

# ОСОБЕННОСТИ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

## Гуд А.Л.

*Гуд Антон Леонидович – студент магистратуры,  
кафедра менеджмента,  
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация:** в статье обосновываются особенности рынка медицинских услуг. Рыночный механизм является процессом, посредством которого продавцы и покупатели взаимодействуют, чтобы определить цену и количество производимых благ, тем самым спрос, предложение и цена являются главными его элементами. Механизм рынка медицинских услуг также функционирует благодаря взаимодействию трех основных составляющих: спрос, предложение и цена.

**Ключевые слова:** рынок, медицина, здравоохранение, экономика, законодательство.

Рынок медицинских услуг является частью рынка здравоохранения. Отрасль здравоохранения относится к сфере социальных услуг и часто рассматривается как «чистое общественное благо». Здравоохранение значительно влияет на все другие отрасли, т.к. эффективность умственного и физического труда человека напрямую зависит от состояния его здоровья. Таким образом, существует взаимосвязь между функционированием рынка медицинских услуг, через эффективность которого выражается состояние здоровья населения, и валового внутреннего продукта [1, 119].

Рынок медицинских услуг представляет собой комплексную многофакторную систему, состоящую из отдельных элементов – региональных рынков. В качестве элементов системы, составляющей рынок медицинских услуг, можно выделить рынки отдельных областей, городов, районных центров, мелких населенных пунктов.

Рынок медицинских услуг может быть определен как совокупность всех медицинских технологий, изделий медицинской техники, методов организации медицинской деятельности, фармакологических средств, реализуемых в условиях конкретной экономической системы.

В более узком смысле под рынком медицинских услуг можно рассматривать совокупность существующих и потенциальных производителей и потребителей медицинских услуг.

При оказании медицинских услуг законом предъявляются повышенные требования к квалификации исполнителя. Законодательство устанавливает специальную правоспособность не только для хозяйствующего субъекта, который осуществляет медицинскую деятельность, но и для исполнителя медицинских услуг. На этом основывается порядок выдачи лицензий на осуществление медицинской деятельности и сертификатов, подтверждающих профессионализм исполнителя медицинских услуг [2, 225].

Следует отметить, что неограниченный доступ к рынку медицинских услуг привел бы к негативным последствиям: неограниченному распространению непроверенных медицинских технологий, большому количеству ошибок диагнозов и лечения и др.

Для современного рынка медицинских услуг характерны следующие экономические особенности функционирования и развития.

1. Опережающий рост средних издержек медицинских услуг по сравнению с другими сферами экономической деятельности.

2. Снижение зависимости между полнотой удовлетворения потребностей в медицинских услугах и платежеспособностью населения в результате усиления роли медицины в инновационном развитии общества и его демократизации.

3. Ускоренное развитие медицинской инфраструктуры по сравнению с национальными рынками медицинских услуг.

Эффективность функционирования рынка медицинских услуг зависит от взаимообусловленного единства трех составляющих: общественных услуг, частных услуг и государственных услуг. Данные субрынки взаимодополняют друг друга, позволяя минимизировать изъятия и обеспечить максимальный положительный эффект.

Рынок частных коммерческих медицинских услуг является стимулятором конкуренции, механизмом повышения разнообразия услуг и расширения возможностей их комбинации, что расширяет выбор медицинских услуг для потребителей.

Функционирование рынка частных медицинских услуг позволяет достичь умноженного медицинского эффекта, повышения эластичности спроса на каждую медицинскую услугу, снижения цен на медицинские услуги.

Вывод: функционирование и развитие рынка медицинских услуг во многом обусловлено специфическими особенностями самой медицинской услуги: низкой информативностью пациента, высокой социально-экономической значимостью, возможностью оказания услуг на безвозмездной

основе, персонализированным характером медицинской услуги и др. Современный рынок медицинских услуг имеет ряд особенностей функционирования и развития, среди которых выделяют: опережающий рост средних издержек медицинских услуг по сравнению с другими сферами экономической деятельности, снижение зависимости между полнотой удовлетворения потребностей в медицинских услугах и платежеспособностью населения в результате усиления роли медицины в инновационном развитии общества и его демократизации.

#### ***Список литературы***

1. *Портной В.А.* Регулирование рынка медицинских услуг // Российское предпринимательство, 2014. № 4 (250). С. 119-125.
2. *Аристова Е.В.* Специфические особенности медицинской услуги как экономической категории // Экономика. Управление, 2012. № 2 С. 224-227.