные организации и сферы их деятельности, подвергающиеся воздействию инновационных процессов с целью удовлетворения потребностей общества в услугах физкультурно-оздоровительного и спортивно-развлекательного характера. Тогда инновационный менеджмент в сфере физической культуры и спорта будет представлять собой вид деятельности, направленной на прогнозирование, планирование, организацию, контроль, координацию и необходимое регулирование разработки и реализации продуктов инновационных процессов в данной сфере с целью получения прогрессивного социально-экономического эффекта и повышения уровня жизни населения Республики Узбекистан.

Менеджеры могут быть как стратегического уровня (руководящий состав Министерства по делам культуры и спорта, Национальный Олимпийский комитет и другие крупные спортивные организации), так и тактического и исполнительного уровня (руководители местных департаментов, спортшкол, администраторы и тренеры спортклубов, команд, медперсонал).

Защита прав и интересов спортивных организаций в первую очередь закреплена в главе XIII Конституции РУ «Общественные объединения», поскольку большинство федераций, ассоциаций, клубов, центров в сфере спорта являются общественными организациями. Правовой основой организации физкультуры и спорта в республике являются, в первую очередь, Закон РУ «О физической культуре и спорте» в редакции от 26.05.2000 года, устанавливающий основные принципы и порядок развития в стране физкультуры и спорта. Кроме того, правительством принят ряд подзаконных актов в этой сфере, из которых следует особо выделить Постановление Кабинета Министров от 27.05.1999 г., утверждающее концепцию Государственной программы развития физкультуры и спорта в РУз [1]. В частности, в главе 7 Конституции закрепляется принцип использования новых финансовых источников в развитии физкультуры и спорта, с учетом реалий рыночных отношений, в числе которых:

- развитие спортивного маркетинга;
- расширение спонсорства;
- использование спорта в рекламе;
- дальнейшее развитие спортивных услуг населению;
- расширение производства отечественной спортивной продукции;
- самофинансирование спортивных федераций и клубов;
- использование иностранных инвестиций, средств международных фондов и организаций;
- расширение рекламно-спортивного вещания на телевидении;
- организация спортивных шоу, использование прибыли профессионального спорта;
- широкое использование средств от проведения спортивных лотерей и др.

Этим же Постановлением на Государственный институт физической культуры возлагается ряд задач, в числе которых - подготовка специалистов по менеджменту и маркетингу в спорте.

В целях повышения эффективности управления инновациями в сфере физической культуры и спорта, на наш взгляд, следует в определенной степени структурировать инновационные процессы в отрасли – сформировать рациональную классификацию инноваций, взяв за основу имеющиеся разработки в данной области [2]. Так, по мнению автора, инновации в сфере физической культуры и спорта рационально разделить по основному признаку – по конечному результату. В этой связи выделим ряд позиций.

Во-первых, инновация физкультурно-спортивного продукта (услуги), то есть новый, реализованный на практике способ удовлетворения запросов потребителей в таких услугах. Это справедливо и для совершенно новых комплексов услуг, и для различных модификаций существующих с целью повышения их ценности для населения. Здесь представляется актуальным, к примеру, внедрение в занятия водного

комплекса, наряду с существующими традиционными типами, современных видов аква-аэробики и т.п. Сюда же, на наш взгляд, следует отнести внедрение в перечень традиционных секций в детских спортивных школах новые для Узбекистана комплексы игровых видов спорта.

Во-вторых, инновация физкультурно-спортивного процесса – это внедрение новых концепций оказания рассматриваемой категории услуг, которые обеспечивают определенные конкурентные преимущества: уменьшение издержек, сокращение временного цикла, повышение качества и уровня физической подготовки, удовлетворенности целевых потребителей в физическом и эстетическом плане. Здесь можно рассматривать в качестве примера применение в тренировочном процессе новых типов инвентаря и технологий, к примеру, для ускоренного обучения плаванию. Также сюда можно отнести нововведения в области механизма оплаты услуг потребителями, в том числе приобретение пактов фитнес-услуг в кредит, рассрочку, что делает возможным ускорить реализацию услуг, увеличить их доступность без потери качества.

В-третьих, следует определить инновацию стратегии управления в данной сфере, то есть изменение концепции создания ценности физкультурно-спортивных услуг для населения, с тем, чтобы сформировать и удовлетворять вновь возникшие потребности в физической активности и ведении здорового образа жизни, повышать саму ценность услуг и сопутствующих товаров, формировать новые сегменты рынка услуг для физкультурно-спортивных организаций.

Далее выделим актуальные для отрасли стратегии инновационного управления: прогрессивные услуги, создающие добавленную стоимость; новые концепции распределения физкультурно-спортивных услуг; создание новых рынков реализации услуг рассматриваемой категории; новые модели ведения деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Отметим, что немаловажной особенностью инноваций в целом, и для сферы физической культуры в частности, является то, что инновационная деятельность достаточно часто носит локальный характер. В связи с этим, особое значение в современной ситуации приобретает инновационный характер реализуемых комплексных мер по развитию организаций отрасли на региональном уровне. Здесь, на наш взгляд, стоит обратить особое внимание на маркетинг территориальных образований, характер и специфику потребностей населения территории в физкультурно-спортивных услугах.

Таким образом, сфера физкультурно-оздоровительных и спортивно-зрелищных услуг обладает значительным инновационным потенциалом. Активное внедрение инноваций в деятельность физкультурно-спортивных организаций даст дополнительный импульс к развитию сферы услуг территориальных образований, росту уровня качества жизни населения.

Список литературы

1. Проект Указа Президента Республики Узбекистана «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gov.uz/> (дата обращения: 12.03.2019).
2. Ансофф И. Стратегическое управление. М., 1989.