

# АДАПТИВНОСТЬ КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА

Головина Т. С.<sup>1</sup>, Трубникова А. Е.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Головина Татьяна Сергеевна / Golovina Tatyana Sergeevna – студент;

<sup>2</sup>Трубникова Анастасия Евгеньевна / Trubnikova Anastasia Evgenyevna – студент,  
кафедра корпоративных финансов и предпринимательства,  
факультет корпоративной экономики и предпринимательства,

Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

**Аннотация:** в данной статье анализируется понятие адаптивности компании к изменяющимся условиям внешней среды во время современного экономического кризиса, как с управленческой, так и с финансовой точки зрения. Предложены основные способы повышения адаптивности организации, а также осуществлен анализ финансового результата Алтайского приборостроительного завода «Ротор». Рассмотрены такие показатели как выручка, валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль в динамике за 2013-2015 гг.

**Ключевые слова:** кризис, анализ, адаптивность, стратегия, финансовый результат.

Глобальный экономический кризис поставил под удар большую часть российских предпринимателей. В таких условиях адаптивность компании - наиболее важная составляющая, которой нужно суметь грамотно воспользоваться. Однако не многие компании умеют этим управлять, в этом заключается актуальность данной темы для Российской экономики [3, с. 117].

Адаптивность следует рассматривать как с управленческой, так и с финансовой точки зрения. Под адаптивностью понимается способность экономической или бизнес-системы эффективно выполнять заданные функции в определенном диапазоне изменяющихся условий. В таких условиях самая главная ошибка управленца - это паника. Важно вовремя среагировать на изменения во внешней среде, продумать стратегию выживания, резервную стратегию и составить четкий план действий. Решение проблемы начинается с ее осознания, необходимо увидеть и проанализировать имеющиеся проблемы организации, определить наиболее уязвимые места. Осуществляя антикризисное управление первым делом необходимо расставить приоритеты на ограниченные ресурсы, иначе их использование будет неэффективным. Вся организационная культура должна соответствовать тому, что предъявляет ей внешний мир. Нужно быть готовым к экстренному планированию восстановления или переориентации бизнеса. Поэтому очень важно в период кризиса использовать правильный режим управления. Приказы должны быть четкими, ясными и незамедлительно исполненными, так как времени на глубокий анализ действий практически нет. Поэтому в сложные для компании времена рекомендуется ввести авторитарный стиль с четкими задачами и границами ответственности [2].

Далее необходимо пересмотреть стратегии компании. Иногда во время кризиса стоит задуматься о кардинальных изменениях в хозяйственной деятельности. Проанализировав актуальность ранее производимого товара или услуги для потребителей, следует принять решение, стоит ли продолжать его реализацию, возможно, гораздо эффективнее - поменять технологию производства, ключевые характеристики, изменить целевую аудиторию или вовсе начать производить другой товар.

С финансовой точки зрения следует обратить внимание на сохранение активов и создание условий для устойчивого хозяйственного оборота. Необходимо проанализировать затраты компании и оставить только те, которые приносят ощутимый финансовый результат сейчас и принесут его в ближайшем будущем. Для осуществления анализа финансовых результатов деятельности компании важно рассмотреть значения показателей выручки, валовой прибыли и чистой прибыли в динамике до кризисного состояния и во время кризиса. В данной работе рассмотрен отчет о финансовых результатах акционерного общества «Алтайский приборостроительный завод «Ротор»» - одного из ведущих промышленных предприятий России в динамике за 2013-2015 гг. [1].

Таблица 1. Финансовые результаты АО АПЗ «Ротор» за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	2013	2014	2015	Темп изменения, %	
				2014/2013	2015/2014
Выручка	1024825	1258389	2145640	122,8	170,5
Себестоимость продаж	898603	840825	1364530	93,6	162,3
Валовая прибыль	126222	417564	781110	330,8	187,1
Коммерческие расходы	18529	12076	24322	65,2	201,4

Управленческие расходы	0	25489	276455	-	1084,6
Прибыль от продаж	107693	150592	480333	139,8	318,9
Прибыль до налогообложения	93910	136225	387437	145,1	284,4
Чистая прибыль	72626	102379	297191	140,9	290,3

Таким образом, компания АО АПЗ «Ротор» настолько хорошо смогла адаптироваться к кризисным условиям, что все финансовые показатели с 2013 по 2015 г. увеличились: выручка выросла в два раза (на 109%), валовая прибыль в 5 раз (на 518%), чистая прибыль в 3 раза (на 309%). Этому способствовала своевременная реакция на изменения во внешней среде: компания составила четкий план действий и стратегию выживания, а также был использован эффективный режим управления, в основе которого лежал принцип социального партнерства, способствующий слаженной работе сотрудников. Такие целенаправленные действия привели к отличному результату, это свидетельствует о перспективе дальнейшего развития компании и служит примером целесообразности применения вышесказанных советов для повышения способности организаций к адаптации.

### *Литература*

- 1 Интерфакс: центр раскрытия корпоративной информации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=13409&type=3> (дата обращения: 29.11. 2016).
- 2 АО «АЛТАЙСКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД «РОТОР». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://apzrotor.ru/company/about-company> (дата обращения: 29.11.2016).
- 3 *Базарова Л. А.* Менеджмент устойчивого развития компании. Монография. М.: Изд-во АСВ, 2007. 200 с.