



СООТВЕТСТВУЕТ ГОСТ 7.56-2002

**НАУКА**

2019  
№ 1(36)



ISSN (print) 2414-5718

ISSN (online) 2541-7789

**И ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ**

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ» № 1(36) 2019



**НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

 **РОСКОМНАДЗОР**  
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-63295

САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://PUBLIKACIJA.RU](https://publikacija.ru)

 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
**LIBRARY.RU**

 **Google**<sup>™</sup>  
scholar

ISSN 2414-5718 (Print)  
ISSN 2541-7789 (Online)

# Наука и образование

СЕГОДНЯ

№ 1 (36), 2019

Москва  
2019



# Наука и образование сегодня

№ 1 (36), 2019

Российский импакт-фактор: 0,17

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: **Вальцев С.В.**

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

*Абдуллаев К.Н.* (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутичкова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клишков Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаялиди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геонформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хитлухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцуля С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Выходит 12 раз в год

Подписано в печать:  
15.01.2019

Дата выхода в свет:  
17.01.2019

Формат 70x100/16.  
Бумага офсетная.  
Гарнитура «Таймс».  
Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 8,61  
Тираж 1 000 экз.  
Заказ № 2157

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«Проблемы науки»

**Территория  
распространения:  
зарубежные страны,  
Российская  
Федерация**

Журнал  
зарегистрирован  
Федеральной службой  
по надзору в сфере  
связи, информационных  
технологий и массовых  
коммуникаций  
(Роскомнадзор)  
Свидетельство  
ПИ № ФС77 - 63295  
Издается с 2015 года

Свободная цена

# Содержание

<b>ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	<b>6</b>
<i>Щербакова А.В., Рублевская Е.В.</i> ХИМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛАБОРАТОРНЫХ ПРОБ УГЛЯ .....	6
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	<b>8</b>
<i>Долгов А.Ю., Дьяченко Л.П.</i> РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УДАЛЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ .....	8
<i>Фетисов В.М., Гармидер А.С., Еремченко С.Г., Данилов С.Е.</i> АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ АВТОДОРОЖНОГО КОМПЛЕКСА ГОРОДА ДОНЕЦКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....	10
<i>Григоренко А.В.</i> НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ WEBASSEMBLY В СОВРЕМЕННЫХ БРАУЗЕРАХ .....	14
<i>Колос В.Ю.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ОСВОЕНИЯ БАЖЕНОВСКОЙ СВИТЫ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ .....	17
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	<b>20</b>
<i>Антюфьев А.Г., Табачный Е.М.</i> БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ .....	20
<i>Антюфьев А.Г., Табачный Е.М.</i> БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ .....	21
<i>Лымарева О.А., Бахиян Ф.Х., Калашикова А.В.</i> АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ .....	23
<i>Грицай С.Е., Абрамян Е.В.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ .....	26
<i>Utarov Z., Toshpulatova Sh.</i> HOW TO IMPROVE CUSTOMER SERVICE IN THE BANKING INDUSTRY .....	29
<i>Хакимов С.Н., Фасихов М.С.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ .....	32
<i>Шубина Л.Д.</i> СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА .....	38
<i>Шубина Л.Д.</i> РАБОТАЕТ ЛИ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ? .....	41
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	<b>44</b>
<i>Батырова М.А.</i> КУЛЬТУРА КАК ЦЕЛОСТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ПОДСИСТЕМОЙ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ЯЗЫК .....	44
<i>Муминова Д.П.</i> РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ .....	45
<i>Салиева С.М.</i> ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА .....	47
<i>Ташпулатова Ф.У.</i> ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОВЕДЕНИЕ ЗАНЯТИЙ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ФОНЕТИКЕ .....	48
<i>Шарипова М.З.</i> РЕЙТИНГ – КАК ВАЖНАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ .....	50

<i>Курбанова Д.Ш.</i> ПЕРЕВОДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА В КАЧЕСТВЕННОМ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ .....	51
<i>Землянкина Ю.И.</i> ПРАКТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА .....	53
<i>Кариева М.А.</i> МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ АРАБСКОГО ЯЗЫКА.....	54
<i>Кодирова З.З.</i> МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ .....	56
<i>Новик К.П., Ли С.П.</i> РОЛЬ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ .....	57
<i>Садуллаева Л.И.</i> НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ ТЕРМИНОВ.....	59
<i>Урунбаева И.Б.</i> К ВОПРОСУ О ТЕХНОЛОГИЯХ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ПОВЫШЕНИЮ АКТИВИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ .....	60
<i>Федотова К.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ .....	62
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>64</b>
<i>Звонкова Ю.А.</i> ДОГОВОР НА ОКАЗАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ КАК ОСНОВАНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВООТНОШЕНИЯ .....	64
<i>Дворецкая Е.С.</i> НЕТРАДИЦИОННЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ .....	71
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>75</b>
<i>Джумаева Н.И.</i> ПОДГОТОВКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ПЕДАГОГОВ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА .....	75
<i>Соболева Е.А., Папоян Г.Н.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ .....	76
<i>Багдасарян А.А., Саргсян М.Э.</i> ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРОВ И ИНТЕРНЕТА НА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	78
<i>Вальтер И.В., Исаенко Е.С., Кадырова Л.Г.</i> РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ С ЗПР ЧЕРЕЗ ТЕАТРАЛИЗОВАННУЮ ИГРУ .....	81
<i>Самарская С.В.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ «МОЯ РОССИЯ, СТРАНА МОЯ» ПО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ПОСОБИЮ «ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ. НАРОДНОЕ ИСКУССТВО И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО 5-8 КЛАСС» В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ АПРОБАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ .....	83
<b>МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>89</b>
<i>Стяжкина С.Н., Воробьёва А.С., Наумова О.Н.</i> ЧАСТОТА ВСТРЕЧАЕМОСТИ ДИАГНОЗА «ОСТРЫЙ ПАНКРЕАТИТ» СРЕДИ ПАЦИЕНТОВ ХИРУРГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ 1 РКБ УР .....	89
<i>Багманова А.А., Пескова Е.В.</i> ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ПЛАВАНИЕМ НА ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНЫЙ АППАРАТ .....	93

<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	<b>95</b>
<i>Киприянов С.Н.</i> ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВАЯ СФЕРА УЧЕНИКОВ СРЕДНИХ КЛАССОВ.....	95
<b>СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	<b>97</b>
<i>Бердзенишвили А.С., Кецабаи К.Н.</i> О НАУЧНОМ СТАТУСЕ СОЦИОЛОГИИ (КРИТИЧЕСКАЯ РЕЦЕПЦИЯ ДЕФИНИЦИИ СОЦИОЛОГИИ, ДАННОЙ Э. ГИДДЕНСОМ И Н. СМЕЛЗЕРОМ).....	97
<i>Сулейманов М.М.</i> ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК СОЦИАЛЬНЫЕ ФЕНОМЕНЫ ОБЩЕСТВА.....	104

## ХИМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛАБОРАТОРНЫХ ПРОБ УГЛЯ

Щербакова А.В.<sup>1</sup>, Рублевская Е.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Щербакова Анастасия Вячеславовна – магистрант,  
направление: метрология и стандартизация,  
кафедра технического регулирования и метрологии;

<sup>2</sup>Рублевская Екатерина Валерьевна – магистрант,  
направление: конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств,  
кафедра технологии машиностроения;  
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева,  
г. Красноярск

**Аннотация:** в статье представлено описание химического анализа лабораторных проб угля. Рассмотрены основные этапы анализа и их краткая характеристика.

**Ключевые слова:** химический анализ, проба, уголь, пробоподготовка, топливо.

При разведке и разработке месторождений угля одним из важнейших этапов является оценка его качества. Одним из наиболее информативных методов для изучения качества угля считается химический анализ. Химический анализ лабораторных проб угля – это комплекс методов, позволяющих определить состав и свойства углей. В зависимости от цели химического исследования может быть проведен технический или расширенный (элементный) анализ. Технический анализ служит для определения влажности, зольности, выхода летучих веществ, серы, теплоты сгорания. Если нужно получить более детальные характеристики, вместо технического анализа проводят расширенный. Данные, полученные в ходе расширенного анализа, применяются для определения химического состава угля, включая содержание углерода, водорода, азота, серы и кислорода [1].

Основные этапы анализа: отбор и усреднение пробы; пробоподготовка; количественное измерение аналитического сигнала; анализ полученных результатов и оценка их достоверности, т.е. обработка результатов измерений.

Первым этапом химического анализа является отбор проб. Данный этап имеет большое значение, так как от надлежащего выполнения этого этапа зависит представительность и точность результатов анализа. Существует несколько способов для осуществления отбора проб: вручную, с помощью автоматического, маятникового, ковшового или шнекового пробоотборника или другим механическим способом. Рациональный выбор способа отбора проб способствует предотвращению загрязнений пробы и практически полностью исключает возможность возникновения систематической ошибки. Вследствие чего можно получить точные данные об общем уровне качества породы в разных слоях [2].

Этап пробоподготовки состоит из операций дробления, сокращения, измельчения и деления пробы, выполняемых в определенной последовательности. Выполнение данных операций осуществляется для качественной подготовки лабораторных и аналитических проб, пригодных для использования в дальнейших исследованиях. Все процессы, касающиеся обработки первичных проб, совершаются механизированным способом как с использованием комплексных проборазделочных машин, которые осуществляют весь цикл подготовки лабораторных и аналитических проб в заданной последовательности, так и посредством механизмов, служащих для проведения отдельных операций (дробилки, сократители, делители) [3].

При выполнении анализа производят определение содержания влаги в угле. Влага подразделяется на общую (рабочую), аналитическую, лабораторную, внешнюю (свободную) и влагу воздушно-сухого состояния. Содержание влаги в углях можно установить как прямыми, так и косвенными методами. К прямым методам относится отгонка воды из навески угля в замкнутой системе, улавливание выделяющихся при этом паров воды и определение, путем непосредственного замера, веса или объема воды в

навеске. Использование косвенных методов заключается в оценке косвенных показателей, например, убыли в весе навески угля после высушивания ее в сушильном шкафу до постоянного веса, реакций, в которые вступает влага угля при тех или иных воздействиях на нее, изменения свойств угля в зависимости от содержания в нем влаги [4].

Вычисление зольности углей осуществляется стандартным методом, суть которого состоит в полном сжигании навески топлива (озолении), прокаливании зольного остатка до постоянной массы при температуре  $815 \pm 10^\circ\text{C}$  и определении массы образовавшейся золы [5]. Существует два варианта выполнения данного процесса – медленное и ускоренное озоление. Их основным различием является скорость озоления, от которой зависит и общая продолжительность анализа. И в том, и в другом случае для определения зольности применяется аналитическая проба топлива, доведенная до воздушно-сухого состояния.

Измерение выхода летучих веществ выполняется при нагревании без доступа воздуха, так как в данных условиях происходит разложение угля и выделение газо- и парообразных продуктов, которые и называются летучими веществами. После удаления летучих веществ в зависимости от температуры нагревания остается твердый остаток (королек), кокс или полукокс.

Еще одним этапом химического анализа угля является вычисление массовой доли общей серы. Для выполнения данного процесса используется три способа: гравиметрический, алкалометрическое и иодометрическое титрование. При этом, выбор способа осуществляют на основании конкретных условий и особенностей пробы.

Также при проведении химического анализа производят определение теплоты сгорания углей. Для этого широко используется как экспериментальный метод, заключающийся в сжигании угля в калориметрической бомбе, так и расчетный, суть которого состоит в применении определенных формул.

Таким образом, результаты химического анализа угля являются важным этапом в добывающей и перерабатывающей промышленности и позволяют обеспечивать соответствие продукта международным стандартам (ASTM, ISO, AS, D), оптимальные режимы эксплуатации промышленных ресурсов, планирование мероприятий по охране труда, соответствие договорным требованиям, а также регулирование выбросов в атмосферу.

### ***Список литературы***

1. Технический и расширенный анализ угля [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sgs.ru/ru-ru/mining/analytical-services/coal-and-coke/proximate-and-ultimate-analysis/> (дата обращения: 21.09.2018).
2. Услуги по инспекции и отбору проб. Традиционный и механический отбор проб [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sgs.ru/ru-ru/mining/inspection-and-sampling-services/traditional-and-mechanical-sampling/> (дата обращения: 21.09.2018).
3. Промышленность. Горное дело. Обработка проб [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://scicenter.online/gornoe-delo-scicenter/obrabotka-prob-143371.html/> (дата обращения: 21.09.2018).
4. Файловый архив. Определение влажности угля [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4200222/> (дата обращения: 22.09.2018).
5. Методы определения зольности углей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studopedia.info/6-44682.html/> (дата обращения: 23.09.2018).

## РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УДАЛЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Долгов А.Ю.<sup>1</sup>, Дьяченко Л.П.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Долгов Юрий Александрович – доктор технических наук, профессор;

<sup>2</sup>Дьяченко Людмила Петровна – магистрант,  
кафедра информационных технологий и автоматизированного управления  
производственными процессами,  
Инженерно-технический институт  
Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,  
г. Тирасполь, Республика Молдова

**Аннотация:** в статье рассматривается понятие удаленного администрирования и описание созданного приложения для удаленного доступа с его функциональными возможностями, принципом работы.

**Ключевые слова:** удаленное администрирование, удаленный доступ.

Бесчисленное количество компаний по всему миру используют системы удаленного доступа и полагаются на них как на ключевые функции в работе ИТ отделов. Удаленный доступ применяется почти во всех отраслях, начиная с транснациональных коммерческих корпораций и заканчивая образовательными учреждениями, обеспечивающими удаленное обучение студентов.

Удаленный доступ – очень широкое понятие, которое включает в себя различные типы и варианты взаимодействия компьютеров, сетей, и приложений. Если рассматривать все многочисленные схемы взаимодействия, которые обычно относят к удаленному доступу, то всем им присуще использование глобальных каналов или глобальных сетей при взаимодействии. Кроме того, для удаленного доступа, как правило, характерна несимметричность взаимодействия, когда, с одной стороны, имеется центральная крупная сеть или центральный компьютер, а с другой – отдельный удаленный терминал, компьютер или небольшая сеть, которые хотят получить доступ к информационным ресурсам центральной сети. Количество удаленных от центральной сети узлов и сетей, требующих этот доступ, постоянно растет, поэтому современные средства удаленного доступа рассчитаны на поддержку большого количества удаленных клиентов [1].

Удаленное администрирование – это доступ к другому компьютеру, характеризующий возможность полного управления и распоряжения его ресурсами. Таким образом, пользователь может выполнять многие задачи удалённо: осуществлять консультации, ремонт и диагностику, просмотр состояния компьютера. Благодаря этому упрощаются задачи, которые невозможно выполнять на расстоянии [2].

### **Удаленное администрирование позволит:**

- Хранение пользовательских настроек;
- Проверку доступности рабочих станций;
- Добавление рабочих станций;
- Удаление рабочих станций;
- Полный удаленный доступ к рабочим станциям;
- Быстрый доступ к утилитам администрирования.

### **Принцип работы**

После запуска появляется главное окно программы, в котором можно добавить удаленные компьютеры и, используя функции программы, осуществлять его администрирование. Работая удаленно можно управлять компьютером из любой точки локальной сети, проверять подключение к сети удаленных компьютеров, управлять процессами

удаленного компьютера, просматривать системные данные удаленного компьютера, использовать обмен данными, удаленно включать, выключать и перезагружать компьютер.

### **Описание**

Для реализации поставленных задач было разработано клиент-серверное приложение *RemAcc*.

Данное приложение *RemAcc* предназначено для реализации удаленного администрирования в локальной сети.

После изучения всех возможностей и недостатков, таких программ как: *TeamViewer*, *Radmin*, *Ammy Admin* и т.д., были сформулированы функции и возможности клиент-серверного приложения.

Приложение *RemAcc* включает в себя самые нужные функции удаленного администрирования ПК.

### **Приложение**

Приложение *RemAcc* состоит из серверной и клиентской части. Клиентская часть необходима для связи с серверной частью, а так же отправки пакетов с данными о состоянии рабочего стола на сервер. Серверная часть принимает пакеты от клиентской части, обрабатывает их и отображает пользователю.

После завершения разбора основных аспектов приложения *RemAcc*, рассмотрим остальные функции приложения.

Серверная часть имеет следующие возможности:

- Позволяет совершать обмен данными;
- Позволяет управлять электропитанием;
- Предоставляет получение доступа к администрированию ПК.

Для реализации программного продукта была использована среда *Visual Studio* и язык программирования *C#* в совокупности с языком разметки *XAML*.

Данное приложение использует следующие элементы:

- Сетевой протокол *TCP*;
- Механизм многопоточности;
- Механизм событий.

### **Список литературы**

1. Удаленное управление корпоративными сетями. [Электронный ресурс], 2001. Режим доступа: <https://compress.ru/article.aspx?id=11249/> (дата обращения: 15.03.2018).
2. Удаленное администрирование. [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: <https://uznayvse.ru/voprosyi/chto-takoe-udalennoe-administrirovanie-72336.html/> (дата обращения: 15.03.2018).

# АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ АВТОДОРОЖНОГО КОМПЛЕКСА ГОРОДА ДОНЕЦКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Фетисов В.М.<sup>1</sup>, Гармидер А.С.<sup>2</sup>, Еремченко С.Г.<sup>3</sup>, Данилов С.Е.<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Фетисов Владимир Михайлович – кандидат технических наук, доцент;

<sup>2</sup>Гармидер Александр Сергеевич – аспирант;

<sup>3</sup>Еремченко Сергей Геннадьевич – магистрант;

<sup>4</sup>Данилов Сергей Евгеньевич – магистрант,

кафедра техники и технологий автомобильного транспорта,  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
Донской государственной технической университет,  
г. Шахты Ростовская область

**Аннотация:** по итогам заседания президиума Государственного совета от 14 марта 2016 года Президент РФ В.В. Путин утвердил перечень поручений Пр-637, в числе которых был пункт 4б: «обеспечить разработку органами местного самоуправления комплексных схем организации дорожного движения на территориях муниципальных образований и программ по формированию законопослушного поведения участников дорожного движения» [1].

Во исполнение поручения Президента творческим коллективом авторов была разработана комплексная схема организации дорожного движения города Донецка Ростовской области. В данной статье представлен анализ проблем автодорожного комплекса города Донецка. В последующих статьях будут предложены мероприятия по решению указанных проблем.

**Ключевые слова:** автодорожный комплекс, транспортное обслуживание, улично-дорожная сеть.

УДК 656.13

**Улично-дорожная сеть г. Донецка.** Проектом [2, 3] предусматривается сохранение сложившейся уличной сети, исключение движения грузового транспорта по жилым улицам, сохранение в центре города пешеходной зоны по бульвару им. И.И. Гаврицкого и просп. Мира.

К расчетному сроку (2025 г.) предусматривается строительство новых автомагистралей и улиц в проектируемых жилой и производственно-коммунальных зонах.

В пределах существующей застройки предлагается реконструкция местных улиц и проездов с целью приведения их технических параметров к нормативным. Предлагается упорядочивание застройки и земельных участков жилой застройки для устройства технологических проездов вдоль береговой линии для обеспечения доступа к водоемам, для их обслуживания и использования.

**Пассажирский автотранспорт.** В настоящее время пассажирские автоперевозки на территории города осуществляют 4 автотранспортных предприятия (АТП) – ООО «Автореал», ООО «Автосервис», ООО «Автолайн» и ИП Карпунин Н.Ф.

По специфике работы АТП подразделяются на предприятия занимающиеся:

- городскими перевозками (ООО «Автореал», ООО «Автолайн» и ИП Карпунин Н.Ф.);
- пригородными перевозками (ООО «Автосервис»);
- международными перевозками (ИП Карпунин Н.Ф.).

Технические показатели автопарков предприятий по количеству автобусов и сроку эксплуатации транспорта варьируются в пределах 10-15 автобусов на предприятие и со сроком эксплуатации от 2-5 лет до 10 лет и выше.

Развитие пассажирского автопарка предусматривается в основном за счет приобретения автотранспортными предприятиями современных машин, отвечающих требованиям экологии и доступности маломобильных групп населения.

На расчетный срок, в связи с численностью населения, освоения новых территорий для жилищного и промышленного строительства, ростом подвижности населения, в проекте предлагается развитие маршрутной системы.

Наряду с рейсовыми маршрутами предусматривается развитие маршрутного такси.

Остановки общественного транспорта следует разместить, обеспечивая радиус доступности не более 500 м.

**Велосипедное и пешеходное сообщение.** Генпланом предусмотрено создание в городе зон отдыха, спортивных площадок, которые будут связаны с жилой застройкой пешеходными и велосипедными дорожками. Велосипедные дорожки следует совмещать с пешеходными путями сообщения по наиболее живописным и хорошо озелененным территориям. Также необходимо выделить полосы для велосипедного движения вдоль главных улиц города.

**Организация транспортного обслуживания.** Организация транспортного обслуживания базируется на существующей, и вновь создаваемой, сети улиц и дорог. Дороги запроектированы исходя из перспективных машинопотоков общественного и легкового автотранспорта.

Основным видом транспорта в городе будет являться индивидуальный легковой транспорт.

Согласно нормативам градостроительного проектирования городских округов и поселений Ростовской области, норма автомобилизации – 300 машин на 1000 жителей, в том числе 3 такси, 2 ведомственных машины и 40 грузовых.

Население на 2025 г. – 57,8 тыс. чел.

$300 - (3+2+40) = 255$  машин на 1000 жителей.

В соответствии с принятой автомобилизацией и численностью населения количество автомобилей в городе Донецке составит 14739 автомобилей.

**Автозаправочные станции.** Автозаправочные станции размещаются по ул. Королева, ул. Стадионная, ул. Каменская, вдоль Украинского шоссе, а также в районе таможенного пункта по ул. Тимирязева.

По СНиП 2.07.01-89\* Автозаправочные станции (АЗС) проектируется из расчета одна топливозаправочная колонка на 1200 легковых автомобилей.

На расчетный срок проектом предлагается разместить автозаправочную станцию на 2 топливозаправочные колонки, вдоль автодороги в районе поселка Гундоровский площадью 2 га.

**Станции технического обслуживания.** В городе Донецке станция технического обслуживания автомобилей расположена вдоль Украинского шоссе.

Согласно СНиП 2.07.01-89 [4] станции технического обслуживания (СТО) проектируют из расчета один пост на 200 машин.

Проектом предлагается размещение станции технического обслуживания на 30 постов площадью 10 га.

Гаражи и автостоянки.

При определении общей потребности в местах для хранения учитываются другие индивидуальные транспортные средства (мотоциклы, мотороллеры, мотоколяски, мопеды).

Места для постоянного хранения автомобилей.

Согласно СНиП 2.07.89\* п. 6.33 на селитебных территориях следует предусматривать гаражи и открытые стоянки для постоянного хранения не менее, чем 90% от расчетного числа машин:

$14739 \times 0,9 = 13265$  машиномест (2025 г.)

Места для временного хранения автомобилей.

На селитебной территории предусматриваются открытые автостоянки для временного хранения автомобилей – 25% от расчетного парка.

$14739 \times 0,25 = 3685$  машиномест (2025 г.)

Проектом предлагается размещение машин в подземных, наземных и многоуровневых гаражах и стоянках.

В последние годы в городе Донецке снижается спрос на пассажирские перевозки общественным транспортом. Так, если в 2011 году автобусами общего пользования перевезено 49170 тыс. пассажиров, то в 2017 году – 48428 тыс. пассажиров (снижение более чем на 1,5%). Снижение привлекательности пассажирских перевозок общественным

транспортом обусловлено рядом факторов, среди которых несогласованность маршрутного сообщения между отдельными видами транспорта, высокий износ подвижного состава пассажирских перевозок. Сопутствующей тенденцией является повышение уровня автомобилизации населения.

Динамика пассажирооборота автобусов общего пользования города Донецка представлена в таблице.

*Таблица 1. Динамика пассажирооборота автобусов общего пользования города Донецка в 2011 – 2017 годах*

	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Город Донецк	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
Ростовская область	11,7	11,9	11,6	11,8	10,9	9,3	-

Перечисленные проблемы автодорожного комплекса города Донецка ставят в число первоочередных задач реализацию мероприятий по улучшению транспортно-эксплуатационного состояния существующей сети автомобильных дорог общего пользования местного значения и сооружений на них, приведение технических параметров и уровня инженерного оснащения дорог в соответствие с достигнутыми размерами интенсивности движения [5-9].

Приоритетные задачи и мероприятия для решения проблем автодорожного комплекса города Донецка:

1. Создание современной, конкурентоспособной на рынке транспортных услуг муниципальной транспортно-логистической инфраструктуры.

2. Совершенствование системы управления транспортным комплексом города на базе информационных, логистических технологий, развития институциональной инфраструктуры.

3. Устранение существующих транспортно-инфраструктурных ограничений развития экономики и социальной сферы города, эффективная реализация транзитного потенциала территории.

4. Обеспечение доступности и качества предоставляемых транспортных услуг в соответствии с социальными стандартами.

5. Повышение комплексной безопасности и снижение экологической нагрузки функционирования и развития транспортной системы города, использование современных экономичных, энергоэффективных и экологичных транспортных технологий и транспортных средств.

6. Повышение инвестиционной привлекательности системы перевозки грузов автомобильным транспортом, включая инфраструктурную составляющую.

### **Список литературы**

1. Перечень поручений по итогам заседания президиума Государственного совета. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/51709/> (дата обращения: 09.01.2019).
2. Проект о внесении изменений в Генеральный план Муниципального образования «Город Донецк». Пояснительная записка. ТОМ I. Положение о территориальном планировании (утверждаемая часть) 68/3-ГП-13/1. Ростов-на-Дону, 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [donetsk-go.donland.ru/Data/Sites/21/media/.../11.08.14том1\(положотерпланир\).doc/](http://donetsk-go.donland.ru/Data/Sites/21/media/.../11.08.14том1(положотерпланир).doc/) (дата обращения: 09.01.2019).

3. Проект о внесении изменений в Генеральный план Муниципального образования «Город Донецк». Пояснительная записка. ТОМ II. Материалы по обоснованию проекта внесения изменений в Генеральный план муниципального образования «Город Донецк» (обосновывающая часть) 68/3-ГП-13/1. Ростов-на-Дону, 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [donetskro.donland.ru/Data/Sites/21/./11.08.14том2\(обосновывающаячасть\)docx/](http://donetskro.donland.ru/Data/Sites/21/./11.08.14том2(обосновывающаячасть)docx/) (дата обращения: 09.01.2019).
  4. СП 42.13330.2016 «СНиП 2.07.01-89\* Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» (Приказ Минстроя России от 30 декабря 2016 г. № 1034/пр). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/docs/14465/> (дата обращения: 09.01.2019).
  5. Постановление Администрации города Донецка 24.05.2017 г. №537 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования «Город Донецк» «Развитие транспортной инфраструктуры и комплексного благоустройства территории муниципального образования «Город Донецк» на 2014-2020 годы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [donetskro.donland.ru/Data/Sites/21/media/май2017/пост.№537от24.05.2017.doc/](http://donetskro.donland.ru/Data/Sites/21/media/май2017/пост.№537от24.05.2017.doc/) (дата обращения: 09.01.2019).
  6. *Калмыков Б.Ю.* Проект организации светофорного регулирования на перекрестке пр-т Победа Революции - ул. Шевченко г. Шахты / Калмыков Б.Ю., Черткова Ю.А., Мурашкин Р.И. // Проблемы современной науки и образования, 2017. № 1 (83). С. 38-43.
  7. *Калмыков Б.Ю.* Проект организации остановочных пунктов городского пассажирского транспорта в г. шахты по улице Хабарова / Калмыков Б.Ю., Мурашкин Р.И., Сорокина Д.В., Островский Г.А., Колесниченко К.Н. // Проблемы современной науки и образования, 2017. № 10 (92). С. 43-45.
  8. *Калмыков Б.Ю.* Анализ статистики нарушений в области автомобильных перевозок тяжеловесных грузов / Калмыков Б.Ю., Якименко А.В., Гармидер Ю.Б. // Проблемы современной науки и образования, 2017. № 11 (93). С. 13-16.
  9. *Калмыков Б.Ю.* Анализ исследований в области автомобильных перевозок тяжеловесных грузов / Калмыков Б.Ю., Якименко А.В., Гармидер Ю.Б. // Наука, техника и образование, 2017. № 3 (33). С. 44-47.
-

# НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ WEBASSEMBLY В СОВРЕМЕННЫХ БРАУЗЕРАХ

Григоренко А.В.

*Григоренко Александр Вадимович – студент,  
Институт цифровой экономики и информационных технологий,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва*

**Аннотация:** в статье рассматривается технология Web Assembly, принцип ее работы, области применения и возможности, которые открываются с ее интеграцией в современные браузеры. Плюсы и минусы использования данной технологии.

**Ключевые слова:** WebAssembly, браузеры, кроссплатформенность, безопасность, байткод, нейронные сети.

УДК 004.42

С появлением интернета веб-технологии находятся в постоянном развитии. Сначала была изобретена гипертекстовая разметка и статичный контент сайта, позже он сменился динамическим, появились новые инструменты для генерации html и css, специальные фреймворки, предназначенные для разделения веб-сайта на модули, рендеринг страниц на стороне сервера. Позже стали популярными SPA [1], создали разнообразные инструменты сборки-бандлирования javascript кода и стилей. Мир фронтэнда очень расширился, но одна из основных проблем веба осталась – невозможность написать на javascript в браузере полноценные приложения, которые могли бы работать как нативные.

Однако появилась технология, которая позволяет запускать готовые приложения прямо в браузере - WebAssembly. Под термином WebAssembly будем подразумевать бинарный формат инструкций для стековой виртуальной машины [2]. WebAssembly представляет собой переносимое абстрактное синтаксическое дерево, то есть конечное помеченное ориентированное дерево, в котором внутренние вершины сопоставлены (помечены) с операторами языка программирования, а листья — с соответствующими операндами [3], обеспечивающее как более быстрый парсинг, так и более быстрое выполнение кода, чем просто сам JavaScript. За счет этого данная технология приносит новые возможности и большой прирост производительности. Сами разработчики не пишут инструкции на webassembly коде, они компилируют низкоуровневые языки, такие как C, C++, Rust, а также все интерпретируемые языки.

По сути, WebAssembly позволяет запускать приложения, написанные на нескольких языках, в вебе на скорости, близкой к скорости обычных веб-сайтов. Нужно сразу обратить внимание на то, что код, скомпилированный при помощи WebAssembly, не может работать быстрее, чем javascript. С одной стороны это минус, но с другой стороны современные движки браузеров делают очень качественные оптимизации, которые позволяют достичь около «C++-ных» скоростей. Замеры скоростей javascript и C++ с применением пяти фильтров на изображении представлены на Рисунке 1.

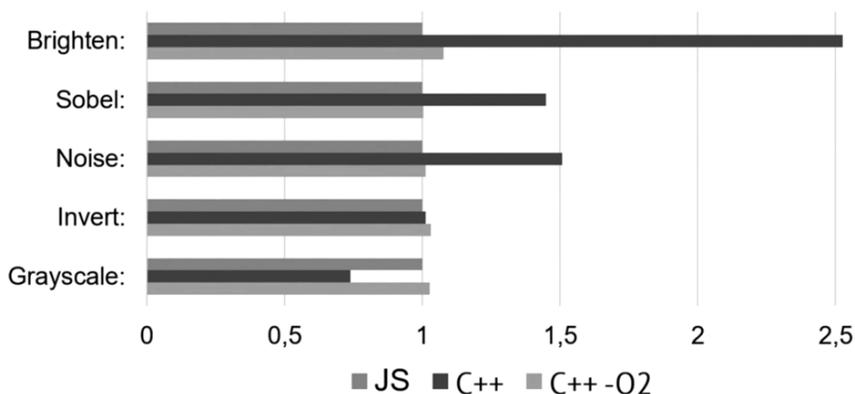


Рис. 1. Сравнение производительности C++ с Javascript в WebAssembly

Еще одним плюсом является то, что можно вообще не знать, как писать код для WebAssembly, так как ее модули можно импортировать в веб-приложение, предоставив ей функции для использования, написанные на javascript.

Вслед за автором [4] выделим следующие основные цели WebAssembly:

- Быть быстрым, эффективным и портативным - код WebAssembly может выполняться с близкой скоростью на разных платформах, используя общие аппаратные возможности.
- Быть удобочитаемым и отлаживаемым - WebAssembly — это низкоуровневый язык ассемблера, но он имеет удобный для пользователя текстовый формат (спецификация для которого все еще завершается), что позволяет писать, просматривать и отлаживать код вручную.
- Сохранять безопасность. WebAssembly запускается в безопасной изолированной среде. Как и на обычных веб-страницах данная технология будет иметь те же политики безопасности.
- WebAssembly сконструирован таким образом, что он отлично работает с другими веб-технологиями и поддерживает обратную совместимость.

Отвечая на возникающий вопрос «Как WebAssembly вписывается в веб-браузер?», можно сказать, что браузер можно рассматривать, как:

- 1) Виртуальная машина (VM), которая запускает код веб-приложения, например. код JavaScript, который активирует веб-приложения, написанный разработчиками.
- 2) Набор веб-API, который веб-приложение может вызывать для управления функциональностью веб-браузера и позволяет использовать различные инструменты (DOM, CSSOM, WebGL, IndexedDB, Web Audio API и т. Д.).

Исторически сложилось, что VM могла загружать только JavaScript. И это устраивало разработчиков, так как JavaScript достаточно мощный, чтобы решить большинство проблем, которые люди сегодня испытывают в Интернете. Однако мы столкнулись с проблемами производительности при попытке использовать JavaScript для более интенсивных приложений, таких как 3D-игры, Virtual и Augmented Reality, компьютерное зрение, редактирование изображений и видео и ряд других доменов, требующих собственной производительности.

API JavaScript предоставляет разработчикам возможность создавать модули, таблицы и экземпляры. Отдав экземпляр WebAssembly, код JavaScript может синхронно вызывать его экспорт, который отображается как обычные функции JavaScript. Произвольные функции JavaScript также можно синхронно вызывать кодом WebAssembly, передавая в них функции JavaScript как импорт экземпляра WebAssembly. Поскольку JavaScript имеет полный контроль над тем, как загружается, компилируется и запускается код WebAssembly, разработчики JavaScript могут даже думать о WebAssembly как о функции JavaScript для эффективного создания высокопроизводительных функций.

Для компиляции используется и создания WASM кода используется сборщик `wasm Emscripten`. Инструмент `Emscripten` способен взять практически любой исходный код `C / C ++` и скомпилировать его в модуль `.wasm`, а также необходимый код «склеивания» JavaScript для загрузки и запуска модуля и HTML-документ для отображения результатов кода (Рисунок 2).

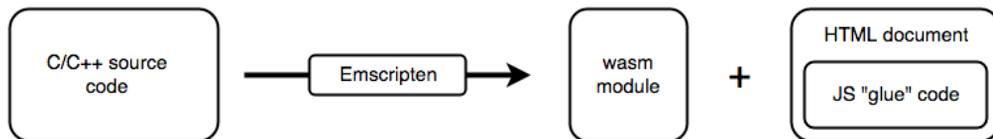


Рис. 2. Принцип работы с `Emscripten`

Процесс работы `Emscripten` можно описать так:

1) `Emscripten` сначала передает `C / C ++` в `clang + LLVM` - зрелую программную цепочку компилятора с открытым исходным кодом `C / C ++`, например, поставляемую как часть `XCode` на `OSX`.

2) `Emscripten` преобразует скомпилированный результат `clang + LLVM` в двоичный файл `.wasm`.

3) Сам по себе `WebAssembly` не может напрямую обращаться к `DOM`; он может вызывать только `JavaScript`, передавая примитивные типы данных с целыми числами и с плавающей точкой. Таким образом, для доступа к любому веб-API `WebAssembly` необходимо вызвать `JavaScript`, который затем совершает вызов `Web API`.

Таким образом `WebAssembly` обеспечивает браузер следующими возможностями [5]:

- Редактирование изображения / видео.
- Игры, которые должны иметь быстрый старт.
- AAA-игры с тяжелыми ресурсами.
- Игровые порталы.
- Музыкальные приложения (поточковая передача, кеширование).
- Распознавание изображений.
- Увеличение видео в реальном времени (например, установка шляп на головы людей).
- VR и дополненная реальность.
- Научная визуализация и моделирование.
- Интерактивное образовательное программное обеспечение и новостные статьи.
- Моделирование / эмуляция платформы (`ARC`, `DOSBox`, `QEMU`, `MAME`, ...).
- Устные переводчики и виртуальные машины.
- `POSIX`, позволяя портировать существующие приложения `POSIX`.
- Инструмент разработчика (редакторы, компиляторы, отладчики, ...).
- Удаленный рабочий стол.
- VPN.
- Шифрование.
- Локальный веб-сервер.
- Общие пользователи `NPAPI`, в рамках модели безопасности Интернета и `API`.
- Жирный клиент для корпоративных приложений (например, баз данных).

`WebAssembly` открывает новый мир в области веб-приложений. Становятся доступными ранее невозможные типы программ и виды взаимодействия с пользователем. Сообщество из ведущих компаний, такие как `Google`, `Mozilla`, `Apple`, `Microsoft` вместе создают и развивают данную технологию. Все большую популярность приобретают нейронные сети, дополненная реальность и другие интересные технологии, которые вскоре мы сможем использовать прямо на клиентской стороне – в нашем браузере.

## Список литературы

1. *Michael Mikowski*. Single Page Web Applications: JavaScript end-to-end 1st Edition – Manning Publications Co. 2014. 5 с.
2. *Mike Rourke*. Learn WebAssembly – Packt Publishing. 2018. 7 с.
3. Википедия. Абстрактное синтаксическое дерево. [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Абстрактное\\_синтаксическое\\_дерево](https://ru.wikipedia.org/wiki/Абстрактное_синтаксическое_дерево) (дата обращения: 26.11.2018).
4. MDN Документация. Mozilla: Что такое WebAssembly? [Электронный ресурс]. URL: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/WebAssembly/Concepts> (дата обращения: 26.11.2018).
5. Официальный сайт WebAssembly. WebAssembly Community Group: Документация WebAssembly. [Электронный ресурс]. URL: <https://webassembly.org/docs/use-cases/> (дата обращения: 26.11.2018).

---

## ПЕРСПЕКТИВЫ ОСВОЕНИЯ БАЖЕНОВСКОЙ СВИТЫ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Колос В.Ю.

*Колос Виктория Юрьевна – студент,  
кафедра разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений,  
Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень*

**Аннотация:** в статье рассматриваются существующие способы разработки баженовской свиты и их применение передовыми нефтяными компаниями, а также перспективы развития термогазового и термохимического способов разработки.

**Ключевые слова:** геологические особенности пород, баженовская свита, эксплуатация при естественном режиме, способы разработки, многостадийный гидроразрыв пласта, термогазовое воздействие, низкопроницаемые породы.

Баженовской свиты (БС) имеет некоторые особенности: листоватая структура; достаточно не высокие фильтрационно-емкостные свойства коллекторов; аномально высокие пластовые давления в залежах; наличие трещин разной ориентации; хрупкость пород [2]. Поиск способов работы с такими породами занимались следующие нефтегазодобывающие компании: ПАО «Газпром нефть», АО «РИТЭК», АО «Русснефть» и ПАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Лукойл», «Роснефть».

Первая эксплуатация опытных участков баженовской свиты проводилась при естественном режиме (Сальмское, Ем-Еговское, Правдинское и Маслиховское месторождения). При этом использовалась внутренняя энергия пласта, характеризующаяся аномально высоким пластовым давлением. Вследствие чего добычу нефти получали за счет фонтанирования скважин. Дебит таких скважин достигал 300,0–350,0 т/сут., а иногда доходил до порядка 700,0 т/сут. [5]. При таком способе разработки залежей БС нефтеотдача составляет 3–5%, поэтому наиболее перспективными являются инновационные способы разработки, которые включают: внутрипластовое горение, низкотемпературное окисление, гидроразрывы, термические воздействия и др. [3, с. 46].

Наибольшее распространение получила американская технология: бурение горизонтальных скважин с многостадийным гидроразрывом пласта. Эта технология давно применяется при разработке месторождений с традиционными запасами в пластах имеющих низкую проницаемость, а также находит применение для добычи нефти из БС на Краснотенинском месторождении в рамках национального проекта «Газпром нефти» — «Бажен» [7].

Существуют некие ограничения, связанные с использованием этой технологии обусловлены наличием в БС глинистых минералов, которые разбухают при контакте с водой, что значительно снижает ее эффективность, что приводит к необходимости в совершенствовании технологии ГРП и разработке новых проппантов. В связи с этим можно рассматривать альтернативный способ гидроразрыву — отечественную плазменно-импульсную технологию с размещением скважин по периферии очагов. В основе данной технологии лежит использование способности пород пласта вступать в резонанс при проникновении в него сейсмоакустических волн. Данный способ позволит увеличить зону дренажа разрабатываемого резервуара, который имеет по периферии очага более проницаемые породы по сравнению с вмещающими очаги толщами низкопроницаемых пород баженовской свиты [4, с. 17-26, 5].

Еще одной инновационной технологией является термогазовое воздействие, с использованием которой уже были проведены опытно-промышленные испытания компанией АО «РИТЭК» на Средне-Назымском месторождении. В результате успешной реализации данного способа на этом месторождении возможно достижение нефтеотдачи вплоть до 40-50%.

Сущность этого способа — закачка в пласт воздуха и воды с целью инициации самопроизвольного процесса горения за счет высокой пластовой температуры в БС. Недостатки этой технологии — это отсутствие возможности полного контроля состава закачиваемого агента, а также продвижения фронта горения и невозможность определения вероятности прорыва воздуха к добывающим скважинам [1, с. 78-82, 3, с. 46, 6].

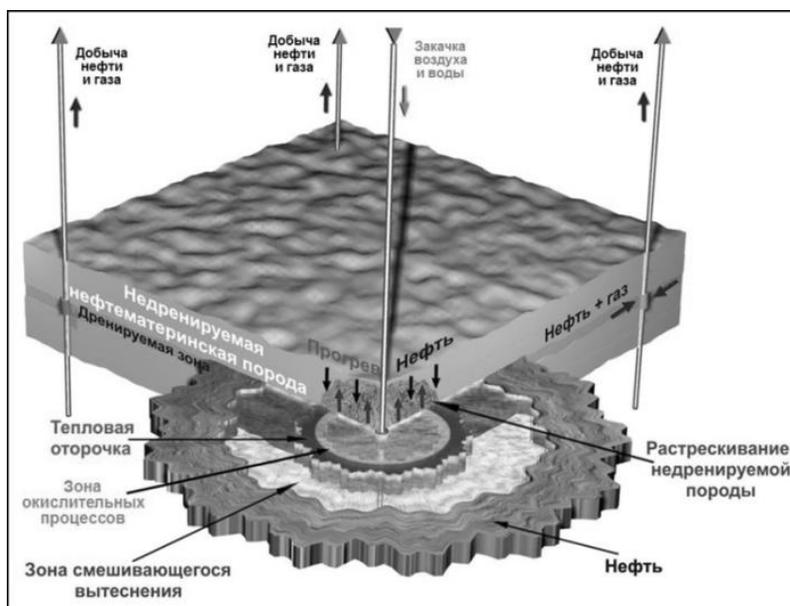


Рис. 1. Способ термогазового воздействия

Еще одним из перспективных способов комплексного термохимического воздействия на пласт является закачка теплоносителя, в качестве которого может быть использован пар, который позволит увеличить выход легких углеводородов и снизить количество коксового остатка [6].

Основываясь на вышеизложенном, следует сделать вывод: только при применении комплексных воздействий на пласт, использовании инновационных технологий разработки и с учётом геологических особенностей пород БС можно добиться реализации рентабельной добычи нефти из залежей БС.

## Список литературы

1. Боксерман А.А. Промысловые исследования внутрипластовых окислительных процессов при термогазовом воздействии на породы баженовской свиты / А.А. Боксерман, В.Н. Власов, А.С. Ушакова, В.И. Кокорев, О.В. Чубанов // Нефтяное хозяйство, 2011. № 5. С. 78–82.
2. Инновационная технология термогазового воздействия на нетрадиционные коллекторы Баженовской свиты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-tehnologiya-termogazovogo-vozdeystviya-na-netraditsionnye-kollektory-bazhenovskoy-svity/> (дата обращения: 17.01.2019).
3. Кокорев В.И. Техничко-технологические основы инновационных методов разработки месторождений с трудноизвлекаемыми и нетрадиционными запасами нефти: Автореферат диссертации. М., 2010. 46 с.
4. Пащенко А.Ф., Агеев П.Г. Плазменно-импульсная технология повышения нефтеотдачи: оценка параметров механического воздействия // Наука и техника в газовой промышленности, 2015. № 3 (63). С. 17–26.
5. Перспективы освоения нефтяных ресурсов Баженовской свиты Западной Сибири. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://oilgasjournal.ru/vol\\_13/dmitrievsky.pdf/](http://oilgasjournal.ru/vol_13/dmitrievsky.pdf/) (дата обращения: 17.01.2019).
6. Перспективы применения термохимических методов воздействия при разработке залежей баженовской свиты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cet-mipt.ru/templates/cet/file/publications/15.pdf/> (дата обращения: 17.01.2019).
7. Потенциал Баженовской свиты мы уже подтвердили. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/lib/1509341/> (дата обращения: 17.01.2019).

## БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Антюфьев А.Г.<sup>1</sup>, Табачный Е.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Антюфьев Александр Геннадьевич – студент магистратуры;

<sup>2</sup>Табачный Евгений Макарович – кандидат технических наук, доцент,  
кафедра экономики в энергетике и промышленности,  
Национальный исследовательский университет  
Московский энергетический институт,  
г. Москва

**Аннотация:** в настоящее время банковский сектор экономики ориентирован на внедрение инновационных банковских продуктов в целях получения прибыли в будущей деятельности. В статье дается характеристика банковским инновационным продуктам, которые выступают мощным инструментом для удержания коммерческим банком лидирующих позиций на современном рынке. Именно поэтому исследование указанного вопроса представляется достаточно актуальным и ему, вне всякого сомнения, должно быть уделено повышенное внимание.

**Ключевые слова:** банковские инновации, банковский продукт, финансово-кредитное учреждение.

УДК 2964

Многими экономистами, исследующими банковский сектор экономики, даются принципиально различные понятия терминам «банковский продукт» и «банковская услуга». Обобщив различные точки зрения по данному вопросу, можно прийти к единообразию и сформулировать эти термины емко и в то же время вложить в них максимум смысловой нагрузки, то можно получить следующее.

Банковская услуга - это именно фактические действия, направленные на реализацию банком потребностей потребителей продукта, иными словами, клиентов банка. Реализация банковской услуги происходит посредством продажи клиентам банковского продукта.

Банковский продукт – это уже реализованный механизм операций банка, который направлен на реализацию потребностей в банковских услугах, и, который, в свою очередь, имеет описание технологической процедуры исполнения.

В тоже время, понятие «инновации» применимы практически ко всем инновациям банковского сектора экономики, важно также то, что инновации для банка обладают, вне всякого сомнения, и тактическими и стратегическими свойствами, и, безусловно, дальнейшее исследование данного вопроса представляется перспективным, так как приводит финансово-кредитное учреждение к получению прибыли в будущем.

Банковские инновации следует определять именно как результат действий коммерческих банков, направленных на позитивные трансформации во всех сферах деятельности банка и улучшение его производительности. Можно сделать вывод, что нововведения в банковский сектор экономики являются мощным рычагом для удержания лидирующих позиций на финансовом рынке в условиях жесткой конкуренции [1].

Банковские инновационные технологии следует определить как совокупность новых банковских приемов и методов организации банка, влияющих на развитие банка во всех сферах его деятельности и повышающих эффективность деятельности банка (удовлетворение потребностей клиентов, персонала банка и его акционеров).

Выбор любой стратегии, в том числе инновационной, всегда подразумевает построение индивидуального организационно-хозяйственного механизма, обеспечивающего ее осуществление. Ориентация этого механизма, особенности функционирования и алгоритм построения во многом находятся в прямой зависимости

от особенностей инновационных процессов, которые происходят в процессе реализации банками инновационной деятельности [2].

На современном этапе наиболее распространены инновации, связанные непосредственно с научно-техническим прогрессом, то есть технологические инновации. Руководство коммерческих банков осознает, что прибыль банка зачастую зависит от внедрения новых технологий, в том числе в работе с клиентами. Банковское дело становится все более зависимо от новейших информационных технологий. Это обусловлено, прежде всего, доминирующей на сегодняшний день стратегией развития нововведений в банковском бизнесе. Банки стали понимать, что эффективность сферы банковских услуг, её безопасность и привлекательность для клиентов может быть обеспечена только электронной техникой и автоматизацией банковских процессов. Именно эти обстоятельства побуждают вкладывать денежные средства в развитие инновационных банковских продуктов, а также активно внедрять в банковский сектор, чтобы, в конечном счете, преуспеть в конкурентной борьбе.

### **Список литературы**

1. Рудакова О.С. Банковские электронные услуги. Учебное пособие для вузов. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. 261 с.
2. Учет и аудит в банках: Учебник / А.М. Герасимович, Л.М. Киндрацка, Т.В. Кривовяз и др. Под ред. проф. А.М. Герасимовича. К.: КНЕУ, 2012. 536 с.

---

## **БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ**

**Антюфьев А.Г.<sup>1</sup>, Табачный Е.М.<sup>2</sup>**

*<sup>1</sup>Антюфьев Александр Геннадьевич – студент магистратуры;*

*<sup>2</sup>Табачный Евгений Макарович – кандидат технических наук, доцент,*

*кафедра экономики в энергетике и промышленности,*

*Национальный исследовательский университет*

*Московский энергетический институт,*

*г. Москва*

**Аннотация:** *в наше время основная роль в исследовании банковского сектора экономики отводится анализу внедрения инновационных банковских продуктов в сферу обслуживания клиентов. Занять лидирующую позицию на нашем динамично развивающемся рынке не представляется возможным без внедрения подобных продуктов именно в финансово-хозяйственную деятельность коммерческих банков. Потребность во введении инноваций обусловлена в том числе и существующими повседневными регламентами и должностными инструкциями, которые необходимо, безусловно, обновлять и использовать новые, инновационные подходы при работе с клиентами.*

**Ключевые слова:** *финансовая система, банковские учреждения, инновационные механизмы, банковские продукты.*

УДК 2964

Процедура совершенствования клиентов банками в условиях рыночной экономики, в наше время, безусловно, является приоритетным направлением развития банковского сектора экономики в условиях динамично развивающегося рынка. Представляется актуальным повышение продаж именно инновационных банковских продуктов [1].

Инновации, по большому счету, рассматриваются основополагающим критерием обеспечения реализации банками соевй основной деятельности, важный момент, что при их реализации необходимо учитывать риски, сопутствующие их внедрению в банковский

сектор экономики, и обеспечить своевременный контроль в целях предотвращения последствий негативных факторов.

В настоящее время, имеет место активное развитие банковского сектора и происходит внедрение в практическую деятельность именно инновационных технологий.

Посредством глобализации финансовой системы стимулируется необходимость создание единого информационного поля. Указанные обстоятельства еще раз подтверждают внедрение именно в обязательном порядке в финансово-хозяйственную деятельность банков новейших технологий, необходимость усовершенствования существующих и создание новых банковских услуг, проработки инструментов и механизмов по повышению эффективности работы с клиентами, что, безусловно окажет влияние в будущем на показатели работы, и, вне всякого сомнения, на сохранения лидирующих позиций на рынке, в частности, в банковском секторе экономики, да и способствует в целом развитию банковского сектора, и мы понимаем, что именно с применением инновационных банковских продуктов это будет происходить быстрее и эффективнее [2].

В то же время, каждый коммерческий банк, ставя перед собой задачу повышения эффективности работы, улучшения существующих показателей, понимает, что это зависит именно от внедрения инновационных механизмов решительно во все сферы деятельности, в том числе и в работу с частными клиентами, причем проработка данного направления может быть успешной при наличии персонализированного подхода, то есть, с ориентиром на целевую аудиторию, с учетом специфики клиентской базы.

На сегодняшний день, в условиях, характеризующихся высокой экономической интеграцией в мировые взаимоотношения, бесспорно, банковский сервис, предназначенный для частных клиентов, выступает в качестве одного из главных направлений в этом секторе экономики. Тиражирование общедоступных продуктов, предоставляемых банками, обширная реклама, и повышение доверия граждан к системе, все это послужило повышением спроса на разные услуги банков.

Инновации выступают в качестве важнейшего фактора стабильности банковского функционирования, ими обеспечивается их экономический рост [3].

На сегодняшний день практически все руководители крупных банков в России соглашаются, что клиент должен быть в центре, что необходим персонализированный подход к обслуживанию клиентов. Именно дистанционное обслуживание дает такую возможность.

Взаимосвязь инновационного развития и перспектив сложных банковских продуктов (депозитов, кредитов, управления счетами клиентов и т.п.) обусловлена новыми подходами к сегментации клиентов, заключающейся в формировании лояльности, как имеющихся клиентов, так и вновь привлекаемых. Необходимость осуществления различных и важных задач развития коммерческого банка, продиктована потребностью в разработке и внедрении инновационных механизмов, направленных на повышение эффективности осуществляемой деятельности, так как практика показывает наличие отставания по ряду важных параметров от финансовых институтов многих развитых стран, что требует постоянного совершенствования деятельности банков в РФ.

### *Список литературы*

1. *Банк С., Банк О.* Роль инноваций в повышении эффективности деятельности кредитно-финансовых институтов // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, 2015. № 1. С. 82-84.
2. *Евдокимова Ю.В.* Совершенствование функционирования финансового рынка в Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации, 2013. № 6 (26). С. 14.
3. *Исаев Р.А.* Секреты успешных банков: бизнес-процессы и технологии. М.: Индрам, 2015. 260 с.

# АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ

Лымарева О.А.<sup>1</sup>, Бахсян Ф.Х.<sup>2</sup>, Калашникова А.В.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Лымарева Ольга Александровна – кандидат экономических наук, доцент;

<sup>2</sup>Бахсян Флора Хачатуровна – магистрант;

<sup>3</sup>Калашникова Александра Витальевна – магистрант,  
кафедра экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента,  
экономический факультет,  
Кубанский государственный университет,  
г. Краснодар

**Аннотация:** в данной статье была рассмотрена важность стимулирования персонала в сфере обслуживания населения, различные схемы, используемые компаниями для мотивации сотрудников, мнения различных исследований. Дана краткая характеристика некоторых стимулов и приведены новые методы вознаграждения, набирающие популярность в европейских странах.

**Ключевые слова:** управление человеческими ресурсами, менеджмент персонала, обслуживание населения, стимулы, система вознаграждений.

За последние десятилетия в большинстве стран с развитой экономикой произошли существенные изменения в их профессиональной структуре, а именно переход от доминирующей отрасли к доминирующей сфере услуг. Поэтому вопросы мотивации и стимулирования персонала в настоящее время являются весьма актуальными.

Повышение производительности услуг также оказывает непосредственное влияние на международную конкурентоспособность производственных фирм. Эти фирмы являются клиентами сектора услуг и должны заботиться о цене и качестве того, что они покупают. По примерным оценкам, сфера услуг составляет около 23 процентов от стоимости продаж промышленного сектора экономики США [1].

Методы и способы мотивации в зарубежных компаниях более разнообразны, чем в российских. Западный подход сочетает финансовые, материальные и нематериальные стимулы. Самые яркие модели мотивации персонала разрабатывают и успешно внедряют компании в Германии, Великобритании, Франции, Швеции.

Большинство менеджеров согласны с тем, что мотивированные, продуктивные сотрудники имеют решающее значение для успеха организации, независимо от размера компании, отрасли или корпоративной стратегии. Вопрос в том, как их мотивировать. Предложение поощрительных выплат, основанных на результатах работы сотрудников, является одним из распространенных подходов и обычно принимает одну из двух форм: бонусы предлагаются отдельным лицам на основе оценки их деятельности или бонусы предлагающиеся в качестве общеорганизационных стимулов, таких как оплата, связанная с прибылью или долевая собственность.

Иногда эти стимулы работают так, как это задумывалось менеджерами. Но есть способы, при которых эти методы оплаты труда могут иметь неприятные последствия, вызывая спорные ситуации среди сотрудников, жалобы на несправедливое распределение заработной платы, переутомление и стресс. Хотя эти последствия представляют собой реальные проблемы для многих предприятий, был достигнут незначительных прогресс в сборе доказательств того, как различные схемы поощрительных выплат – оплата труда, владение акциями – могут влиять на благосостояние сотрудников.

Использование дополнительных систем вознаграждения работников стало общепринятой практикой в Европе. Это схемы, используемые компаниями для поощрения производительности и мотивации сотрудников как в отдельности, так и в группе. Они, как правило, отделены от базовой заработной платы и могут быть денежными или

натуральными выплатами. Работники, которые получают выгоду от этих схем, часто приветствуют их как средство повышения своего дохода и как признание их работы.

Согласно исследованию ECS, почти две трети европейских предприятий используют как минимум одну форму переменного вознаграждения. Наиболее распространенная система, внедренная почти половиной компаний, связана с индивидуальной эффективностью в соответствии с оценкой менеджмента. Индивидуальное распределение заработной платы, основанное на результатах, используется примерно в одной трети заведений, и оплата, основанная на результатах работы команды, также распространена. Долевое владение обычно не используется европейскими учреждениями.

Эти системы вознаграждений более распространены в частном секторе, чем в государственном, особенно в области информационных и коммуникационных технологий, финансов и страхования, а также в сфере консалтинга. Более крупные компании более склонны использовать системы вознаграждения, чем малые и средние предприятия, особенно многонациональные компании и компании, расположенные в экономически развитых регионах. Кроме того, в компаниях более широко представлены некоторые формы дополнительных систем вознаграждения сотрудников, которые способствуют вовлеченности сотрудников и их автономии, платят более высокую заработную плату и имеют большее количество постоянных и штатных сотрудников [2].

Если говорить о схемах мотивации сотрудников, то их существует множество, каждая из которых будет иметь свои расходы. Они включают финансовые и нефинансовые схемы, индивидуальные и групповые, а также краткосрочные и долгосрочные схемы.

Финансовые стимулы могут помочь улучшить показатели и обеспечить самофинансирование. Примерами могут служить бонусы, схемы опционов, связанные с прибылью и акциями, комиссия.

К нефинансовым и неоплачиваемым стимулам относятся: официальное признание (награды), ваучеры, дополнительные каникулы, подарки, служебные автомобили.

Схема стимулирования может предложить сотрудникам также дополнительную оплату, если они достигают индивидуальных или групповых показателей эффективности.

Некоторые предприятия позволяют сотрудникам выбирать свои собственные льготы из заранее определенного списка, например, сотрудники могут выбирать между медицинским страхованием и членством в спортзале.

Негативные стимулы, например угроза увольнения, могут работать в краткосрочной перспективе, но могут снизить моральный дух и лояльность [3].

Все большую популярность в Европе набирает переменная заработная плата. «Нью-Йорк Таймс» недавно сообщила, что переменная компенсация – выплата краткосрочных стимулов и бонусов - растет. В 1988 году эти стимулы составляли около 4% от заработной платы, в соответствии с Aon plc отчет. В прошлом году этот показатель составил почти 13%.

Растущая роль переменной заработной платы во всей организации отражает стремление компаний держать под контролем постоянные расходы и выравнивать компенсацию с учетом эффективности.

Сотрудники получают основную заработную плату за то, что они появляются и выполняют свою работу. Пока они сохраняют эту работу, им платят одинаково, независимо от того, как работает компания. Предполагается, что бонусы являются чем-то дополнительным - стимулом, наградой за выдающиеся достижения. Как правило, они привязаны к индивидуальной эффективности сотрудника, некоторому показателю групповой или корпоративной эффективности [4].

В прошлые десятилетия мотивация сотрудников заключалась в повышении, акциях и бонусах. Эти дни прошли, и сегодняшние работодатели быстро понимают, что участие работников связано с различными стимулами, влияющими на эмоциональное, а не финансовое здоровье сотрудника.

Рабочая сила становится все более разнообразной, что означает, что универсальный подход к вознаграждениям больше не работает. Поэтому, стремясь дифференцировать себя, некоторые дальновидные работодатели пробуют ряд новых методов

вознаграждения. Они включают: краудсорсинговая оплата, оплата ухода из компании, командные награды, плата за талант [5].

Поскольку рабочая сила продолжает становиться все более разнообразной, важность оплаты труда и прозрачность будут продолжать расти. Чтобы отразить это изменение, многие международные юрисдикции в настоящее время внедряют законодательство, направленное на сокращение различий в оплате труда мужчин и женщин. Ожидается, что в США и Великобритании появятся новые законы о равной оплате труда, в которых основное внимание уделяется этнической принадлежности и минимизации различий в оплате труда между руководителями и их сотрудниками.

Таким образом, знание различных видов мотивации и их внедрение в рабочий процесс является одним из наиболее существенных условий для повышения производительности и последующего достижения целей компании.

### *Список литературы*

1. *William W. Lewis, Siemen A., Balay M., Sakate K.* Service-sector productivity and international competitiveness. [Электронный ресурс]: McKinsey Global Institute analysis. Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/employmentandgrowth/servicesectorproductivity-and-international-competitiveness/> (дата обращения: 09.01.2018).
  2. *Elke Zander.* Eurofound has published a report on changes in remuneration and rewards systems in Europe. [Электронный ресурс]: Global UNI Europa. Режим доступа: <http://www.uni-europa.org/2016/09/23/eurofound/> (дата обращения: 10.01.2018).
  3. *Данилюк А.А.* Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие. Тюмень: Издательство тюменского государственного университета, 2015. 304 с.
  4. *Fotsch B., Case J.* How To Build Incentive Plans That Actually Work. [Электронный ресурс]: Forbs. Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/fotschcase/2015/08/24/incentive-plans-that-actually-work/#25b97be61e6e/> (дата обращения: 10.01.2018).
  5. *Thomas R.* Trends 2018: What's new in pay and rewards? [Электронный ресурс]. Global Payroll Association. Режим доступа: <https://globalpayrollassociation.com/blogs/operations/trends-2018-what-s-new-in-pay-and-rewards/> (дата обращения: 11.01.2018).
-

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Грицай С.Е.<sup>1</sup>, Абрамян Е.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Грицай Светлана Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра финансов и бухгалтерского учета;

<sup>2</sup>Абрамян Екатерина Владимировна – студент,  
Институт сервиса, туризма и дизайна

Северо-Кавказский федеральный университет (филиал),  
г. Пятигорск

**Аннотация:** в статье анализируются социально-экономические вопросы обслуживания иностранных туристов из Китая, в частности проблемы сервиса, региональной специализации, возможности пополнения доходов бюджета страны; предложены меры по созданию комфортной среды пребывания для китайских туристов, привлечению клиентов и увеличению доходов турбизнеса.

**Ключевые слова:** иностранный турист, туризм, Китай, государственный бюджет, прибыль.

Туризм, в частности въездной туризм, является одной из значимых социально-экономических сфер, формирующих репутацию страны, ее гостеприимство, а также занятость в этой сфере. Въездной туризм оказывает существенное влияние на экономику. Это влияние можно рассматривать через призму как прямых, так и косвенных эффектов. Под прямыми эффектами подразумеваются затраты иностранных туристов на оплату услуг, связанных непосредственно с туризмом, таких как услуги туроператоров и турагентств, коллективных средств размещения, транспортных компаний. Под косвенными эффектами подразумеваются затраты туристов на товары и услуги организаций в смежных отраслях, деятельность которых не связана исключительно с туризмом (например, предприятия общественного питания, торговые компании и пр.). Более того, развитие въездного туризма способно также стимулировать мультипликативные эффекты в экономике за счет роста занятости в организациях, чья деятельность связана с реализацией продукции (товаров, работ, услуг) туристской отрасли, и, соответственно, роста потребления дополнительных занятых в отрасли сотрудников

Российская Федерация, не смотря на огромные потенциальные возможности, не занимает лидирующих позиций на рынке туризма. В 2011—2015 гг. Россия находилась на 9 месте среди 189 стран по посещаемости иностранными туристами, но в 2016 г. суммарное количество прибывших за год в страну иностранных туристов снизилось до 24,6 млн человек (с 33,7 млн в 2015 г.) и Россия опустилась на 15 место в рейтинге.

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата) общее число въездных туристских поездок иностранцев в Россию в 2017 году составило 24,4 млн и практически не изменилось по сравнению с 24,5 млн въездных поездок в 2016 году. [4] В 2018 году иностранный поток туристов вырос в связи с проведением в стране Чемпионата мира по футболу. Данный факт радует турфирмы и гостиничные предприятия, и расстраивает одновременно. По мнению экспертов, после проведения турнира турпоток будет увеличиваться ещё в течение пяти лет, но далее пойдёт на спад, если не принять некоторые меры по совершенствованию обслуживания иностранных гостей.

В России на данный момент действует ряд федеральных и региональных программ и стратегий развития отрасли туризма, в числе которых – Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 гг.)» и Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2020 г. Работу турфирм и гостиничных предприятий регламентируют международные стандарты в туризме и гостиничном бизнесе. В большинстве случаев они не соблюдаются владельцами российских гостиниц и турфирм, что значительно снижает уровень обслуживания и востребованность

потенциальных гостей страны [1]. Иностранцы, приезжая в Россию, ожидают высокого сервиса, так как страна располагает огромным количеством ресурсов для развития туризма. Кроме того, не каждое государство обладает морским побережьем, пресными озёрами и реками, горными вершинами, густыми лесами и пустынными степями, что есть у Российской Федерации [3].

На основе проведенного исследования туристских рынков различных стран можно констатировать, что в топ-5 стран по количеству граждан, въехавших в Россию с целью туризма, входит Китай. В 2017 году по данным ФСБ России о въезде иностранных граждан в Россию, туристы из КНР составили 29% от общего числа въехавших в РФ, в первом полугодии 2018 г. - 28,5% или 448,0 тыс. граждан. С точки зрения развития въездного туризма в Российской Федерации Китай является наиболее перспективной страной.

По данным ТурСтат, Китай по итогам 2017 года занял 1 место по росту туризма из-за границы в Россию. Число поездок составило 1,5 млн, что на 189 тысяч поездок или на 15% больше, чем в 2016 году. По итогам 6 месяцев 2018г Китай занял третье место в первой десятке популярности у иностранных туристов [5].

Необходимо отметить, что в 2016 году вклад туристической отрасли в ВВП Российской Федерации составил 3,5%. Если говорить о валовой добавленной стоимости туристических услуг, то, согласно статистике, показатель растет. По данным пресс-службы Ростуризма сумма общего дохода в различные отрасли экономики в 2017 году составила не менее 110 млрд рублей, в том числе в транспортную отрасль, индустрию гостеприимства, розничную торговлю, а также учреждения культуры – не менее 110,2 млрд рублей. Однако, по ряду причин государство от въездного туризма из Китая не получает той прибыли, которую мог бы принести данный контингент туристов. Например, по информации финансовых веб – сайтов, среднестатистический тур из КНР в РФ на 7–9 дней составляет 5–8 тысяч юаней (45–70 тыс. рублей). Сюда входят расходы на транспорт, гостиницу, питание и услуги китайского гида и все это оплачивается на территории Китая [1].

Проведенный анализ контингента китайских туристов, выявил следующие закономерности. Среди китайских туристов существует определенная региональная специализация. Чаще всего жители приграничных провинций совершают краткосрочные поездки в соседние регионы России (Приморье, Приамурье, Забайкалье) с целью шопинга. Гости из центральных и южных районов Китая едут в основном в Москву и Санкт-Петербург. Основой рынка является групповой туризм. Это объясняется тем, что только в составе туристической группы в Россию можно въехать без визы, и тем, что китайцы попросту боятся ездить в нашу страну самостоятельно и без переводчика, что является значительным минусом. Приезжают в основном люди среднего класса, причем доминирует женская половина: 63% против 37% мужской части населения. Возрастной контингент в основном старше 50 лет – 45%, и молодые туристы, не достигшие 30 лет. Более платежеспособные граждане Китая составляют всего 10% от общего числа. Состоятельные китайцы если и приезжают в Россию, то со своими гидами и переводчиками, что забирает доход отечественных специалистов. Работой по отправке и приему туристов занимаются китайские туроператоры. В Москве гидами работают китайские граждане, иногда даже не владеющие русским языком. В Санкт-Петербурге китайцы вынуждены нанимать российских переводчиков, имеющих лицензию на работу в Эрмитаже.

Таким образом, первым, кто теряет доход - это отечественные турфирмы. Сегодня российские компании зарабатывают только на билетах, отдавая основную добавочную стоимость китайцам, а российская сторона не контролирует обслуживание турпотока и практически лишена возможности на него влиять [3].

В целях совершенствования системы обслуживания китайских туристов можно предложить ряд рекомендаций. Несомненно, прибыль зависит от степени удовлетворённости гостей из Китая, поэтому необходимо устранять недостатки в системе обслуживания китайских туристов: изучать язык, предпочтения в покупках и еде, вводить современные виды оплаты, повышать качество обслуживания.

Важно развивать туризм в тех направлениях, которые потенциально востребованы. Например, китайских туристов интересует прошлое советское наследие, такие места, как Мавзолей в Москве на Красной площади, село Шушенское, очень привлекательным они считают озеро Байкал, Москву и Санкт-Петербург. Заманчивыми для них является дворцовая и парковая архитектура. Потенциалом обладают информационные туры для представителей китайского бизнеса.

Увеличению прибыли от китайских туристов может способствовать отмена визового режима с Китаем. В результате реализации этих мер китайские туристы смогут самостоятельно приезжать в страну, тратить деньги по своему усмотрению, что послужит дополнительным стимулом для принимающей стороны в предоставлении качественных услуг отдыхающим. Предприниматели, работающие в сфере гостеприимства, соответственно уже сейчас должны разрабатывать новые тематические направления туризма, к примеру, посещение мест исторических событий, знакомство с определенными видами искусств, гастрономические экскурсии или посещение уникальных природных объектов,

Предоставление туристам, в том числе и гостям из КНР, качественного сервиса, удовлетворение спроса на туруслуги создают реальные возможности для развития въездного туризма, роста доходов, которые могут быть направлены на улучшение объектов туризма в России, закупку современного оборудования для гостиничных комплексов, расширение инфраструктуры туристского бизнеса. В работе с китайскими туристами даст возможность добиться успеха добровольная аттестация, получение Знака Качества и свидетельства соответствия потребностям туристов из КНР в рамках программы «China Friendly».

Таким образом, решение всех рассмотренных проблем должно войти в число приоритетных задач туристической индустрии как на уровне государства, так и отдельных регионов, заинтересованных в развитии туристических программ. Надо полагать, что уже в скором времени соответствующие бюджеты смогут ощутить положительный финансовый результат от принятых действий за счет роста числа туристов из Поднебесной.

### *Список литературы*

1. «HOTELIER.PRO» – веб-сайт для отельеров. [Электронный ресурс], 2017. Режим доступа: <https://hotelier.pro/tourizm/item/3374-china/3374-china/> (дата обращения: 26.12.2018).
  2. Официальный веб – сайт новостного канала «РИА НОВОСТИ». [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: <https://ria.ru/20181016/1530778793.html/> (дата обращения: 26.12.2018).
  3. Финансовая газета – веб – сайт для деятелей экономической сферы. [Электронный ресурс], 2017. Режим доступа: <https://fingazeta.ru/opinion/eksperty/451591/> (дата обращения: 26.12.2018).
  4. Федеральная служба государственной статистики - Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 26.12.2018).
  5. Аналитическое агентство ТурСтат. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://turstat.com/> (дата обращения: 26.12.2018).
-

# HOW TO IMPROVE CUSTOMER SERVICE IN THE BANKING INDUSTRY

Umarov Z.<sup>1</sup>, Toshpulatova Sh.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Umarov Zafar – Teacher;

<sup>2</sup>Toshpulatova Shakhriyozda – Student,

DEPARTMENT OF ACCOUNTING IN BANKS AND AUDIT,

TASHKENT INSTITUTE OF FINANCE,

TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Abstract:** this article analyzes that the challenges of banking sector faced now, how to develop a customer service, achieving clients trust, creating convince services and given more suggestions to address these issues. Moreover, it indicates exact information about the integration of most banks to creating new innovations as digital banking.

**Keywords:** omni-channel, digital dominant, digital banking, digital channels, implement advanced financial technology, financial literacy, customized solutions, personalization, empowering staff.

A bank is a budgetary establishment which is engaged with getting and loaning cash. Banks take clients stores as a byproduct of paying clients a yearly premium installment. Banks assume a critical job in the economy for offering an administration for individuals wishing to spare and back to organizations who wish to contribute and extend.

A positive customer experience is essential to the success and growth of any bank or credit union. Today, as innovation and advancement make expanded rivalry in the money related administrations space. However, as banks and credit associations attempt to keep up, extending their channels and contributions, client encounter is falling by the wayside. There are three primary challenges for small and medium sized banks trying to compete today [1]:

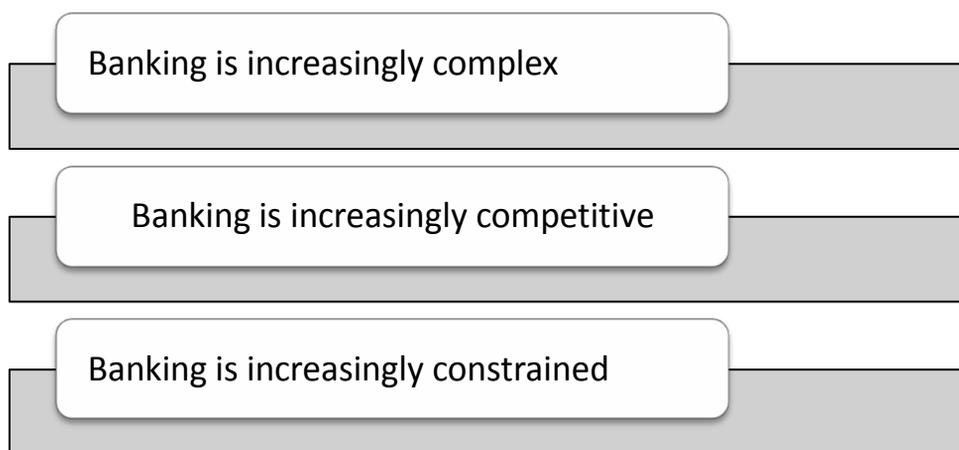


Fig. 1. Challenges facing banking industry

1. Customer desires are more noteworthy than at any other time, directions are fixing and misrepresentation chance is expanding. Couple these difficulties with the need to convey a more prominent number of items and administrations, by means of a greater number of channels, quicker than at any other time.

2. In a digital era, money related innovation and super banks have the high ground, as they can develop and emphasize with greater speed than more monetarily and actually considered banks and credit unions.

3. Thin edges, constrained assets and solid heritage frameworks are crippling banks and credit unions, making it almost incomprehensible for them to accomplish the deft operational methodology they have to make due in the digital world.

In spite of, the aforementioned challenges, banks have invested in many innovations in the age of technology to create conveniences for its customers. Especially, digital banking is one of the highest levels of investment. The digital-only banking customers segment has grown dramatically in the last five years. In 2012, 27% of clients were associating with banks by means of computerized gadgets as it were. Since number has developed to 46%. Then, the levels of clients that interface with banks in both physical and computerized channels (omichannel customers) have contracted from 57% to 45%. [2] While the development in digital channels does not imply that physical channels, for example, branches or call focuses are not vital, it means that as a monetary administrations adviser, your digital experience more basic than any other time in recent memory. As increasingly more customer opportunities to collaborate with exclusively in the digital world, they will not have the advantage of talking with a genuine individual to give a decent customer encounter.

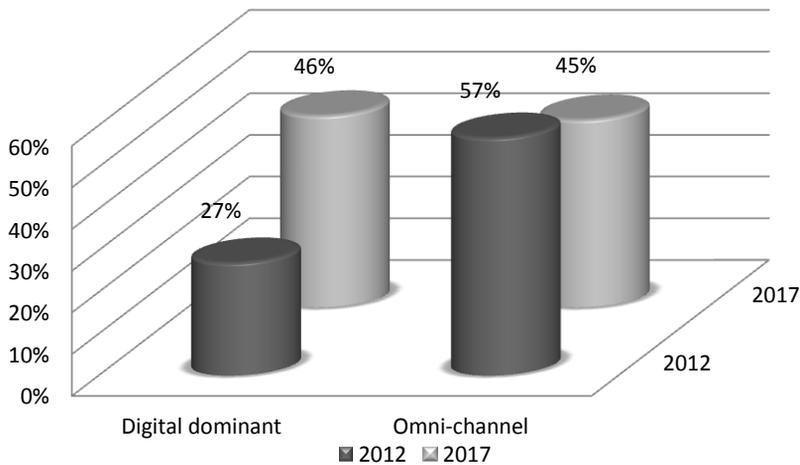
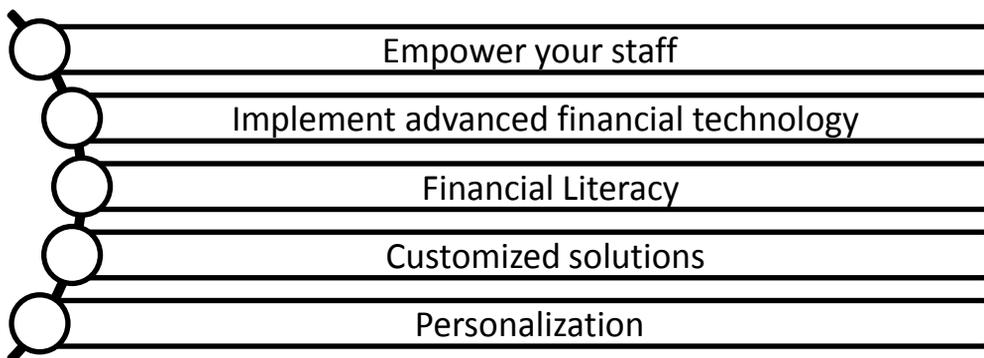


Fig. 2. The percentage of customers that interact with their banks solely in digital channels has grown from 27% in 2012 to 46% in 2017

According to The Financial Brand, one of the most significant changes coming to the banking industry in 2018 and beyond consists of “removing friction from the customer journey”. With an increase in importance rising from 57% in 2017 to 61% in 2018, this change ranks among the top three trends [3]. Not exclusively will the keeping banking industry encounter increasingly administrative, innovation and troublesome model, inheritance framework, contender, and fretful customer base difficulties, yet additionally keep on pushing to execute new techniques to improve development. Specialists foresee customer desires will expand, making it more basic than any other time in recent memory to give amazing administration and support. The following illustration shows the proven methods of improving customer service in the banking industry [4];



*Fig. 3. Proven methods of improving customer service in the banking industry*

Actualizing the correct methods will have an emotional effect when it comes to improving customer benefit, which thusly, will pull in and hold esteemed customers in a furiously focused market.

**1. Empowering staff.** Since workers are on the forefront in managing customers, regardless of whether via telephone, by means of email, or face to face, it is basic to enable them. This means giving them the assets and instruments important to work successfully and productively. Those progressions influence how staff handles customers, even those all the more difficult.

**2. Implement advanced financial technology.** Remaining agreeable with current laws and directions while taking care of regularly changing customer demand is may be one of the hardest difficulties for the banking industry. By executing the most recent and most progressive financial technology, banking industry can achieve both. While innovative technology helps the productivity of staff, it additionally offers clients streamlined approaches to perform different assignments.

**3. Financial Literacy.** Other than composing checks, utilizing an ATM card, and making stores and withdrawals, many individuals are not educated about managing an account, particularly the more youthful age and low-pay customers. Be that as it may, this likewise applies to many middle-class bankers. As customer turn out to be progressively proficient about the managing an account industry and its different administrations, their fulfillment makes strides. They fell more engaged to make good decisions regarding their finances.

**4. Customized solutions.** An extra method to enhance customer benefits is to create alerted arrangements. Banks and credit unions are not by means the only ones seeing an inexorably focused keeping banking industry. Customers see this also, influencing them to understand the budgetary foundation they pick should offer something special. Modifying an answer gives customers what they need. T additionally demonstrates to them the bank or credit union thinks about them and will do everything conceivable.

**5. Personalization.** Past altering arrangements, amazing preparing can show staff how to make customer's experience progressively close to home. A great deal of this boils down to giving careful consideration to detail as taking in customer's name and businesses.

To conclude, in order to survive in an increasingly competitive, complex and constrained industry, banks and credit unions must think differently. They should locate an option in contrast to complex frameworks and procedures that are keeping them down. They must recapture costumer and employee trust, confidence and loyalty.

### *References*

1. Prepared by the author on the information of website. [Electronic resource]. URL: <https://silvercloudnic.com/blog/8-ways-to-improve-bank-credit-union-customer-service/> (date of access: 10.01.2019).
2. Created by the author on the information of «The personalization imperative: insights and examples for financial services and insurance», 2018. EVERGAGE. INC.

- [Electronic resource]. URL: <https://www.go1.com/post/how-to-improve-customer-service-in-the-banking-industry/> (date of access: 10.01.2019).
- Business and Management «How to improve customer service in the banking industry» article by John Sherman. October, 2018.

---

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

**Хакимов С.Н.<sup>1</sup>, Фасихов М.С.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Хакимов Саъдулло Назриевич – ассистент,  
кафедра экономического анализа;

<sup>2</sup>Фасихов Махсумджон Саймирзоевич – аспирант,  
кафедра менеджмента,

Таджикский государственный финансово-экономический университет,  
г. Душанбе, Республика Таджикистан

**Аннотация:** в статье рассматриваются сущность инвестиции, пути уменьшения инвестиционных рисков в коммерческих и некоммерческих организациях, пути повышения эффективности получения прибыли от инвестиционных вложений, активизации инвестиционных процессов в определенных регионах и страны, меры преодоления инвестиционного кризиса в некоторых регионах Республики Таджикистан и в ряде ключевых отраслей народного хозяйства.

А также в статье показаны определяющие параметры, инвестиционной привлекательности региона: уровень и качество жизни населения региона, человеческий потенциал, инфраструктура, высокие технологии, капитал, органы местной (региональной) власти, бизнес среда (инфраструктуры) и власть. Дано оценка увеличения объёма привлечения инвестиций определенного региона, инвестиция и инвестиционная привлекательность как одна из наиболее часто используемый в макроэкономической системе так и на региональном уровне, интенсивности использования природно-ресурсного потенциала. Обобщение различных теоретических и методологических источников в статье позволило установить, что для уточнения сущности инвестиционной привлекательности важным считается выявление особенности и специфику и условий определенного региона, что, даст полную и содержательную определению инвестиционную привлекательность региона и рассматриваются основные факторы, влияющие на продовольственную безопасность Республики Таджикистан, а также проводится детальный анализ использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве.

Более того, кроме экономического и социального эффекта предлагается достижения положительных результатов в процессе реализации инвестиционных проектов регионов страны возможно получение технологического и экологического эффекта.

В статье определено особенности регионов способствующий активизировать инвестиционную деятельность, что является движущей силой социально-экономического развития региона и государства в целом и находится в центре внимания региональных и государственных властей.

Также показаны влияние социально-экономические, природные, географические факторы на рост уровня инвестиционных рисков. Учитывая эту обстоятельству указывается на то, что каждый регион отличается своими социально-экономическими, природными и демографическими условиями, поэтому инвестиции в первую очередь необходимо направлять в регионы с богатыми природными ресурсами, высокотехнологичными производственными мощностями и квалифицированными кадрами, в которых остро стоит вопрос решения занятости и другие социальные проблемы.

*В статье приведены мнение учёных экономистов М.И. Самогородская, Н.А. Хайитбоева, Дж.Х. Тагоев, Солехзода А. и Фасехзода И. в области инвестиций.*

*Поэтому изучение инвестиций в условиях рынка и на новой социально-экономической базе является одной из важнейших задач отечественной науки для разработки целенаправленных инвестиционных программ по развитию приоритетных отраслей и экономики в целом.*

**Ключевые слова:** *объем привлечения инвестиций определенного региона, экономический риск, повышение эффективности инвестиций.*

Как известно, в классическом варианте сущность инвестиции состоит в том, что коммерческие и некоммерческие организации, а также частные лица постоянно вкладывают свои деньги, предоставляя таким образом государству и бизнесу капитал, необходимый для финансирования их деятельности, взамен на доход в виде процентов и дивидендов и прирост капитала. Проще говоря, «инвестиция – это любой инструмент в который можно поместить деньги, рассчитывая сохранить или умножить их стоимость и (или) обеспечить положительную величину дохода». Но свободные денежные средства это еще не инвестиции, потому что их ценность может быть «съедена» инфляцией. В таком случае они не могут принести дохода. А если эту же сумму денежных средств поместить на банковские счета или купить ценные бумаги, использовать (вложить) на приобретение машин, станков, оборудования, внедрение которых в производство позволит повысить его эффективность и получить прибыль, то их можно назвать инвестицией, так как данное вложение гарантирует определенный доход.

В условиях глобализации и усиления конкуренции не только между отдельными странами но, и регионами отдельной взятой страны, инвестирование играет ключевую роль в фундаментальных экономических процессах. Если с одной стороны инвестиционная привлекательность завязать от наличия производственного потенциала региона, то с другой стороны она завязать от качественных и количественных характеристик производственного потенциала региона, эффективность его функционирования, отраслевая и воспроизводственная структура общественного производства и др.

Активизации инвестиционных процессов и преодоление инвестиционного кризиса в определенных регионах страны и в ряде ключевых отраслей, считается на наш взгляд, одним из важнейших задач и приоритетных направлений современной экономической системой страны. Так как, активизация инвестиционных процессов создает реальные условия для интенсификации производства, роста производительности труда, решения социальных вопросов и модернизация социально-экономической системы.

Более того, объем привлечения инвестиций определенного региона зависит от состояния инвестиционного климата, последовательности в проведении рыночных реформ, уровня развития экономического потенциала, динамики преобразований производственной, финансовой, коммуникационной и деловой инфраструктур, интенсивности использования природно-ресурсного потенциала и т.п.

Инвестиция и инвестиционная привлекательность одни из наиболее часто используемых в экономической системе категорий, как на макро – так и на региональном уровне. Несмотря на исключительное внимание исследователей к этой ключевой экономической категории, научная мысль по сей день не выработала универсальное определение инвестиционной привлекательности, которое отвечало бы потребностям, как теории, так и практики, а также было бы адекватным с позиции конкретного субъекта их осуществления – государства, регион, фирма. Более того, региональные аспекты инвестиционных отношений являются менее проработанными.

Следовательно, необходимым считается рассмотрение основные теоретические подходы к решению этих вопросов. Прежде всего, необходимо раскрыть экономическую сущность и содержание таких категорий как «Инвестиция», «инвестиционный потенциал», «инвестиционный климат» и после важно перейти к раскрытию определения категории «инвестиционный привлекательность».

В Большом экономическом словаре под инвестиции понимается «совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли хозяйства. К инвестициям относятся: денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудования, лицензии, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения, прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта». В данной определении отсутствует объект вложений, более того, кроме экономической и социальной эффект в процессе реализации инвестиционных проектов возможно получение технологического и экологического эффекта. Если экономический эффект выражается в виде (роста прибыли, рентабельности и платежеспособности), социальный эффект в виде (роста доходов населения, создания новых рабочих мест, улучшения условий труда и отдыха), то экологический эффект выражается в (рациональном использовании природных ресурсов, производстве экологически чистой продукции и охране окружающей среды), а технологический эффект в виде (снижение трудоемкости, улучшения качества продукции, сокращение потерь продукции на каждый технологический цикл и др.).

М.И. Самогородская для того, чтобы определить сущность инвестиционной привлекательности региона, считала нужным сначала уточнить сущность инвестиционного климата, инвестиционного потенциала и инвестиционного риска и далее подходить к определению инвестиционной привлекательности.

Следовательно, дает следующую определению инвестиционного климата, под которым понимает совокупность условий, определяющих эффективность регионального инвестиционного процесса и обеспечивающих коммерческую привлекательность вложений в регион. Инвестиционный потенциал характеризует она, как объем инвестиций, который может быть привлечен в основной капитал региона за счет всех (внутренних и внешних) источников финансирования, исходя из наличия в регионе различных экономических, социальных и природных ресурсов, особенностей его географического положения и иных объективных предпосылок, существенных для формирования инвестиционной активности в нем.

Следует также отметить, что давая эту определение, М.И. Самогородская, учитывает кроме экономических и социальных условий региона наличие природных ресурсов и его географического расположения, что на наш взгляд, считается важным элементом для привлечения инвестиций и активизации инвестиционных процессов.

Далее для уточнения сущности инвестиционной привлекательности региона М.И. Самогородская дает определение «Инвестиционный риск», что также считается немалозначимым. Инвестиционный риск – это возможность неполной реализации инвестиционного потенциала региона, ввиду наличия в нем негативных социальных, политических или экологических условий инвестиционной деятельности, формирующих вероятность потери инвестиций или дохода от них и препятствующих, тем самым, использованию его инвестиционного потенциала [3, 15-21].

В итоге М.И. Самогородская связывает инвестиционный потенциал региона и уровень регионального инвестиционного риска. Обобщая этих экономических категорий, предлагает следующую определению инвестиционной привлекательности региона. Это - объем инвестиционных вложений, который может быть привлечен в регион исходя из присущего ему инвестиционного потенциала и уровня инвестиционного риска в нем. Здесь автор, уровень инвестиционной привлекательности региона характеризует как интегральный показатель, синтезирующий в себе влияние множества частных факторов. Следует также заметить, что некоторые из этих факторов формирует уровень инвестиционного потенциала региона, а другие могут охарактеризовать уровень риска инвестиционной деятельности в регионе [3, 45-48].

Поскольку в совокупности потенциал и риск региона определяют его инвестиционный привлекательность, можно выделить следующие видов инвестиционного риска региона:

- экономический риск, связано с тенденция в экономическом развитии региона;
- финансовый риск, учитывает степень сбалансированности регионального бюджета и финансов предприятий;
- политический риск, связано с распределение и политических симпатий на селения по результатам последних парламентских выборов, авторитетность местной власти и др.
- социальный риск связано с уровнем социальной напряженности в обществе. Для оценки социального риска региона должны быть использованы следующие показатели: уровень развития инфраструктуры, уровень медицинского обслуживания, состояния рынка труда региона, уровень среднемесячной заработной платы, прожиточный минимум и др.
- экологический риск охватывает уровень загрязнения окружающей среды и отражает вероятность возникновения и развития неблагоприятных природно-техногенных процессов, сопровождающихся существенными экологическими последствиями.
- криминальный риск характеризует уровень преступности в регионе с учетом дифференциации тяжести преступлений [1, с. 12-15].

Следует отметить, что определяющим фактором инвестиционной привлекательности региона является точное определение инвестиционных рисков, так как оно оценивает вероятность потери инвестиций и дохода от них.

Из вышеназванного определения, с чем и мы согласны, следует, что на инвестиционную привлекательность региона воздействует объективные и субъективные факторы. Однако, выявление этих факторов на региональном уровне считается архисложным и при выявление этих факторов иногда допускаются ошибки, что приводит к увеличению уровня инвестиционных рисков.

Обобщение различных теоретических и методологических источников позволило нам установить, что для уточнения сущности инвестиционной привлекательности важным считается выявление особенности и специфику и условий определенного региона, что, на наш взгляд, даст полную и содержательную определению инвестиционную привлекательность региона.

Так как, для регионов Республики Таджикистан характерна значительная дифференциация социально-экономических условий, то на наш взгляд, теоретически целесообразно рассматривать инвестиционную привлекательность региона.

Более того, региональная экономика обладает специфическими характерными особенностями. Например, региональная экономика как подсистема национальная экономика не может рассматриваться изолированно. Или региональная экономика в большой степени зависит от природно-климатических факторов – наличие полезных ископаемых, благоприятных условий географической среды. Также региональная экономика, имея в наличии многие отрасли и производства, не обладает, как правило, их самодостаточной структурой, т.е., многие регионы узко специализированы на тех или иных сферах деятельности.

Иногда специфические особенности регионов способствует активизировать инвестиционную деятельность, что является движущей силой социально-экономического развития региона и государства в целом и находится в центре внимания региональных и государственных властей.

На рост уровня инвестиционных рисков, также влияет социально-экономические, природные, географические факторы.

Учитывая эту обстоятельству Н.А. Хайитбоева указывает на то, что каждый регион отличается своими социально-экономическими, природными и демографическими условиями, поэтому инвестиции в первую очередь необходимо направлять в регионы с богатыми природными ресурсами, высокотехнологичными производственными мощностями и квалифицированными кадрами, в которых остро стоит вопрос решения занятости и другие социальные проблемы [2, с.190-195]. Такой подход на наш взгляд, считается необоснованным, так как, регионы богатыми природными ресурсами и наличием надлежащей инфраструктурой сами по себе являются привлекательными для инвесторов. Считаем, что для каждого региона необходимо индивидуальный подход, т.е. для

депрессивных регионов и регионы недостаточно развитыми в социальном плане важно реализовать механизм льготного налогообложения и другие административные и экономические меры привлечения инвестиций.

Исходя из этого, можно выделить следующие определяющие параметры, инвестиционной привлекательности региона:

- уровень и качество жизни населения региона, включает в себя - наличие жилья для различных слоев населения региона, социальные услуги, качество продуктов питания, наличие условия для отдыха, уровень и доступность услуги образования и здравоохранения;

- человеческий потенциал – подготовка кадров, повышения квалификации, их адаптация к меняющимся социально-экономическим условиям;

- инфраструктура, охватывает наличие транспортной коммуникации, средства связи, образовательные и медицинские организации, гостиничные и бытовые услуги и пр.;

- высокие технологии – способность региона развивать и поддерживать высокотехнологичные отрасли, обновлять существующую базу;

- капитал объем капитала, концентрированная на территории региона в виде собственных и привлеченных средств;

- органы местной (региональной) власти – мобильность, рациональность, эффективность, честность, отсутствие бюрократизма;

- бизнес среда (инфраструктуры) – доступность и уровень услуг в области консалтинга, аудита, рекламы, права, информации, институциональные условия осуществления сделок и титулами собственности;

- власть – компетентность членов команды, команда личностей, нестандартность идей, стиль принятия решений, прозрачность законодательства, отношение к социальным проблемам.

Повышение эффективности функционирования системы землепользования является необходимым условием обеспечения устойчивости сельского хозяйства, увеличения объема производства сельскохозяйственной продукции. Повышение эффективности использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве Республики Таджикистан в значительной степени зависит от четырех факторов: экологического менеджмента, формы собственности, эффективности хозяйствования на земле, эффективности инвестиций. Относительно эффективности инвестиций таджикский ученый Солахзода А. и Фасехзода И. отметили, что она проявляется в освоении земель пригодных к орошению, способствующих увеличению производства продукции и обеспечению населения продовольствием [6, 15-23].

Одним из основных условий увеличения продукции сельского хозяйства является эффективное использование земельных угодий, обеспечивающее будущую урожайность растениеводческих культур. В разрезе четырех регионов Республики Таджикистан посевные земли неравномерно распределены, что усугубляет положение дел с продовольственным обеспечением населения как в масштабах страны, так и ее регионов по отдельности (таблица 1).

Горный регион ГБАО является крупнейшим в стране, но с меньшим количеством населения и сельскохозяйственной деятельности. Хатлонская область с наибольшим количеством населения (2,5 млн.) является крупнейшим регионом в Таджикистане с долей сельского хозяйства 45 процентов в валовом сельскохозяйственном продукте страны, где доля хлопка 60 процентов, зерновых - 50 процентов, и пастбищ для скота и мелкого рогатого скота - 40 процентов. Согдийская область и РРП имеют вместе примерно такой же вклад в сельскохозяйственное производство страны, а Горно-Бадахшанской автономная область - 8 процентов. В целом, площадь посевов зерновых в Согдийской области и РРП примерно одинакова.

Таблица 1. Сельское хозяйство в разрезе четырех регионов Республики Таджикистан (ориентировочные данные) (в процентах)

Регион	Согдийская область	Хатлонская область	РРП	ГБАО	Таджикистан
Валовой сельскохозяйственный продукт	25%	45%	26%	4%	100%
Сельскохозяйственные земли	24%	33%	26%	17%	100%
Засеянные	32%	49%	18%	1%	100%
Крупный рогатый скот	27%	40%	26%	7%	100%
Овцы/козы	31%	39%	22%	8%	100%

Источник: Lerman, Z and D Sedk (2013) The Economy Effects of Land Reform in Tajikistan, EC/FAO Food Security Programme, Phase 2

Известный отечественный экономист в области инвестиции Дж.Х. Тагоев отмечает, что «близко к понятию инвестиционного климата является инвестиционный привлекательность» [4, с.30]. То есть, эти понятия по своей природе схожи между собой. Однако между этими понятиями существует отличия. Следовательно, Дж.Х. Тагоев инвестиционную привлекательность характеризует следующим образом «инвестиционная привлекательность – это результат сформировавшегося инвестиционного климата». На практике встречаются случаи когда для развития определенного региона или зоны создаются благоприятный инвестиционный климат или условий, а инвестиционный активность не повышается. Например, в 2006 году в Таджикистане создано такие свободные экономические зоны, как «Согд», «Дангара», «Пяндж», «Памир» и формировалось нормативно-правовая база для привлечения инвестиции.

Таким образом, определяя понятие «инвестиции» можно сделать следующие выводы:

- Инвестиции – это вложение капитала (ценностей, ресурсов в любую форму их проявления) в предпринимательский и любой другой вид деятельности (не противоречащей законам и законодательным актам страны) с целью получения дохода (экономической выгоды) или социального, экологического эффекта.

- Инвестиции – понятие шире, чем капитальные вложения, так как инвестициями могут быть как реальные (материальные и нематериальные) активы, так и финансовые (акции, облигации и другие ценные бумаги) активы, а к капитальным вложениям обычно относят денежные средства.

- Инвестиции отличаются от капитальных вложений по объектам вложений средств. Например, вложения средств в любой вид деятельности, который приносит доход, считаются инвестициями. А капитальные вложения в основном направляются на воспроизводство основных фондов. Капитальные вложения по своим параметрам равны инвестициям в основной капитал, который является частью капиталобразующих (реальных) инвестиций.

- Инвестирование как процесс содержит больше этапов, чем капитальные вложения. Например, здесь добавляются процедуры аккумуляции средств с помощью эмиссии акции, облигации и др. ценных бумаг, а процесс распределения дохода между инвесторами также можно считать добавлением к вышесказанному.

Все вышесказанные пункты, параметры и процедуры требуют новых отношений в административном, организационном, правовом, а также и в психологическом смысле. Поэтому изучение этих отношений в условиях рынка и на новой социально-экономической базе является одной из важнейших задач отечественной науки для разработки целенаправленных инвестиционных программ по развитию приоритетных отраслей и экономики в целом.

## Список литературы

1. *Тагоев Дж.Х., Фасихов И.С.* // Государственные инвестиции и проблемы развития предприятий аграрного сектора Вестник Тадж. гос. нац. ун-та Душанбе, 2012. №2/5. С. 12-15.
2. *Хайитбоева Н.А.* Развитие инвестиционной активности – фактор роста экономики региона // Вестник Таджикского национального университета, Серия: Экономика. 2009. № 5 (53). С. 190-195.
3. *Самгородская М.И.* Управление инвестициями // Монография, Воронеж 2002.
4. *Тагоев Дж.Х.* Пути активизации инвестиционной деятельности предприятий (на примере сельскохозяйственных предприятий РТ). Душанбе.: «Ирфон», 2009. С. 30.
5. *Дыйканбаева Т.С., Фасихов И.С.* // Альтернативные стратегии развития системы продовольственной безопасности, Журнала «Economics», № 8 (17), Россия-Москва 2016, с.5-12., 1 п.л.
6. *Солехода А.А., Фасихов И.С.* // Факторы, влияющие на уровень продовольственной безопасности, Журнала «Научные исследования: Ключевые проблемы III тысячелетия», Россия-Москва 8 (9), 2016, С.15-23, 1 п.л. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1607780/> (дата обращения: 24.12.2018).

---

## СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

**Шубина Л.Д.**

*Шубина Людмила Дмитриевна – бакалавр,  
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,  
г. Пермь*

**Аннотация:** *необходимость внедрения и совершенствования СМК обусловлена изменчивостью требований рынка. Компании все чаще в качестве главной стратегической цели ставят достижение лидирующего положения. В статье рассмотрена сущность системы менеджмента качества, выявлены методы внедрения СМК. Описаны преимущества системы менеджмента качества, а также преимущества предприятий при внедрении этой системы.*

**Ключевые слова:** *менеджмент, система менеджмента качества, контроль качества, стандарты ISO, внедрение СМК, политика в области качества.*

УДК 658.562

Стратегическая цель, стоящая перед российскими предприятиями - повышение результативности и эффективности систем менеджмента качества (СМК). Значительную роль в достижении конечных целей играет правильное определение целей в области качества, которые напрямую связаны с удовлетворением потребителя и должны способствовать реализации пятого принципа менеджмента качества - улучшения.

Вопросам совершенствования СМК традиционно большое внимание уделяют как отечественные, так и зарубежные специалисты. Так, в работе «Системы, методы и инструменты менеджмента качества» авторов Кане М.М., Иванова Б.В., Корешкова В.Н., Схиртладзе А.Г. рассмотрены опыт создания и развития систем менеджмента качества в России, США, Японии, Германии, Франции, ЕС. Рассмотрены современные СМК и методы повышения эффективности организаций на основе улучшения качества. С.В. Пономарев, С.В. Мищенко, Е.С. Мищенко на основе изучения причин, побуждающих вплотную заниматься управлением качеством в бизнесе, сформулировали рекомендации для обеспечения постоянного улучшения. Среди зарубежных ученых, занимавшихся вопросами менеджмента и внесших значительный вклад в науку управления, особую роль играют: Э. Деминг, А. Файоль, Э. Мэйо, А. Маслоу, М. Фоллетт, Г. Минцберг и др. [1].

Система менеджмента качества - это система, направленная на достижение целей и осуществление эффективной политики в области качества на предприятии.

Цели в области качества должны определяться совпадением потребностей потребителя, предприятия и общества. Исходя из этого, назначение системы менеджмента качества - это организация эффективной взаимосвязи процессов на предприятии с целью обеспечения высокого качества продукции (услуг), в полной мере удовлетворяющего ожидания потребителей.

Важнейшими задачами развития систем менеджмента качества (СМК) являются максимальная автоматизация процессного и проектного управления вообще и отдельных процессов СМК в частности.

Международный стандарт ISO 9001 определяет процесс разработки, внедрения и функционирования системы менеджмента качества. В соответствии с данным стандартом проводится сертификация внедренной системы менеджмента качества [3]. Сертификат ISO 9001 необходим тем предприятиям, которые ведут свою деятельность на территории Российской Федерации.

Наличие сертификата системы менеджмента качества доказывает тот факт, что продукция или товар безопасны для жизни и здоровья потребителя. Таким образом, сертификация системы менеджмента качества - это установленная форма подтверждения соответствия продукции требованиям определенных стандартов.

СМК охватывает весь процесс создания продукции (услуг), начиная со стадии получения сырья и, включая все последующие этапы, и, завершая продажей ее конечному потребителю. Каждое звено этой цепи, которое может повлиять на качество продукции на любом этапе, является частью системы менеджмента качества [4].

К методам, используемым на практике для повышения качества следует отнести [2]:

- ISO 9004:2009 - «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации - Подход на основе менеджмента качества» [8];
- QFD- технология развертывания функции качества;
- ISO 15504-4:2005 - оценка процессов, информационные технологии [9];
- Кайдзен - японская система изменений к лучшему;
- 0 дефектов - концепция основанная на статистическом контроле процесса;
- "6 Sigma"(6σ) - концепция, направленная на минимизацию дефектов и отклонений;
- Цикл Деминга PDCA - широко используемая модель непрерывного улучшения процессов;
- Кружки качества - групповой подход к совершенствованию, сделанный с упором на персонал;
- Методы Тагути - включают статистические методы, операции планирования эксперимента и контроля качества;
- BPR - реинжиниринг бизнес-процессов;
- 5S (5 Step) - метод, направленный на создание оптимальных условий выполнения определенных операций на рабочем месте;
- 8D (EIGHT DISCIPLINE) - методика направлена на устранение причин низкого уровня качества производственных процессов [1].

Исходя из понимания целей в области качества, следует определять показатели качества изделия, которыми необходимо заниматься в первую очередь для привлечения соответствующего потребителя и взаимодействия с заинтересованными сторонами, а также соответствующие процессы и методы достижения поставленных целей.

При внедрении СМК, любая организация, независимо от сферы деятельности и отраслевой принадлежности, получает следующие ключевые выгоды:

- непрерывный контроль ключевых бизнес-процессов, что позволяет повысить эффективность деятельности организации;
- улучшение процесса управления деятельностью организации;
- снижение непроизводственных затрат;

- повышение качества продукции и услуг;
- гарантию надежности выполнения требований заказчика;
- улучшение управления рисками;
- высокую конкурентоспособность;
- усовершенствование системы управления и повышение эффективности работы сотрудников на всех уровнях [5, 6].

Международным стандартом ISO 9001:2015 в обязательном порядке предъявляются требования к постоянному улучшению. Это подразумевает, что внедренную СМК необходимо регулярно анализировать и, на основе выявленных недостатков, повышать ее эффективность [7].

Совершенствование СМК, направленное на повышение качества продукции и услуг, а также степени удовлетворенности потребителей имеет важное значение для повышения конкурентоспособности российских предприятий. Использование в своих процессах некоторых описанных выше методов позволит в значительной мере улучшить деятельность любой организации.

### *Список литературы*

1. Коваленко Л.В., Шатко Д.Б. Практика совершенствования системы менеджмента качества университета // Экономика и управление инновациями, 2018. № 2 (5). С. 77-87.
2. Менеджмент качества. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.kpms.ru/Procedure/Q\\_Manual.htm/](http://www.kpms.ru/Procedure/Q_Manual.htm/) (дата обращения: 28.12.2018).
3. Митюшова М.А., Чигирева У.В. Сертификация системы менеджмента качества: что это такое? // В сборнике: Пищевые инновации в биотехнологии Сборник тезисов VI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Под общей редакцией А.Ю. Просекова, 2018. С. 227-228.
4. Определение и назначение СМК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.amu.kz/infocenter/smk/smk.php?ELEMENT\\_ID=8837/](http://www.amu.kz/infocenter/smk/smk.php?ELEMENT_ID=8837/) (дата обращения: 28.12.2018).
5. Понуждаев Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение. Москва: Директ-Медиа, 2015. - 661 с.
6. Фидельман Г.Н. Альтернативный менеджмент: путь к глобальной конкурентоспособности. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 186 с.
7. ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200124394/> (дата обращения: 28.12.2018).
8. ISO 9004-2009. Управление с целью достижения устойчивого успеха организации - Подход с точки зрения менеджмента качества. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://iso-management.com/wp-content/uploads/2013/12/ISO-9004-2000.pdf/> (дата обращения: 28.12.2018).
9. STANDARD.RU - портал о стандартах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.standard.ru/iso9000/iso9000-txt5.phtml/> (дата обращения: 28.12.2018).

# РАБОТАЕТ ЛИ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ?

Шубина Л.Д.

Шубина Людмила Дмитриевна – бакалавр,  
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,  
г. Пермь

**Аннотация:** в последнее время наблюдается тенденция повышения заинтересованности предпринимателей в качественном функционировании своего предприятия, потому как именно качество все больше начинает привлекать не только целевую аудиторию и клиентов, но и сотрудников. В статье рассматриваются: система менеджмента качества (СМК) организации, проблемы, возникающие при внедрении СМК в организации, результаты внедрения.

**Ключевые слова:** эффективность, результативность, система менеджмента качества, стандарты ISO, внедрение СМК, политика в области качества.

УДК 658.562

Система менеджмента качества (СМК) является неотъемлемым инструментом управления и совершенствования деятельности предприятия. С целью установления единого понимания основных принципов и положений теории всеобщего управления качеством используемых при построении систем менеджмента качества Международной организацией по стандартизации была определена серия стандартов в диапазоне номеров 9000 как стандартов по разработке, внедрению и функционированию СМК.

Наиболее часто применяемыми стандартами серии 9000 являются стандарты ИСО 9000:2015 (ГОСТ Р ИСО 9000:2015), ИСО 9001:2015 (ГОСТ Р ИСО 9001:2015), ИСО 9004:2010 (ГОСТ Р ИСО 9004:2010) [1]. Первый из указанных представляет собой стандарт на терминологию систем качества, второй содержит требования к системе качества, третий является стандартом, представляющим руководящие указания для достижения устойчивого успеха организации.

Для начала рассмотрим, как работает СМК на предприятии.

На первом этапе осуществляются постоянное описание и корректировка процессов, анализ отдельных элементов системы; особое внимание уделяется тем элементам, которые приводят к сбоям в процессах функционирования данной системы. Безусловно, необходимо проанализировать и нежелательные выходы процессов и их влияние на конечный результат в системе.

Вторым немаловажным критерием является персонал, причем всех уровней. Для повышения качества работы предприятия нужно проанализировать работу персонала. Ведь анализ качества работы отдельных сотрудников позволяет узнать, какое непосредственное влияние на работу отдельной части компании или ее в целом он оказывает. Достаточно ли высокий уровень мотивации у работника организации? Эффективно ли он выполняет поручения? Достаточно ли он компетентен в данной области? Или, возможно, его нужно отправить на курсы повышения квалификации? Все эти вопросы используют для проведения тщательного анализа, благодаря которому будут приняты меры для повышения эффективности производства.

Третьим, наиболее значительным, пунктом является разработка прозрачной системы управления, связанная со стратегией компании. У руководителя компании должно быть обоснование для будущих управленческих решений, поэтому и ему, и его подчиненным необходимо знать, что происходит на каждом уровне организации [3].

Последнее звено - это непрерывное совершенствование системы СМК.

Основная проблема, возникающая при внедрении СМК в организации, заключается в том, что у сотрудников сформировалось устойчивое представление, будто всю ответственность за внедрение СМК и ее функционирование должна нести работающая в компании служба контроля качества. По этой причине достаточно часто разработчики СМК

сталкиваются с проблемой пессимизма и непонимания персонала: «Зачем лишний раз напрягаться, ведь все равно все останется по-прежнему» или «Мы и так знаем проблемы, и главная из них - недостаток средств». Часто можно услышать такой ответ: «Как платят, так мы и трудимся». И подобных вариантов множество [2].

Трудности введения СМК, возникающие на втором этапе, представляют собой стремление персонала отдалиться от выполнения работы. Поскольку сотрудники заняты текущей работой, они возлагают разработку документации на службу контроля качества. Но дело в том, что СМК никак не способна существовать самостоятельно, отдельно от персонала, поскольку стандарты ISO требуют привлечения всех сотрудников компании к процессу. И в случае если этого не будет, то время и деньги на внедрение СМК окажутся потрачены напрасно, а конкурентоспособность товаров и услуг организации на рынке так и не возрастет.

Для детализации проблемы нерезультативности процессов были выявлены основные причины их отставания от заданного уровня [4].

1. Управление персоналом:
  - Отсутствие обучения
  - Плохая организация адаптации
  - Неблагоприятный социально-психологический климат
  - Неотлаженная процедура отбора персонала
  - Неполная укомплектованность кадрами и т.д.
2. Управление производством:
  - Неполный анализ входных данных
  - Нарушение сроков работ
  - Неравномерное распределение загрузки мощностей
  - Плохое взаимодействие между участниками и т.д.
3. Управление документацией:
  - Отсутствие взаимосвязи с другими документами
  - Несоответствие документа его области применения и т.д.
4. Анализ со стороны высшего руководства:
  - Отсутствие сравнения с другими отчетными периодами
  - Отсутствие записей по итогам совещаний и т.д.
5. Анализ и мониторинг измерений:
  - Нерегулярное проведение внутренних аудитов
  - Плохо прописаны алгоритмы процессов
  - Плохая связь с потребителями
  - Нечеткая проработка критериев результативности и т.д.
6. Управление научно-технической информацией (НТИ)
  - Плохой уровень коммуникации с поставщиками НТД
  - Неполный анализ информации
  - Несвоевременная актуализация НДТ и т.д.
7. Корректирующие и предупреждающие действия
  - Нечеткое планирование мероприятий
  - Отсутствие отлаженной системы определения рисков
  - Несвоевременное поступление информации о несоответствиях и т.д.
8. Архивирование и хранение проектно-сметной документации
  - Ошибки в регистрации документов
  - Нарушение физического состояния документации
  - Неправильная организация документации
  - Нарушение правил выдачи документации и т.д.

На основании анализа существующих несоответствий, можно сделать вывод о том, что у выделенной группы процессов есть общая проблема – несоответствие процедур их осуществления требованиям ISO 9001:2015.

Вследствие этого необходимо выявить те процессы, несоответствие которых оказывает наибольшее влияние на функционирование СМК компании в целом и требует максимальной доработки в рамках её соответствия требованиям стандарта ISO 9001:2015.

Оценка процессов любого уровня, протекающих в организации, должна быть первичной и оцениваться результативностью, полученный уровень результативности свидетельствует о степени достижения организацией поставленных целей как всей организации в целом, так и на уровне каждого процесса.

Оценка эффективности деятельности организации является вторичной и носит экономический характер, т.е. представляет собой оценку достижения экономического (денежного) эффекта от улучшения функционирования процессов организации, о котором как раз и свидетельствует достигнутый уровень результативности процессов. Следует отметить, что оценка эффективности деятельности организации, имеющей низкий уровень результативности своих процессов, нецелесообразна, так как цели процессов организации остались не достигнутыми.

В заключение хотелось бы отметить, что внедрение системы менеджмента качества является неотъемлемым показателем надежности предприятия, а также дает ему возможность в полной мере соответствовать тем требованиям, которые заказчик выдвигает к выпускаемой продукции. Тем самым, внедрение СМК существенно повышает шансы компании на длительную и успешную деятельность. В итоге, результаты внедрения СМК дают гарантированную уверенность в безупречности продукта как потребителям, так и партнерам организации.

#### *Список литературы*

1. *Глебова Е.В., Максимова В.В.* Соотношение понятий «эффективность» и «результативность» на примере оценки системы менеджмента качества // Научные труды Дальневосточного государственного технического рыбохозяйственного университета, 2018. Т. 45. № 2. С. 61-67.
2. *Игольник О.В., Мигачева Г.Н.* Проблемы внедрения систем менеджмента качества в организации // В сборнике: Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании Материалы 23-й Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией Е.М. Дорожкина, В.А. Федорова, 2018. С. 538-540.
3. *Катаев М.Ю.* Концепция и структура автоматизированной системы мониторинга качества обучения студентов / М.Ю. Катаев, А.М. Кориков, В.С. Мкртчян // Образование и наука, 2017. № 10. С. 30-46.
4. *Смирнова Э.Е., Рябчик Т.А., Вишленков А.Г., Лейбюк А.В.* Повышение результативности системы менеджмента качества и системы экологического менеджмента в производственной деятельности российских компаний / Под редакцией Э.Е. Смирновой. Москва, 2018. 147 с.

## КУЛЬТУРА КАК ЦЕЛОСТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ПОДСИСТЕМОЙ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ЯЗЫК

**Батырова М.А.**

*Батырова Маргарита Азизовна - кандидат филологических наук, заслуженный профессор,  
академик Турана Республики Узбекистан,  
академик*

*Международной академии наук педагогического образования,  
Ташкентский институт ирригации и механизации сельского хозяйства,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** статья посвящена связи культуры с языком. Названы четыре проблемных поля в современной филологической науке.

**Ключевые слова:** культура, студент, преподаватель, русский язык.

Современная наука уделяет феномену культуры особое место, так как именно философия культуры обозначила место и роль человека в бытии. К настоящему времени сложилась система взглядов на определение и функции культуры, которые являются основанием для организации воспитания и образования и заключаются в том, что культура представляет собой атрибут человечества и человека как родового явления; общечеловеческая культура предъявляет миру конкретную модификацию общечеловеческой культуры; конкретным носителем культуры является человек; культура представляет собой способ существования, деятельности и развития человека во всех масштабных срезах его бытия.

Сложность познания явлений культуры состоит в том, что они многообразны в своих конкретных свойствах. Наиболее приемлемым является такой способ изучения культурных явлений, когда исследуются различные культурные формы и состояния. В этом случае как культурные явления изучаются лингвистика, психология, этнография, все области искусства, педагогика. Следовательно, культуру следует рассматривать с точки зрения системного подхода и синергетического понимания закономерностей развития сложных и сверхсложных самоуправляющихся и самосознательных систем, как целостное образование, как форму бытия людей, подсистемой которого является язык и наука о языке.

Культура исторически возникла из потребностей людей. Ее структурно-генетический анализ показывает, что культура возникает тогда, когда в ходе развития природы возникает сверхприродная ноосферическая реалья – человеческое общество со своими неизвестными природе законами строения, функционирования и развития, что и сделало человека природно-социальным явлением. Социальность человека обуславливается, в первую очередь, владением языком, который имеет свои этапы развития – от обыденного языка до формирования понятий. Цель высшего образования, теории и методики профессионального образования состоит в том, чтобы, обучив студента приемам мышления, развить его способности к абстрагированию, овладению языком как инструментом научного познания. Природа и ноосфера восполняют то, что утрачено человеком в генетическом программировании поведения и заменено новым механизмом, который недоступен генетике: трансляцией человеческого опыта. Деятельность людей превращается в культуру – новую форму бытия, необходимую для выживания и развития рода «человека разумного» [1, с. 30]. Так, человек превращается из биосоциального существа в трехсоставную систему – человека биосоцио-культурного.

*Анализ культуры в современной филологической науке охватывает четыре проблемных поля:*

\* экологическое проблемное поле, которое образуется отношениями «культура-природа». Они вбирают в себя внешний для человека мир природы, который

трансформируется человеком в собственную природу человека, преобразованную в процессах филогенеза и онтогенеза;

\* социологическое проблемное поле образуется отношениями «культура-общество». Значение данной проблематики определяется тем, что ее рассмотрение позволяет преодолеть две характерные для истории философского осмысления культуры крайности: растворение общественных отношений в культуре и растворение культуры в обществе;

\* антропологическое проблемное поле образуется отношениями «культура-человек». Эти отношения особенно сложны, поскольку культура находится не только вне человека, но и в нем самом как его духовность. Если обратить внимание на культурологический анализ психики человека, то окажется, что она является природно-культурной функциональной системой, строение которой обусловлено строением человеческой деятельности;

\* собственно-культурологическое проблемное поле, которое выявляет строение культуры и ее подсистем.

Набор функций культуры определяет ее устройство, исторический процесс ее самоорганизации и периодической реорганизации. При всем многообразии форм культура целостна, но она имеет многоуровневое, многоаспектное строение, функционально связано с природной и социальной средой. Понятие культуры как философская категория включает в себя виды человеческой деятельности, связанных с различием национальных культур, своеобразием общественного исторического процесса, особенностями духовной организации наций и национальностей.

### *Список литературы*

1. Культура поведения // Завуч начальной школы. М., 2003. № 6. С. 29-32.

---

## **РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ** **Муминова Д.П.**

*Муминова Дилором Патхиллаевна - старший преподаватель,  
кафедра интенсивного обучения второму иностранному языку,  
Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *статья посвящена раскрытию роли мотивации в изучении иностранного языка. Отмечается, что сегодня следует придавать большое значение изучению иностранных языков.*

**Ключевые слова:** *студент, преподаватель, вуз, мотивация, система образования, методика преподавания.*

XXI век назван веком знаний, информации, стремительного развития новых технологий. Они определили и стратегический путь развития стран мира, в том числе и нашего государства. Это требует колоссального напряжения сил и способностей каждой личности, поскольку в нынешних условиях возрастает значение изучения иностранных языков, знание которых теперь стало необходимостью почти для всех, особенно для подрастающего поколения. Сегодня молодежь в возрасте до 17 лет составляет около 42% от всего населения республики. Поэтому данный демографический показатель учитывается в программе совершенствования образования и дальнейшего развития системы непрерывного образования [1, с. 37]. Эффективная модернизация изучения иностранных языков на основе постановления «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы изучения иностранных языков» от 10 декабря 2012 года позволила осуществить подготовку и переподготовку специалистов по названным учебным предметам. В связи с этим особенно актуальны вопросы реформирования и развития образования в сфере иностранных языков.

Принятое Кабинетом Министров Республики Узбекистан постановление № 124 «Об утверждении государственных образовательных стандартов по иностранным языкам системы непрерывного образования» от 8 мая 2013 года и № 334 «Об организации экспериментальных школ по иностранным языкам» от 28 октября 2013 года позволили осуществить последовательное совершенствование изучения иностранных языков в целях подготовки конкурентоспособных, творчески мыслящих и свободно владеющих ими специалистов. Реализация нормативных документов на современном этапе развития нашей республики привела к расширению международного сотрудничества, которое рассматривается в качестве одного из механизмов достижения целей Стратегии действий. Поэтому в системе образования следует придавать большое значение овладению обучающимися не только широкими знаниями и профессиональными навыками, но и обязательному изучению иностранных языков как важнейшему условию активного общения со своими сверстниками из зарубежных стран, широкого познания всего того, что происходит в мире, овладения огромным мировым интеллектуальным богатством. Поскольку на передний план выходит сегодня глобальная конкуренция.

Значит, назрела необходимость свободного владения двумя-тремя иностранными языками специалистами, чтобы быть конкурентоспособными на современном рынке труда. Система обучения иностранным языкам направлена на формирование гармонично развитого, образованного, творчески мыслящего подрастающего поколения и способствует дальнейшей интеграции Узбекистана в мировое сообщество посредством подготовки квалифицированных специалистов. Такие языки как английский, русский, арабский являются международными языками, на которых проводятся деловые, культурные, политические встречи, научные конференции и т.д. Поэтому сегодня язык – это посредник, с помощью которого создаются общественные понятия и то, что составляет культуру народа, его социальные, политические и экономические представления.

В современном обществе язык испытывает влияние социальных, политических, культурных явлений, экстралингвистических факторов, в значительной мере определяющих развитие языковой системы, воздействующий на национально-культурные особенности народа. Он является продуктом развивающегося общества, показателем культуры народа, отражающим его менталитет.

Нынешняя картина мира выглядит таким образом, что в пределах одного государства сосуществуют десятки разных национальных языков. В этой связи важной задачей педагога является изучение обучающимися национального элемента в языке, раскрыть в нём историю и жизнь народа, показать его во взаимодействии с другими языками мира.

Научить молодёжь умению извлекать информацию из иностранных источников является столь же настоятельной необходимостью, как и научить владению языком. Следует повышать мотивацию к овладению иностранным языком для реализации этих возможностей.

### *Список литературы*

1. *Саттарова З.Б.* Иностранный язык как средство развития профессионализма у студентов: Материалы научно-практической конференции «Конституция Республики Узбекистан и образование молодёжи». 5 декабря 2012 года. Ч. 1. Т.: Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в городе Ташкенте, 2012. 234 с.

# ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА

Салиева С.М.

*Салиева Сурайё Мансуржоновна - старший преподаватель,  
кафедра теории и практика английского языка,*

*Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье названы пять элементов совместного обучения иностранному языку. Перечислены требования к учебному пространству и учебным материалам, способствующих повышению мотивации.

**Ключевые слова:** иностранный язык, мотивация, учебный материал, учебное пространство, вуз, студент, преподаватель, занятие.

Создание мотивации к изучению иностранного языка невозможно без создания атмосферы успеха, а также веры студентов в свои способности и возможности. Для этого преподавателю важно и необходимо ставить перед ними выполнимые цели и задачи для достижения успешного результата.

*В процессе повышения мотивации по изучению иностранного языка можно использовать пять элементов совместного обучения:*

1. Положительная взаимозависимость. Усилия каждого студента группы обязательны и необходимы для успеха всей группы. Очень важно, чтобы каждый студент группы знал о необходимости положительной взаимозависимости и сознательно направлял свои усилия.

2. Индивидуальная ответственность. Каждый студент группы отвечает за свою работу и за выполнение возложенных на него обязанностей; обучающиеся, которые не вносят своего вклада в общее дело, не получают баллов.

3. Стимулирующее воздействие друг на друга. Большая часть информации должна обсуждаться интерактивно. Это прямое межличностное взаимодействие очень помогает студентам поддерживать, стимулировать и оценивать друг друга. Такое взаимодействие предполагает обратную связь, постановку вопросов, обеспечение понимания друг друга.

4. Навыки общения. Ученикам для успешной работы в малых группах необходимо уметь устанавливать доверительные отношения, проявлять лидерские качества, вырабатывать решения, общаться, обладать навыками разрешения конфликтов.

5. Групповая обратка или анализ работы. Группа сама оценивает, насколько хорошо она выполнила задание, насколько эффективно она работала как группа. Такой групповой анализ предполагает обсуждение, что сработало, что не работало, что можно сделать для улучшения работы группы в будущем. Тогда анализ становится частью каждой выполненной совместной работы, акцентируя важность не только того, что группа делает, но также и того, как это делает.

При повышении мотивации в процессе изучения иностранного языка обучаемые получают возможность осуществлять творческую работу в рамках заданной темы, самостоятельно находя необходимую информацию не только в учебниках, но и в других источниках. При этом они учатся самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов решения, учатся устанавливать причинно-следственные связи. Так, могут быть успешно реализованы различные формы организации учебной деятельности, в ходе которых осуществляется взаимодействие обучаемых друг с другом и с преподавателем, роль которого меняется: вместо контролера он становится равноправным партнером и консультантом.

*Для повышения мотивации важно обращать внимание на требования к учебному пространству и учебным материалам:*

1. Необходимо избегать традиционного размещения студентов «затылок в затылок». Следует уравнивать пространственное размещение преподавателя с пространственным положением обучаемых. Для этого желательно оснастить учебное помещение круглым

столом, за которым все получают возможность сохранить неприкосновенным «свое личное пространство» и смотреть друг другу в лицо. Так можно добиться усиления внимания, духовного развития, коммуникации. Круглый стол как учебное средство способствует также уменьшению возможности уклонения от учебной работы, побуждает обучающегося к участию в совместной работе. 2. Необходимо повышать лингводидактические требования к качеству учебных текстов и учебников по английскому языку. Учебные материалы должны быть информационны, интересны, эмоциональны. 3. Учебные вопросы должны предопределять обучаемому не роль ответчика, а равноправного участника обсуждения, беседы. 4. Речевые, грамматические упражнения должны представлять собой образцы не учебной, а живой речи. Проблема повышения мотивации требует от преподавателя творческого подхода к ее решению, основанному на разработке более совершенных организационных форм и методических приемов обучения. Поскольку в процессе обучения иностранного языка важны не только знания, но и впечатления, которые помогут более глубоко понимать и осмыслить изученный материал на занятии.

### *Список литературы*

1. *Никитенко С.Г.* Интернет для учителей иностранного языка // Учитель. М., 2002. № 5. С. 217-220.

---

## **ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОВЕДЕНИЕ ЗАНЯТИЙ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ФОНЕТИКЕ Тошпулатова Ф.У.**

*Тошпулатова Фотима Унгаровна - старший преподаватель,  
кафедра практических дисциплин - 2,*

*Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *статья посвящена практическому освоению английского языка. В процессе изучения фонетики на учебных занятиях студенты выполняют различные упражнения.*

**Ключевые слова:** *фонетика, практика, обучение, воспитание, иностранный язык, преподаватель, студент, вуз.*

Занятие по практической фонетике обычно начинается с комплексной фонетической зарядки, включающей в себя либо упражнения на развитие фонетического слуха, речевого ритма, техники речи либо фразы или небольшие тексты, направленные на отработку звуков и способов их соединения в потоке речи. Работа, как правило, проводится фронтально и занимает не более 15-18 минут.

Введение основной темы занятия рекомендуется осуществлять с привлечением учебно-исследовательской работы студентов, при этом целесообразно использовать аудирование фонетического материала с последующим анализом и формулированием выводов или правил.

Особое внимание должно быть уделено отработке основного звучащего текста данной темы. Его изучение обычно проходит этапы введения, первичного и вторичного закрепления.

Основные интонационные модели текста (интонация основных коммуникативных типов высказывания, модели привлечения внимания, приглашения к продолжению беседы в диалогическом тексте) должны закрепляться на материале чтения самостоятельно подготовленных отрывков или в устной работе на занятии, включающем подготовительные и речевые упражнения. Речевые упражнения являются обязательной составляющей завершающего этапа учебного занятия.

Практическая отработка фонетического материала сопровождается изучением теоретических положений по каждой теме. Проверка знаний по фонетике английского языка осуществляется как в виде вопросов и ответов, так и в виде практического задания аналитического характера. Изучение темы можно завершить контрольной работой.

Весь звучащий материал семестра должен быть поурочно записан на электронные носители. Преподаватель обязан предоставить студентам оригинал блока звучащих материалов, проконтролировать наличие его копии у всех студентов и неукоснительно требовать ее использования при подготовке домашнего задания.

Раздел практической грамматики языка представляет собой единый комплекс, сочетающий аудиторные занятия с самостоятельной работой студентов с целью формирования у них навыков правильного употребления грамматических явлений в устной и письменной речи, создания цельнооформленного речевого произведения в соответствии с коммуникативным заданием речевого акта.

Улучшение преподавания практической грамматики тесно связано с такими принципами оптимизации учебного процесса как отказ от авторитарного стиля преподавания и ориентация на личностные качества обучающегося. Формирование грамматических понятий должно происходить при обучении практической грамматике не в виде лекций, а в практическом плане на конкретном языковом материале [1, с. 65].

Практика обучения грамматике показывает, что продуктивными являются не только сравнения с родным языком, но и сравнения аналогичных грамматических явлений других языков (сознательно-сравнительный метод обучения грамматике).

Умения и навыки студентов в области практической грамматики должны оцениваться не только с точки зрения прочности и гибкости грамматических навыков и умений, т.е. с качественной стороны, но и со стороны количественной, которая заключается в наборе тех ситуативно-речевых стереотипов употребления данного грамматического явления, которыми обладает студент. Важнейшим способом овладения английским языком является речевая практика в устной и письменной форме.

Исходя из принципа сознательности обучения, речевая практика студентов строится на основе знания правил и закономерностей функционирования английского языка, на основе усвоения значения слов и форм. Вместе с тем знания об английском языке, хотя они и должны быть достаточно прочными, не являются самоцелью, они способствуют выработке речевых навыков и умений и соответственно облегчают практическое использование языка в различных видах речевой деятельности.

### ***Список литературы***

1. *Пирматова М.С.* Взаимодействие студента и преподавателя как основа филологического образования // Преподавание языка и литературы. Ташкент, 2017. № 10. С. 65-66.

# РЕЙТИНГ – КАК ВАЖНАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Шарипова М.З.

*Шарипова Махмуда Зоитовна - старший преподаватель,  
кафедра практических дисциплин,*

*Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье сказано о том, какие задачи решает рейтинговая система в оценке знаний студентов. Перечислены подходы при разработке рейтинговой системы.

**Ключевые слова:** рейтинг, рейтинговая система оценки знаний, методика расчета рейтинга, вуз, студент, преподаватель.

Одним из принципов обеспечения системы качества в образовании является учет и контроль текущих и итоговых результатов усвоения учебного материала. Основной формой контроля знаний студентов является рейтинговая система оценки знаний, т.е. получение итоговой оценки по результатам текущей успеваемости и работы в учебном году.

Рейтинговая система подразумевает учет всех полученных знаний и возможность сравнения между собой разных студентов. В основе любой рейтинговой системы лежит идея накопления текущих оценок, полученных студентами в течение всего периода изучения предмета и суммирование всех оценок по предмету с учетом нормировочных коэффициентов.

*Рейтинговая система позволяет решить следующие задачи:*

- 1) учитывать текущую успеваемость студента и активизировать его самостоятельную работу;
- 2) более объективно и точно оценивать знания студента за счёт использования балльной шкалы оценок;
- 3) создавать основу для дифференциации студентов при переходе на многоуровневую систему обучения;
- 4) получать подробную информацию о выполнении каждым студентом графика обучения;
- 5) повысить объективность итоговой экзаменационной отметки.

*При разработке рейтинговой системы по учебной дисциплине существует несколько подходов [1, с. 29]:*

1. Весь учебный курс разделяется на разделы (контрольные точки) и проводится контроль по каждому разделу. В качестве контрольных точек обычно применяются промежуточные тестирования, результаты практических, расчетных работ, результаты зачетов и экзаменов. В каждой контрольной точке указывается максимальный балл, который может получить студент. Баллы в пределах учебного курса распределяются таким образом, чтобы максимальный суммарный балл по дисциплине был равен 100. В данном подходе учитываются только знания, которые студенты получили во время изучения учебной дисциплины в вузе.

2. Основные баллы подтверждаются студентом за приобретенные знания во время обучения, как в первом подходе, а дополнительные баллы рассчитываются с учетом посещаемости лекций, практических занятий, своевременной сдачи практических расчетов. Как и в предыдущем случае, баллы распределяются таким образом, чтобы максимальный балл составил 100. В перечисленных подходах существует элемент субъективизма. Это связано с назначением максимальных баллов по этапам контроля. Максимальный балл за отдельный контрольный этап устанавливает автор тестовой системы. Он определяет, насколько текущий этап контроля сложнее другого и важен при изучении дисциплины, как он будет влиять на итоговый рейтинг по дисциплине.

*Для решения данной проблемы можно предложить следующую методику:*

1. Для каждой контрольной точки разрабатывается ряд вопросов и заданий.
2. Для каждого задания (вопроса) указывается максимальный балл за правильный ответ.

3. Максимальный суммарный балл в контрольной точке определяется как сумма всех баллов за каждое задание, т.е. в предложенной методике всегда рейтинг студента на всех уровнях группировки (отдельная контрольная точка, дисциплина, направление, кафедра, факультет, вуз) находится в диапазоне от 0 (не пройдена ни одна контрольная точка) до 100 (получены максимальные баллы по всем контрольным точкам). Отпадает необходимость согласовывать баллы по каждой контрольной точке в разрезе отдельно взятой дисциплины. Предложенная методика совместно с электронным тестированием хорошо согласуется с автоматизированной системой рейтингового контроля знаний студентов вуза. При необходимости определения рейтинга можно учитывать и пропуски занятий студентов. Предложенная модель рейтинговой оценки знаний студентов является более объективной и сводит влияние человеческого фактора к минимуму. Методика хорошо согласуется с автоматизированными системами рейтинговой оценки студентов и легко встраивается в информационную систему вуза, что позволяет более объективно подходить к оцениванию знаний студентов.

### *Список литературы*

1. Михайлов О. Подводные камни рейтинговой системы // Высшее образование в России. Москва, 2008. № 8.

---

## **ПЕРЕВОДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА В КАЧЕСТВЕННОМ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ**

**Курбанова Д.Ш.**

*Курбанова Дилафруз Шухратовна - преподаватель,  
кафедра теории и практики перевода,*

*Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье речь идёт о переводческой деятельности преподавателя вуза. При изучении иностранных языков студентам важно научиться правильно переводить текст.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, педагог, система образования, вуз, студент, знания, умения.

Интеграция нашего государства в международное сообщество, развитие науки и техники требуют от молодого поколения хорошего владения профессиональной компетенцией для конкурентоспособного функционирования в поликультурном мире. Знание иностранного языка – одна из составляющих профессиональной компетенции специалистов любого профиля. Одним из важных критериев изучения иностранного языка в вузе заключается в умении правильно переводить любую литературу. Значит, умение сделать правильный перевод с одного языка на другой – это важное и необходимое на сегодняшний день искусство. Поскольку ежедневно человек сталкивается с новыми терминами или текстами по специальности, содержание которых можно было бы использовать в профессиональной деятельности. Для этого необходимо с учетом содержания текста осуществлять поиск новых технологий и инноваций в методах и методике учебно-воспитательного процесса. В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан уделено особое внимание углубленному изучению иностранных языков, которое способствует продолжению курса дальнейшего совершенствования системы непрерывного образования, повышению доступности качественных образовательных услуг, подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда [1, с. 11]. Это формирует иноязычную коммуникативную компетенцию студентов для функционирования в поликультурном мире в профессиональной сфере и научной сфере.

Изучая грамматический строй английского языка, совершенствуя речевые навыки, студенты с узбекским/русским языком обучения опираются на правила родного языка.

Целенаправленное, умелое использование перевода будет способствовать сопоставлению фактов родного и изучаемого языков, и предотвращать возможные ошибки, вызванные интерференцией. Родной язык при обучении не родному – необходимое и практически коммуникативное средство. Поскольку речевые формы применимы в точках контактов между собеседником и регламентируются общественным предписанием, для восприятия и продуцирования формул важно установить, что стоит за словом, какого рода общее знание присуще собеседникам. Главное, что должен учитывать говорящий, – это ситуацию общения, его тональность, характер отношения с собеседником, социальный статус, возраст, уровень образования и т.д.

Чем активнее включенность каждого студента в речевую деятельность на иностранном языке, чем выше мотивационные установки, тем выше уровень речевого развития вторичной языковой личности, способной достичь уровня адекватного синтеза. Общение вторичной языковой личности протекает в виде непрерывных соприкосновений различных языковых личностей, в результате чего происходит взаимное обогащение языковым опытом партнеров коммуникативных актов.

В русском языке предлоги в сочетании с тем или иным падежом существительных или других частей речи, уточняя синтаксические функции, примыкают в предложении к управляющему слову, выраженному глаголом. В узбекском языке глаголы требуют от управляемых слов соответствующей падежной формы существительных в сочетании с послелогом. Поскольку связь между словами в словосочетаниях и предложениях русского языка осуществляется при помощи падежных суффиксов, послелогов, служебных имен (в соответствующих падежных формах), а также определенным порядком слов (в некоторых случаях) [2, с. 26]. Большую трудность у студентов вызывает правильное употребление предлогов иностранного языка в процессе осуществления качественного перевода.

Таким образом, для улучшения работы по переводу рекомендуется проводить упражнения тренировочного характера, вопросно-ответные беседы или использовать части текста для написания диктанта, изложения, а также устный пересказ на английском языке, что является одним из важнейших этапов в процессе обучения связной иноязычной речи.

### ***Список литературы***

1. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года // Народное слово. Ташкент, 2017. 8 февраля.
2. *Эрназарова М.* Перевод как один из способов обучения // Преподавание языка и литературы. Ташкент, 2018. № 6. С. 25-26.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Землянкина Ю.И.

*Землянкина Юлианна Искандаровна – преподаватель,  
кафедра практических дисциплин,*

*Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *в статье говорится о том, что сегодня преподавание иностранного языка приобрело прикладной характер. В связи с этим изменились функции педагога, язык связан с культурой изучаемой страны.*

**Ключевые слова:** *вуз, студент, преподаватель, английский язык, метод, традиционная система обучения, современность.*

Преимуществом современного обучения иностранному языку является его практическая направленность. Если в традиционной системе обучения основное внимание на занятиях было направлено на изучение теории английского языка и этому уделялось до 90% времени на занятии, то сегодня студенты читают рассказы, переводят их, делают письменные упражнения, слушают аудио, смотрят видео-уроки. Главное здесь развитие разговорных навыков. Поэтому роль преподавателя, который может доходчиво объяснить материал, исправить и объяснить ошибки студентов, при необходимости помочь в чем-то разобраться. Такая форма обучения включает в себя огромное количество разговорной практики, что поможет говорить на английском языке не только на занятиях, но и в свободное от учебы время, полностью погружаясь в язык. Значит, преподавание иностранного языка сегодня приобрело прикладной характер, в то время как раньше оно было сравнительно теоретизированным. Еще Аристотель вывел знаменитую триаду преподавательской этики, которая как нельзя лучше соотносится с современными требованиями: логос – качество изложения, пафос – контакт с аудиторией, этос – отношение к окружающим. Это правило справедливо и для оратора, и для актера, и для преподавателя иностранного языка, роль которого предполагает и две первые ипостаси. Функции педагога в образовательном процессе значительно изменились. Учитель-ментор, учитель-диктатор не способен предоставить студентам свободу выбора и обеспечить необходимую в постижении столь тонкой материи, как язык, свободу учения. На смену ему пришел учитель-наблюдатель, учитель-посредник, учитель-руководитель. Хотя личность педагога в данном случае отходит на второй план, влияние его на аудиторию не уменьшается, а, наоборот, возрастает.

Следующим важным элементом в изучении иностранного языка является выбор. На занятиях студент не ограничен в избрании речевых средств и собственном речевом поведении. Преподаватель тоже не стеснен в выборе методов и приемов обучения – от игр и тренингов до синхронного перевода в организации учебных занятий; в выборе учебников и учебных пособий – от широкого спектра отечественных изданий до продукции Москвы, Оксфорда, Кембриджа, Лондона, Нью-Йорка, Сиднея и т.д. Педагог теперь может подбирать, творить, комбинировать и видоизменять учебный материал. На фундаментальную методiku серьезно опираются в языковых вузах. Переводчик никогда не уверен в своих знаниях иностранного языка, он прекрасно понимает непредсказуемость возникающих речевых ситуаций. Занимаясь по классической методике, студенты не только оперируют самыми разнообразными лексическими пластами, но и учатся смотреть на мир глазами “native speaker” – носителя языка. В задачи учителя входят традиционные, но важные аспекты постановки произношения, формирования грамматической базы, ликвидации психологического и языкового барьера, препятствующих общению. В основе классического подхода лежит понимание языка как реального и полноценного средства общения, а значит, все языковые компоненты – устную и письменную речь, аудирование – нужно развивать у студентов планомерно и гармонично. Такой комплексный подход направлен на то, чтобы развить у студентов способности понимать и создавать речь.

Преподаватель имеет возможность анализировать и сопоставлять две языковые системы, сравнивать конструкции, пояснять грамматические правила. Поэтому сегодня ценится специалист, владеющий двумя языками. Значит, в приоритете билингвальность (владение двумя языками) [1, с. 72]. Наибольшую ценность в современном мире представляют преподаватели, способные мыслить в контексте двух культур и доносить до студентов соответствующий комплекс знаний. Один из самых всеобъемлющих методов изучения иностранного языка – лингвосоциокультурный, предполагающий апелляцию к такому компоненту, как социальная и культурная среда. Поскольку личность – это продукт культуры, язык – тоже. Лингвосоциокультурный метод позволяет следить за правильностью речи, стремится повысить ее содержательность. Этот метод включает два аспекта общения – языковое и межкультурное. В филологии сегодня появилось понятие «бикультурал» – это человек, легко ориентирующийся в национальной истории, культуре, обычаях двух стран, цивилизаций.

### **Список литературы**

1. Рузиева Д.И. Информационные технологии при изучении иностранного языка // Преподавание языка и литературы. Т., 2017. № 10. С. 72-73.

---

## **МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ АРАБСКОГО ЯЗЫКА**

**Кариева М.А.**

*Кариева Матлюба Абдурахмановна – преподаватель,  
кафедра интенсивного обучения второму иностранному языку,  
переводчик высшей категории,*

*Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье названы три периода в истории развития арабского языка. Основными видами подготовки студентов в рамках изучения арабского языка являются практические занятия.

**Ключевые слова:** арабский язык, термины, понятия, развитие, народ, обучающиеся, семантика, структура, форма, занятие.

Арабский язык является одним из древних восточных языков и принадлежит к южной ветви семитских языков. В истории развития арабского языка различают три периода: 1) древний; 2) классический; 3) современный литературный язык. На арабском языке сложился весь терминологический, понятийный аппарат исламских наук. Литературный арабский язык объединяет мусульман всего мира. В словарном запасе языков народов, исповедующих ислам, бытует большое количество арабских лексем (в некоторых языках – до 40-50 % словарного запаса). Ученые подчеркивают научную природу арабского языка как языка ислама, его точность, широту семантического поля терминов. В исламском словаре семантическое поле, в которое вписана понятийная структура, обозначенная центральным словом или термином, пересекается с другими семантическими полями, оказывается соотносительной с их структурами.

*В качестве основных форм учебной деятельности на практических занятиях по изучению арабского языка используются различные методы: объяснение материала, опрос, выполнение упражнений, беседа, обсуждение, дискуссии и др. [1, с. 123]. Эффективность освоения учебной дисциплины определяется комплексным преподаванием языка.*

Взаимосвязь и взаимообусловленность всех сторон языка обеспечивается подбором учебного материала, системой упражнений и единством требований. Комплексной, то есть

сочетающей в себе обработку грамматической, лексической и фонетической правильности речи, выступает практика устной и письменной речи.

*Одной из ведущих форм обучения арабскому языку является самостоятельная работа:*

а) самостоятельная работа во время аудиторных занятий; б) самостоятельная работа вне учебного заведения.

Преподаватель организует самостоятельную работу в аудитории таким образом, что на определенный отрезок времени отдельный студент, несколько обучающихся или вся группа выполняют какие-либо задания, причем присутствие преподавателя дает им возможность получить от него любую необходимую справку по ходу его выполнения, а преподаватель может в любой момент проконтролировать ход работы студентов. Самостоятельная работа в аудитории должна опираться на развитые умения и навыки чтения с непосредственным пониманием и аудированием с целью организации беседы или дискуссии с участием преподавателя. Вне учебного заведения студенты работают индивидуально, преподаватель должен объяснить им, как работать с учебниками, учебными пособиями и справочной литературой. Задания могут планироваться на неделю, месяц и семестр и должны соответствовать учебно-методическому комплексу дисциплины. Особое значение приобретает вопрос контроля качества усвоения студентами пройденного материала как надежной основы для формирования профессиональных умений и навыков.

Обязательным условием для обеспечения прочности усвоения студентами полученных знаний является разработка упражнений по изучаемым темам и проведение контрольных работ, которые должны удовлетворять следующим требованиям: а) обеспечивать регулярную проверку усвоения студентами материала занятий; б) быть оптимальными по времени выполнения, что особенно важно для занятий, выполняемых в аудитории; в) содержать серии повторяющихся по типу заданий (с целью сокращения учебного времени на объяснение требований к их выполнению); г) содержать как аудиторные, так и внеаудиторные задания.

Письменные работы рекомендуется проводить после изучения определенных тем с последующим анализом результатов. Это позволяет не только выявить картину усвоения студентами знаний, но и повторно рассмотреть наиболее сложные вопросы. Основными видами подготовки обучаемых в рамках изучения арабского языка являются практические занятия, которые являются основной частью профессионально-языковой подготовки студентов, обеспечивающей развитие их общей, коммуникативной и профессиональной компетенции. Студент должен приобрести правильные произносительные навыки, уметь свободно и правильно пользоваться грамматическими конструкциями арабского языка, усвоить для использования во всех видах коммуникативной деятельности лексический материал, отобранный в соответствии с речевыми действиями, универсальными понятиями, темами и ситуациями.

### ***Список литературы***

1. *Каримова З.Р.* Языковая политика – как предмет изучения взаимосвязи общества и языка: Материалы научно-практического семинара. 5 декабря 2018 года. Т. IV. Т., 2018. С. 120-125.

# МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

## Кодирова З.З.

*Кодирова Замира Закировна – преподаватель,  
кафедра интенсивного обучения второму иностранному языку,  
Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *статья посвящена раскрытию некоторых методов в обучении английскому языку. В ней преимущественно сделан упор на практические методы обучения иностранному языку.*

**Ключевые слова:** *преподаватель, студент, интенсивное обучение, иностранный язык, высшее учебное заведение.*

Для современного мира характерны значительные вызовы. Это стремления людей к успеху, к материальной безопасности и ориентированность на меняющиеся запросы рынка труда. В процессе перехода на экономику знаний один из главных акцентов направлен на способность человека быстро приспособиться к новым рыночным обстоятельствам, новым интересам и упрочить свое место в трудовом коллективе. Но для того, чтобы система образования была конкурентоспособной, необходима ее гармонизация с международными стандартами, модернизация методов и форматов учения через обучение, подготовку квалифицированных кадров, которые должны уметь критиковать существующие знания, генерировать новые идеи, свободно осуществлять научные исследования и высказывать свои соображения.

Для достижения поставленной цели важно в процессе обучения в вузе активизировать студентов путем включения в учебный процесс различных технологий. Одним из важных являются игровые технологии. Обучающие и развивающие игры позволяют сделать каждое учебное занятие интересным, увлекательным, развивающим познавательный интерес и творческую активность студентов, способствующие эффективной отработке языкового программного материала, обеспечивающие практическую направленность обучения.

Актуальность использования игры заключается в том, что в ней присутствует атмосфера увлеченности, которая способствует употреблению в своей речи иностранных слов и благотворно сказывается на результатах обучения. Естественно, игра не может заменить традиционные формы и методы обучения, она лишь дополняет их, позволяет более эффективно достигать поставленной цели и задачи конкретного занятия и всего учебного процесса. Игра повышает интерес обучающихся к занятиям, стимулирует рост познавательной активности, что позволяет им получать и усваивать большое количество информации. Другим эффективным методом является организация встреч с носителями языка. Это является стимулом, повышающим интерес студентов к его изучению. Беседа проходит на определенную тему, волнующую студентов, либо разговор идет в режиме «вопрос – ответ». Студенты имеют возможность попрактиковаться в устной речи с носителями языка и развивать навыки аудирования, а также реально оценить свой уровень знания языка, что подстегивает многих к их углублению. Для тех обучающихся, которые уже владеют устной речью, есть возможность развивать умение четкого и ясного выражения своей мысли и аргументированного отстаивания своей точки зрения в дискуссии. Также важную роль играют умения и навыки чтения и понимания материалов, предлагаемых средствами массовой информации. Информация в газетах на иностранном языке составляет значительную часть дополнительного учебного материала. Поскольку знакомство с современными СМИ способствует расширению кругозора обучающихся, углублению знания о стране изучаемого языка, ее обычаях и традициях. Значит, читая газетные статьи на иностранном языке, они получают новую информацию. У студентов вырабатывается навык интуитивного восприятия иноязычного текста с непосредственным пониманием содержания материала, умение оценивать факты и события, которые происходят в нашей республике и в других странах мира. Использование СМИ оказывает

неоценимую помощь преподавателю, делает тему колоритной, так как является одним из самых эффективных средств закрепления умений и навыков для практического владения иностранным языком. Следующим эффективным методом являются занятия на компьютере с помощью специальных программ. Учебники и преподаватель заменяются компьютерными программами, которые позволяют читать, переводить, выполнять упражнения, проходить тесты на закрепление теоретических знаний, смотреть обучающие видео, учиться понимать речь на слух с помощью аудио. Также важен метод под названием «погружение в языковую среду», где на занятиях необходимо разобрать теорию, делать письменные упражнения, говорить на английском языке и обсуждать различные темы. Применение в обучении этих методов позволит добиться значительных успехов в овладении иностранным языком, что является одним из важных критериев подготовки конкурентоспособного специалиста.

### *Список литературы*

1. *Курбанова Д.* Новая миссия вузовского образования с учётом требований времени // Наука и образование сегодня. М., 2018. № 1 (24). С. 47-48.

---

## **РОЛЬ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

### **Новик К.П.<sup>1</sup>, Ли С.П.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>*Новик Ксения Павловна – преподаватель;*

<sup>2</sup>*Ли Светлана Павловна – преподаватель,  
кафедра практических дисциплин английского языка,  
Узбекский государственный университет мировых языков,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *статья посвящена одной из актуальных проблем, связанных с изучением иностранного языка, особенно, английского языка. Показана роль иностранного языка в межкультурном общении.*

**Ключевые слова:** *общение, изучение, иностранный язык, вуз, студент, преподаватель, система образования.*

Глобализацию как процесс всемирной, экономической, политической и культурной интеграции можно назвать процессом международного масштаба, который оказывает влияние на все аспекты современной жизни общества, включая их языковое пространство, которое в нынешнее время мире является полиязычным. Полиязычие считается прогрессивным феноменом нынешнего времени, поскольку способствует взаимопониманию, даст возможность сформировать принципиально новые подходы к языковой подготовке студентов и позволит создать условия по обеспечению опережающего развития обучения, которое позволит осуществить переход на трехступенчатый уровень языковой подготовки студентов (начальный, продолжающий, углубленный). При полиязычии активизируется научная, методическая и инновационная деятельность, а также обеспечивается непрерывность, доступность и преемственность всех уровней обучения иностранным языкам [1, с. 2]. Это создает оптимальные условия для получения качественного, конкурентоспособного образования, которое приведёт к усилению внешних связей вуза и создаст позитивное общественное мнение о приоритетности изучения иностранного языка как необходимого условия формирования полиязычной личности и воспитания достойных граждан. Тенденции международного масштаба и реальная жизнь ставят новые серьезные задачи перед образовательной системой, среди которых, прежде

всего такие, как повышение качества образования всех уровней и всех языков. Решение такой задачи непосредственно связано с обновлением учебно-методического обеспечения, усилением кадрового потенциала и расширением спектра образовательных услуг.

Осуществление полиязычного образования в нашей республике является важнейшей задачей. В соответствии с Государственными образовательными стандартами профессионально-ориентированный иностранный язык преподается в вузе в целях полного охвата и освоения учебного материала. Программа этой учебной дисциплины предусматривает способность оперировать специальной терминологией в предстоящих ситуациях профессиональной деятельности будущего специалиста и формировать такие компетенции, как языковое и речевое развитие, межкультурное общение, в том числе – в поликультурной среде, знание и соблюдение традиций, компетенции овладения академическими навыками, критическим мышлением. Такой подход способствует развитию личности, что является значимой установкой для любой страны. Постоянное динамичное развитие системы образования требует модернизации. Тем более что в современном мире идет становление такой системы образования, когда обучение происходит за счёт введения различных компонентов и элементов углубленного изучения иностранного языка, направленного на результат.

Инструментом обучения также служат беседы на иностранном языке, которые дают возможность освоить культуру других народов. В настоящее время межкультурное взаимодействие отождествляется с межэтническим. В этих условиях социальные изменения обусловлены трансформацией человеческого сознания, изменениями его представления об окружающем мире, отношениях и взаимосвязях между людьми в глобальном масштабе. Одно из наиболее ярких проявлений этого – появление возможности виртуального общения через Интернет путем расширения межнационального и межкультурного взаимодействия, для которого необходим поиск культурного компромисса и межкультурного сотрудничества. Подготовка разностороннего специалиста, обладающего высоким уровнем культуры – главная проблема образования сегодня. Реалии современного этапа развития общества диктуют необходимость разработки основных методических принципов и подходов к формированию такой личности.

### *Список литературы*

1. Указ И.А. Каримова «О совершенствовании изучения иностранных языков» от 10 декабря 2012 года // Народное слово. Т., 2012. 11 декабря.
-

# НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ ТЕРМИНОВ

Садуллаева Л.И.

*Садуллаева Лайло Исламбаевна – преподаватель,  
кафедра теории и практики английского языка,*

*Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье речь идёт о роли английского языка. Рассматривается создание новаторских, научно обоснованных подходов к формированию базового понятийного аппарата финансовых терминов.

**Ключевые слова:** финансы, термин, финансовые отношения, финансовые ресурсы, вуз, обучение, иностранный язык.

Английский язык сегодня приобрел характер глобального языка и стал все более востребованным в обществе как язык не только делового и межнационального общения, но и научно-технических преобразований, достижений, язык патентов, документации, компьютерной технологии, международных форумов, туризма, развлечений, деловых, политических, культурных контактов в международных организациях, сообществах, ассоциациях, совместных предприятиях, фирмах, банках, поскольку множество компаний, больших и маленьких, национальных и международных, делают английский язык внутрикорпоративным языком. Сегодня 80% сайтов в международной сети Интернета занимает английский язык, 90% печатной продукции издаётся на данном языке, источником сведений о самых новейших достижениях науки и техники является Интернет на английском языке, где люди разных национальностей используют язык как общее средство и инструмент общения, поскольку знание его способствует личностному и профессиональному росту. Это требует особого подхода к обучению языка, поскольку необходимо общение с партнером посредством устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере. Для этого преподаватель должен научить студентов умению выбрать из многочисленного потока научной, технической и культурной информации необходимый ему материал. При изучении темы, связанной с финансами, студенты должны вначале познакомиться с тем, что в литературе давно ведутся споры относительно содержания термина «финансы».

*Существующие подходы можно сгруппировать следующим образом:*

1. Многие авторы полагают возможным рассматривать финансы и как денежные средства, и как экономические отношения. 2. Достаточно распространенным является мнение, что финансы – это экономическая категория, которая, в свою очередь, интерпретируется либо как отношения, либо как денежные средства, либо как-то и другое. Следует отметить, что в зарубежной литературе определение финансов не столь глубокое, как мнения наших отечественных исследователей. В Оксфордском словаре [1, с. 18] записано, что финансы – это практика обращения с деньгами и управления ими; капитал, участвующий в каком-либо проекте, прежде всего капитал, который необходимо получить, чтобы начать новое дело; денежный заем для определенной цели, особенно сделанный финансовой компанией. Ученые Узбекистана при исследовании этой проблемы обращают внимание ещё на то, что в составе денежных отношений кроме непосредственно финансовых, следует выделять производственные, трудовые, материально-технические, информационные и прочие, в которых в целом ряде случаев может присутствовать финансовая составляющая. Финансы – это категория, характеризующая непосредственно финансовые отношения и отношения, опосредующие финансовые отношения, способствующие их возникновению, которые зарождаются между государством и экономическими субъектами и выражаются в предписываемых государством законодательно установленных трансформациях определенных видов ресурсов.

При изучении финансовых терминов преподаватели должны совершенствовать технологии обучения иностранному языку. Это, прежде всего, подразумевает отход от монолога как традиционно преобладающей формы учебной деятельности и развитие таких форм обучения, как общение, беседа, обсуждение. Для этого студенту нужно упражняться в репродуктивных видах речевой деятельности, таких как слушание, чтение и письмо. Преподаватель должен привить ему навыки понимания иноязычных языковых структур и выработать у него умение воспроизводить эти структуры также с пониманием, но с пониманием не столько устройства самого языкового инструментария, сколько понятийного содержания, выражаемого с его помощью. В противном случае акценты обучения переместятся на усвоение знаковой организации языка, на правила соединения слов и их нормативного воспроизведения, а коммуникативная функция будет сведена к нулю. Владение языком не должно подменяться знанием о языке. Объектом воспроизведения должен стать не текст на иностранном языке, а информация, заключенная в нем. Должны быть исключены из учебного процесса ситуации, когда изучение дисциплины превращается для обучающегося в запоминание и воспроизведение языкового материала.

### *Список литературы*

1. Оксфордский словарь. М.: Изд-во РГТУ, 1995.

---

## **К ВОПРОСУ О ТЕХНОЛОГИЯХ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ПОВЫШЕНИЮ АКТИВИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

**Урунбаева И.Б.**

*Урунбаева Ирода Бахрамовна – преподаватель,  
кафедра практических дисциплин - 2,*

*Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *в статье раскрыты технологии для повышения активизации обучения иностранному языку. Сказано, что на современном этапе изучения иностранного языка важна его практическая значимость.*

**Ключевые слова:** *вуз, обучение, иностранный язык, преподаватель, студент, активизация, технология.*

Сегодня рынок образовательных технологий изобилует предложениями по самым разнообразным приемам изучения английского языка. Это свидетельствует о повышении населением культуры потребления интеллектуальной продукции. Но для любой страны важно обучить педагогов, которые смогут на высоком уровне преподавать английский язык.

*Для повышения активизации обучения иностранному языку можно использовать различные технологии:*

- технология контекстного обучения: студент получает осмысленные знания. Для того чтобы знание стало таковым, в процессе обучения студент должен совершить двойной переход: от знака (информации) – к мысли, а от мысли – к действию, поступку. Чтобы получить статус знания, осознанного отражения действительности, информация с самого начала должна примериваться к действию, усваиваться в его контексте по принципу: «делаю, учась, и учусь, делая». Важно, чтобы каждое вводимое преподавателем понятие или положение перестраивало структуру прошлого опыта студента и чтобы просматривались его содержательные связи с ситуациями будущего профессионального использования;

- технология проблемного обучения: основана на конструировании творческих учебных задач, стимулирующих познавательный процесс и повышающих общую активность студентов. Эта технология формирует познавательную направленность личности, способствует выработке психологической установки на преодоление познавательных трудностей. В процессе проблемного обучения у студентов формируется теоретический стиль мышления;

- технология проектного обучения: занятия не ограничиваются приобретением студентами определенных знаний, умений, навыков, а выходят на практические действия обучающихся, затрагивая их эмоциональную сферу, благодаря чему усиливается мотивация;

- игровые технологии обучения: игра обладает существенными признаками – четко поставленными целями обучения и соответствующим педагогическим результатом, которые могут быть обоснованы, выделены в явном виде и характеризуются учебно-познавательной направленностью. Место и роль игровой технологии в учебном процессе, сочетание элементов игры и учения во многом зависят от понимания преподавателем функций и классификации педагогических игр;

- обучение на основе изучения конкретных ситуаций: сущность ее состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде микропроблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений.

Названные технологии позволяют организовывать учебный процесс таким образом, чтобы он преимущественно имел практическую направленность. Об этом справедливо заметила известный специалист в области лингвистики и методики преподавания иностранного языка С.Г. Тер-Минасова, которая отмечает, что «небывалый спрос потребовал небывалого предложения. Специалисты в разных областях науки, культуры, бизнеса, техники и всех других областей человеческой деятельности потребовали немедленного обучения иностранным языкам как орудию производства. Их не интересует ни теория, ни история языка – иностранные языки, в первую очередь английский язык, требуются им исключительно функционально, для использования в разных сферах жизни общества в качестве средства реального общения с людьми из других стран» [1, с. 28]. Прогресс и принципиальные изменения методов изучения языка, несомненно, связаны с новациями в области психологии личности и группы. Сейчас ощущаются заметные изменения в сознании людей и развитие нового мышления, что влечет за собой потребность в самоактуализации и самореализации. Психологический фактор изучения иностранных языков выдвигается на лидирующие позиции. Аутентичность общения, взвешенные требования и претензии, взаимовыгодность, уважение свободы других людей – вот набор некоторых правил построения конструктивных отношений в системе «учитель-ученик».

### *Список литературы*

1. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2000.
-

# ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Федотова К.А.

*Федотова Кристина Анатольевна – преподаватель,  
кафедра интенсивного обучения второго иностранного языка,  
Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье раскрывается цель обучения иностранным языкам на современном этапе. Приведены уровни познания для повышения мотивации обучения студентов вузов.

**Ключевые слова:** интенсивное обучение, иностранный язык, студент, преподаватель, вуз.

Социальный заказ времени выдвигает необходимость учета тех изменений, которые происходят в области общественных, национальных, политико-экономических отношений, образовательных реформ в нашей стране, социального заказа времени. В этой связи особенно актуальным является управление процессом формирования профессиональных качеств личности. Цель обучения иностранным языкам – подготовка молодёжи к использованию этого языка в его будущей профессии. Это предполагает выработку у студентов умений и навыков различных видов речевой деятельности, которые дадут возможность читать и переводить оригинальную литературу по специальности для извлечения информации, необходимой для реализации в производственных и научных целях, для участия в устном общении на иностранном языке.

Выработка у обучаемых умения понимать специальную литературу по специальности должна сочетаться с умением селективно подходить к содержанию прочитанного, ведению ускоренного поиска информации, фиксации её в лаконичной форме, использовать их для обработки информации, уметь аннотировать и реферировать. Поэтому сегодня важно строить систему обучения на новом качественном уровне путем отбора языкового материала и совершенствования форм и методов, добиваться через обучение иностранному языку эффективного воздействия на учебу, убеждения, поведение и будущую трудовую деятельность.

Для того чтобы узнать какую пользу несет знание языка с точки зрения экономического роста и повышения конкурентоспособности страны был разработан Индекс EF EPI, определяющий уровень владения взрослым населением английским языком. С его помощью разработчики сравнили показатель в разных странах. За 6 лет они проверили знание английского языка у 5 миллионов человек по всему миру.

В третьем издании Индекса EF EPI изложены результаты исследований, которые свидетельствуют о том, что уровень владения английским языком за прошедшие шесть лет значительно вырос в некоторых странах Азии, в частности, в Индонезии и Вьетнаме, в Узбекистане, в странах БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай) одновременно с развитием экономики этих стран. Рост также наблюдается и в Китае, но не такой значительный [1, с. 29]. Этот факт озадачивает педагогов на целенаправленную профессиональную деятельность. Известно, что каждый преподаватель сталкивается с разным отношением студентов к изучению иностранных языков. Совершенно очевидно, что последовательная реализация условий формирования мотивации может способствовать построению настоящего действенной системы обучения иностранному языку. В целях стимулирования учащихся к изучению иностранного языка огромная роль отводится мотивации.

*В основе методологических аспектов повышения мотивации обучения лежат три уровня познания:*

\* методологический уровень – уточнение сущности профессиональной компетентности учителя школы, вариативности содержания ее компонентов;

\* теоретический уровень – выявление, анализ и описание специфики методики обучения иностранному языку в современных условиях; анализ и описание подходов и принципов совершенствования и самосовершенствования профессиональной компетентности учителя иностранного языка школы;

\* методический уровень – разработка и апробация методических рекомендаций по внедрению в учебный процесс школы приемов обучения иностранному языку; внедрение организационно-методической системы совершенствования профессиональной компетентности учителя общеобразовательной школы при повышении квалификации [1, с. 66].

Успех обучения языку специальности в значительной мере зависит от правильного отбора учебного материала, организации терминологической работы по профилю, что предполагает и делает актуальным учёт и межпредметных связей.

### ***Список литературы***

1. *Саттарова З.Б.* Иностранный язык как средство развития профессионализма у студентов: Материалы научно-практической конференции «Конституция Республики Узбекистан и образование молодёжи». 5 декабря 2012 года. Ч. 1. Т.: Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте, 2012. 234 с.
2. *Фёдорова Г.И.* Компьютеры и Интернет в обучении иностранным языкам // Учитель. М., 2003. № 1. С. 65-67.

## ДОГОВОР НА ОКАЗАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ КАК ОСНОВАНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВООТНОШЕНИЯ

Звонкова Ю.А.

Звонкова Юлия Андреевна – студент,  
направление 40.04.01 – «магистр юриспруденции»,  
Институт интегрированных форм обучения,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск

**Аннотация:** в настоящей статье анализируются правоотношения, вытекающие из договора на оказание туристских услуг. Одним из распространенных договоров, заключаемых с потребителями услуг, является договор оказания услуг по туристическому обслуживанию. Несовершенство действующего законодательства в части гражданско-правового регулирования отношений в сфере туризма, в том числе в части использования понятийного аппарата, приводит к неопределенности в вопросах правоприменения в случаях споров между туристами и турфирмами, что предопределяет необходимость исследования вопросов о правовой природе данных обязательственных правоотношений.

**Ключевые слова:** договор, права потребителя, защита прав потребителей, туристическая компания, турист.

Согласно статье 779 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

В соответствии со ст. 780 ГК РФ, поскольку иное не предусмотрено договором возмездного оказания услуг, исполнитель обязан оказать услуги лично. Следовательно, по общему правилу в данном договоре, если стороны прямо не согласовали в нем обратное, не применяется принцип генерального подряда. Такой подход, как уже отмечалось ранее, связан с существованием неразрывной связи нематериальных услуг с личностью оказывающего их лица[1, с. 134]. Вместе с тем специальная норма, которая регулирует вопрос об участии в исполнении работы нескольких лиц (ст. 707 ГК РФ), в полной мере может распространяться на отношения сторон по договору возмездного оказания услуг. Так, если на стороне исполнителя выступают одновременно два или более лица, то при неделимости предмета обязательства они должны признаваться по отношению к заказчику солидарными должниками в отношении обязанности оказать ему соответствующую услугу и, соответственно, солидарными кредиторами в отношении права требовать принятия исполнения и его оплаты. Однако при делимости предмета обязательства, а также в других случаях, предусмотренных законом, иными правовыми актами или договором, каждое из этих лиц приобретает права и несет обязанности по отношению к заказчику лишь в пределах своей доли. Отношения между гражданами (туристами) и предпринимателями (туристическими организациями и индивидуальными предпринимателями) регулируются гражданским законодательством. Обязательственные отношения между указанными субъектами возникают на основе гражданско-правовых договоров.

Основным документом, подтверждающим наличие взаимных прав и обязанностей туристической организации и туриста, прежде всего, является договор на оказание туристских услуг (договор о реализации туристского продукта). Так как, одним из распространенных договоров, заключаемых с потребителями услуг, является договор оказания услуг по туристическому обслуживанию[2, с. 134].

Договор на туристическое обслуживание является также публичным. Публичный характер договора влечет некоторые особенности его регулирования. В частности, «публичный характер договора определяет его субъектный состав» [3, с. 144].

В соответствии с п. 1 ст. 426, п. 3 ст. 23 ГК РФ одной из сторон публичного договора выступает коммерческая организация или индивидуальный предприниматель. Как указывается в научной литературе, формальный признак (участие только коммерческой организации) существенно сужает сферу применения этого договора и ограничивает права потребителей, Закон об основах туристской деятельности оперирует легальным определением туристской деятельности, которая осуществляется в туроператорской, турагентской и иной деятельности по организации путешествий, исходя из содержания Закона об основах туристской деятельности и Закона РФ «О защите прав потребителей», туроператорская деятельность осуществляется юридическим лицом, а турагентская – юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Таким образом, согласно специальной норме (ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации») [4] субъектный состав на стороне исполнителя в лице туроператора ограничен не за счет не включения в него некоммерческих организаций, поскольку применение термина «юридическое лицо» не исключает некоммерческую организацию в силу ст. 48, 50 ГК РФ, а за счет не включения в него индивидуальных предпринимателей.

Анализ Федерального закона № 132–ФЗ, позволяет отметить, что под договором о реализации туристского продукта следует понимать договор возмездного оказания комплекса услуг, связанных с перевозкой и размещением туриста, которые реализуются за общую цену, в которую также могут быть включены и иные, так называемые туристские услуги, например, услуги экскурсионного обслуживания. В правовой науке имеет место дискуссия по вопросу о правовой природе данного договора, предпосылкой которой, на наш взгляд, явилось несовершенство введенного законодателем понятийного аппарата, использование таких терминов, как «розничная купля–продажа туристского продукта» и «розничная цена туристского продукта», которые в большей степени свойственны для отношений, связанных с договором купли–продажи.

Одним из распространенных договоров, заключаемых с потребителями услуг, является договор оказания услуг по туристическому обслуживанию. Несовершенство действующего законодательства в части гражданско-правового регулирования отношений в сфере туризма, в том числе в части использования понятийного аппарата, приводит к неопределенности в вопросах правоприменения в случаях споров между туристами и турфирмами, что предопределяет необходимость исследования вопросов о правовой природе данных обязательственных правоотношений.

Правоотношения, связанные с оказанием услуг в сфере организации путешествий граждан, возникают на основании договора, поименованного в Федеральном законе об основах туристской деятельности как договор о реализации туристского продукта. Однако в специальной литературе встречаются также иные наименования данного договора. Так, например, данный договор упоминается как договор на оказание туристских услуг [5, с. 72], договор оказания услуг по туристическому обслуживанию [6, с. 128], договор о туристском обслуживании [7, с. 35].

Притом что Федеральным законом от 05.02.2007 N 12-ФЗ [8] термин «договор розничной купли–продажи туристского продукта» в ст. 6 ФЗ N 132-ФЗ был заменен на «договор о реализации туристского продукта», тем не менее, в практике договорных отношений до сих пор встречаются такие его наименования, как договор купли–продажи туристического тура и договор купли–продажи туристической путевки [9].

Анализ базового Закона об основах туристской деятельности позволяет отметить, что под договором о реализации туристского продукта следует понимать договор возмездного оказания комплекса услуг, связанных с перевозкой и размещением туриста, которые реализуются за общую цену, в которую также могут быть включены и иные, так называемые туристские услуги, например услуги экскурсионного обслуживания.

В правовой науке имеет место дискуссия по вопросу о правовой природе данного договора, предпосылкой которой, на наш взгляд, явилось несовершенство введенного законодателем понятийного аппарата, использование таких терминов, как "розничная купля-продажа туристского продукта" и "розничная цена туристского продукта", которые в большей степени свойственны для отношений, связанных с договором купли-продажи. В частности, исследователи, полагавшие, что в основе правоотношений между турфирмой и туристом купля-продажа права получения набора туристских услуг, считали, что в данном случае не применимы к отношениям сторон положения главы 39 ГК РФ [10, с. 128]. Однако данный вывод не подтверждается правоприменительной практикой.

Так, согласно Постановлению ФАС Северо-Кавказского округа, не принято судом мнение заявителя о том, что из норм Закона о туристской деятельности следует, что спорные договоры являются смешанными (содержат элементы договора купли-продажи), судом был отклонен довод жалобы о том, что суды ошибочно применили к отношениям сторон нормы главы 39 Кодекса [11].

Суды, разрешая споры между турфирмами и туристами, как правило, едины в вопросе о том, что договор о реализации туристского продукта является договором возмездного оказания услуг, и к отношениями сторон в данном случае применимы нормы как главы 39 ГК РФ, так и Закона РФ N 2300-1 в части защиты прав потребителей в сфере оказания услуг. Так, суды единогласны в том, что право потребителя отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору, установлено в статье 32 Закона N 2300-1. Данное право заказчика-потребителя закреплено и в части 1 статьи 782 ГК РФ - односторонний отказ от исполнения договора возмездного оказания услуг, к которым в силу части 2 статьи 779 ГК РФ отнесены, в частности, и договоры по туристическому обслуживанию [12].

Как видно, в современных условиях развития правоприменительной практики не вызывает сомнения правовая природа договора о реализации туристского продукта, определяемая его предметом - оказанием услуг, т.е. совершением действий (деятельности) по удовлетворению потребностей физического лица, связанных с совершением путешествия. Данный вывод подтверждается также правовой наукой. В основе категории "туристский продукт" лежит понятие «туристская услуга», под которой понимаются действия или деятельность по удовлетворению потребностей туриста или экскурсанта, включая, но, не ограничиваясь, услуги по перевозке пассажиров и багажа, средств размещения, питания, экскурсионные, отвечающие целям туризма [13, с. 54]. Сказанное позволяет, без сомнения, определить место договора о реализации туристского продукта в системе договоров возмездного оказания услуг.

Сторонами данного договора являются заказчик туристского продукта и туроператор или турагент, действующий по поручению туроператора.

Туроператор и турагент выступают профессиональными участниками на рынке туристских услуг.

При этом туроператором может быть только юридическое лицо, которое должно отвечать требованиям базового Закона об основах туристской деятельности, указанным в ст. 4.1. Согласно указанной статье туроператор обязан иметь финансовое обеспечение в виде банковской гарантии или договора страхования ответственности туроператора, а в случае осуществления деятельности в сфере выездного туризма - также быть членом объединения туроператоров выездного туризма.

В отличие от туроператорской деятельности, связанной с формированием, продвижением и реализацией туристского продукта, турагентской деятельностью, т.е. деятельностью по продвижению и реализации туристского продукта, могут заниматься как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели. Турагентская деятельность как некая форма посредничества между туроператором и туристом [14, с. 202]. В сложившейся практике отношений, как правило, заключая договоры с туристами, турагенты действуют от собственного имени, реализуя туры большого

количества туроператоров, что нередко приводит к отсутствию единообразного подхода к определению как предмета договора о реализации туристского продукта, так и перечня его существенных условий в договорах с туристами.

Справедливо отмечает Л.Б. Ситдикова, что определению существенных условий договора уделяется значительное внимание в юридической литературе, однако однозначного понимания, как в теории, так и в правоприменительной практике до сих пор нет. Между тем эта проблема очень актуальна, поскольку от правильного решения вопроса о наличии или отсутствии в договоре существенных условий зависит признание его заключенным [15, с. 15].

По общему правилу в порядке ст. 432 ГК РФ одним из существенных условий договора является его предмет, ввиду отсутствия легальной дефиниции договора о реализации туристского продукта в практике заключения данных договоров встречаются различные формулировки его предмета. Так, в типовой форме договора туроператора ООО «ВАНД ИНТУР» предмет договора сформулирован как обязательство исполнителя реализовать заказчику туристский продукт (оказать комплекс туристских услуг) на условиях и в сроки, которые установлены договором, и обязательство заказчика принять и оплатить турпродукт, потребительские свойства которого указаны в приложении к договору [16].

Кроме предмета, законодательство в качестве существенных условий договора о реализации туристского продукта определяет достаточно широкий перечень условий, наличие которых обязательно в силу требований, установленных п. 1 ст. 422 и п. 1 ст. 432 ГК РФ, а их отсутствие влечет риск признания договора незаключенным.

Так, согласно абз. 2 ч. 2 ст. 10 ФЗ N 132-ФЗ, а также абз. 2 пункта 13 Правил оказания услуг по реализации туристского продукта (далее - Правила) [17], к существенным условиям договора о реализации туристского продукта относятся сведения о туроператоре.

Туристский продукт формируется туроператором, сведения о котором должны в императивном порядке быть указаны в договоре о реализации туристского продукта. В порядке ч. 1 ст. 452 ГК РФ и абзаца 1 ст. 10 ФЗ N 132-ФЗ изменение сведений о туроператоре допустимо только по соглашению сторон в письменной форме. В судебной практике одностороннее изменение турагентом без согласия потребителя и оформления в письменной форме изменений к договору, касающихся сведений о туроператоре, признается нарушением существенных условий договора, влекущих его расторжение и взыскание денежных средств со стороны, допустившей нарушение (Апелляционное определение Саратовского областного суда от 04.07.2012 по делу N 33-3735/2012).

В порядке абз. 5 ч. 2 ст. 10 ФЗ N 132-ФЗ, а также абз. 5 пункта 13 Правил к существенным условиям относятся сведения об общей цене туристского продукта в рублях. Не редки случаи включения в договоры условий, согласно которым в виду определенных причин, в частности: непредвиденного изменения стоимости услуг по перевозке, в том числе из-за увеличения стоимости топлива; изменения курсов валют в сторону повышения на 3% и более; введения новых или повышения действующих налогов, сборов и других обязательных платежей и других, турагент оставляет за собой право в одностороннем порядке увеличить стоимость туристского продукта.

В данном случае суды признают, что потребитель (турист) поставлен перед необходимостью заключать договор о реализации туристского продукта на условиях, которые ранее были ему неизвестны (изменившаяся цена туристского продукта), и приходят к выводу, что данное обстоятельство нарушает права потребителя на своевременное получение необходимой и достоверной информации об услугах, обеспечивающей возможность их правильного выбора, в связи с чем соответствующие условия договора признают не соответствующими нормам действующего законодательства [18].

Одним из существенных условий договора о реализации туристского продукта является информация о потребительских свойствах туристского продукта - о программе пребывания, маршруте и об условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания и т.д. (абз. 6 ч. 2 ст. 10 ФЗ N 132-ФЗ, абз. 6 п. 13 Правил).

В судебной практике не редки случаи удовлетворения требований потребителя ввиду неисполнения турагентом обязанности по надлежащему информированию истцов о потребительских свойствах тура, не включения соответствующих сведений в договор, что свидетельствует о нарушении прав туристов на получение информации об условиях размещения и пребывания в отеле.

Так, например, до туристов не была доведена информация о категории номеров, в которых они будут проживать, а также о том, что эти номера находятся в зданиях, расположенных в 1200 метрах от моря. Из объяснений истцов следовало, что приведенные обстоятельства имели для них существенное значение, так как реальные условия проживания были хуже тех, о которых в устной форме они были проинформированы турагентом. Учитывая приведенные обстоятельства решением Жуковского районного суда Калужской области от 26.12.2012 удовлетворен иск о расторжении договора на оказание туристских услуг, взыскании с турагента в пользу каждого из истцов компенсации морального вреда, сумм, уплаченных по договорам, и неустойки, что соответствует положениям статьи 15 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей». Судебная коллегия по гражданским делам Калужского областного суда оставила решение суда первой инстанции в силе[19].

Согласно Определению Пермского краевого суда от 17.07.2013 по делу N 33-6174 требования о взыскании компенсации морального вреда подлежат удовлетворению, поскольку существенное условие договора в виде информации об условиях проживания в конкретном отеле было изменено в одностороннем порядке без заблаговременного информирования об этом туриста в разумный срок. Туристский продукт, приобретенный истцом, не был ему предоставлен в том виде, на который он рассчитывал при заключении договора, а именно: истец с сыном были заселены не в тот отель, который был выбран сообразно личным предпочтениям и оплачен, кроме того, он не был своевременно извещен об изменении существенных условий договора.

Кроме вышеуказанных, к существенным условиям законодатель относит также следующие условия:

- о финансовом обеспечении туроператора;
- сведения о туристе;
- права, обязанности и ответственность сторон;
- условия изменения и расторжения договора;
- сведения о порядке и сроках предъявления туристом и (или) иным заказчиком претензий к туроператору;
- сведения о порядке и сроках предъявления туристом и (или) иным заказчиком требований о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо требований об уплате денежной суммы по банковской гарантии, а также информация об основаниях для осуществления таких выплат по договору страхования ответственности туроператора и по банковской гарантии.

Договоры, заключаемые турагентами от своего имени, должны содержать дополнительные условия, отнесенные к существенным:

- сведения о турагенте;
- информацию о том, что лицом (исполнителем), оказывающим туристу и (или) иному заказчику услуги по договору о реализации туристского продукта, является туроператор;
- информацию о возможности туриста обратиться с письменным требованием о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или об уплате денежной суммы по банковской гарантии непосредственно к организации, предоставившей туроператору финансовое обеспечение.

При реализации турагентом туристского продукта от своего имени в договоре с туристом и (или) заказчиком должно содержаться указание на туроператора, сформировавшего туристский продукт, в том числе на способы связи с туроператором.

Анализ ФЗ N 132-ФЗ показывает достаточно широкий и не вполне обоснованный перечень существенных условий договора о реализации туристского продукта. По смыслу

ст. 432 ГК РФ по всем существенным условиям договора должно быть достигнуто соглашение сторон для исключения риска признания договора незаключенным. Совершенно справедливым представляется мнение Я.В. Вольвач о том, что к числу существенных условий следует относить только ряд условий, названных в статье 10 Закона. Так, автор предлагает к существенным условиям договора о реализации туристского продукта относить: предмет договора, общую цену туристского продукта и информацию о потребительских свойствах туристского продукта. Указанные условия определяются в договоре путем волеизъявления потребителя услуг, поэтому, несомненно, должны оставаться в числе существенных. Однако полагаем, что этот перечень должен быть расширен вышеуказанными условиями о туроператоре на случай, если договор заключается по поручению туроператора турагентом. В современных условиях нестабильности в туризме, связанной с имевшими место случаями массового приостановления деятельности крупных туроператоров, рисками неплатежеспособности страховщиков, условие об исполнителе по договору о реализации туристского продукта в части оказания услуг, входящих в туристский продукт, имеет принципиально важное значение для потребителя, и порой решение о заключении договора определяется степенью доверия потребителя к туроператору, его деловой репутацией, длительностью его нахождения на данном рынке услуг, отзывами о качестве его услуг и другими факторами.

Кроме того, важное значение как для туриста, так и турагента и туроператора имеет порядок оплаты туристского продукта. Учитывая, что в сложившейся практике отношений, как правило, имеет место предоплата услуг и порой заблаговременная, а также что большой популярностью все чаще пользуются туристские продукты, оплачиваемые с рассрочкой платежа и в том числе за счет заемных средств, предоставляемых кредитными организациями, полагаем, что в числе существенных условий договора о реализации туристского продукта наряду с его ценой должен быть порядок ее оплаты. Иные условия, относимые законодателем к числу существенных, несомненно, должны присутствовать в императивном порядке в договоре с туристом, но их отсутствие не должно влечь признание договора незаключенным.

### *Список литературы*

1. *Брагинский М.И.* Договорное право. Книга 1: Общие положения / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. Изд.3-е, стер. М.: Статут, 2009. С. 134.
2. *Соколова Н.А.* Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование / Н.А. Соколова. М.: ВолтерсКлувер, 2010. С. 62.
3. *Санникова Л.В.* Услуги в системе гражданско–правовых отношений: дис. ... д–ра юрид. наук // Санникова Лариса Валерьевна. М., 2011. С. 144.
4. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Российская газета. 03.12.1996. № 231.
5. *Сирик Н.В.* Существенные условия договора о реализации туристского продукта / Н.В. Сирик // Современное право, 2016. № 4. С. 72.
6. *Вольвач Я.В.* Туристические услуги как объект гражданских правоотношений / Я.В. Вольвач. М.: Инфра, 2015. С. 128.
7. *Соколова Н.А.* Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: учеб. пособие / Н.А. Соколова. М.: ВолтерсКлувер, 2016. С. 39.
8. Федеральный закон от 05.02.2007 № 12-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс». Последнее обновление 26.01.18.
9. Апелляционное определение Челябинского областного суда [Электронный ресурс] от 22.07.2014 по делу N 117045/2014 // СПС «Консультант плюс». Последнее обновление 11.01.18.
10. *Вольвач Я.В.* Туристические услуги как объект гражданских правоотношений / Я.В. Вольвач. М.: Инфра, 2015. С. 128.

11. Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 11.07.2012 [Электронный ресурс] по делу N А32-17444/2011 // СПС «Консультант плюс». Последнее обновление 11.01.18.
  12. Постановление ФАС Уральского округа [Электронный ресурс] от 31.03.2009 N Ф09-1766/09-С1 по делу N А47-6684/2008АК-24 // СПС «Консультант плюс». Последнее обновление 11.01.2018.
  13. *Халудорова С.В.* История развития и современное состояние возмездного оказания услуг / С.В. Халудорова // Ученые записки Российского государственного социального университета, 2014. № 3 (125). С. 54-57.
  14. *Семенихин В.В.* Защита прав потребителей / В.В. Семенихин // М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2013. С. 202.
  15. *Ситдикова Л.Б.* Существенные условия договора возмездного оказания услуг: проблемы правового регулирования и судебной практики / Л.Б. Ситдикова / Л.Б. Ситдикова // Российский судья, 2013. № 11. С. 15-19.
  16. Типовой договор о реализации туристского продукта ООО ВАНД ТРЕВЕЛ // ООО ВАНД ТРЕВЕЛ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vand.ru/index.php?page=88/> (дата обращения: 12.01.2019).
  17. Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта: Постановление Правительства РФ: от 18.07.2007 N 452 // Собрание законодательства РФ. 23.07.2007. № 30. 3942 с.
  18. Апелляционное определение Московского городского суда [Электронный ресурс] от 20.01.2014 по делу N 33-1341 // СПС «Консультант плюс». Последнее обновление 11.01.18.
  19. Определение Калужского областного суда [Электронный ресурс] от 04.04.2013 по делу N 33-786/2013 // СПС «Консультант плюс». Последнее обновление 11.01.18.
-

# НЕТРАДИЦИОННЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Дворецкая Е.С.

*Дворецкая Елена Степановна - студент,  
кафедра уголовного права, процесса и национальной безопасности,  
Вятский государственный университет, г. Киров*

**Аннотация:** в данной статье автор поднимает проблему использования нетрадиционных доказательств при разрешении гражданских дел. В частности, такое доказательство как заключение государственных и муниципальных органов имеет спорное значение. Предлагается определить их в качестве нетрадиционных письменных доказательств. Электронные доказательства автор определяет как традиционные доказательства, обладающие нетипичным элементом.

**Ключевые слова:** нетрадиционные доказательства, заключения, электронные доказательства, допустимость, нетипичность, процессуальная форма.

В судебной практике существуют доказательства, имеющие значение для рассмотрения и разрешения гражданских дел, но не укладывающиеся в привычную традиционную систему. Их привлечение в процесс сопряжено с определенными сложностями, ведь обстоятельства дела, которые в соответствии с законом должны быть подтверждены определенными средствами доказывания, не могут подтверждаться никакими другими доказательствами [1].

В связи с этим возникает проблема допустимости доказательств, не предусмотренных законодательством, которая особенно актуальна в гражданском процессе по причине строгой однозначной формулировки ч. 1 ст. 55 ГПК РФ. В настоящее время в процессуальной науке набирает силу точка зрения, согласно которой наиболее оптимальным путем решения возникающих практических проблем является закрепление в ГПК РФ открытого перечня доказательств [2].

В гражданском судопроизводстве отсутствует единый подход к регулированию процессуальной формы доказательств. В арбитражном процессе ситуация выглядит следующим образом: формулировка ч. 2 ст. 64 АПК РФ способствует большей свободе по представлению доказательств. Например, те из них, которые не укладываются в традиционные рамки и являются нестандартными, могут быть квалифицированы как иные документы и материалы. В практике судов общей юрисдикции привлечение такого рода доказательств вызывает особую сложность ввиду формулировки ч. 1 ст. 55 ГПК РФ.

Представляет интерес высказанная А.Г. Прохоровым точка зрения о том, что гражданское процессуальное законодательство не предусматривает использование некоторых средств получения фактических данных не потому, что не нуждается в таких средствах, а из-за недостатков законодательной техники. Ученый указывает на допустимость использования в гражданском процессе «других доказательств» [3].

В чем же состоит особенность нетрадиционных доказательств? Полагаем, что они обладают не совсем стандартной процессуальной формой, а поэтому отличаются от традиционных доказательств, «давно известных процессуальному законодательству».

Данное обстоятельство связано с тем, что закон не успевает отразить изменения, происходящие в повседневной жизни, например стремительный рост научно-технического прогресса. С другой стороны, некоторые доказательства обладают нетрадиционным свойством, хотя и не связаны с современными источниками информации, например заключения специалистов, заключения государственных органов и органов местного самоуправления.

В обыденном и научном сознании любое нетрадиционное явление воспринимается как нечто своеобразное, новое и прогрессивное, нетипичное и нестандартное, противоположное традиционному, консервативному, давно существующему и устоявшемуся. Не следует

резко противопоставлять понятия «традиционное» и «нетрадиционное», ведь любое нестандартное явление через некоторый промежуток времени может стать вполне консервативным и традиционным, и наоборот. Кроме того, возможно взаимопроникновение нетрадиционных и традиционных элементов одной структуры, способствующее обогащению ее содержания и в целом имеющее положительное значение.

Все вышесказанное справедливо и для гражданского судопроизводства, в том числе для судебного доказывания. Например, в современных условиях объяснения сторон и третьих лиц, показания свидетелей можно получить при помощи видео-конференц-связи, а письменные доказательства - посредством факсимильной, электронной или другой связи, с использованием сети Интернет.

Кроме того, заключение эксперта, полученное по результатам проведения внесудебной экспертизы, может быть признано судом иным документом, допускаемым в качестве доказательства в соответствии со ст. 89 АПК РФ (п. 13 Постановления Пленума ВАС РФ от 04.04.2014 № 23 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами законодательства об экспертизе»).

В судах общей юрисдикции по данному вопросу сложились два подхода: признание заключения специалиста в качестве доказательства по делу [4] и позиция, согласно которой такое заключение не может быть принято как допустимое доказательство [5].

Отсутствие единообразия обусловлено разным правовым основанием: в первом случае - ч. 1 ст. 71 ГПК РФ, во втором - ч. 1 ст. 55 ГПК РФ. Существующая проблема может быть решена внесением изменений в законодательство или дачей Верховным Судом Российской Федерации соответствующих разъяснений. Любую правовую определенность в данном вопросе следует рассматривать как положительное явление для гражданского процесса.

Похожим образом обстоят дела и с другими нетрадиционными доказательствами - заключениями государственных органов и органов местного самоуправления. В научной среде отсутствует единая точка зрения о правовой природе подобных заключений. По мнению одних ученых, которые ссылаются на правило допустимости, заключение государственного органа и органа местного самоуправления доказательством не является [6]. Основной аргумент сторонников противоположной позиции - наличие в данном заключении фактической части, в которой излагаются обстоятельства дела [7].

Разъяснения Верховного Суда Российской Федерации не дают четкого однозначного ответа на рассматриваемый вопрос. Так, в п. 27 Постановления Пленума ВС РФ от 28.06.2012 N 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» указывается, что заключение уполномоченного органа доказательством не является, однако в мотивировочной части решения суд высказывает суждение по этому заключению. Согласно п. 3 Постановления Пленума ВС РФ от 27.05.1998 № 10 «О применении судами законодательства при разрешении споров, связанных с воспитанием детей» заключение органов опеки и попечительства подлежит оценке в совокупности со всеми собранными по делу доказательствами. Данная формулировка позволяет расценить заключение органа как доказательство.

С другой стороны, буквальное толкование ст. 189 ГПК РФ приводит к выводу о том, что заключения государственных органов и органов местного самоуправления не являются доказательствами. Судебная практика не обладает единообразием и содержит различные подходы: от признания заключений государственных органов доказательствами [8] до противоположной позиции [9].

Полагаем, что заключения государственных органов и органов местного самоуправления, как и заключения специалистов, следовало бы определить как нетрадиционные письменные доказательства. Так, в ч. 1 ст. 71 ГПК РФ приведен открытый перечень доказательств, в том числе включающий «иные документы и материалы», содержащие сведения об обстоятельствах, имеющих значение для рассмотрения и разрешения дела. Заключения государственных органов и органов местного самоуправления, заключения специалистов можно квалифицировать именно как «иные документы и материалы», что зачастую и происходит на практике. Тем не менее правовая

определенность в рассматриваемом вопросе отсутствует, поэтому суды могут отклонить вышеуказанные доказательства, сославшись на правило допустимости.

Следующая группа представляет особый интерес. Речь идет о доказательствах, имеющих электронную форму. Ряд ученых полагает, что они относятся к уже существующим, законодательно закрепленным доказательствам [10]. С этой позиции электронные доказательства являются традиционными, а необходимость в расширении перечня существующих средств доказывания отсутствует. Представители противоположного взгляда определяют их в качестве специфической самостоятельной категории, что требует отражения в законодательстве посредством закрепления электронных доказательств [11].

Действительно, электронные доказательства обладают особенностью, связанной со способами получения и хранения информации, значимой для разрешения дела, которую получают при помощи различных современных технических средств. Она существует на электронных носителях и для целей судопроизводства переводится в традиционные виды доказательств [12].

С таким подходом следует согласиться, ведь он подтверждается и законодательными положениями, и судебной практикой. Например, несколько способов получения информации в итоге преобразуются в одну процессуальную форму - письменные доказательства (ч. 1 ст. 71 ГПК РФ), а сообщения электронной почты, распечатки с сайтов представляются в суд на бумажных носителях [13].

В связи с вышесказанным представляет интерес точка зрения об ошибочности позиции сторонников выделения электронных доказательств в отдельную группу, т.к. это потребует введения нового основания классификации доказательств - их изготовление с помощью компьютерной техники, что неприемлемо [14].

Таким образом, способы доведения информации до суда и способы получения информации представляют собой два разных понятия, поэтому доказательства, полученные с помощью современных технических средств, необходимо рассматривать как традиционные доказательства, обладающие нетипичным элементом.

### *Список литературы*

1. *Борискина Н.И.* Нетрадиционные доказательства в гражданском судопроизводстве // Арбитражный и гражданский процесс, 2018. № 2. С. 19-23.
2. *Сахнова Т.В.* О концепте единого Гражданского процессуального кодекса России (заметки по поводу) // Интернет-ресурс «Отрасли права». Дата публикации: 03.06.2018.
3. *Прохоров А.Г.* Принцип допустимости средств доказывания в советском гражданском процессуальном праве: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Свердловск, 1979. С. 17.
4. Решение по делу N 2-141/2017 от 17.03.2017 Кировского районного суда г. Томска; решение по делу N 2-202/2017 от 18.07.2017 Меленковского районного суда Владимирской области // [Электронный ресурс]. Режим доступа: sudact.ru/ (дата обращения: 05.11.2018).
5. Решение N 2-166/2015 от 16.06.2016 Королевского городского суда Московской области; решение N 2-419/2015 от 15.06.2015 Фокинского районного суда г. Брянска // [Электронный ресурс]. Режим доступа: sudact.ru/ (дата обращения: 05.11.2018).
6. *Грось Л.А.* Гражданское и арбитражное процессуальное право - взаимосвязь с материальным правом. Хабаровск, 1997. С. 234; Григорьев А.Н. Заключение как формы выражения мнений отдельных участников гражданского судопроизводства: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2011. С. 9.
7. Гражданский процесс: Учебник / Под ред. В.В. Яркова. М., 2004. С. 104-106; Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации / Под ред. М.С. Шакарян. М., 2003. С. 118-119.

8. Апелляционное определение по делу N 33-8464/2016 от 15.11.2016 Саратовского областного суда; решение по делу N 2-2907/2014 от 23.03.2015 Таганского районного суда г. Москвы // [Электронный ресурс]. Режим доступа: sudact.ru/ (дата обращения: 05.11.2018).
9. Решение N 2-2746/2017 от 21.04.2017 Верх-Исетского районного суда г. Екатеринбурга // [Электронный ресурс]. Режим доступа: sudact.ru/ (дата обращения: 05.11.2018).
10. *Азаров В.В.* Соотношение электронных документов и письменных доказательств в гражданском судопроизводстве // Арбитражный и гражданский процесс. 2014. № 6. С. 51-57; *Горелов М.В.* Электронные доказательства в гражданском судопроизводстве России: вопросы теории и практики: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2005. С. 12; *Сахнова Т.В.* Курс гражданского процесса. М.: Статут, 2014. С. 426-427.
11. *Вершинин А.П.* Электронный документ: правовая форма и доказательство в суде. М.: Городец, 2013. С. 106-108; *Ворожбит С.П.* Электронные средства доказывания в уголовном и гражданском процессе: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. СПб., 2011. С. 8.
12. *Треушников М.К.* Судебные доказательства. 5-е изд., доп. М.: Городец, 2016. С. 104.
13. Решение по делу N 2-304/2015 от 13.03.2015 Октябрьского районного суда г. Томска; решение по делу N 2-294/2017 от 31.05.2017 Юргамышского районного суда Курганской области; решение N 2-2089/2017 от 30.05.2017 Кировского районного суда г. Уфы // [Электронный ресурс]. Режим доступа: sudact.ru/ (дата обращения: 10.01.2019).
14. *Жижина М.В.* Документ как носитель доказательственной информации в современном цивилистическом процессе // Арбитражный и гражданский процесс, 2016. № 2. С. 43-48.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

## ПОДГОТОВКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ПЕДАГОГОВ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

**Джумаева Н.И.**

*Джумаева Наргиз Иркиновна - кандидат педагогических наук, доцент,  
кафедра педагогики,*

*Каршинский государственный университет, г. Карши, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *статья посвящена подготовке квалифицированных специалистов в системе образования. Обращено внимание на модернизацию системы вузовского образования.*

**Ключевые слова:** *преподаватель, студент, вуз, знания, умения, навыки, развитие, совершенствование.*

За последние годы в системе вузовского образования произошли заметные позитивные перемены. Основным показателем эффективности образовательной деятельности вуза является качество подготовки обучающихся, конкурентоспособность выпускников и востребованность специалистов. Принципиально важная роль в этом процессе отводится преподавателю, обладающему фундаментальными знаниями в различных научных областях, высоким уровнем сформированности практических навыков и умений, научным потенциалом, развитыми личностными и профессиональными качествами. Решение обозначенных задач требует объединения усилий и целенаправленной работы всех учреждений, участвующих в образовательном процессе, а именно вуза. Указанным социальным институтом необходимо ясно представлять цель: какой педагог нужен современной школе? Каковы способы ее достижения?

Подготовка высококвалифицированного педагога и постоянная, целенаправленная работа по корректировке цели в соответствии с социальным заказом, то есть подготовка педагога с учетом мирового опыта и потребностей современной школы – это веление времени.

Полагаем, что интеграция усилий в этом направлении должна быть направлена на модернизацию процесса обучения и повышение качества обучения студентов в вузе. Кроме того, следует расширить спектр проведения различных форумов, семинаров, конференций по проблемам образования, которые призваны объединить усилия ученых-педагогов вузов, учителей-практиков, а также улучшить учебно-материальную, лабораторную, методическую базу лучших общеобразовательных школ, академических лицеев, профессиональных колледжей и вузов.

В силу чего модернизация системы вузовского образования должна осуществляться в следующих направлениях:

- \* усиление мотивации педагогов к повышению профессионального уровня;
- \* предоставление возможности преподавателям непрерывно работать над уровнем своего профессионализма;
- \* совершенствование образовательного портала для информационной, научной, методической, исследовательской поддержки педагогических кадров;
- \* проводить систематический мониторинг результатов деятельности педагогических кадров.

Один из возможных путей реализации первого направления нам видится в необходимости разработки профессиональных компетенций педагогических кадров образования в соответствии с видами их деятельности в области предметной подготовки, воспитательной работы, технологии обучения и пр. Профессиональные компетенции следует регулярно обновлять в соответствии с повышением требований к уровню образования, введением новых технологий обучения, усилением научной или практической составляющей программ. При этом немаловажным представляется определение индикаторов уровня соответствующих компетенций. Полагаем, что задачи этого этапа может выполнить сама школа, а именно

методические комиссии, педагогический совет. Далее необходимым условием систематического повышения образовательного уровня педагогов является совершенствование образовательного портала, доступного для всех работников образования независимо от их местонахождения. Он должен включать электронный каталог научной, учебно-методической, художественной и специальной литературы, доступной для всех участников образовательного процесса. Особое место на портале следует отвести Методическому кабинету учителя, в котором можно будет познакомиться с передовым опытом лучших учителей, получить консультативную помощь при подготовке к проведению учебного занятия, найти необходимый дидактический материал.

Для становления педагога, способного увлечь детей, открыть им дорогу к познанию, указать правильный путь в жизни недостаточно его подготовки в стенах вуза. Важно, чтобы он был призван для этой работы. В этой связи необходимо вести целенаправленную работу по поиску учащихся с ярко выраженными склонностями к педагогической деятельности, определению их профессиональной пригодности, формированию устойчивого интереса к профессии педагога.

### *Список литературы*

1. *Азимова У.А.* Инновационная деятельность педагога в образовании // Наука и образование сегодня. М., 2018. № 11 (34). С. 37-38.

---

## **ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

**Соболева Е.А.<sup>1</sup>, Папоян Г.Н.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>*Соболева Елена Александровна – кандидат педагогических наук, доцент;*

<sup>2</sup>*Папоян Гарегин Нодариевич – магистрант,  
кафедра иностранных языков и методики их преподавания,  
Армавирский государственный педагогический университет,  
г. Армавир*

**Аннотация:** *непреодолимым барьером на пути формирования не только языковой, но и социокультурной и речевой компетенций школьников становится недостаточный уровень сформированности грамматических навыков. В статье рассматривается процесс обучения грамматическим навыкам, который проходит ряд этапов, каждый из которых имеет определенную задачу. Грамматический навык синтезирует действие по выбору модели, адекватной речевой задаче в данной ситуации, и правильному оформлению речевой единицы любого уровня.*

**Ключевые слова:** *грамматический навык, грамматическое умение, английский язык.*

В настоящее время одним из основных условий использования языка как средства общения выступает умение грамотно сочетать слова, изменять словосочетания в зависимости от того, что намереваетесь сказать. Овладение грамматикой изучаемого иностранного языка важно не только для формирования продуктивных умений в письменной и устной речи, но также и для понимания речи других людей при аудировании и чтении. Непреодолимым барьером на пути формирования не только языковой, но и речевой и социокультурной компетенций становится недостаточный уровень сформированности грамматических навыков.

Вводить грамматику стоит в объеме, необходимом для практического овладения английским языком как средством коммуникации, подчиняя работу над грамматическим

аспектом решению практических задач обучения. В центре внимания находятся не усвоение знаний о строе английского языка и заучивание отдельных грамматических правил, а развитие грамматических навыков, умений и действия с грамматическим материалом в целом. Грамматика, в силу обобщающего характера своих законов, облегчает путь овладения английским языком, что и определяет практическое значение изучения грамматики.

При помощи набора лексических единиц нельзя точно передать мысль, поскольку лексика лишь называет явления или предмет. Отношения же между лексическими единицами отражаются в их грамматических значениях. Грамматике принадлежит организующая роль. Отношения между подлежащим и сказуемым, определяемым и определяющим действием, и объектом, пространственные, причинные, временные связи явлений, отношения говорящего к высказываемым мыслям и собеседникам – все это выражается грамматически. Мельчайшие нюансы мыслей возможно передать при помощи грамматических структур. Таким образом, грамматика выполняет функцию строительного материала речи (письменной и устной).

Принцип сознательности лежит в основе всех методов, используемых при овладении грамматикой изучаемого языка. В рамках каждого метода устанавливается свое соотношение теории с практикой. Применение только теории без ее подтверждения конкретными фактами функционирования грамматических явлений, также как и только практика без ее осмысления не приняты при овладении грамматикой иностранного языка в школьном курсе.

Грамматическим навыком является автоматизированное использование грамматического материала в продуктивной и рецептивной речевой деятельности.

Грамматическое умение представляет собой коммуникативные способности школьников использовать усвоенный грамматический материал при решении более сложных коммуникативных задач в различных видах речевой деятельности.

Процесс формирования грамматических навыков проходит следующие этапы, каждый из которых несет определенную задачу:

- 1) подготовительный этап: происходит знакомство с грамматическими явлениями;
- 2) элементарный этап: идет усвоение отдельных действий по использованию грамматических конструкций;
- 3) совмещающий этап: закрепляется серия действий в условиях координации с другими действиями;
- 4) этап систематизирующего обобщения: осваиваются обобщения при помощи сравнений и классификаций;
- 5) включение грамматических навыков в речевую деятельность.

Основным назначением грамматических упражнений является обеспечение школьникам овладения действиями с грамматическим материалом.

Грамматические упражнения должны отвечать ряду требований:

- 1) наличие коммуникативной направленности;
- 2) обучение действиям с грамматическим материалом;
- 3) активизирование умственной деятельности обучающихся;
- 4) расположение в порядке от более легких к более трудным.

Одним из условий формирования грамматических навыков выступает наличие достаточного количества лексического материала, на который они и распространяются. Для автоматизации навыков требуется многократное повторение одного и того же действия на изменяющейся лексике.

Формирование грамматических навыков является самым трудным и важным аспектом обучения речи.

Грамматические навыки порождают действия по выбору моделей, адекватных речевой задаче в определенной ситуации, и правильному оформлению речевых единиц.

Выделяются следующие стадии формирования грамматических навыков: восприятие типовой структуры, имитация, подстановка, трансформация, репродукция, комбинирование [3].

Большое значение имеет правильная организация грамматического материала при обучении английскому языку. Она определяет успех работы обучающихся над грамматической стороной различных видов речевой деятельности.

### Список литературы

1. Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной общеобразовательной школе: Учебное пособие для студентов педагогических колледжей (Под ред. В.М. Филатова) / Серия «Среднее профессиональное образование». Ростов н/Д: «Феникс», 2004. 416 с.
2. *Пассов Е.И.* Урок иностранного языка в средней школе. М.: Просвещение, 2009. 223 с.
3. *Пассов Е.И., Кузовлева Н.Е.* Урок иностранного языка. Ростов н/Д: Феникс. М.: Глосса-Пресс, 2010. 640 с.
4. *Соболева Е.А.* Теоретические основы методики обучения иностранному языку на основе деятельности // Наука и образование сегодня: научно-теоретический журнал, 2018. № 10(33). С. 41-42.
5. *Щукин А.Н.* Обучение иностранным языкам. Теория и практика. М.: Филоматис, 2004. 324 с.

---

## ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРОВ И ИНТЕРНЕТА НА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Багдасарян А.А.<sup>1</sup>, Саргсян М.Э.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Багдасарян Арmine Агвановна - кандидат педагогических наук, доцент;

<sup>2</sup>Саргсян Моника Эдуардовна – студент,

отделение педагогики и методики (начальное образование), факультет начального образования,  
Армянский государственный педагогический университет им. Хачатуря Абовяна,  
г. Ереван, Республика Армения

**Аннотация:** в статье говорится о воздействии компьютеров и интернета на младших школьников, в частности, о положительных и отрицательных сторонах и о компьютерной зависимости.

**Ключевые слова:** компьютер, интернет, положительное и отрицательное воздействие, формирование и развитие личности, младшие школьники.

Информационный мир всеми своими проявлениями влияет на ценностную систему, ценностные ориентации и позиции, цели и желания, формирование идеалов и построение человеческих взаимоотношений. Все это оставляет глубокий след на формировании и развитии личности.

Компьютеры и интернет очень быстро сообщают сведения о событиях, касающихся политической, военной, общественной, научной, культурной сфер. Кроме информации, посредством комментирования происшедших событий и случаев, компьютеры и интернет могут вести мысли народа, привести к положительным решениям. Компьютеры и интернет могут послужить духовному и культурному росту народа, помочь его духовному развитию.

Однако, это явление - одна сторона проблемы. Другая сторона - опасность компьютеров и интернета. Компьютеры и интернет могут служить как хорошую службу народам, государствам и иметь положительное влияние в вопросе распространенная ценностей и символов, так и могут быть очень опасными:

Перед людьми стоят многочисленные проблемы, особенно перед формирующейся личностью, у которой бывают многочисленные проблемы в межличностных отношениях. И одним из вариантов освобождения от этих повседневных проблем является именно общение с компьютером. А в этом случае компьютер во власти человека, человек сам дает ему

приказы. Особенно для младших школьников - это серьезный, важный этап формирования самостоятельности, который приводит к изоляции, и человек утрачивает свои связи с внешним миром. Это создает плодородную почву для появления эмоций. Компьютер в данных обстоятельствах единственное средство общения: один увлекается играми, другой - развлечениями и др. И это явление определяется как побег из реальной жизни. Если человек волей-неволей выбрасывает из жизни принцип реальности, значит он не может формироваться как нормальная личность [1].

Сегодня, кроме зависимости от кофе, табака и наркотиков, в нашу жизнь вошла и компьютерная зависимость, которая очень сильна. Если связь с компьютером настолько сильно ворвалась в жизнь человека, что человек стал существом, зависимое от этого устройства, значит надо быть бдительным. Это особенно опасно для детей, потому что компьютер создает виртуальную жизнь, виртуальную реальность.

В разных странах мира дети проводят перед телевизором или компьютером (в интернете) в среднем 3-4, а в некоторых случаях 7-8 часов. И телевидение, и компьютеры оказывают огромное влияние на развитие ребенка, формирование поведения и на ценностные показатели оценивания этого [2].

Вследствие компьютерной зависимости под угрозой может оказаться здоровье детей: ухудшается сопротивляемость организма, возникают нарушения зрения, головные боли, боли в позвоночнике и в запястьях, усталость, бессонница, искривления позвоночника, сколиозы, кифозы и др.

Помимо всего этого, есть и психологический аспект. Для компьютерозависимых детей преодоление трудных жизненных ситуаций, как правило, протекает противостоянием, изоляцией от семьи, окружения, разнородными оговорками.

Какое воздействие могут иметь компьютерные игры?

В детском возрасте, являющемся периодом воображения, компьютерные игры своими цветными мирами, героями, победами и поражениями, интересными виртуальными соперниками, могут полностью поглащать ребенка. Более серьезные последствия имеет тот факт, что во многих играх проявляются агрессивные формы и модели поведения, которые усваиваются детьми, без осознанного отношения и силой подражания оценки.

В большинстве случаев, у детей возникает психологическая зависимость к ролевым играм. В компьютерных ролевых играх ребенок берет на себя роль компьютерного героя, она заставляет играющего ребенка выступать в роли конкретного или воображаемого героя. Именно во время этих игр происходит глубокое вовлечение ребенка в игру. Иногда, даже в воображениях они как будто продолжают действовать с позиции компьютерного героя, находясь в реальных жизненных ситуациях [4].

Играя, дети отождествляются со своими виртуальными образами, становясь агрессивными, конфликтными, вспыльчивыми и нервными. От этого страдают взаимоотношения с родителями, особенно когда пытаются их отдалить, оторвать от компьютера. В результате у ребенка может формироваться такая позиция, что, если в виртуальном мире можно, допустимо убивать, разрушать и уничтожать, то это можно делать и в реальном мире. Они могут быть и одной из причин возникновения детской боязни.

Ведь ребенок пока не может отличать искусство и реальность.

Учитывая, что предпочитаемые детьми игры не подвергаются никаким специальной экспертизе, они играют в то, что находят, то явление отрицательное, так как очень трудно судить об их качестве и воздействии. Кроме того, только дворовые игры учат ребенка общаться, способствуют его социализации, учат поддерживать друга, товарища по команде, чувствовать стоящего напротив, сочувствовать ему, чувствовать его душевное состояние, иметь разные эмоции, воодушевляться. Они имеют положительное значение и в физическом отношении, так как предполагают бег, прыжок, закаляют тело ребенка [5].

В рамках темы у нас были беседы с младшими школьниками и в результате мы пришли к убеждению, что:

- Социальные сети часто стихийно отрицательно сказываются на формирование и развитие личности.

- С одной стороны, социальные сети используются для нахождения новых друзей, интересов, с другой стороны, людей не умеющих общаться в реальной жизни, удаляют их к виртуальному миру.

- Компьютерные игры очень важны для ребенка и занимают основную часть их свободного времени.

- Социальные сети нужны, в основном, для развлечений, общения с друзьями.

- Проведение длительного времени в социальных сетях, увлечение компьютерными играми, проживание виртуальной жизнью подвергают изменению ценностную систему детей (для них значительными становятся материальные ценности), что в свою очередь отражается на их позиции и поведении [4].

В последние годы проникновение информационных технологий и в армянскую действительность подтвердило важность применения компьютера в повседневной жизни. Некоторые воспринимают и применяют компьютер только при особой необходимости, а некоторые, наоборот, им заменяют связь с внешним миром. Опираясь на все это, мы осуществили одно исследование. В опросе принимали участие 30 учащихся (8-10 лет) из основной школы № 1 города Еревана, в ходе которого мы задавали следующие вопросы и получили следующие ответы:

1. Перед компьютером вы проводите время больше положенного? 15 из опрошенных ответили «нет», 6 - «иногда», а 9 дали положительный ответ.

2. Вы отлагаете ваши уроки из-за компьютера? Из опрошенных 11 ответили «да», 14 - «нет», а 5 - «иногда».

3. Вы предпочитаете провести свое время перед компьютером или с членами вашей семьи? 7 из детей выбрали компьютер, а 23 - членов семьи.

4. Члены вашей семьи жалуются, что вы проводите много времени перед компьютером. Родители 6 детей жалуются, а остальных 24 нет.

5. То, что вы много времени проводите перед компьютером, мешает вашим урокам?

15 из опрошенных детей компьютер не мешает, 10 - иногда, а 5 - мешает делать уроки.

6. По приходу домой, в первую очередь вы играете на компьютере и потом приступаете к урокам? 7 из опрошенных детей по возвращении домой в первую очередь учат уроки, 9 - иногда играют, потом делают уроки, 14 - по возвращении домой сперва играют на компьютере.

7. Вы думаете, что без компьютера ваша жизнь была бы скучной и неинтересной?

Из опрошенных детей 24 считают, что без компьютера их жизнь была бы неинтересной, а остальные 6 не придерживаются такого мнения.

8. Когда кто-то отвлекает вас, когда вы перед компьютером, становитесь раздражительным и агрессивным? 17 ответили, что они сердятся, когда их отвлекают во время игры на компьютере, остальные 13 - нет.

9. Вы не спите или плохо спите, потому что до поздней ночи проводите время перед компьютером? Из опрошенных только 3 плохо спят, после проведения долгого времени перед компьютером, у остальных 27 - нарушений сна не было замечено.

10. Вы предпочитаете провести время перед компьютером, чем с друзьями или знакомыми ходить на прогулку? Из опрошенных детей 23 предпочитают прогулки и только 7 - проведение времени перед компьютером.

Таким образом, становится ясно, что компьютеры, в частности, имеющая тесную связь с ними, интернет, различными способами действуют на людей, в частности на уязвимые слои общества-младших школьников, на их формирование и развитие. Чтобы это воздействие не имело отрицательные последствия, необходимо правильно организовать учебно-воспитательный процесс детей, быть строго последовательными в необходимости и цели применения компьютера. Важно и сотрудничество школа-семья в деле формирования и развития личности ребенка. Так как семья является первым звеном формирования личности, то, прежде всего, в этом вопросе последовательными должны быть родители, а в школе интернет должен быть применен в целях большей эффективности учебного процесса.

## Список литературы

1. Журнал «Армения ежедневно».
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dasaran.am/> (дата обращения: 28.09.2018).
3. Днепрова А.Г. Защита детей от компьютерных опасностей. Питер, 2008. 192 стр.
4. Журнал «Независимые новости». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://archive2.ankakh.com/> (дата обращения 28.09.2018).
5. Журнал «Журналист». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://journalist.am/> (дата обращения 01.10.2018).

---

## РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ С ЗПР ЧЕРЕЗ ТЕАТРАЛИЗОВАННУЮ ИГРУ

Вальтер И.В.<sup>1</sup>, Исаенко Е.С.<sup>2</sup>, Кадырова Л.Г.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Вальтер Ирина Викторовна - воспитатель высшей квалификационной категории;

<sup>2</sup>Исаенко Елена Сергеевна – учитель–дефектолог первой квалификационной категории;

<sup>3</sup>Кадырова Лиана Гаряйевна – воспитатель первой квалификационной категории,

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение

Детский сад № 120 «Сказочный» городского округа Тольятти,

г. Тольятти

**Аннотация:** в работе с дошкольниками с задержкой психического развития (ЗПР) театрализованные игры используются, прежде всего, для развития речи детей.

У детей с ЗПР нарушения речи преимущественно имеют системный характер и входят в структуру дефекта.

Статья раскрывает содержание работы с детьми с ЗПР по театрализованной игре, включает в себя такие направления, как: упражнения по дикции (артикуляционная гимнастика); задания для развития речевой интонационной выразительности; упражнения на развитие эмоции и т.д.

**Ключевые слова:** дети с задержкой психического развития (ЗПР), нарушение речи, коррекция, театрализованная игра.

*Мы играем не потому, что мы дети,  
но само детство нам дано для того, чтобы мы играли.*

*Немецкий психолог Карл Гросс*

Детство каждого из нас проходит в мире ролевых игр, которые помогают ребенку освоить правила и законы взрослых людей. Игры для детей можно рассматривать как импровизированные театральные постановки, в которых кукла или сам ребенок имеет свои вещи, игрушки, мебель, одежду и т.д. Ребенку предоставляется возможность побывать в роли актера, режиссёра, декоратора, музыканта. Каждый ребенок играет по-своему, но все они копируют в своих играх взрослого. По играм и как в них играют дети можно представить наше будущее общество. Поэтому особое значение в детских образовательных учреждениях можно и нужно уделять театрализованной игре.

Театрализованная игра в детском саду – это хорошая возможность раскрытия творческого потенциала ребенка, воспитания творческой направленности личности. Дети учатся замечать в окружающем мире интересные идеи, воплощать их, создавать свой художественный образ персонажа, у них развивается творческое воображение, ассоциативное мышление, умение видеть необычные моменты в обыденном.

В работе с дошкольниками с задержкой психического развития (ЗПР), театрализованные игры используются, прежде всего, для развития речи детей.

У детей с ЗПР нарушения речи преимущественно имеют системный характер и входят в структуру дефекта.

- Многим детям присущи недостатки звукопроизношения и фонематического развития;
- На уровне импрессивной речи отмечаются трудности в понимании сложных, многоступенчатых инструкций, логико-грамматических конструкций, затруднен процесс восприятия и осмысления содержания рассказов, сказок, текстов для пересказа;
- Дети имеют ограниченный словарный запас. В их речи редко встречаются прилагательные, наречия, сужено употребление глаголов, затруднены словообразовательные процессы;
- Грамматический строй речи не сформирован;
- Ребенку трудно воплотить мысль в развернутое речевое сообщение;
- Дети не могут пересказать небольшой текст, составить рассказ по серии сюжетных картин, описать наглядную ситуацию, им недоступно творческое рассказывание.

Театрализованная игра в детском саду направлена на:

- 1) умение владеть правильной артикуляцией, четкой дикцией, разнообразной интонацией;
- 2) умение правильно жестиковать.
- 3) обогащение и активизация словарного запаса; воспитание правильного звукопроизношения
- 4) развитие в ребенке навыков свободного общения и коммуникабельности;
- 5) развитие естественных психомоторных способностей детей;
- 6) развитие связной образной речи; умения вести диалог;
- 7) развитие свободы и выразительности телодвижений;
- 8) формировать дружеское взаимоотношение;

Содержание работы с детьми с ЗПР по театрализованной игре включает в себя:

- Упражнения по дикции (артикуляционная гимнастика);
- Задания для развития речевой интонационной выразительности;
- Упражнения на развитие эмоции;
- Упражнения на развитие выразительной мимики, элементы пантомимы;
- Разыгрывание этюдов
- Игры – превращения
- Разыгрывание мини-диалогов, потешек, песенок, стихов.
- Инсценировка сказок

### **Список литературы**

1. *Борякова Н.Ю.* Ступеньки развития. Ранняя диагностика и коррекция задержки психического развития у детей. Учебно-методическое пособие. М.: Гном–Пресс, 2002. 64 с.
2. Организация театрализованной деятельности в детском саду: Учебно-методическое пособие. Мигунова Е.В. - Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2006. 126 с.
3. Касицина М.А., Бородин И.Г. Коррекционная ритмика. Комплекс практических материалов и технология работы с детьми старшего дошкольного возраста с ЗПР / М.А. Касицина, И.Г. Бородин. М.: Издательство ГНОМ и Д, 2007. 216 с.
4. *Маханёва М.Д.* Театрализованные занятия в детском саду: Пособие для работников дошк. Учреждений. М.: ГЦ «Сфера», 2001.

# РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ «МОЯ РОССИЯ, СТРАНА МОЯ» ПО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ПОСОБИЮ «ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ. НАРОДНОЕ ИСКУССТВО И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО 5-8 КЛАСС» В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ АПРОБАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ Самарская С.В.

*Самарская Снежана Владимировна - учитель изобразительного искусства и черчения,  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Средняя общеобразовательная школа № 2 им. А.И. Исаевой, г. Нефтеюганск*

**Аннотация:** в статье представлен опыт внеурочной деятельности образовательной организации через реализацию программы «Моя Россия, страна моя». Программа разработана по методическому пособию «Внеурочная деятельность в школе».

**Ключевые слова:** внеурочная деятельность, воспитание интереса к народному искусству, гончарная мастерская, народные промыслы.

Традиционные русские народные промыслы знакомы каждому с детства, но это относится только к нашему взрослому поколению. Дети вряд ли знают, что заставленные у бабушки шкафы яркими безделушками и разноцветной посудой, это и есть знаменитые Хохлома, Гжель, Дымковские игрушки, Палехские шкатулки, а висящие на кухонной стене доски и подносы - это же те самые настоящие - Городецкая роспись и Жостовские подносы. И даже сами мы, побывав в новых местах, приобретаем различные сувениры народных умельцев, зачастую не знаем, что это за промысел и когда он возник. А может быть там целая волшебная история, которая могла бы затронуть за живое многих людей, заинтересовать, потянуть за собой. Ведь так и рождаются новые мастера.

Но в наше время дети быстрее назовут брендовые марки телефонов, популярные компьютерные игры, чем передадут особенности создания хохломской посуды. А это ведь наша с вами культура, культура русского народа, которая может со временем исчезнуть, и наши выросшие дети не смогут передать своим детям историю своего народа. Ведь знание традиционного искусства своей страны наполняет глубоким содержанием всю жизнь человека. Это историческая память, сохранение обычаев и обрядов, почитание отцов и дедов. Особенность русской народной культуры еще и в том, что практически каждый уголок нашей страны, области или автономного округа имеют собственный вид рукоделия. Это может быть роспись по различным материалам, глиняные изделия и игрушки, плетение кружев, выпечка и многое-многое другое. Наша Югра богата ремеслами и промыслами народов ханты и манси. И главное сейчас нужно это все сохранить.

В настоящее время ситуация начинает меняться в лучшую сторону. Мы наблюдаем возрождение интереса россиян к народному творчеству, в том числе к народным художественным промыслам. Уже не просто мы покупаем красивую игрушку, а хотим узнать ее историю, из чего она сделана, и еще больше, пробуем свои силы в изготовлении разных традиционных изделий.

В общеобразовательных школах ведется активная деятельность по возрождению и сохранению художественных промыслов. В чем особенно помогает правильно построенная внеурочная работа. В нашей школе этому способствует апробация методического пособия «Внеурочная деятельность в школе. Народное искусство и художественное творчество 5-8 класс». На основе этого методического пособия была разработана рабочая программа «Моя Россия, страна моя»

Программа «Моя Россия, страна моя» дает огромную возможность приобщить детей к ценностям народной культуры, дать им понимание высокого художественного мастерства, создателей произведений.

## **Актуальность программы**

Работа по этой программе позволяет расширить и углубить художественные знания и умения учащихся.

Актуальность проявляется в применении разнообразных инновационных форм внеурочной деятельности: мастер-классы, творческие встречи, научные, исследовательские и выставочные проекты, инсценировка праздников.

Программа актуальна, поскольку является комплексной, вариативной, интегрированной. Предполагает каждый вид работы на занятиях ориентировать на создание художественного образа в разном материале: бумаге, ткани, пластилине, глине, дереве или в рисунках, живопись, графика. Программа позволяет развить индивидуальные творческие способности каждого ученика, накопить опыт в процессе восприятия декоративно-прикладного искусства, развить полученные знания и приобретенные навыки, научиться анализировать и понимать всю полноту народного искусства, оценивать его значение в выработке своих жизненных ориентиров в современной действительности. И, конечно же, учащиеся получают дополнительную информацию по остальным изучаемым в школе предметам, таким как музыка, история, география, литература.

**Направленность программы** «Моя Россия, страна моя» является формированием целостного отношения к истории и культуре своей страны для постижения и понимания культуры других народов. Освоение мирового художественного наследия идет через промыслы и ведет к сохранению культуры. Понимание происходит через изготовление различных изделий народных промыслов [4].

**Новизна программы в том,** что в процессе обучения учащиеся получают знания о народных художественных промыслах и ремеслах, знакомятся с устным народным творчеством, фольклором.

Знакомятся с правилами композиции, основам лепки, рисования.

В условиях внеурочной деятельности обращение к народному искусству, как основе духовно-нравственного образования и воспитания, становится не только значимым, но и актуальным.

**Цель:** воспитание творческой личности, способной к эмоционально-образному отражению своих впечатлений и размышлений средствами декоративно-прикладного и изобразительного искусств, через воплощение различных изделий народного искусства.

### **Задачи:**

1. Воспитание интереса к народному искусству. Обогащение нравственного опыта, формирование представлений о добре и зле.

2. Развитие воображения, творческого потенциала ребенка, умения подходить к любой деятельности творчески.

3. Освоение первоначальных знаний о народном искусстве: изобразительных, декоративно-прикладных, архитектуре, дизайне.

4. Овладение элементарной художественной грамотой, умением работать разными художественными материалами.

5. Формирование художественного кругозора и приобретение опыта работы в различных видах художественно творческой деятельности.

6. Совершенствование эстетического вкуса.

7. Развитие нравственных чувств, уважения к культуре народов многонациональной России.

Продукты учащихся после освоения программы могут быть представлены в виде презентации, выставок, мастер-классов, защиты творческой работы или проектов, участие в конкурсах различного уровня.

**Формы работы:** - лекции,

- творческие задания,
- практические работы,
- самостоятельный поиск,
- рисование иллюстраций.

**Ожидаемые результаты:**

Готовность учащихся к саморазвитию и личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы. Способность учащихся использовать универсальные учебные действия в учебной, познавательной и социальной практике. Самостоятельно планировать свою деятельность. Освоение учащимися видов деятельности по получению новых знаний в процессе изучения нового предмета, и применение их. Владение учащимися новыми понятиями, научной терминологией, приемами.

**Личностные результаты:**

Воспитание патриотизма, чувства ответственности и долга перед Родиной. Формирование осознанного, уважительного отношения к истории, культуре, традициям, ценностям народов России и народов мира. Формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками.

**Метапредметные результаты:**

Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения. Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата. Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

**Предметные результаты:**

Формирование основ художественной культуры учащихся. Приобретение опыта работы различными художественными материалами и в разных техниках. Развитие пространственного мышления, самовыражения и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры. Приобщение к творческой и проектной деятельности.

Учащиеся 5В класса изучали программу «Моя Россия, страна моя» по полугодиям. С сентября по декабрь учащиеся изучали образы родной земли с одним учителем, а второе полугодие лоскутное шитье с другим педагогом.

Изучая образ древа жизни в народном искусстве, учащиеся исследовали связь человека и природы. Познакомились с образом дерева, встречающегося в народных художественных промыслах, в народных сказках. Выполняли работу по изготовлению дерева в технике вытынанка (рис. 1). А также росписи деревянных заготовок (рис. 2).

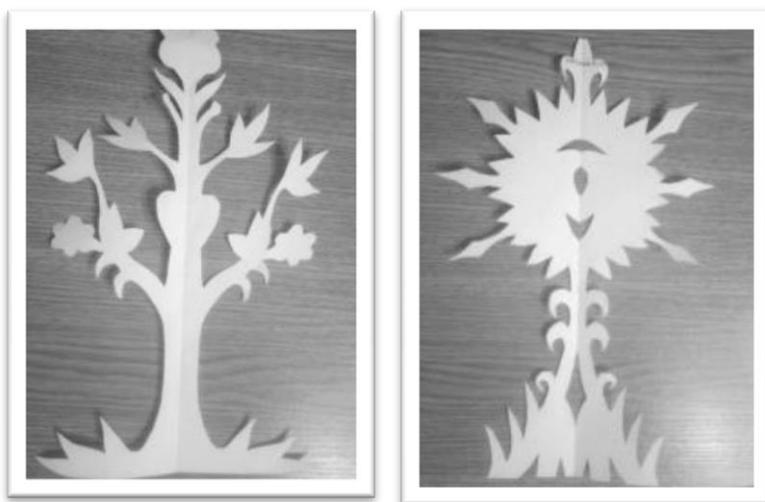
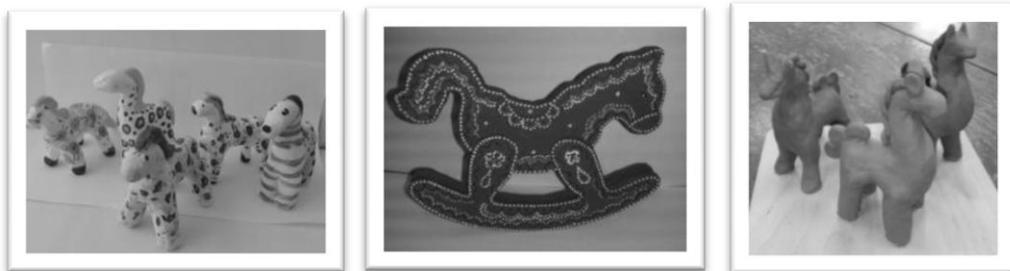


Рис. 1. Техника вытынанка



*Рис. 2. Роспись деревянных заготовок*

Знакомились с образом коня, встречающимся в украшении жилища, в декоративной резьбе интерьера избы, в росписи прялок. И более подробно рассматривали образ коня в детских игрушках. Выполняли коней из пластилина, глины и дерева с дальнейшей их росписью (рис. 3).



*Рис. 3. Образ коня*

Знакомство с образом женщины–матери посредством народных игрушек, соломенной куклы, тряпичной куклы, дымковской барыни. Продукт - изготовление дымковских игрушек (рис. 4).



*Рис. 4. Дымковские игрушки*

Учащиеся 5-х классов разработали и защитили проекты «Былины» и «В гостях у сказки».

Девочки уже в 6 классе продолжают работу по знакомству с различными росписями России (см.[Дорожин Ю. Г.«Узоры Северной Двины», 2008]). Расписывают деревянные разделочные доски, прялки, тарелки (рис. 5).



*Рис. 5. Роспись деревянных изделий*

### **Мастер-классы с родителями и с детьми.**

Наличие в общеобразовательном заведении класса «Гончарная мастерская», позволяет расширить поле деятельности в выполнении творческих и проектных работ. Учащиеся пробуют выполнять изделия народных промыслов не только на бумаге в виде эскизов и росписи досок, а также выполняют из глины разнообразные традиционные игрушки (рис. 6).



*Рис. 6. Мастер-классы*

Познакомившись на занятиях с народными промыслами нашей страны, учащиеся приходят к пониманию того, что русский народ очень талантлив.

Русские мастера своего дела создают неподражаемые удивительные вещи, находят им нужную форму и выражение, сохраняют найденную в них красоту и все свои достижения передает в наследство будущим поколениям. А наша первоначальная задача сохранить полученные знания и умения и передать дальше.

### *Список литературы*

1. *Дорожин Ю.Г.* «Узоры Северной Двины», 2008.
2. *Жегалова С.* «Росписи Хохломы». Издательство «Детская литература», 1999.
3. *Кравцов Н.И., Лазутин С.Г.* Русское устное народное творчество. М.: Высшая школа, 1983.
4. *Уткин П.И., Королева Н.С.* Народные художественные промыслы. М., 1992.
5. *Рыбаков Б.А.* Язычество древних славян. М.: Наука, 1994.
6. *Дайн Г.* «Игрушечных дел мастера». Москва. Просвещение, 1994.
7. *Гомозова Ю.Б.* Калейдоскоп чудесных ремесел. Ярославль: Академия развития, 1998.
8. *Миловский А.* Народные промыслы. М.:1994-М., 2000.
9. *Лукашева Л.* Русское кружево. М.: АСТ-ПРЕСС, 1998.
10. *Новицкая М.Ю.* Введение в народоведение. Книга для учителя-М.,1998.

# МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

## ЧАСТОТА ВСТРЕЧАЕМОСТИ ДИАГНОЗА «ОСТРЫЙ ПАНКРЕАТИТ» СРЕДИ ПАЦИЕНТОВ ХИРУРГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ 1 РКБ УР

Стяжкина С.Н.<sup>1</sup>, Воробьева А.С.<sup>2</sup>, Наумова О.Н.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Стяжкина Светлана Николаевна - доктор медицинских наук, профессор, кафедра факультетской хирургии;

<sup>2</sup>Воробьева Анастасия Сергеевна – студент;

<sup>3</sup>Наумова Ольга Николаевна – студент, педиатрический факультет,

Ижевская государственная медицинская академия, г. Ижевск

**Аннотация:** в статье производится количественный анализ заболеваемости острым панкреатитом среди пациентов хирургического отделения 1 РКБ в УР. В ней рассматривается частота встречаемости диагноза «острый панкреатит» с 2012 по 2017 годы.

**Ключевые слова:** острый панкреатит, заболеваемость.

Острый панкреатит - это заболевание поджелудочной железы, которое возникает в результате аутолиза тканей железы под действием липолитических и протеолитических ферментов, проявляющееся внезапным началом и быстрым нарастанием повреждения тканей. По данным литературы, заболеваемость острым панкреатитом из года в год увеличивается. Наше исследование выявило обратную тенденцию.

**Цель работы** - выявить динамику заболеваемости острым панкреатитом среди населения Удмуртской республики за 2012-2017 годы.

**Материалы и методы.** Было проанализировано 312 историй болезни с диагнозом острый панкреатит.

**Результаты.** Динамика заболеваемости за 2012-2017 годы показывает, что заболеваемость острым панкреатитом увеличивалась до 2015 года, достигнув пика, а в последние годы (2016 - 2017) – снижается (см. рис. 1).

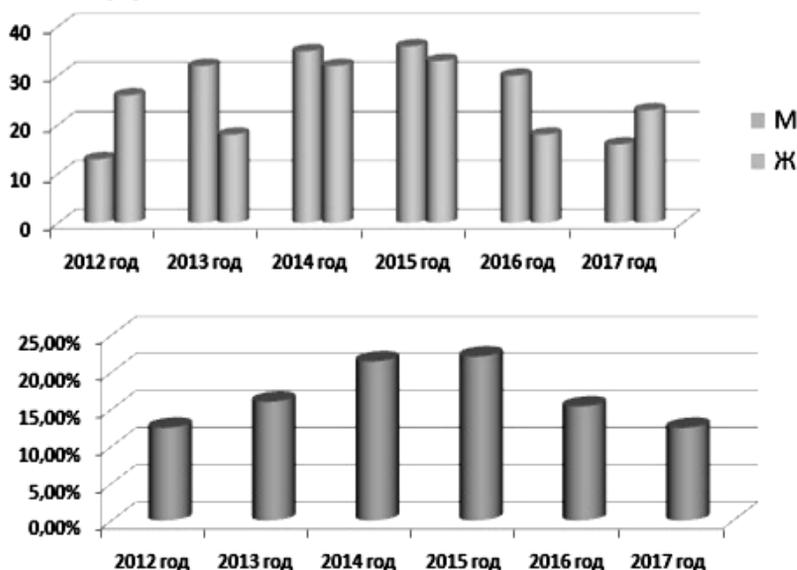


Рис. 1. Динамика заболеваемости за 2012-2017 годы

Мы рассмотрели заболеваемость острым панкреатитом за каждый год, начиная с 2012 по 2017 года. В результате нашего исследования было выявлено, что в 2012, 2015 и 2017 годах с увеличением возраста наблюдался рост заболеваемости острым панкреатитом среди лиц женского пола (см. рис. 2, 3, 4); заболеваемость острым панкреатитом в 2014 и 2016 годах имеет вид двух перекрещивающихся синусоид (см. рис. 5, 6).

### 2012 год

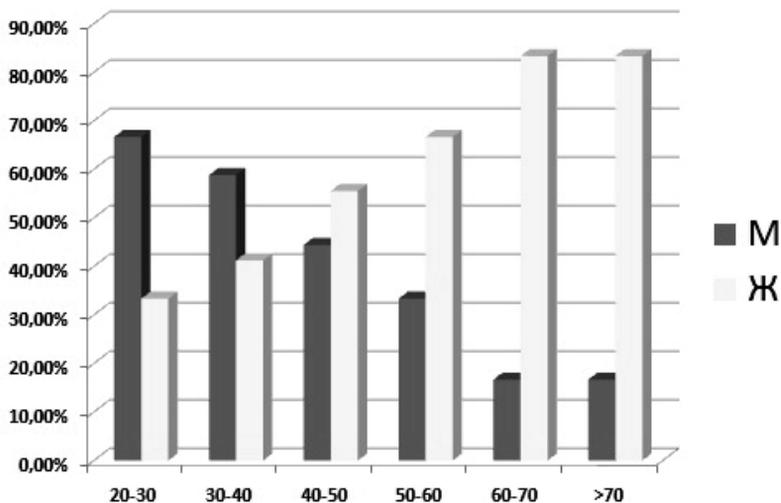


Рис. 2. Заболеваемость острым панкреатитом в 2012 году

### 2015 год

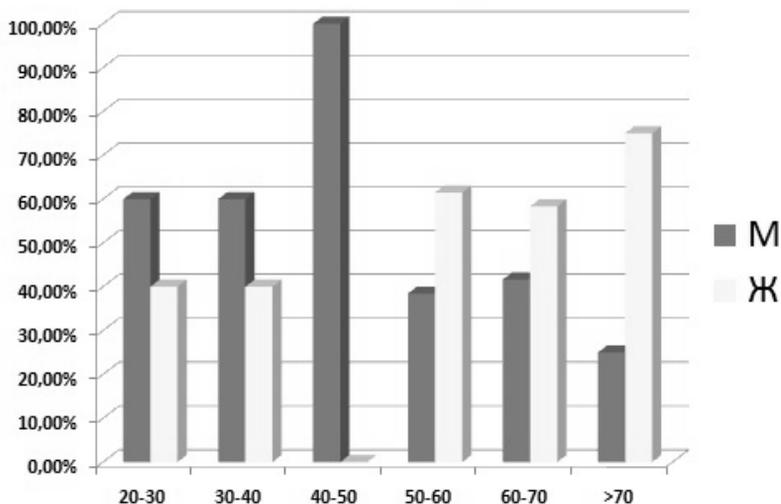


Рис. 3. Заболеваемость острым панкреатитом в 2015 году

## 2017 год

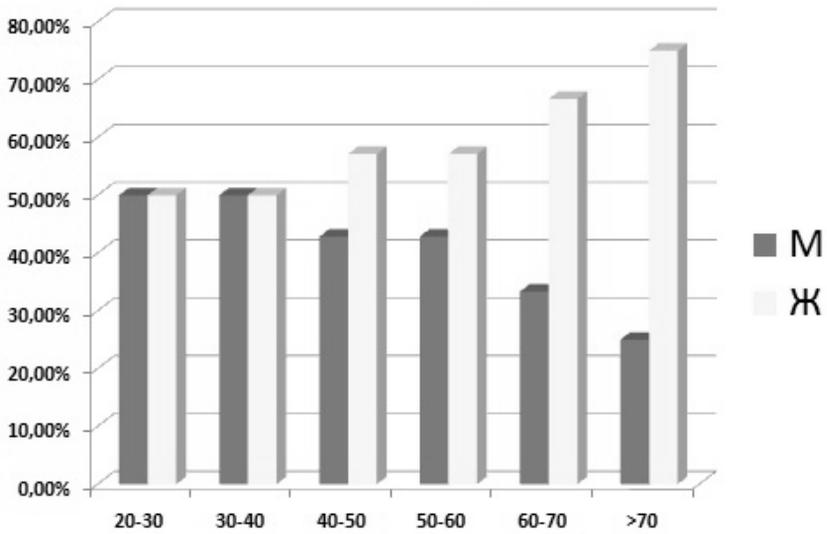


Рис. 4. Заболеваемость острым панкреатитом в 2017 году

## 2014 год

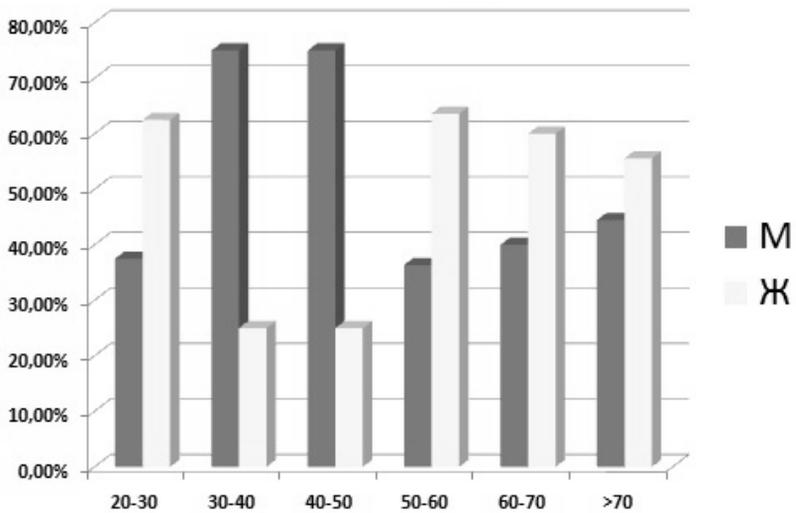


Рис. 5. Заболеваемость острым панкреатитом в 2014 году

## 2016 год

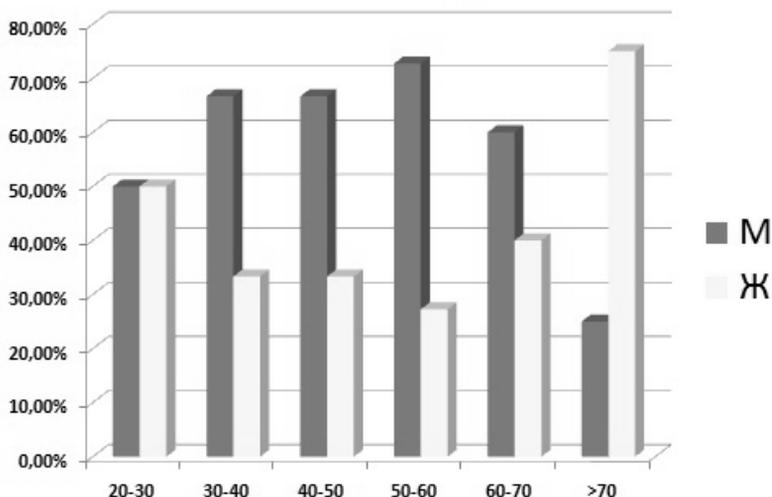


Рис. 6. Заболеваемость острым панкреатитом в 2016 году

**Выводы.** Таким образом, заболеваемость острым панкреатитом за 2012-2017 годы в РКБ № 1 УР г. Ижевск имеет тенденцию к снижению. Максимальное число пациентов с диагнозом острый панкреатит наблюдалось в 2015 году.

### Список литературы

1. *Кубышкин В.А., Затевахин И.И., Багненко С.Ф. и др.* Национальные клинические рекомендации по острому панкреатиту. Российское общество хирургов. Официальный сайт «Российское общество хирургов»/ (дата обращения 20.11.18).
2. Под редакцией академика РАМН М.И. Кузина. Хирургические болезни. 2002.
3. *Gregoire M., Rosenberg L., Haegert D., Illescus F.* Pancreatic pseudocyst rupture into the renal collecting system. *Pancreas*. 1989;4:751-754.
4. *Lilienfeld R., Lande A.* Pancreatic pseudocysts presenting as thick walled renal and perinephric cysts. *The Journal of urology*, 1976; 115:123-125.
5. *Rauch R.F., Korobkin M., Silverman P.M., Dunnick N.R.* Subcapsular pancreatic pseudocyst of the kidney. *Journal of computer assisted tomography*. 1983;7:536-538.
6. *Thandassery R.B., Mothilal S.K., Singh S.K., Khaliq A., Kumar L., Kochhar R., Singh K., Kochhar R.* Chronic calcific pancreatitis presenting as an isolated left perinephric abscess: a case report and review of the literature. *Journal of the pancreas*, 2011; 12 (5):485-488.
7. *Vorobyova A.S., Naumova O.N., Styazhkina S.N.* (Russian Federation) ACUTE PANCREATITIS - THE PROBLEM OF THE 21ST CENTURY / Воробьева А.С., Наумова О.Н., Стяжкина С.Н. (Российская Федерация). Острый панкреатит - проблема 21 века.

# ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ПЛАВАНИЕМ НА ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНЫЙ АППАРАТ

Багманова А.А.<sup>1</sup>, Пескова Е.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Багманова Алина Азатовна - студент,  
кафедра инженерной кибернетики;

<sup>2</sup>Пескова Елена Валерьевна - преподаватель,  
кафедра физического воспитания,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

Казанский государственный энергетический университет,  
г. Казань

**Аннотация:** данная статья дает понятие об опорно-двигательном аппарате и определяет влияние занятий плаванием на опорно-двигательный аппарат и их оздоровительный эффект.

**Ключевые слова:** опорно-двигательный аппарат, плавание, оздоровительное плавание, нарушения опорно-двигательного аппарата.

Одной из важнейших систем человека является опорно-двигательный аппарат. Ежедневные нагрузки в различных видах деятельности являются развитием нарушений и заболеваний опорно-двигательного аппарата, которые требуют коррекции и лечения.

Для укрепления организма очень полезными являются занятия плаванием. Плавание не только укрепляет мышцы спины, но и снимает напряжение поверхностных мышц, вследствие излишней физической нагрузки. А также благодаря усиленной работе дыхательной и сердечно-сосудистой систем возникают благоприятные условия для обмена веществ во всем организме человека. Во время плавания задействуются практически все суставы позвоночника, и, как правило, они используют все возможности, заложенные в них природой.

Одной из основных форм массовой физкультурно-оздоровительной работы является оздоровительное плавание. Регулярные занятия плаванием закаляют организм человека, способствуют развитию мышечной системы и улучшению координации движений, положительно влияют на нервную систему, улучшают обмен веществ и работу сердечно-сосудистой и дыхательной систем [3].

Занятия плаванием позволяют давать правильную физическую нагрузку, которая обеспечивает профилактику развития нарушений и болезней опорно-двигательного аппарата, возвращая подвижность суставам. При заболеваниях позвоночного столба (остеохондрозе, грыже межпозвонковых дисков) и искривлениях осанки, в дополнение к основным методам лечения необходимо тренировать мышцы спины, чтобы создать прочный «мышечный корсет», который поддерживает позвоночник в правильном физиологическом положении. Оздоровительное свойство плавания основано на законе Архимеда: любое тело, погруженное в жидкость, теряет в своем весе столько, сколько весит вытесненная им жидкость.

Лечебное плавание - одна из форм лечебной физической культуры (ЛФК), особенность которого заключается в одновременном воздействии воды и активных движений на организм человека.

Лечебная польза плавания на организм человека отмечается многими специалистами. Плавание благоприятно влияет на основные показатели физического развития человека: рост и вес; является отличным средством профилактики и исправления нарушений осанки, сколиозов, плоскостопия; укрепления сердечно-сосудистой и нервной системы; развития дыхательного аппарата и мышечной системы; содействует росту и укреплению костной ткани [1].

В некоторых случаях заболевания опорно-двигательного аппарата, лечебное плавание используется в качестве лечебной процедуры только тогда, когда больной способен выполнить плавательные движения в воде точно. В противном случае это будет считаться

обычным купанием или пребыванием в воде, также оказывающих благоприятное воздействие на состояние человека, но без влияния на опорно–двигательную систему [3].

Очень часто занятия плаванием рекомендуются для исправления нарушений осанки и формирования позвоночника человека. В целом, лечебное плавание при сколиозе направлено на исправление осанки, возможной коррекции деформации позвоночника и грудной клетки, повышения тонуса мышц, особенно разгибателей позвоночника и брюшного пресса, улучшение функций сердечно-сосудистой системы, приобретение навыков плавания, коррекцию плоскостопия, закаливание организма [3].

Во время проведения занятий по плаванию с больными сколиозом нужно учитывать несколько важных факторов: комплекс упражнений и стиль плавания должны подбираться строго индивидуально, исходя из типа и степени сколиоза; следует уделять внимание постановке правильного дыхания; предварительно освоить весь комплекс упражнений вне воды; полностью должны быть исключены упражнения, мобилизующие позвоночник, увеличивающие его гибкость, а также упражнения, вращающие позвоночник вокруг продольной вертикальной оси туловища.

Таким образом, плавание является отличным средством профилактики и исправления нарушений осанки. Во время плавания снижается статическая нагрузка на позвоночник, устраняется дисбаланс мышц спины, приводящий к искривлениям позвоночника. В то же время, активное движение ног в воде в безопорном положении укрепляет стопы и предупреждает развитие плоскостопия [4].

#### ***Список литературы***

1. *Левин Г.* Плавайте с малышами / Г. Левин. [Пер. с нем. Домбровской Р.А.]. Мн.: Польша, 1981. 144 с., ил.
2. *Полеся Г.В.* Лечебное плавание при нарушениях осанки и сколиозе у детей / Г.В. Полеся, Г.Г. Петренко // [Электронный ресурс]. Киев, 1980. Режим доступа: <http://pozv.ru/stati/lechebnaya-fizkultura/lechebnoe-plavanie-pri-narysheniyah-osanki-i-skolioze-y-detei/html/> (дата обращения: 21.12.2018).
3. Адаптивное плавание. Обучение плаванию лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pro-znanie.ru/> (дата обращения: 21.12.2018).
4. Занятия плаванием при сколиозе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://swimmy.ru/108-zanyatiya-plavaniem-pri-skolioze.phtml> / (дата обращения: 12.12.2018).

## ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВАЯ СФЕРА УЧЕНИКОВ СРЕДНИХ КЛАССОВ

Киприянов С.Н.

*Киприянов Станислав Николаевич – студент,  
Институт психологии*

*Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск*

**Аннотация:** в статье рассматриваются особенности эмоционально-волевой сферы как один из факторов учебной деятельности и мотивации учеников средних классов.

**Ключевые слова:** эмоции, воля, подросток, учебная деятельность, мотивация.

На развитие ребенка в процессе учебной деятельности влияют большое количество факторов, но существует мнение, что главенствующей является эмоционально-волевая сфера. Если поближе рассмотреть компоненты эмоции и воли, то практическая значимость для эффективной организации учебно-воспитательного процесса увеличится, так как будут учитываться особенности развития личности, индивидуальные особенности и динамическая диагностика. Немаловажен также вопрос о мотивационной сфере, который тесно связан с эмоциями и волей ребенка.

Первой особенностью мотивации учебной деятельности является возникновение у школьника стойкого интереса к определенному предмету. Этот интерес не проявляется неожиданно, в связи с ситуацией на конкретном уроке, а возникает постепенно по мере накопления знаний и опирается на внутреннюю логику этого знания. При этом чем больше узнает школьник об интересующем его предмете, тем больше этот предмет его привлекает [4].

Но среди школьников средних классов ведущей мотивацией становится стремление учащихся найти свое место среди товарищей в классном коллективе. Обнаружилось, что желание хорошо учиться у подростков определяется больше всего их стремлением оказаться на уровне требований, предъявляемых товарищами, завоевать качеством своего учебного труда их авторитет. И наоборот, самой частой причиной недисциплинированного поведения школьников этого возраста, их недоброжелательного отношения к окружающим, возникновения у них отрицательных черт характера является неуспех в учении [1]. Это приводит к формированию отрицательной мотивации. Поэтому ребенок должен удовлетворить свои требования, которые ему были предоставлены другими учениками для благополучия эмоциональной сферы. Если он будет знать, что не отстает от других, его принимают в классе, получает хорошие оценки, которые, в свою очередь, представляются знаками поощрения, выражением общественного мнения и средством завоевания определенной позиции, самооценка ребенка соответственно повысится и тогда сформируется положительная мотивация и интерес к познанию. Это все связано с социальными мотивами.

Дети такого возраста, как правило, очень эмоциональные, бурные, активные и интенсивные. Отсюда вытекает, что повышенная чувственность к оценке окружающими людьми играют большую роль на формирование мотивов поведения. Как правило, подростки эмоционально неустойчивы, поэтому порицание, негативные отзывы и прочие явления вызывают агрессивное поведение, максимализм и демонстративность.

Воля как один из важных компонентов успешности в учебной деятельности выступает в качестве средства, для достижения поставленных ребенком задач и целей. Если воля в раннем возрасте было представлено как поведение на просьбы родителей, то с возрастом оно становится «самовырабатываемой». С 4 лет развивается контроль за своими действиями, а нарушение правил поведения другими замечается уже с 3 лет. Уже в дошкольном возрасте появляется первая самооценка, роль которой в регуляции поведения постоянно возрастает. Все эти изменения служат предпосылками и создают условия для

развития воли как момента развития личности. Положение о развитии воли как составной части формирования личности является важным теоретическим достижением советской психологии и педагогики. Поэтому попытки установить возрастную границу, с которой начинается развитие волевой регуляции, обречены на неудачу; речь может идти лишь о наиболее заметных «скачках» в развитии воли [5]. Чем богаче жизнь ребенка тягостными случаями, тем лучше развивается волевая сфера и она тесно идет вместе с когнитивными функциями. Здесь следует учитывать, что высокая степень развития интеллекта не обязательно свидетельствует о высоком уровне воли, так же как хорошо развитая воля не обязательно свидетельствует о высоком интеллекте [5]. В своей учебной деятельности ученик проявляет волю в случаях решения поставленных перед собой вопросов. Эти вопросы могут быть связаны как с учебной деятельностью, так и с внеучебной, поскольку они влияют на поведение ребенка, что в свою очередь будет сказываться в учебной деятельности и успеваемости. Проявление воли есть регуляция своим поведением в определенных ситуациях (волевая регуляция). Правильный выбор действия будет являться для ребенка знаком успеха и достижения желаемого результата. Это конечно приведет к чувству удовлетворения и соответственно к эмоциональному восторгу. Чем больше положительных опытов проявления воли, тем лучше будет школьнику принимать решения в конкретных ситуациях, особенно если речь идет об учебном процессе. Волевые качества, относящиеся к группе, характеризующей самообладание человека, определяют как смелость (способность качественно выполнять задание, несмотря на возникающее чувство боязни, страха), сдержанность (способность подавлять импульсивные, малообдуманные реакции), собранность (способность концентрировать внимание на выполняемом задании, несмотря на помехи) [2].

#### *Список литературы*

1. *Божович Л.И.* Проблемы развития мотивационной сферы ребенка // Изучение мотивации детей и подростков / под ред. Л.И. Божович, Л.В. Благоняжеиной. М.: Педагогика, 1972. С. 7-44.
2. *Гогунев Е.Н., Мартыянов Б.И.* Психология физического воспитания и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2000. 288 с.
3. *Иванников В.А.* Психологические механизмы волевой регуляции: учеб. пособие. 3-е изд. / В.А. Иванников. СПб.: Питер, 2006. 208 с.
4. *Ильин Е.П.* Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2002. 512 с.
5. *Ильин Е.П.* Психология воли. 2-е изд. СПб.: Питер, 2011. 368 с.
6. *Николаева М.Е.* Особенности эмоционально-волевой сферы подростков с различной учебной мотивацией // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2016. Т. 11. С. 1536–1540.

## О НАУЧНОМ СТАТУСЕ СОЦИОЛОГИИ (КРИТИЧЕСКАЯ РЕЦЕПЦИЯ ДЕФИНИЦИИ СОЦИОЛОГИИ, ДАННОЙ Э. ГИДДЕНСОМ И Н. СМЕЛЗЕРОМ) Бердзенишвили А.С.<sup>1</sup>, Кецабаи К.Н.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Бердзенишвили Амиран Соломонович - доктор философских наук, профессор;

<sup>2</sup>Кецабаи Каха Нодаревич - доктор философских наук, ассоциированный профессор, департамент социологии и социальной работы,

Тбилисский государственный университет им. Иванэ Джавахишвили,  
г. Тбилиси, Грузия

**Аннотация:** в статье рассматривается вопрос о научном статусе социологии согласно критической рецепции определения социологии, данной Э. Гидденсом и Н. Смелзером. В статье подчеркнуто, что, несмотря на разнообразие и множество мнений, проблема предмета социологии все еще не решена. В определении Э. Гидденса и Н. Смелзера акцент делается на изучении общества социологией, а не на предмет изучения социологии. Высказывание, что социология научно изучает общество, социальные группы и отношения, выражает лишь наше познавательное-научное отношение к изучаемому объекту, но не сущность социологии, как науки. Известно, что наука определяет и изучает закономерность и это должно быть отражено в дефиниции социологии если не прямо, то, по крайней мере, косвенно. В ином случае мы потеряем социологию как науку. Поэтому было бы желательно фиксирование этого факта в дефинициях социологии. А именно то, что, в отличие от других наук, социология исследует **законы и закономерности** существования, функционирования и изменчивости общества, социальных групп, социальных образований, даже личности и т.д., как целостных образований. Статья представляет собой теоретическо-социологическое исследование вопроса путем использования логического анализа, которое основывается на первичных и вторичных источниках, существующих по исследуемой теоретической проблеме (Э. Гидденс, Н. Смелзер, С. Франк и др.).

**Ключевые слова:** социология, дефиниция социологии, наука, критическая рецепция, социология как наука, научный статус и профиль социологии, общесоциологические законы и закономерности.

Известный русский философ С. Франк писал в 1930 году, что, несмотря на наличие огромной литературы по социологии, эта наука «доселе не имеет ни точно определенного предмета, ни общепризнанных методов и научных традиций; в сущности, еще до сих пор нет социологии, как определенной науки, а есть едва ли не столько же отдельных «социологий», сколько авторов, о ней писавших» [4, с. 19]. С тех пор прошло много времени, но положение не очень изменилось. «Вопрос о предмете социологии все еще не решен» и все еще остается проблемой [4, с. 4].

Вопрос о научном статусе социологии требует, в первую очередь, определения вопроса о ее предмете, что, несмотря на положение социологии и ее популярность, остается все еще проблемой.

Известный английский социолог Э. Гидденс в своей книге «Социология» дает следующее определение социологии: «Социологию можно определить как системное изучение человеческих обществ, в котором особое внимание уделяется современным индустриальным системам» [1, с. 39]. В другом месте говорится: «Социология - это наука о социальной жизни групп и сообществ людей» [1, с. 24].

Дефиниция социологии по Гидденсу объявляет предметом изучения этой науки широкий круг вопросов связанных с обществом, начиная с первобытных и последующих обществ и кончая современным индустриальным обществом. Он изучает особенности,

стратификационные структуры, формы государственного управления, политическую организацию, суть и функции социальных институтов каждого из них, и заостряет особое внимание на современные социальные изменения, глобализацию социальной реальности, современную урбанизацию и демографические сдвиги, революции, социальные движения и многие другие подобные вопросы, перечисление которых завело бы нас далеко.

Такое определение социологии дает возможность автору без всяких ограничений поднять вопросы отраслевой и прикладной социологии и учесть их достижения в деле осмысления единого курса обучения социологии. Например, когда Гидденс определяет особенности девиантных действий в доиндустриальных и индустриальных обществах, оценивает биологические, психологические и социальные теории о них, дает описания форм и санкций наказания за убийства и другие тяжкие преступления, выясняет уровень преступности среди женщин и мужчин, отношение государства к психическим заболеваниям, методы диагностики и лечения этих заболеваний и т.д. Таким же образом рассматривается проблема гендера и секса. После дефиниции этих понятий, вместе с детальным анализом прежнего положения неравноправия полов, представлена история идеи феминизма и женского движения, примеры сексуальной практики и насилия над женщинами в разных обществах, и высказаны соображения о гомосексуализме, проституции, их видах, включая детскую проституцию, и других вопросах.

Проблемы, касающиеся этнической принадлежности, расы, образования, семьи, личности, культуры, религии, политики, экономики и т.д. рассматриваются аналогичным образом. Социальные тенденции, действующие в этих областях, охарактеризованы и переданы чрезвычайно убедительно и глубоко как в историческом, так и в современном аспектах. Трудно найти другой учебник социологии, который содержал бы такой богатый материал о жизни людей всех континентов. Достоинна внимания та культурная экспедиция, в которую автор отправляется на интеллектуальном уровне, чтобы повторить поход, подобный совершенному Колумбом.

Известный Американский социолог Н. Смелзер объясняет социологию так же, как Э. Гидденс. По его словам, «Социологию можно определить как научное изучение общества и социальных отношений» [2, с. 14]. «Социология - одна из общественных наук, изучающих поведение людей и функционирование общественных институтов» [2, с. 20].

Эта дефиниция Смелзера лежит в основе анализа основных сфер общества. Эти сферы: культура, социальная структура, социализация, социальная интеракция, организации, девиация и социальный контроль, поселенческие общности людей - город и деревня; проблемы социального неравенства, социальные институты: семья, образование, религия, экономические и политические системы и, наконец, рассмотрены происходящие в мире социальные изменения, сдвиги и т.д.

Если мы не примем во внимание эту последнюю часть книги, Смелзер, в отличие от Гидденса, часто ограничивается социальными проблемами Америки и результаты исследований европейских социологов в области многих ключевых вопросов часто остаются неучтенными.

Как видно, та дефиниция социологии, которую Гидденс и Смелзер кладут в основу учебного курса, не мешает им основательными объяснениями необыкновенно привлекательной палитрой охватить проблемы, связанные с обществом, социальными группами и социальными отношениями. Несмотря на это, иногда вопросы, поставленные в их учебниках, их последовательность, содержание и методические подходы, а также отдельные положения и заключения не совпадают, что подтверждает, что установленные ими определения социологии дают большой размах свободе мысли каждого из них.

Дефиниция социологии, предложенная Гидденсом и Смелзером, дает практически неисчерпаемую возможность для того, чтобы в учебнике по социологии более широко и полно были бы представлены исследовательские данные и результаты социологий работы, молодежи, сознания, даже спорта и отдыха и других отраслевых социологий. На сегодняшний день число таких отраслей очень велико.

Кроме того, можно было более полно охарактеризовать методы социологического исследования, чтобы показать, что без применения этих методов невозможно говорить о научном изучении общества.

Вообще дефиниция социологии имеет основополагающее значение для ее научного статуса, как для передачи определенной системы научного знания и установления соответствующих параметров.

Разумеется, дело касается не только количественной стороны рассмотренных или подлежащих рассмотрению проблем. Ни в одной из отраслей наук практически невозможно создать учебник с претензией на прояснение всех вопросов. Для нас важна самостоятельная научная значимость определения социологии, так как она должна отражать сущность этой науки, её специфику, отличающую её от других наук.

Если учесть этот последний момент, то дефиниции социологии, данные Гидденсом и Смелзером, не кажутся совершенными.

Само по себе положение о том, что социология научно изучает общество, социальные группы, отношения и т.д., правильно, но ведь оно не выполнено согласно логическим правилам определения понятия. Мы далеки от той мысли, чтобы все подвести под это правило, но здесь речь идет о науке и научном термине и, вообще, трудно принять без критики приведенные выше дефиниции.

Определение социологии, данное Э. Гидденсом и Н. Смелзером, очень обширно. Оно свободно может быть применено ко всем общественным наукам, будь то история или антропология, этнография или экономика, так как каждая из этих наук имеет дело с изучением взаимоотношений общества и людей в том или ином аспекте.

Кроме того, представленное определение тавтологично, так как на вопрос, что изучает социология - учение об обществе - дан ответ, что она изучает общество и общественные отношения.

Вышеприведенное определение не отражаетсю специфику предмета исследования социологии, как науки, в частности, изучением конкретно каких аспектов предмета своего исследованияона заинтересована в отличие от других социальных наук. Без этого нет смысла говорить о социологии, как о независимой науке.

Понятно, что в данном определении акцент делается на изучение социологией общества, а не на предмет исследования социологии. Сказать, что социология научно изучает общество, социальные группы и отношения, выражает лишь наше познавательное-научное отношение к изучаемому объекту, но не сущность социологии, как науки.

Известно, что наука устанавливает и изучает закономерность, что должно быть непосредственно или косвенно отражено в дефиниции социологии. Иначе мы потеряем социологию, как науку. Поэтому было бы желательно фиксирование этого факта в дефиниции социологии. А именно, сказать, что, в отличие от других наук, социология исследует **законы** и **закономерности** существования, функционирования и изменчивости общества, социальных групп, социальных образований, даже личности и т.д., как целостных образований.

Каждая система знания считается научной лишь в том случае, если она отвечает, по крайней мере, следующим требованиям:

- а) она имеет свой, специфический предмет исследования;
- б) имеет методы, посредством использования которых изучает свой предмет;
- в) устанавливает законы, объективно необходимые, существенные и повторяющиеся связи, которым подчиняются явления и процессы, входящие в сферу ее изучения;
- г) если формулированные ею положения и заключения, а также подтверждающие их аргументы, правдоподобны, т.е. соответствуют объективной реальности.

Эти требования должны быть общими для естественных и общественных наук. Именно таким научным пафосом было заряжено творчество многих классиков социологии (Конт, Спенсер, Дюркгейм и др.). Всем известно, что природа и общество - две качественно различныереалии мира, но это не меняет сути дела. Формирование каждой науки в независимую систему знания возможно только при том условии, если предметом

исследования станут закономерности, характерные для определенной сферы действительности, той или иной группы явлений и процессов, для их познания будут использованы различные научные методы, и в виде положений и заключений будет сформировано подлежащее верифицированию системное знание, которое будет соответствовать объективной природе исследуемого предмета. Ведь социология - это не поэзия и не философия. Поэтому все это должно быть учтено в ее дефиниции. Ответ на вопрос, поставленный Гидденсом: «Является ли социология наукой?», становится зависимым от того, как мы в целом понимаем науку.

Наука, по определению Гидденса, как интеллектуальная деятельность – «это использование систематических методов исследования, теоретического мышления и логической оценки аргументов с целью развития знаний об определенном предмете» [1, с. 35]. Другое дело, согласимся мы с такой дефиницией науки, или нет. Главное то, что Гидденс отвечает положительно на поставленный вопрос. По его мнению, «Подобно другим общественным “наукам”, социология является научной дисциплиной в том смысле, что она располагает систематическими методами сбора и анализа данных, методами оценки теорий посредством доказательства и логических аргументов» [1, с. 39]. Наподобие других социальных наук, она опирается на факты и логические аргументы.

В этом пункте научный профиль социологии, как общественной науки, не отличается от профиля наук, изучающих физические объекты. В обоих случаях процедура изучения объекта одна и та же. В частности, социолог, как и исследователь природы, с целью изучения своего объекта сначала формирует определенную гипотезу, затем собирает факты и, наконец, анализирует их для того, чтобы проверить правильность своей гипотезы.

На основании всего этого Гидденс вводит социологию не просто в состав общественных наук, а присуждает ей почетное первое место среди социальных наук [1, с. 35]. Вместе с тем, он придает ей большое значение в разработке, защите и пропаганде социальных программ современных обществ, в анализе изменений, происходящих в масштабе социальных групп, в установлении культурных ценностей, в правильном понимании социальной ситуации, в оценке политических инициатив и действий, в углублении самосознания актора и в других социально необходимых делах.

Сегодня почти никто не спорит о том, является ли социология наукой. Она была признана независимой наукой даже в советское время.

Гидденс считает социологию научным изучением общества, а не наукой об обществе. Такое же соображение высказывается и Смерзером. Мы думаем, что в основе такой точки зрения лежит различие наук, изучающих природу и общество. В частности, науки изучают процессы и явления природы в их объективной данности, в точности, в очищенном от человеческих субъективных примесей, рафинированном виде, т.е. в том виде, в каком они существуют на самом деле. Исходя из этого, естественные науки способны разработать и развить достоверные знания об исследуемых ими объектах.

Социальные науки, в том числе и социология, отличаются их ценностным отношением к общественным явлениям. В обществе живут люди, обладающие сознанием, целью и волей, что мешает социологии возвыситься над субъективностью, с точностью, присущей естественным наукам, разобраться, что происходит, что произошло и что произойдет в обществе.

Социология старается быть нейтральной по отношению к морали и политическим вопросам, но очень трудно оставаться беспристрастным к таким общественным явлениям, как несправедливость, неравенство, бесправие и др. Хотя социолог способен устранить личное видение социальной действительности, освободиться от суеверия, чтобы научно, с объективной убедительностью изучить факторы, определяющие его собственную жизнь, так же как и жизнь других людей, характер социального взаимодействия в обществе и между обществами и т.д. Но ведь этим не полностью устраняются трудности, стоящие перед социологией, которые вообще не существуют для естественных наук. В частности, когда люди знают, что социологи тщательно изучают их действия, часто не ведут себя так, как бы повели себя в обычном положении. Например, во время заполнения вопросника

индивид может умышленно или без умысла создать о себе такое представление, которое, по его предположению, от него и ждут получить. Поэтому социологические положения часто описывают существующие в обществе конфликты и споры, являются противоречивыми, а их объективность может быть достигнута лишь путем взаимной критики [1, с. 36].

Итак, изучение человека абсолютно по тем же правилам, которыми изучаются объекты природы, невозможно, из-за чего полученное знание становится вероятным.

Не только Смелзер, но и вся американская социология проявляет аналогичное отношение к вышеуказанным вопросам. Но то обстоятельство, что правило познания общества иллюдей, наделенных сознанием и волей, не совпадает полностью с правилом познания природы, где исключено ценностное отношение к объекту, несколько не умаляет научную правомочность социологии.

Социология, также как любая наука, призвана устанавливать определенные закономерности. Без этого она не может быть наукой. Поэтому положение Гидденса, что «все общественные науки занимаются человеческим поведением, но концентрируют свое внимание на разных его аспектах» [1, с. 39], не должно быть правильным. Безусловно, общественные науки интересуются поведением человека и определенными аспектами этого поведения, но это их интересуют не само по себе, а с целью установления законов и закономерностей, их определяющих.

К сожалению, мы вообще не встречаем понятий социальной закономерности и законов не только у Гидденса и Смелзера, но и во всей современной западной социологии. Интересно, почему?

Обращение к социологическому воображению, что сейчас модно в социологии, указывает на неординарность и специфичность предмета социологии. Однако социологическое воображение не полностью лишено поиска закономерности и научного объяснения, вне зависимости от того, будет оно признано научным подходом или нет.

Гидденс рассматривает понятие закона только в нормативном значении. Согласно его определению, “законы — это нормы, определяемые властями в качестве принципов, которым должны следовать граждане” [1, с. 121]. «Закон - правила поведения, устанавливаемые политической властью и поддерживаемые силой государства» [1, с. 681]. Что касается объективных законов государства, Гидденс и Смелзер воздерживаются от такого высказывания, как видно, из принципиальных соображений, которые мы отметили выше. Но возникает вопрос: разве можно вообще, чтобы существовало общество, эта сложнейшая подсистема вселенной, без законов, определяющих ее функционирование и изменчивость, или же, как представляется вселенная, как закономерное единство, если не по той причине, что в лице человека мы имеем дело с существом, имеющим разум и волю? Мы отрицаем существование хоть какой-то доли закономерности в обществе? Или насколько правомерно признать необходимые, существенные и повторяемые связи, их действие в масштабе всей вселенной и обойти использование понятия закона и закономерности по отношению общественной реальности? В этом случае внимательный читатель, наверное, заметил бы, что подобные соображения характерны для марксистской социологии. Но марксизм здесь ни при чем. Речь идет о том, что должна изучать наука, и в первую очередь - социология. Если она наука, то должна соответствовать определенным научным критериям и это должно быть отражено в ее дефиниции.

Гидденс правильно отмечает, что социология вместе с фактологическими вопросами изучает также вопросы развития, что для понимания природы современного общества нам следует взглянуть на предшествующие общественные формы и изучить основные направления их изменений [1, с. 31]. По его мнению, социология использует эмпирические, фактологические исследования для анализа общественных явлений, их течения, современных и исторических событий, но, основываясь только на фактологические исследования, она не сможет определить, почему то или другое явление или процесс происходит именно так, а не по другому, и какими причинами можно их объяснить. Разъяснение именно этого и является теоретической задачей социологии. «Теория

предполагает конструирование абстрактных интерпретаций, которые можно использовать для объяснения разнообразных эмпирических ситуаций» [1, с. 31].

«Социология стремится выявить причинно-следственные связи» [Гидденс, 1999, 28], характерные для социальных отношений «глубокую регулярность» и «повторяемость во времени и пространстве». Гидденс рассуждает как о ранних, так и о традиционных и современных обществах и доходит до той мысли, что, несмотря на традиционные и ценностные различия, «как человеческие существа, все мы имеем общие черты» [1, с. 56], например, внутри культурной многоликости все или почти все общества характеризуются такими общими чертами, как т.н. культурные универсалии - семья, труд, язык, собственность и др.

Следующее положение Гидденса отражает общесоциологическую закономерность: «Существование людей зависит от системы производства...экономика в большей или меньшей степени влияет на все другие сферы жизни общества» [1, с. 45]. Справедливо указывает Гидденс, что экономическая деятельность не обладает той степенью доминирования, которую приписывал ей Маркс, но разнообразные способы добывания средств к существованию оказывают фундаментальное влияние на жизнь людей [1, с. 45].

Гидденс признает закономерность разделения общественного труда, когда отмечает, что деление человеческой трудовой деятельности на разные виды, для исполнения которых необходимо усовершенствоваться в них - действует разными формами во всех обществах [1, с. 452].

Как отмечает Гидденс, структурное различие между группами людей, или социальная стратификация, существует в любом типе общества. Вначале она проявляется в виде полового или подросткового неравенства, а затем в виде рабства, кастового, сословного и возрастного неравенства, рядом с которыми все еще существуют ранние формы [1, с. 230].

В ранг общесоциологической закономерности должна быть возведена и социальная интеракция, которую Гидденс рассматривает как необходимую и существенную форму человеческой связи на микро- и макросоциологическом уровнях.

Во всеобщем значении описывает социальную интеракцию Смерзер. По его определению, «социальное взаимодействие представляет собой процесс, в котором люди действуют и реагируют на действия других» [1, с. 165], несмотря на вид этих взаимодействий. Некоторые социологи придают настолько важное значение этой форме человеческой связи, что определяют общество как продукт интеракции.

С той же точки зрения оба автора характеризуют и социализацию, что можно назвать объективно действующей социальной закономерностью, такой всеобщей, существенной и необходимой связью между людьми, без которой невозможно становление человека личностью и регулирование его поведения. Вместе с этим, социализация - это непрерывный процесс, который продолжается в течение всей жизни [1, с. 93].

Современный человек приобретает и усваивает ценности и нормы, характерные для цивилизованного общества, и передает их последующим поколениям посредством социальной среды, социализирующих агентов - семьи, учебного заведения, трудовых коллективов, медиа, а также другими средствами. «Если бы процесс социализации прекратился в массовом масштабе, это привело к гибели культуры» [1, с. 43].

Не будем и дальше цитировать высказывания из учебников по социологии Гидденса и Смерзера с целью иллюстрации того, что в обществе действуют имеющие всеобщее значение необходимые, существенные и повторяющиеся связи, которые мы называем общесоциологическими законами и считаем непосредственным объектом исследования социологии. Это не исключает того, что общество также является областью действия личных и особенных законов. Эти законы могут быть общими для нескольких, различных по типу, или даже схожих обществ. В связи с этим следует отметить, что учебники Гидденса и Смерзера ориентированы именно на исследование общих и различных тенденций, характерных для этих, и особенно для современных индустриальных обществ.

Социология, как целостная система знания, находится в пределах тех обобщений, в которых отражены закономерности социальной реальности [3, с. 84]. И, наконец,

утверждение того, что социология, и в целом, общественные дисциплины отличаются от естественных наук степенью своих заключений и положений, не освобождает нас от признания закономерностей, действующих в социальной реальности.

Факт, что науки не могут с равным успехом выяснить суть природы общественных явлений и процессов, что представителям социальных наук приходится преодолевать множество препятствий в виде освоения ценностей на пути точного изучения общества, но из этого факта вытекает относительный характер социального познания, а не игнорирующее отношение к всеобщим причинно-следственным связям и социальной необходимости, существующем в обществе.

Возможно, Гидденс и Смелзер предпочитают говорить вместо социальных закономерностей о действующих в обществе тенденциях, чтобы как-то застраховаться от догматизации и канонизации социологических утверждений, что несовместимо с принципом свободы мысли, и мы знаем по опыту, насколько это вредно для науки.

Возможно существование и других обстоятельств, которые, как видно, заставляют известных представителей современной социологии воздержаться от размышлений о закономерностях существования и изменчивости общества при определении предмета социологии и ее проблематики на уровне учебника, что конечно не может быть приемлемой позицией.

**Заключение:** Исходя из всего вышесказанного, мы полагаем, что вопрос предмета социологии и, соответственно, ее научного профиля действительно останется проблемой до тех пор, пока мы не ограничим предмет ее исследования и не признаем специфические законы, которые изучает социология, в отличие от других наук. Следует согласиться с Ч. Миллсом и не думать, что озвученные проблемы не решаемы. Борьба с этими проблемами возможна, и, что самое главное, того стоит. Если трезво посмотреть на вещи, тогда эта «борьба», так же как и решение этих проблем, могут стать свойством дисциплины, неразлучным делом социологической деятельности и даже тем моментом, в котором социология не то что не запутается, а наоборот, начнет развиваться и оправдает рациональные ожидания.

### *Список литературы*

1. *Гидденс Э.* Социология. М., 1999. 630 с.
  2. *Смелзер Н.* Социология. М., 1994. 687 с.
  3. Социология, Основы общей теории. Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд. М., 2015. 912 с.
  4. *Франк С.* Духовные основы общества. М., 1998. 147 с.
-

# ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК СОЦИАЛЬНЫЕ ФЕНОМЕНЫ ОБЩЕСТВА

Сулейманов М.М.

*Сулейманов Муса Маратович – студент-бакалавр,  
кафедра инженерной кибернетики,*

*Казанский государственный энергетический университет, г. Казань*

**Аннотация:** *в статье рассматривается и описывается феномен физической культуры, как часть нашего социума.*

**Ключевые слова:** *спорт, культура, феномен, социум.*

Физическая культура – одна из частей общечеловеческой культуры, ее важная самостоятельная область. Вместе с тем это особый процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования личности. Физическая культура воздействует на жизненно важные стороны человека, полученные в виде задатков, которые передаются генетически и развиваются в процессе жизни под влиянием воспитания, деятельности и окружающей среды. Физическая культура удовлетворяет социальные потребности в общении, игре, развлечении, в некоторых формах самовыражения личности через социально активную полезную деятельность.

Физическая культура направлена на то, чтобы развить целостную личность, уравновесить ее духовные и физические показатели, активировать готовность полноценно реализовать свои сущностные силы в здоровом и продуктивном стиле жизни, профессиональной деятельности, в построении необходимой социально-культурной комфортной среды, являющейся важным элементом образовательного пространства вуза. Также, физическая культура выступает как социально-культурный пласт практики, направленной на освоение природных сил студентов и опосредованных их культурным отношением к своим физическим возможностям.

Спорт – это одна из частей физической культуры. В нем человек стремится расширить границы своих физических возможностей, это огромный мир эмоций, порождаемых успехами и неудачами, популярнейшее зрелище, действенное средство воспитания и самовоспитания человека, в нем присутствует сложный процесс межчеловеческих отношений. Спорт – это соревновательная деятельность и специальная подготовка к ней. В нем ярко проявляется стремление к достижению высоких результатов, требующих мобилизации физических, психических и нравственных качеств человека. Поэтому часто говорят о спортивном характере людей, успешно проявляющих себя в состязаниях. Удовлетворяя многие потребности человека, занятия спортом становятся физической и духовной необходимостью.

Физическое воспитание. Включенное в систему образования и воспитания, начиная с дошкольных учреждений, оно характеризует основу физической подготовленности людей – приобретение фонда жизненно важных двигательных умений и навыков, широкое развитие физических способностей. Его важными элементами являются «школа» движений, система гимнастических упражнений и правила их исполнений, с помощью которых у ребенка формируются умения дифференцированно управлять движениями, способность координировать их в разных сочетаниях; система упражнений для правильного задействования сил при перемещениях в пространстве.

Физическое развитие тесно связано со здоровьем человека. Здоровье выступает как один из главных факторов, который определяет не только гармоничное развитие молодого человека, но и успешность освоения профессии, плодотворность его будущей профессиональной деятельности, что составляет общее жизненное благополучие.

Оздоровительно-реабилитационная физическая культура. Она связана с направленным использованием физических упражнений в качестве способов лечения заболеваний и восстановления функций организма, нарушенных или утраченных в связи с заболеваниями,

травмами, переутомлением и другими причинами. Ее разновидностью является лечебная физическая культура, которая имеет широкий комплекс средств и методов (лечебная гимнастика, дозированная ходьба, бег и другие упражнения), связанных с характером заболеваний, травм или других нарушений функций организма. Средства ее используются в таких режимах, как «щадящий», «тонизирующий», «тренирующий» и др.

Фоновые виды физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками) и рекреативную физическую культуру, средства которой используются в режиме активного отдыха (туризм, физкультурно-оздоровительные развлечения). Фоновая физическая культура оказывает оперативное влияние на текущее состояние организма, нормализуя его и способствуя созданию благоприятного функционального «фона» жизнедеятельности. Ее следует рассматривать как компонент здорового образа жизни. Она особенно эффективна в сочетании с другими компонентами физической культуры и прежде всего с базовой.

В качестве средств физической культуры используются: физические упражнения, естественные силы природы (солнце, воздух и вода, их закаляющее воздействие), гигиенические факторы (личная гигиена - распорядок дня, гигиена сна, режим питания, трудовой деятельности, гигиена тела, спортивной одежды, обуви, мест занятий, отказ от вредных привычек). Их комплексное взаимодействие обеспечивает наибольший оздоровительный и развивающий эффект.

#### ***Список литературы***

1. *Лубышева Л.И.* «Социология физической культуры и спорта»: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений / Лубышева Л.И. 3 - е изд., перераб. и доп. Издательский центр «Академия», 2010. С. 272.
2. *Чикуров А.И.* «Физическая культура и спорт как социальные феномены». [Электронный ресурс], 2012. Режим доступа: <http://www.magma-team.ru/biblioteka/biblioteka/fizicheskaia-kultura-chikurov-a-i/1-1-fizicheskaia-kultura-i-sport-kak-sotsialnye-fenomeny/> (дата обращения: 20.12.18).

# НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ  
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.

**HTTP://PUBLIKACIJA.RU**  
**E-MAIL: INFO@P8N.RU**

ТИПОГРАФИЯ:  
ООО «ПРЕССТО».  
153025, Г. ИВАНОВО, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, Д. 39, СТРОЕНИЕ 8

ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «ОЛИМП»  
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ  
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»  
HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU  
EMAIL: INFO@P8N.RU, +7(910)690-15-09



НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ»  
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;  
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
  2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;  
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
  3. Российская государственная библиотека (РГБ);  
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
  4. Российская национальная библиотека (РНБ);  
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
  5. Научная библиотека Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;  
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека
- ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://PUBLIKACIJA.RU](https://publikacija.ru)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>



ЦЕНА СВОБОДНАЯ