

SWOT-АНАЛИЗ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «URBAN – POST»

Тануркова И. Г.

Тануркова Ирина Георгиевна – магистрант,
специальность: менеджмент,
Институт управления

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород

Аннотация: в статье рассмотрена краткая характеристика компании республики Молдова «Urban – Post», проведен SWOT-анализ предприятия и обозначена его роль в стратегическом исследовании.

Ключевые слова: SWOT-анализ, предприятие, компания «Urban – Post», сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.

Компания «Urban-Post» несмотря на свой юный возраст, за короткое время, начиная от 2009 года, стала одним из самых крупных молдавских издателей рекламы высокого качества. Данная организация является обществом с ограниченной ответственностью, зарегистрированным в Общей регистрационной палате, с последующим присвоением фискального кода 1009600009001, 5 марта 2009 года. 5 марта 2009 года предприятие получило регистрационный сертификат серии MD 0089036.

Сферы деятельности компании «Urban-Post» обширны и включают: стратегическое и тактическое планирование размещения на ТВ; контроль и корректировка ТВ размещения; планирование и реализация кампаний на радио, в прессе, в интернете.

Для формирования предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности организации «Urban-Post» в целом, необходимо первым делом оценить и понять влияние различных факторов на деятельность и результаты функционирования предприятия [2]. Для этого воспользуемся методом стратегического планирования под названием SWOT-анализ, который включает определение целей предприятия и выявляет внутренние и внешние факторы, способствующие достижению этих целей или наоборот препятствующие. Все факторы делятся на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности) и threats (угрозы) [1]. Выявленные факторы представлены на рисунке 1.



Рис. 1. SWOT-анализ организации «Urban-Post»

Таким образом, актуальность темы заключается в огромной значимости применения технологии SWOT-анализа в оценке возможностей и угроз, сильных, слабых сторон, при принятии управленческих решений, при разработке тактики эффективной конкурентной борьбы. Основным преимуществом компании «Urban-Post» является предоставление клиентам качественных услуг, установление долговременных отношений с покупателями услуг, что способствует формированию и удержанию постоянной клиентской базы.

Преимущества SWOT анализа заключаются в том, что он позволяет достаточно просто, в правильном разрезе взглянуть на положение компании, товара или услуги в отрасли, и поэтому является наиболее популярным инструментом в управлении рисками и принятии управленческих решений [3]. Компании «Urban-Post» следует поддерживать свои сильные стороны, стремиться достигать свои возможности и бороться со слабыми сторонами.

Список литературы

1. *Алексеева А. И.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А. И. Алексеева. М.: КноРус, 2014. 226 с.
2. *Майсак О. С.* SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами //Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии, 2013. №. 1. С. 21.
3. *Москалева Е. Г.* Стратегический анализ в деятельности фирмы - функция и ее организация //Системное управление, 2013. №. 2. С. 19.