

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

Лекант А. К.¹, Покровский Г. Е.²

¹Лекант Артем Константинович – студент;

²Покровский Геннадий Евгеньевич – научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент,
факультет бизнес-процессов,

направление: финансовый менеджмент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск

Аннотация: в статье рассматривается региональная привлекательность рынка инвестиций в России. Рассмотрены основные проблемы привлечения инвестиционных ресурсов в экономику России, пути повышения инвестиционной привлекательности регионов РФ. Предложены меры по развитию малого и среднего предпринимательства. Данная статья может быть интересна научным работникам, изучающим инвестиционные процессы на уровне страны, региона, занимающимся изучением инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: экономика, инвестиции, инвестиционные риски, инвестиционная деятельность, экономика России, экономика регионов, инвестиционный климат, экономический кризис, макроэкономика, бизнес-активность.

УДК 338

Привлечение инвестиций в регион (отрасль) оказывает положительное влияние на экономику страны в целом. В случае их рационального использования это способно положительно влиять на развитие производства, освоение новых технологий, повышение конкурентоспособности производимых товаров на мировом рынке, на состояние российского предпринимательства в целом.

Проблема привлечения инвестиций в экономику России является очень актуальной. Экономика России переживает не лучшие времена и находится в достаточно сложном состоянии.

Инвестиционный климат – степень благоприятности для потенциальных инвестиций в данный момент времени на рассматриваемой территории (страна, регион) [1].

У российской экономики хронический инвестиционный голод, и с определенными оговорками сейчас повторяется ситуация 90-х годов. На это в конце минувшей недели обратили внимание экономисты из Института им. Е. Т. Гайдара, Академии народного хозяйства и госслужбы, Академии внешней торговли в своем оперативном мониторинге экономической ситуации в РФ [2].

Экономисты указывают на инвестиционную паузу, которая началась в стране еще в 2013 году и продолжается до сих пор. «За последние 17 лет инвестиционная пауза 2013–2015 годов является первым продолжительным периодом отсутствия реального роста инвестиций в основной капитал», – сообщают они. Если же брать последние 25 лет, то сейчас мы имеем дело со второй по счету инвестиционной паузой. Первая случилась в 90-х, и продолжалась она тогда около восьми лет [3].

Рост активности бизнеса и в целом экономический рост в нашей стране зависит в первую очередь от экономической политики регионов и их инвестиционной привлекательности. Необходимо отметить и тот факт, что регионы России должны быть не просто местом, где размещены факторы производства – труд, земля и капитал, но и территорией сосредоточения научных, образовательных и информационных факторов как поля для развития человеческого капитала, инноваций. Именно это является источником конкурентного преимущества и фактором экономического роста.

Все это может проявиться только в том случае, когда на территории региона начинает развиваться высокотехнологичное производство, а решающую роль в производстве играет инновационная среда. Реализовать это можно на основе развития кластеров – системы взаимосвязей фирм и организаций, выполняющих функции точек роста в регионах. Применение кластерного подхода позволяет развивать малое и среднее предпринимательство, осуществлять тесное взаимодействие между фирмами, создавать общие рынки труда, технологий.

Для этого необходимо:

1. Развивать инструментарий поддержки со стороны государства крупных и средних инвестиционных проектов, которые смогут обеспечить мультипликативный эффект для экономики России и которые будут способствовать решению социальных и инфраструктурных проблем.

2. Формирование привлекательного инвестиционного климата в тех регионах, которые в первую очередь нуждаются в прямых инвестициях.

3. Переход к предоставлению отчетности только в электронном виде, вплоть до отказа от бумажной формы отчетности в отношении малого бизнеса.

4. Адресная поддержка социально уязвимым слоям населения, формирование социальных ориентиров, которые будут положены в основу стратегического развития страны.

Список литературы / References

1. Бувальцева В., Чечин В. Развитие института инвестора в России как основного участника рынка ценных бумаг // Вопросы, 2015. № 3. С. 61–75.
2. Замараев Б., Киюцевская А. Российская экономика в контексте мировых трендов // Вопросы, 2015. № 2. С. 32-48. Инвестиционные стратегии крупного бизнеса в экономике регионов.
3. Кузнецова [и др.]. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. 440. С. 4.
4. Селезнев А. Об особенностях и содержании политики привлечения прямых иностранных инвестиций // Экономист, 2015. № 8. С. 3-11.