

Развитие инфраструктуры туризма как фактор развития региона Войтко С. И.

*Войтко Софья Игоревна / Voitko Sofya Igorevna – студент,
факультет туризма,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье предпринята попытка доказать на ярких примерах возможность развития инфраструктуры туризма в регионах России с любым туристическим потенциалом, а также рассмотрено возможное влияние такого развития на благосостояние региона.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура туризма, туристический потенциал, развитие туризма в регионах, дестинация, виды туризма, регионы Российской Федерации.

Главной причиной привлечения потребителей туруслуг для подавляющего большинства успешных туристических дестинаций является либо культурная, либо рекреационная ценность. Хрестоматийными примерами для первого случая можно считать такие города, как Санкт-Петербург или города Золотого кольца России, т.е. города, имеющие безусловное историческое значение и насыщенные памятниками архитектурного наследия, музеями, театрами и пр. Рекреационная же ценность выражается в природных, климатических и экологических условиях региона. Например, природа Северного Кавказа располагает к интенсивному развитию туризма в данном регионе, что мы и наблюдаем на сегодняшний день.

Однако существуют регионы, которые на первый взгляд не обладают большой туристической привлекательностью – это промышленные районы России, такие как Челябинская область и Пермский край, районы с неразвитой транспортной сетью – Сибирь и Дальний Восток. В вопросе таких регионов нужно отойти от примитивного понимания понятия «туризм» и взглянуть глубже: помимо привычных для обывателя лечебного, рекреационного, активного спортивного, экскурсионного видов туризма существует множество других видов, применимых к абсолютно всем регионам России.

Действенным способом привлечения туристических потоков в непривлекательные районы может стать организация фестивалей и чемпионатов. Известны случаи, когда фестиваль не только служит на благо экономики города, но и является основным источником экономической прибыли. Таким примером можно считать бельгийский город Бум, в котором проходит самый крупный международный фестиваль танцевальной музыки Tomorrowland: ежегодно 400 тысяч человек посещают маленький город. Для фестиваля был построен целый кемпинговый городок с различными видами заведений общественного питания, а также налажены мультимодальная пассажирская система и система отелей и гостиниц. Похожий резкий качественный скачок в инфраструктуре города претерпел Сочи при подготовке к Олимпийским играм 2014, и сегодня помимо флагманов российского туризма, Москвы, Санкт-Петербурга и Казани, претерпевают такие изменения Самара и Саранск в преддверии Чемпионата мира по футболу 2018 [2, с. 362].

К городам, в которых градообразующим фактором является промышленный объект, применимы законы бизнес-туризма. Например, Нижнекамск, являющийся одним из крупнейших центров нефтехимической промышленности России, может развивать туристическую инфраструктуру, ориентируясь на корпоративных туристов и их потребности: комфортабельные средства размещения вблизи транспортных узлов, оснащенные конференц-залами с современным мультимедийным оборудованием. Те же правила применимы и для конгрессно-выставочной деятельности, занимающейся организацией встреч, саммитов, заседаний и семинаров в политической и научной сферах.

Сибирь и Дальний Восток пригодны для развития таких редких видов туризма, как культовый, этнический и ностальгический. Шаманизм, а также экзотичность быта коренных народов Крайнего Севера привлекают множество людей, но совсем немногие действительно имели шанс прикоснуться к этому. Уже очень давно люди предпочитают путешествовать по миру, чтобы ознакомиться с культурой разных стран. Сегодня туристов уже сложно удивить городской архитектурой, европейской кухней или современным искусством, поэтому всё чаще люди обращаются к неизведанным регионам.

Влияние развития инфраструктуры туризма на развитие отдельного региона нельзя оценить никак иначе как положительное: создание новых рабочих мест, снижение оттока населения, диверсификация экономической специализации региона, повышение транспортной доступности, развитие малого и среднего бизнеса, привлечение инвестиций и пр. [1, с. 131].

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие туризма в любом регионе страны не только возможно, но и желательно, поскольку оно положительно сказывается на экономическом благосостоянии и инфраструктуре самого региона.

Литература

1. *Матюнин В. М.* Актуальные вопросы развития туризма в России и регионах // Российское предпринимательство, 2013. № 9 (231). С. 126-132.
2. *Ефимов О. Н.* Анализ развития туризма в российской федерации: динамика и современное состояние // Экономика и социум, 2016. № 1 (20). С. 358-363.