

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Тануркова И. Г.

*Тануркова Ирина Георгиевна – магистрант,
специальность: менеджмент,
Институт управления*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород

Аннотация: в статье рассмотрена сущность подготовки кадров и ее роль для туристической отрасли республики Молдова. Проведен анализ современного состояния системы профессионального образования в сфере туризма в республике Молдова.

Ключевые слова: кадры, подготовка кадров, туристическая отрасль, республика Молдова.

Актуальность исследования. Туристическая отрасль считается одной из самых перспективных и быстро развивающихся. Подготовка кадров в туристической отрасли является одним из главных достоинств организации, т.к. качество предоставляемых услуг напрямую зависит от квалификации кадров, а удовлетворение потребностей клиента достигается компетентностью персонала [2]. В ходе подготовки кадров особое значение имеет формирование личности и её компетентности, что позволяет повысить конкурентоспособность выпускников на рынке труда, а также облегчить процесс их адаптации к профессиональной деятельности [1]. Обучение персонала служит важнейшим средством достижения стратегических целей организации. Эффективная работа компании в условиях постоянно возрастающей конкуренции невозможна без повышения эффективности работы на всех уровнях организации [3].

Цель исследования. Выявить сущность подготовки кадров и определить ее роль в туристической отрасли.

Основная часть. Современный этап развития туристической отрасли республики Молдова характеризуется превращением этого сектора экономики в устойчиво и динамично развивающийся комплекс с достаточно высоким уровнем предоставления туристических услуг клиентам, желающим посетить различные страны с уникальными объектами культурно-исторического наследия. Необходимым условием повышения конкурентоспособности современной отрасли туристических услуг на международном рынке, инвестиционной привлекательности региона является решение вопроса соответствующего кадрового обеспечения отрасли. С. В. Шекшня дает расширенный вариант трактовки анализируемого определения, объединяя формы профессиональной подготовки и отдельные направления ее практической реализации: «профессиональная подготовка – это не только профессиональное обучение (процесс формирования специфических профессиональных навыков посредством специальных методов обучения), это система профессиональной ориентации, обучения, повышения квалификации, профессиональной социализации и адаптации абитуриента – студента – молодого специалиста, а впоследствии и профессионала, желающего повышать свой профессиональный уровень в течение всей жизни» [4, с. 143]. Рассматривая сегодняшнее положение дел в Молдове с точки зрения подготовки кадров для туристической отрасли, можно отметить, что подготовка специалистов для сферы туризма стала очень актуальным вопросом во многих учебных заведениях.

Кадры по специальности «Услуги», со специализацией «Туризм и услуги» готовят несколько аккредитованных учебных заведений. Так в Экономической академии Молдовы, Государственном университете физической культуры и спорта, Государственном аграрном университете, Международном свободном университете и т. д. есть кафедры «Туризм» (или «Туризм и гостиничные услуги», «Туризм и услуги», «Туризм и плавание»). Они готовят выпускников обоих циклов дневного и сокращенного обучения. Преподают 15-22 специальных предмета, в том числе культурное достояние страны, экономика туризма, менеджмент и маркетинг в туризме, туроперейтинг, гостиничные услуги, иностранные языки и т. д. Ежегодно около 400-600 выпускников оканчивают учебные заведения по специальности «Туризм». Таким образом, в условиях стремительных изменений рыночной ситуации требуются яркие таланты и свежие идеи в сфере туризма в республике Молдова, способные обеспечить высокий уровень конкурентоспособности.

Усовершенствование кадров в туризме обеспечивает Национальный центр усовершенствования кадров в индустрии туризма при Агентстве туризма. Основные функции, выполняемые Агентством туризма в республике Молдова, представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Основные функции Агентства туризма в республике Молдова

Таким образом, одной из важнейших функций Агентства туризма в республике Молдова является создание условий для непрерывной подготовки и повышения квалификации кадров индустрии туризма, в том числе создание учебных и производственных подразделений. Кроме Национального центра усовершенствования кадров в индустрии туризма при Агентстве туризма повышением качества подготовки кадров в сфере туризма занимается Высшая школа туризма и гостиничного хозяйства при Экономической академии Молдовы и учебный центр при Национальной ассоциации туристических агентств. В этих учреждениях организуются курсы по обучению сотрудников туроператоров и турагентств, а также для персонала структур по приему туристов. Предложен список из 10-15 предметов: менеджмент и маркетинг в туризме, география туризма, туроперейтинг, экскурсоведение, индустрия гостеприимства, информационные технологии, экономика, бухгалтерия, сельский туризм и т.д. Ежегодно около 300-400 специалистов оканчивают курсы повышения квалификации. Кадры туристической сферы разрабатывают и организуют разнообразные групповые и индивидуальные туры, четко отслеживают предложение и спрос. Помимо всего прочего, необходимым условием для занятия любой вакантной должности на предприятии туристической индустрии является умение формировать и вести базу данных клиентов, а также хорошие коммуникативные данные.

Заключение. Обучение призвано подготовить персонал к правильному решению более широкого круга задач и обеспечить высокий уровень эффективности в работе. При этом оно позволяет не только повышать уровень знаний работников и вырабатывать требуемые профессиональные навыки, но и формировать у них систему ценностей и установок. Поскольку туристическая деятельность тесно связана с работой с людьми, очень важно, чтобы все сотрудники составляли единое целое, одну команду, были дружелюбно настроены по отношению к клиенту, могли заменить друг друга.

Список литературы

1. Гончаров В. В. В поисках совершенства управления: руководство для высшего управленческого персонала. М.: МП «Сувенир», 2013.
2. Кибанов А. Я. Новая концепция подготовки кадров в области управления персоналом // Вестник университета, 2012. № 12.
3. Полевая М. В. Особенности подготовки кадров для индустрии туризма: отечественный и зарубежный опыт. М.: ООО «Технологии стратегического менеджмента», 2012.
4. Шекшня С. В. Стратегическое управление персоналом в эпоху Интернета. М.: ИНФРА-М, 2008.