

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО ФОНДА ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

Никифорова М.П.¹, Шепель В.В.²

¹Никифорова Мария Павловна - старший преподаватель, кандидат географических наук, преподаватель, кафедра туризма;

²Шепель Виктория Викторовна – магистрант, направление: туризм,

Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал)
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
г. Севастополь

Аннотация: данная тема была выбрана, поскольку город Севастополь по сравнению с ближайшим Крымским регионом, не имеет такого обширного туристского сектора, а в большей степени является городом – музеем, не имеющим сезонного фактора.

Ключевые слова: музей, тур-поток, экскурсант, специфика работы, музейный фонд.

Музейный фонд – совокупность памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, находящихся в ведении музеев, постоянно действующих выставок, научных учреждений и учебных заведений. В музейный фонд входят также коллекции и отдельные предметы, собираемые различными экспедициями и имеющие музейную ценность [1].

Музейный фонд города федерального значения Севастополя насчитывает большое количество музеев самой разнообразной тематики. Наиболее многочисленной группой являются музеи исторического профиля. Большинство экспозиций города приурочены Крымской (1853 – 1856 гг.) и Великой Отечественной войнам (1941-1945 гг.). Наиболее известными музеями данной тематики являются:

1. Государственный музей героической обороны и освобождения Севастополя (Панорама);
2. Оборонительная башня Малахова Кургана;
3. Государственный музей героической обороны и освобождения Севастополя;
4. Музейный историко-мемориальный комплекс 35-я береговая батарея;
5. Военно-исторический музей Черноморского флота;
6. Военно-исторический музей фортификационных сооружений Михайловская батарея;
7. Дом-музей севастопольского подполья;
8. Государственный историко-археологический музей-заповедник Херсонес Таврический.

Популярны в Севастополе также музеи других профилей. Среди естественно-научных музеев наиболее посещаемым является Севастопольский морской Аквариум-музей. Одним из самых популярных объектов музейного фонда Севастополя является Севастопольский художественный музей имени М. П. Крошицкого. Большой популярностью, как у местного населения, так и у гостей города пользуется музей промышленного профиля – Балаклавский подземный музейный комплекс.

Для анализа факторов, наиболее сильно влияющих на посещаемость музеев г. Севастополя, в таблице 1 представлены их основные характеристики.

Таблица 1. Наиболее посещаемые музеи города федерального значения Севастополя (по данным [2])

Название музея	Рейтинг (1-5 звезд)	Время посещения	Стоимость входного билета	Дополнительные услуги	Наличие сайта
Военноисторический музей фортификационных сооружений Михайловская батарея	5	ср. - вс. 10:00 – 17:00	от 100 руб. до 300 руб.	фотографирование, гид, экскурсионная программа	http://muzey-sevastopol.com/
Бронебашенная Береговая Батарея 35	5	с 8:00 – до 20:00, пон. выходной.	бесплатно	Заказать билеты на официальном сайте;	http://35battery.ru/
Севастопольский морской Аквариум-музей	4,5	ежедневно, 10:00 – 19:00	от 300 руб. до 500 руб.	фотографирование, гид, экскурсионных программа	http://sevaquarium.ru/
Государственный историко-	4,5	ежедневно, 9:00 – 17:00	от 150 руб. до 300 руб.	Экскурсия на иностранном языке;	http://chersonesos-sev.ru/

археологический музей - заповедник Херсонес Таврический				Индивидуальные обзорные экскурсии; Заказ билетов на официальном сайте.	
Военно-исторический музей Черноморского флота	4,5	ср. – сб. 10:00 - 17:00	от 50 руб. до 100 руб.	фотографирование, гид ,экскурсионная программа, заказать билеты на официальном сайте	http://virtual-sevastopol.ru/
Севастопольский художественный музей имени М. П. Крошицкого.	4	пн., ср. - вс. 11:00 – 18:00	от 120 руб. до 200 руб.	фотографирование платно, экскурсионная программа, заказать билеты на официальном сайте	http://www.sevartmuseum.info

Из таблицы 1 видно, что у каждого из представленных музеев довольно высокая оценка (данная посетителями); удобный график работы; небольшая цена за вход /экскурсию; у каждого есть определенный перечень дополнительных услуг, которые, как и билеты, можно заказать на сайте музея.

Основными отрицательными чертами музейного фонда Севастополя, как отмечают посетители большинства музеев, являются: отсутствие аудио-гида, гардероба, необходимого количества указателей на подходах к музею, стоянок для автотранспорта, организации внутреннего и внешнего благоустройства здания и территории музеев, местонахождение, вход только в составе экскурсионной группы (вход в определенное время), малое количество времени на фотосъемку, плохой сервис со стороны персонала.

На рисунке 1 представлено распределение по категориям отзывов посетителей наиболее популярных музеев г. Севастополя (по данным [2]).

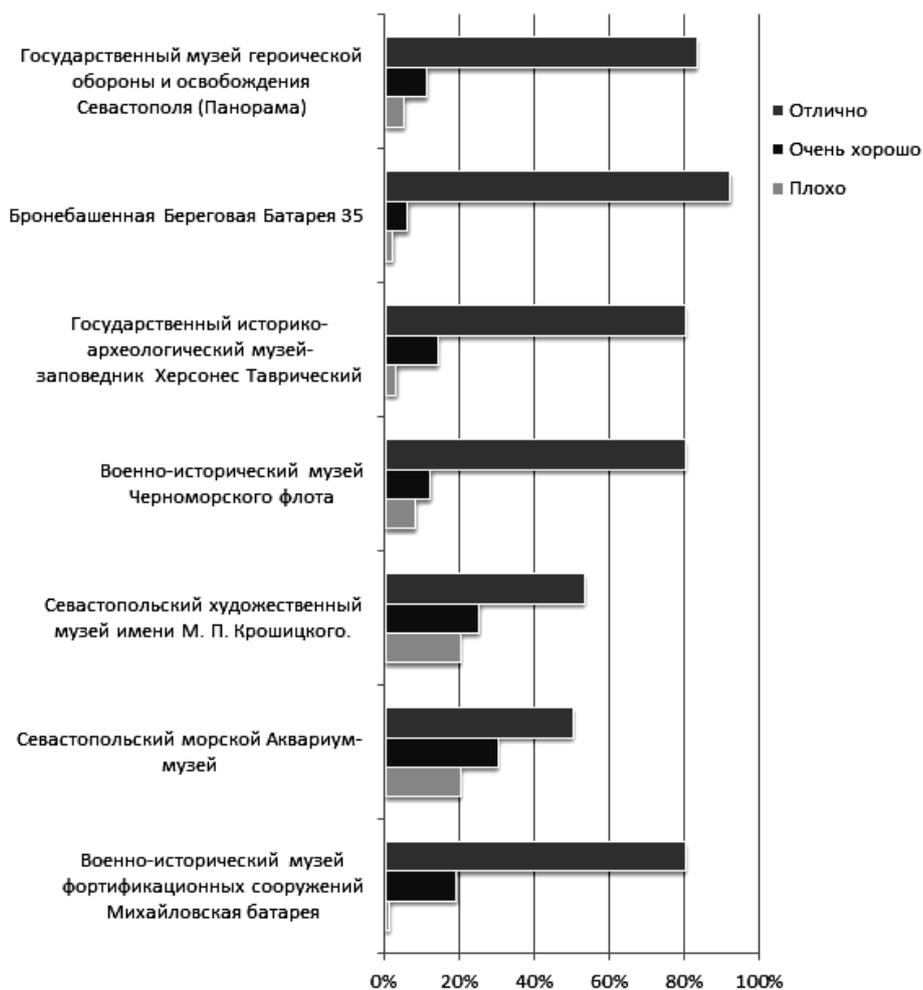


Рис. 1. Общая характеристика музеев по отзывам посетителей (составлено по данным [2])

Как видно из рисунка 1, большинство отзывов о вышеперечисленных музеях попадают в категорию «очень хорошо», процент с положительным результатом достигает, как правило, 80%. Количество отзывов категории «плохо» практически во всех случаях не превышает 5%, исключение составляют только Севастопольский художественный музей им. М.П. Крошицкого и Севастопольский морской Аквариум-музей, где этот показатель достигает 20%. Как отмечает большинство посетителей этих музеев, оставивших отрицательные отзывы, основными негативными моментами являются завышенные цены, устаревшая экспозиция и инфраструктура [2].

По информации городских властей, за 8 месяцев 2016 года музеи посетило порядка 900 тыс. человек, что на 6% больше показателя прошлого года за этот же период. По статистическим данным с 1 июня по 31 августа 2016 года Севастополь посетило –более 320 тыс. туристов, а за весь 2015 год – 350 тыс. туристов. Что дает возможность говорить о положительной динамике туристического потока.

Таким образом, для сохранения и увеличения количества посетителей музейных объектов г. Севастополя необходимо:

- создать единый график работы;
- разместить в общественных местах таблички с наименованием, местом нахождения, номером общественного транспорта, с помощью которого можно добраться до музея;
- распространить в кассах города единый билет (с несколькими вариациями посещения);
- внедрить аудио-гид;
- регламентировать поведение персонала к посетителям.

Музейный фонд города Севастополя имеет высокий процент популярности/посещаемости. Каждое из предприятий предлагает помимо классической экскурсии, довольно обширный перечень услуг, что позволяет говорить о высоком потенциале музейных объектов города, однако, для положительной статистики необходимо учитывать мнения посетителей и исправлять указанные ими недочеты.

Список литературы

1. Загоскин Д.В. Музейные фонды как базовый ресурс стратегического планирования в музейном учреждении: проблема комплексной оценки // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение, 2012. № 4. С. 62-71.
2. [Электронный ресурс]: Официальный сайт «Трипадвизор». Режим доступа: <http://www.tripadvisor.ru/> (дата обращения 20.06.2017).