

ISSN 2414-5718

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ

ОКТАБРЬ 2016 № 8 (9)



НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

САЙТ ИЗДАТЕЛЬСТВА: [HTTP://SCIENCEPROBLEMS.RU](http://scienceproblems.ru)

САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTP://PUBLIKACIJA.RU](http://publikacija.ru)

EMAIL: [ADMBESTSITE@YANDEX.RU](mailto:admbestsites@yandex.ru)



9 772414 571001

Наука и образование сегодня

№ 8 (9), 2016

Москва
2016



Наука и образование сегодня

№ 8 (9), 2016

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Выходит 12 раз в год

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 63295
Издается с 2015 года

Подписано в печать:
04.10.2016

Дата выхода в свет:
06.10.2016

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 3,9
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 859

ТИПОГРАФИЯ
ООО «ПресСто».
153025, г. Иваново,
ул. Дзержинского, 39,
оф.307

**Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская Федерация**

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Олимп»
153002, г. Иваново,
Жиделева, д. 19

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Свободная цена

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (канд. филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Россия), *Жолдошев С. Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кобанов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Маслов Д.В.* (канд. экон. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич И.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Рубцова М. В.* (д-р социол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (канд. пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (канд. экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цуцуйан С.В.* (канд. экон. наук, Россия), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://publikacija.ru> e-mail: admbestsite@yandex.ru

Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале

Учредитель: Вальцев Сергей Витальевич

© Наука и образование сегодня / Москва, 2016

Содержание

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Северюков П. Ф.</i> Введение функций эксцентриситета в возмущённой задаче Баррара	4
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	9
<i>Гусева В. И., Нарбаев К. А., Кусаинов А. Б.</i> Влияние социально-экономических последствий чрезвычайных ситуаций на устойчивое развитие государства	9
<i>Борисова А. С.</i> Методы оценки компании при консолидации в корпоративную отчетность	11
<i>Денисов В. В.</i> Особенности оценки и факторы стоимости экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии	13
<i>Нилова В. В.</i> Особенности методов управления брендом на различных этапах его жизненного цикла	16
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	21
<i>Нарынбаева Н. О.</i> Мифические покровители в эпосе «Манас»	21
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	25
<i>Олейникова С. Г.</i> Налоговое законодательство дореволюционной России – Российской Федерации конца XX - начала XXI века	25
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	28
<i>Тагаева Г. С.</i> Теоретические основы оценивания образовательных достижений учащихся начальной школы по русскому языку и чтению	28
<i>Озерова О. В.</i> Становление профессионального образования в области игрушки	33
<i>Равилова А. Р.</i> Контрольно-диагностический материал по разделу «Морфология. Местоимение»	36
<i>Сергеева Т. М.</i> Коррекция познавательной сферы учащихся с нарушением интеллекта на уроках математики	38
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	40
<i>Самигуллина А. Э., Кибец Е. А., Максумова Э. М., Жихарева В. В.</i> Анализ ситуации в Кыргызской Республике по пренатальной диагностике врожденных пороков развития	40
<i>Дмитриева А. О.</i> Влияние бега на сердечно-сосудистую систему человека	44
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	46
<i>Лучинина М. И., Чернышева Н. В.</i> Деятельность органов занятости населения по социальной адаптации безработных граждан	46
<i>Волченкова Е. В., Воронина О. А.</i> К вопросу о сущности семейно-брачных установок молодежи	47

Введение функций эксцентриситета в возмущённой задаче Баррара Севрюков П. Ф.

*Севрюков Павел Фёдорович / Sevryukov Pavel Fyedorovich – кандидат физико-математических наук,
доцент,*

кафедра математики и информатики,

Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь

Аннотация: вводятся функции эксцентриситета в одной известной задаче о возмущённом движении спутника в поле, задаваемом гравитационным потенциалом Баррара.

Ключевые слова: спутник, гравитационный потенциал, возмущённая задача Баррара, функции эксцентриситета, канонические оскулирующие переменные.

Рассмотрим движение спутника, принимаемого за материальную точку, в поле тяготения осесимметричной планеты. Если ось аппликат направить вдоль оси динамической симметрии планеты, а начало координат поместить в произвольной точке этой оси, то гравитационный потенциал в стандартных обозначениях будет иметь вид:

$$U = \frac{fm}{r} \left[1 + \sum_{n=1}^{\infty} \frac{I_n}{r^n} P_n \left(\frac{z}{r} \right) \right] \quad (1)$$

где f – гравитационная постоянная, m – масса планеты, r – модуль радиус-вектора, I_n – постоянный параметр, P_n – полином Лежандра n – го порядка.

Гравитационное поле планеты будем аппроксимировать полем тяготения Баррара [1, 3]. При этом начало координат поместим в шаровую точку инерции планеты, тогда $I_1=c$. Это значение составляет аппликату центра масс планеты, $I_2=0$, а потенциал Баррара запишется следующим образом:

$$W = \frac{fm}{r} + \frac{fmc}{r^2} \sin \varphi, \quad (2)$$

где $\sin \varphi = \frac{z}{r}$. Оставшиеся члены гравитационного потенциала составят пертурбационную функцию

$$R = \frac{fm}{r} \sum_{n=3}^{\infty} \frac{I_n}{r^n} P_n(\sin \varphi), \quad (3)$$

$$U = W + R. \quad (4)$$

Задача Баррара полностью учитывает возмущающий эффект второй зональной гармоники гравитационного потенциала планеты. Уравнение движения невозмущённой задачи Баррара интегрируется в замкнутом виде в квадратурах [3].

В сферических координатах r, φ, λ решение невозмущённой задачи Баррара имеет вид:

$$r = p \frac{1}{1 + e \cos v}, \quad (5)$$

$$\sin \varphi = (s_2 - s_1) \sin^2 u + s_1, \quad (6)$$

$$\lambda = \Omega - \cos i \sqrt{\frac{p+2c \sin i}{c(s_1-s_2)}} \left(\frac{1}{1-s_1} \Pi(am u, n', k) + \frac{1}{1-s_1} \Pi(am u, n'', k) \right) \quad (7)$$

где

$$u = am(\tau, k), \quad (8)$$

$$\tau = \frac{1}{2} \sqrt{2\varepsilon(s_1 - s_3)}(v + \omega), \quad (9)$$

$$s_1 = \sin i, \quad (10)$$

$$s_{2,3} = \frac{1}{4\varepsilon} \left(-(1 + 2\varepsilon \sin i) \pm \sqrt{1 - 4\varepsilon \sin i + 4\varepsilon^2(1 + 3 \sin^2 i)} \right), \quad (11)$$

$$\varepsilon = \frac{c}{p}, \quad (12)$$

$$p = a(1 - e^2). \quad (13)$$

$\Pi(amu, n, k)$ - неполные эллиптические интегралы III рода, модуль и параметры которых равны соответственно

$$k = \sqrt{\frac{s_1 - s_2}{s_1 - s_3}}; n' = \frac{s_1 - s_2}{1 - s_1}; n'' = \frac{s_2 - 1}{1 + s_1}.$$

В формулах (5)-(13) a , e , i , Ω , v , ω являются аналогами большой полуоси, эксцентриситета, наклона орбиты, долготы восходящего узла, истинной аномалии и аргумента перицентра кеплеровской орбиты для задачи Баррара и переходят в кеплеровские элементы при $c=0$.

Выражение (6) с учётом (10) и (11), а также разложения в ряд

$$u = am(\tau, k) = \tau - k^2 \frac{\tau^3}{3!} + (4 + k^2) \frac{\tau^5}{5!} + \dots \quad (14)$$

с точностью до e^2 даёт

$$\sin \varphi = \sin i \cdot \cos \Theta, \quad (15)$$

где

$$\Theta = v + \omega. \quad (16)$$

Запишем пертурбационную функцию R в виде:

$$R = fm \sum_{n=3}^{\infty} \frac{I_n}{p^{n+1}} \left(\frac{p}{r}\right)^{n+1} P_n(s \cos \theta) \quad (17)$$

где для сокращения записи обозначено $s = \sin i$.

В соответствии с (5)

$$\frac{r}{p} = f(v) = \frac{1}{1 + e \cos v}. \quad (18)$$

Тогда $\left(\frac{r}{p}\right)^v$ можно представить в виде ряда Фурье

$$\left(\frac{r}{p}\right)^v = M_v^{(0)} + 2 \sum_{k=1}^{\infty} M_v^{(k)} \cos kv, \quad (19)$$

или в комплексной форме:

$$\left(\frac{r}{p}\right)^v = \sum_{k=-\infty}^{\infty} M_v^{(k)} \exp(\sqrt{-1}kv). \quad (20)$$

Коэффициенты $M_v^{(k)}$, являющиеся функциями эксцентриситета e , при этом определяются формулой

$$M_v^{(k)} = \frac{1}{2\pi} \int_0^{2\pi} \frac{\cos kv}{(1 + e \cos v)^\nu} dv. \quad (21)$$

Найдём формулы, позволяющие вычислять коэффициенты $M_v^{(k)}$ для всех v и k . Если

$$\beta = \frac{e}{1 + \sqrt{1 - e^2}}, \quad (22)$$

то

$$e = \frac{2\beta}{1 + \beta^2}, \quad (23)$$

$$\sqrt{1 - e^2} = \frac{1 - \beta^2}{1 + \beta^2}. \quad (24)$$

С учётом записанных соотношений

$$\left(\frac{r}{p}\right)^\nu = (1 + \beta^2)^\nu (1 + 2\beta \cos v + \beta^2)^{-\nu} \quad (25)$$

или, поскольку

$$\cos kv = \frac{1}{2} \left(\exp(\sqrt{-1}kv) + \exp(-\sqrt{-1}kv) \right),$$

в комплексной форме

$$\left(\frac{r}{p}\right)^\nu = (1 + \beta^2)^\nu \left(1 + \beta \exp(\sqrt{-1}v)\right)^{-\nu} \left(1 + \beta \exp(-\sqrt{-1}v)\right)^{-\nu}. \quad (26)$$

$$\begin{aligned} \left(1 + \beta \exp(\sqrt{-1} \cdot v)\right)^{-\nu} &= 1 - \nu\beta \exp(\sqrt{-1} \cdot v) + \frac{\nu(\nu+1)}{2!} \beta^2 \exp(\sqrt{-1} \cdot 2v) - \\ &- \frac{\nu(\nu+1)(\nu+2)}{3!} \beta^3 \exp(\sqrt{-1} \cdot 3v) + \dots \end{aligned} \quad (27)$$

$$\begin{aligned} \left(1 + \beta \exp(-\sqrt{-1}v)\right)^{-\nu} &= 1 - \nu\beta \exp(-\sqrt{-1} \cdot v) + \frac{\nu(\nu+1)}{2!} \beta^2 \exp(-\sqrt{-1} \cdot 2v) - \\ &- \frac{\nu(\nu+1)(\nu+2)}{3!} \beta^3 \exp(-\sqrt{-1} \cdot 3v) + \dots \end{aligned} \quad (28)$$

Перемножая ряды (27) и (28) и подставляя полученный результат в (26), находим разложение для $\left(\frac{r}{p}\right)^\nu$ в виде (20). Коэффициенты разложения $M_v^{(k)}$ определяются формулами:

$$\begin{aligned} M_v^{(0)} &= (1 + \beta^2)^\nu \left(1 + \nu^2 \beta^2 + \left(\frac{\nu(\nu+1)}{2!} \beta^4 \right) + \left(\frac{\nu(\nu+1)(\nu+2)}{3!} \beta^6 \right) + \dots \right), \\ M_v^{(k)} &= \frac{\nu(\nu+1) \dots (\nu+k-1)}{k!} (-\beta)^k (1 + \beta^2)^\nu \left(1 + \nu \frac{\nu+k}{k+1} \beta^2 + \frac{\nu(\nu+1)}{2!} \cdot \frac{(\nu+k)(\nu+k+1)}{(k+1)(k+2)} \beta^4 + \dots \right). \end{aligned} \quad (29)$$

В реальных спутниковых задачах $\nu < 0$. Остановимся на этом случае подробнее.

Если $\nu < 0$ и $k \geq -\nu + 1$, то все коэффициенты $M_v^{(k)}$ равны нулю, таким образом, при $\nu < 0$ и $k \leq -\nu$ ряды (29) становятся многочленами.

Положим в соответствии с введёнными ранее обозначениями $n=-\nu>0$, тогда из (21) можно получить

$$M_{-n}^{(k)} = \frac{1}{2\pi} \int_0^{2\pi} (1 + e \cos \nu)^n \cos k\nu \cdot d\nu. \quad (30)$$

Воспользуемся формулой бинома Ньютона

$$(1 + e \cos \nu)^n = \sum_{m=0}^n C_n^m e^m \cos^m \nu, \quad (31)$$

где

$$C_n^0 = 1; \quad C_n^m = \frac{n!}{m!(n-m)!}.$$

Умножим (31) на $\cos k\nu$ и проинтегрируем по ν в пределах от 0 до 2π , при этом будем иметь

$$\int_0^{2\pi} (1 + e \cos \nu)^n \cos k\nu \cdot d\nu = \sum_{m=0}^n C_n^m e^m \int_0^{2\pi} \cos^m \nu \cos k\nu \cdot d\nu. \quad (32)$$

Если $m-k$ – число нечётное, то

$$\int_0^{2\pi} \cos^m \nu \cos k\nu \cdot d\nu = 0,$$

если $m-k$ – число чётное, то

$$\int_0^{2\pi} \cos^m \nu \cos k\nu \cdot d\nu = \frac{2\pi}{2^m} C_m^{\frac{m-k}{2}}. \quad (33)$$

Положим $m-k=2j$, тогда

$$\frac{1}{2\pi} \int_0^{2\pi} (1 + e \cos \nu)^n \cos k\nu \cdot d\nu = \sum_{j=0}^{\lambda} \left(\frac{e}{2}\right)^{k+2j} C_n^{k+2j} C_{k+2j}^j, \quad (34)$$

где $\lambda = \frac{n-k}{2}$ или $\lambda = \frac{n-k-1}{2}$, смотря по тому, чётное, или нечётное $n-k$.

Сравнивая (30) и (34), для функций эксцентриситета приходим к следующей формуле:

$$M_{-n}^{(k)} = \left(\frac{e}{2}\right)^k \sum_{j=0}^{\lambda} \left(\frac{e}{2}\right)^{2j} C_n^{k+2j} C_{k+2j}^j, \quad (35)$$

или в развёрнутом виде:

$$M_{-n}^{(k)} = \left(\frac{e}{2}\right)^k \sum_{j=0}^{\lambda} \frac{n!}{j!(k+j)!(n-k-2j)!} \left(\frac{e}{2}\right)^{2j}. \quad (36)$$

Отметим, что связь между функциями эксцентриситета и коэффициентами Ганзена с нулевым верхним индексом даётся формулой [2]:

$$X_{\nu,k}^{(0)} = \left(1 + e^2\right)^{\nu+\frac{3}{2}} M_{\nu+2}^{(k)}. \quad (37)$$

Литература

1. *Barrar R. B.* Some remarks on the motion of a satellite of an oblate planet.// *Astron. Journ.*, 1961. V. 66. № 1.
2. *Дёмин В. Г.* Движение искусственного спутника в нецентральной поле тяготения / М.: Наука, 1968. С. 122-130.
3. *Севрюков П. Ф.* Несуществование дополнительных аналитических первых интегралов в задаче о движении спутника сфероидальной планеты // *Евразийский союз ученых*, 2015. № 12-4 (21). С. 16-17.
4. *Севрюков П. Ф.* О дополнительных аналитических первых интегралах возмущённой задачи Баррара // *Наука и образование сегодня*. № 5 (6), 2016. С. 5-7.
5. *Севрюков П. Ф.* О введение канонических переменных «действие-угол» в возмущённой задаче Баррара // *Наука и образование сегодня*. № 6 (7), 2016. С. 9-12.
6. *Севрюков П. Ф.* Введение функций наклона в возмущённой задаче Баррара // *Наука и образование сегодня*. № 7 (8), 2016. С. 4-6.

Влияние социально-экономических последствий чрезвычайных ситуаций на устойчивое развитие государства Гусева В. И.¹, Нарбаев К. А.², Кусаинов А. Б.³

¹Гусева Валентина Ивановна / Guseva Valentina Ivanovna – доктор экономических наук, профессор, кафедра экономической теории,

Кыргызско-Российский Славянский университет, г. Бишкек, Кыргызская Республика;

²Нарбаев Калижан Ануарбекович / Narbayev Kalizhan Anuarbekovich – магистр, кафедра социально-гуманитарных дисциплин, языковой и психологической подготовки;

³Кусаинов Арман Булатович / Kusainov Arman Bulatovich – магистр, кафедра защиты в чрезвычайных ситуациях,

Кокшетауский технический институт Комитета по чрезвычайным ситуациям
МВД Республики Казахстан, г. Кокшетау, Республика Казахстан

Аннотация: в статье рассматривается влияние социально-экономических последствий чрезвычайных ситуаций на устойчивое развитие государства. Предложена модель оценки индекса истинных сбережений с учетом экономических последствий стихийных бедствий, аварий и катастроф.

Ключевые слова: устойчивое развитие, индекс истинных сбережений, чрезвычайные ситуации, социально-экономические последствия.

В 1992 г. в г. Рио-де-Жанейро на Конференции ООН по окружающей среде и развитию была принята концепция устойчивого развития общества [1].

В настоящее время развитие государства определяется согласно индикаторам устойчивого развития, включающие экономические, социальные и экологические факторы. Одним из таких индикаторов является «индекс истинных накоплений (сбережений)», предложенный Д. Пирсом и Дж. Аткинсоном в 1993 г., в дальнейшем развитый специалистами Всемирного Банка.

Данный индекс определяет скорость накопления национальных сбережений после учета истощения природных ресурсов и ущерба от загрязнения окружающей среды. Положительный уровень индекса истинных сбережений характеризует рост благосостояния, а отрицательный свидетельствует об отрицательном развитии.

Методика расчета индекса истинных сбережений подразумевает последовательную коррекцию валовых внутренних накоплений. На первом этапе из валовых внутренних накоплений вычитается величина обесценивания основного капитала. На втором этапе скорректированные чистые внутренние накопления увеличиваются на величину расходов на образование. На третьем этапе происходит экологическая коррекция: вычитается истощение природного капитала и ущерб от загрязнения окружающей среды [2].

В настоящее время данная методика используется специалистами Всемирного Банка для оценки устойчивого развития различных стран.

Вместе с тем, методика не учитывает один из не менее важных показателей как ущерб от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

В этой связи предлагается кроме ущерба от углекислого газа в расчет истинных сбережений включить ущерб от чрезвычайных ситуаций.

Проведем расчет данной гипотезы. По данным Всемирного Банка, индекс истинных сбережений в Казахстане в период с 2011 по 2013 гг. был ниже 0 (- 6,99, - 0,75), в России увеличился с 5,94 до 14,4, в Кыргызстане снизился с - 7,4 до - 24,7. Экономический ущерб от чрезвычайных ситуаций в данных странах приведен в таблице 1 [3].

Таблица 1. Экономический ущерб от чрезвычайных ситуаций (млн долларов)

Страна/год	2011	2012	2013
Казахстан	183,7	48,2	62,2
Россия	4176,5	7658,6	6983,5
Кыргызстан	42,3	20,1	4,6

Согласно вышеприведенным данным и таблице 1 определим индекс истинных сбережений для России, Кыргызстана и Казахстана (рисунок 1).

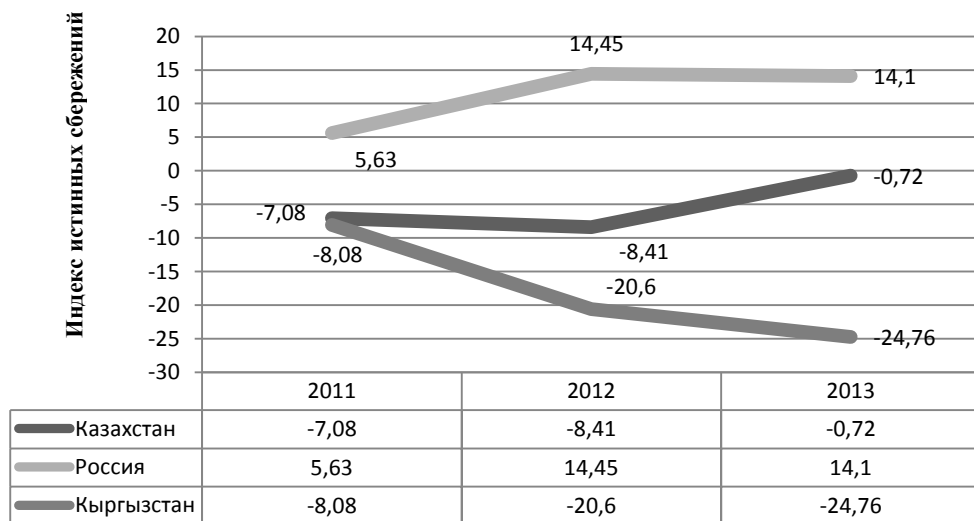


Рис. 1. Индекс истинных сбережений для Казахстана, России, Кыргызстана на 2011-2013 гг. с учетом ущерба от чрезвычайных ситуаций

Из рисунка 1 видно, что индекс истинных сбережений с учетом ущерба от чрезвычайных ситуаций сократился.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что социально-экономический ущерб от чрезвычайных ситуаций влияет на устойчивое развитие государства. В связи с чем при разработке стратегических документов по развитию государства необходимо учитывать наносимые ущербы стихийными бедствиями, авариями и катастрофами, для разработки соответствующих управленческих решений по их минимизации.

Литература

1. Кондратьев К. Я., Романюк К. Я. Устойчивое развитие: концептуальные аспекты. // Известия Русского географического общества, 2007. Вып. 6. С. 1-11.
2. Бобылев С. Н., Минаков В. С., Соловьева С. В., Третьяков В. В. Эколого-экономический индекс регионов РФ. Методика и показатели расчета. М.: WWF России. РИА Новости, 2012. С. 18–21.
3. Шарипханов С. Д., Раимбеков К. Ж., Нарбаев К. А., Кусаинов А. Б. Катастрофы, чрезвычайные ситуации и происшествия // Аналитический отчет. Кокшетау: КТИ КЧС МВД РК, 2016. № 1. С. 5-6.

Методы оценки компании при консолидации в корпоративную отчетность

Борисова А. С.

*Борисова Анастасия Сергеевна / Borisova Anastasia Sergeevna – аспирант,
кафедра оценки и управления собственностью,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: в рамках данной работы рассмотрены основные методы оценки при определении стоимости при слияниях и поглощениях для составления консолидированной отчетности. Проанализированы основные особенности определения рыночной, инвестиционной и справедливой стоимости при сделках слияний и поглощений, особенности процедуры «распределение цены сделки». На основе проведенного анализа автором обозначены основные методы определения стоимости приобретаемой компании.

Ключевые слова: оценка бизнеса, корпоративные финансы, сделки слияния и поглощения, доходный подход, сравнительный подход, затратный подход, консолидированная отчетность, распределение цены сделки.

В первую очередь, говоря об оценке любого актива, необходимо определиться с тем, какова цель оценки. И, исходя именно из предполагаемой цели, выбрать, какой вид стоимости предстоит определять. В случае сделок по слияниям и поглощениям цель – сделка купли-продажи. Поэтому, в соответствии с российскими стандартами будет определяться рыночная или инвестиционная стоимость.

Рыночная стоимость объекта оценки – это наиболее вероятная цена, по которой оцениваемый объект может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции. Вместе с этим стороны сделки действуют разумно и располагают всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства [1, с. 1].

Инвестиционная стоимость - стоимость объекта оценки, определяемая исходя из его доходности для конкретного лица при заданных инвестиционных целях [1, с. 1].

Наиболее используемым видом стоимости при оценке активов является рыночная стоимость. Данный вид стоимости характеризуется наличием открытого конкурентного рынка, полного объема информации и отсутствием чрезвычайных обстоятельств. Однако при сделках по слияниям и поглощениям (M&A) возникают ситуации с отсутствием конкуренции за продаваемый актив, а в качестве чрезвычайных обстоятельств могут выступать такие факторы, как: различная мотивация покупателей, особенности при образовании синергии и другие. Перечисленные факторы делают актив не одинаково привлекательным для различных групп потенциальных покупателей. Соответственно данный вид стоимости не всегда может применяться для сделок M&A.

Таким образом, для сделок M&A чаще всего используется инвестиционная стоимость. Так, согласно стандартам оценки, данная стоимость будет различной для разных покупателей объекта, так как исходит из индивидуальных требований каждого инвестора. При определении стоимости в целях M&A данные различия обусловлены наличием синергии (выгоды), которая для каждого конкретного покупателя будет своя. Соответственно наибольшая инвестиционная стоимость оцениваемого объекта будет для покупателя, который ожидает получить наибольшие синергетические выгоды от объединения компаний. Важно отметить, что инвестиционная стоимость, по сути являющаяся максимальной суммой, которую экономически оправдано и целесообразно заплатить за компанию – цель, будет отличаться от рыночной стоимости на величину синергии, возникающей при слиянии, за минусом затрат на интеграцию [2].

Для целей составления консолидированной отчетности в соответствии с международными стандартами отчетности определяется справедливая стоимость. Справедливая стоимость - это рыночная оценка, а не оценка, формируемая с учетом

специфики предприятия. По некоторым активам и обязательствам могут существовать наблюдаемые рыночные операции или рыночная информация. По другим активам и обязательствам наблюдаемые рыночные операции или рыночная информация могут отсутствовать. Однако цель оценки справедливой стоимости в обоих случаях одна и та же - определить цену, по которой проводилась бы операция, осуществляемая на организованном рынке, по продаже актива или передаче обязательства между участниками рынка на дату оценки в текущих рыночных условиях (то есть выходная цена на дату оценки с точки зрения участника рынка, который удерживает актив или имеет обязательство). По своей сути справедливая стоимость отражает рыночную стоимость.

В современной теории и практике оценки бизнеса существует три масштабно используемых подхода к оценке: доходный, затратный (подход по активам) и сравнительный (рыночный подход) подходы. В них выделены следующие методы, которые применяются при оценке в целях М&А:

- В рамках доходного подхода используется метод дисконтированных денежных потоков;
- В рамках сравнительного подхода (метод сделок, метод рынка капитала);
- В рамках затратного — метод чистых активов.

При анализе подходов и методов к оценке сделок М&А выделяют перспективную и ретроспективную оценки. Перспективная оценка предполагает прогнозирование на будущее и оценку инвестиционной стоимости компании до осуществления сделки. Ретроспективная оценка наоборот дает возможность оценить целесообразность сделки, достижение запланированной синергии и сделать выводы о потере или приобретении в стоимости компании после сделки М&А.

Для консолидации приобретаемой компании применяется процедура «распределение цены сделки». Распределение цены сделки (Purchase Price Allocation (PPA) применяется для корректного отражения сделок по покупке/продаже в рамках слияния бизнеса в компаниях, ведущих финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами (МСФО). В соответствии с МСФО [2] цена покупки бизнеса должна быть распределена между стоимостью отдельных активов (материальных и нематериальных), а также обязательств приобретаемой компании и гудвилла (деловой репутации) на основе справедливой стоимости.

Процедура оценки включает в себя:

- идентификацию материальных активов и обязательств компании;
- идентификацию нематериальных активов;
- оценку активов и обязательств по справедливой стоимости;
- распределение цены сделки между стоимостью отдельных активов и обязательств приобретаемой компании.

По сути процедура распределения цены сделки подразумевает использование затратного подхода, в связи с тем, что он отражает стоимость бизнеса с точки зрения понесенных затрат, однако результаты затратного подхода подтверждаются проведением теста на обесценение для выявления наличия или отсутствия экономического износа специализированных активов.

В связи с тем справедливая стоимость приобретаемой компании отражается в отчетности приобретающей компании, необходимо определить гудвилл или чистую прибыль.

Определение наличия/отсутствия деловой репутации (гудвилла) происходит путем сопоставления справедливой стоимости активов и обязательств на дату анализа и суммы сделки (справедливой стоимости возмещения).

Литература

1. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 № 298 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)».

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS)3 «Объединения бизнеса» (ред. от 26.08.2015) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н).
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» (ред. от 17.12.2014) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 18.07.2012 № 106н).
4. Оценка бизнеса. / Под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. М.: Финансы и Статистика, 2007.
5. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. М., 2006. 1323 с.
6. Иващковская И. В. Слияния и поглощения. Ловушки роста // Корпоративные финансы, 2004. № 38. С. 26.

Особенности оценки и факторы стоимости экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии

Денисов В. В.

*Денисов Виктор Владимирович / Denisov Victor Vladimirovich – аспирант,
кафедра оценки и управления собственностью,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: в рамках данной работы рассмотрены основные факторы стоимости экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии. Проанализированы основные особенности применения доходного подхода к определению рыночной стоимости экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии, определены основные проблемы его применения.

Ключевые слова: оценка бизнеса, экобизнес, возобновляемые источники энергии, факторы стоимости, доходный подход.

Введение

В настоящее время проблемы экологии не только не теряют своей актуальности, но и приобретают новое значение. Одной из основных причин повышенного внимания к экологии является стремительное ухудшение общего экологического фона, в связи с чем в последнее время наметилась тенденция развития экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии.

Экобизнес (или экологический бизнес) – это инициативная хозяйственная деятельность с учетом экологических требований, направленная на избежание и/или снижение негативного воздействия на окружающую среду, а также на улучшение экологических показателей в целях получения прибыли или другой выгоды [5]. Экобизнес – сфера экономики, которая включает в себя:

- 1) предприятия, обеспечивающие предотвращение загрязнения (производство специального оборудования, экологически чистых автомобилей, приборов для мониторинга, службы экологической экспертизы);
- 2) предприятия с ресурсосберегающей технологией (рециклирование, альтернативная энергетика, производство товаров с маркой «экологически безопасных»);
- 3) предприятия, осуществляющие меры по благоустройству окружающей среды (создание экологически благоустроенных мест в городе, дизайн для учреждений и промышленных предприятий);
- 4) учреждения, финансирующие экологическое просвещение.

Таким образом, экобизнес в сфере возобновляемых источников энергии – деятельность компаний, направленная на генерацию, передачу и сбыт электроэнергии, полученной из альтернативных источников энергии, в целях получения прибыли или другой выгоды. Под

альтернативными источниками энергии понимаются возобновляемые ресурсы (солнечные, ветряные, гидроресурсы, биотопливо и прочее), которые заменяют собой традиционные источники энергии, функционирующие на нефти, добываемом газе и угле, которые при сгорании выделяют в атмосферу углекислый газ, способствующий росту парникового эффекта и глобальному потеплению [3].

Экобизнес в сфере возобновляемых источников энергии является достаточно новым для российской практики, в частности в сфере солнечных и ветряных электростанций, и требует реформирования отрасли [2]. При этом, объективная оценка стоимости бизнеса предприятий и их активов, и, как следствие, стоимостная концепция управления – одни из наиболее важных условий успешной реализации преобразований в отрасли возобновляемых источников энергии на каждом этапе реформирования.

Оценка позволяет учесть не только все особенности экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии, но также соблюсти интересы акционеров, кредиторов и инвесторов. Играя важную роль в процессе нормального функционирования предприятий электроэнергетики, оценка стоимости компаний и их активов приобретает еще большее значение в период реформирования и, особенно, на его заключительных этапах.

Ситуация, которая сегодня сложилась в российской электроэнергетике, позволила накопить относительно богатый практический опыт оценки предприятий данной отрасли. Но, вместе с тем, в настоящее время остается большое количество проблем и «белых пятен» в методиках оценки предприятий электроэнергетики в сфере возобновляемых источников энергии. В связи с теми изменениями, которые произошли в отрасли, нужно более точно проанализировать особенности и возможности применения различных подходов к оценке, а также определить те ключевые факторы, которые в наибольшей степени влияют на стоимость экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии.

Необходимость дальнейшего развития теории и разработки практических предложений, направленных на совершенствование оценки стоимости экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии, а также недостаточная разработанность данной проблемы в российской экономической литературе обуславливают актуальность данного вопроса.

Факторы стоимости

Ключевые факторы стоимости экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии можно систематизировать в пять групп:

- макроэкономические факторы (темпы экономического роста, объем промышленного производства, уровень инфляции, действующие процентные ставки, обменный курс валют, налоговые ставки);
- отраслевые факторы (энергоемкость ВВП и основных отраслей промышленности, динамика спроса на электроэнергию, динамика экспорта/импорта электроэнергии, динамика баланса мощностей в стране в целом, динамика общего производства электроэнергии по отраслям, прогнозируемые тарифы и цены на энергоносители для производства тепла и электроэнергии, прогнозируемые оптовые и розничные тарифы на тепло и электроэнергию, прогнозируемая потребность во вводе новых мощностей);
- региональные факторы (спрос на электроэнергию и тепло в регионе, региональные тарифы на электроэнергию, баланс мощностей и объем производства в регионе);
- факторы роста (резерв мощностей, конкурентное окружение, потенциал расширения);
- факторы риска (нарушение паритет цен, приобретение электроэнергетических активов поставщиками топлива, конкуренция со стороны малой энергетики).

При этом анализ специфических факторов необходимо проводить в разрезе видов деятельности (генерация, передача, сбыт электроэнергии).

В настоящее время сохраняется значительная неопределенность относительно дальнейшего развития экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии, однако некоторые параметры останутся неизменными и могут быть оценены уже сейчас [6]. Выделение ключевых факторов стоимости придает процедуре оценки реалистичность, так

как помогает непосредственно определить и понять, как их изменение влияет на стоимость предприятия. Кроме того, выделение ключевых факторов стоимости может служить базой для формирования основных допущений в процессе проведения работ по оценке бизнеса и активов экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии.

Особенности оценки в рамках доходного подхода

Вторая группа проблем касается анализа существующих подходов и методик к оценке экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии, выявления особенностей и проблем их применения в условиях российской действительности.

Одним из основных подходов к оценке бизнеса является доходный подход [1]. Как показал проведенный анализ, в условиях структурного реформирования отрасли возобновляемых источников энергии основополагающую роль в формировании стоимости энергетических компаний играют именно результаты доходного подхода. Отличительной особенностью и главным его достоинством является то, что он позволяет учесть несистематические изменения потока доходов, которые нельзя описать какой-либо математической моделью. Также доходный подход к оценке бизнеса позволяет учесть в расчетах инвестиционную составляющую. Это только усиливает его значимость, так как одна из основных целей проведения реформ – привлечение инвестиций в отрасль.

Однако существуют определенные трудности в применении методов доходного подхода к оценке экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии. Так, например, ввиду отсутствия достаточных ретроспективных данных функционирования экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии в российской практике, анализ финансово-хозяйственных показателей вызывает много сложностей. Отсутствие стабильных исторических показателей по доходам и расходам компаний затрудняет объективное прогнозирование будущих денежных потоков от бизнеса.

Кроме того, особенностью экобизнеса, выявленной в ходе анализа, является длительный период возврата инвестиций. Это требует составления долгосрочных прогнозов для анализа и учета возможных инвестиционных рисков, а также их влияния на денежные потоки компаний.

Сложность состоит и в том, что в модели денежных потоков приходится учитывать период до и после полной стабилизации рынка. При этом алгоритм формирования доходов и расходов в течение данных периодов имеет свои специфические отличия. Так, до завершения полной стабилизации рынка возобновляемой энергии, необходимо учитывать прогноз цен, основанный на принципе регулируемых тарифов на оказываемые услуги, а также учитывать прогноз уровня оптовых и розничных цен. Начиная с момента полной стабилизации рынка возобновляемой энергии, расчет выручки должен основываться на прогнозируемых оптовых рыночных ценах на электроэнергию, а, кроме того, нужно принимать во внимание наличие двусторонних договоров, объемы поставок электроэнергии в рамках исполнения функций гарантирующих поставщиков и прочие факторы. Ситуацию осложняет тот факт, что реалистичные прогнозы развития отрасли после полной стабилизации рынка возобновляемой энергии отсутствуют.

Таким образом, хотя доходный подход является основополагающим при определении стоимости экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии, в ходе проведения работ по оценке необходимо проявлять осторожность в процессе построения денежных потоков на длительный период времени в условиях отсутствия реалистичных прогнозов развития отрасли.

Выводы

Таким образом, экобизнес (или экологический бизнес) – это инициативная хозяйственная деятельность с учетом экологических требований, направленная на избежание и/или снижение негативного воздействия на окружающую среду, а также на улучшение экологических показателей в целях получения прибыли или другой выгоды. Одним из основных видов экобизнеса является экобизнес в сфере возобновляемых источников энергии.

Применение доходного подхода к оценке экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии в отсутствии достаточной и стабильной информации по компаниям в российской практике, а также невозможности построения долгосрочных прогнозов до момента стабилизации рынка, вызывает необходимость анализа зарубежных компаний в сфере возобновляемых источников энергии на предмет выделения основных статей расходов компании и порядка формирования выручки с учетом отраслевой специфики бизнеса.

При расчете доходного подхода также необходимо учесть специфические риски экобизнеса в сфере возобновляемых источников энергии, например, в ходе построения ставки дисконтирования, для определения величины премии за специфический риск подобных компаний, помимо стандартных рисков (зависимость от ключевых потребителей, сотрудников, качество управления и прочее), необходимо принимать во внимание такие риски как:

- падение спроса на возобновляемую энергию;
- риск замедления реформирования отрасли возобновляемой энергии;
- конкурентная среда;
- региональные факторы;
- территориальные факторы.

Литература

1. Грязнова А. Г., Федотова М. А. Оценка бизнеса. М.: Финансы и статистика, 2009.
2. Зубков А. В. Эко-бизнес: миф или перспектива для российского бизнеса. Российское предпринимательство. № 23 (245), декабрь 2013 г. С. 104-111.
3. Саблин Р. Зеленый Драйвер. Код к экологичной жизни в городе. М.: Издательство «Зеленая Книга», 2012.
4. Международный союз охраны природы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iucn.org/> (дата обращения: 29.04.2016).
5. Школа экологического предпринимательства ШЭПР. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://shepr.ru/> (дата обращения: 07.05.2016).
6. Dauvergne P., Lister J. Eco-Business. A Big-Brand Takeover of Sustainability / Peter Dauvergne and Jane Lister. The MIT Press. Cambridge. Massachusetts. London. England, 2013.

Особенности методов управления брендом на различных этапах его жизненного цикла

Нилова В. В.

*Нилова Виктория Владиленовна / Nilova Viktoriya Vladilenovna – аспирант,
департамент менеджмента,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: в развитых рыночных системах управление брендом как процесс его создания и продвижения охватывает весь жизненный цикл товара и (или) компании. В данной статье характеризуется совокупность методов управления брендом, применяемая на каждой стадии его жизненного цикла. В заключении делается вывод о необходимости выбора методов, обеспечивающих максимальный результат при минимальных затратах, соответствующих определенной стадии существования бренда.

Ключевые слова: бренд, жизненный цикл, управление брендом, позиционирование, продвижение бренда.

С момента смены политического строя и в результате перманентной перестройки экономических отношений структура отечественного рынка товаров, работ и услуг претерпела серьезные изменения. Так, например, сегодня можно говорить фактически о полном вытеснении брендами немаркированных товаров и товаров малоизвестных производителей. Конкуренция на рынке перестала носить исключительно ценовой характер, на смену ей на российские рынки пришла конкуренция брендов: для большинства потребителей (особенно со средним достатком и выше) известность и репутация торговой марки выступает главным ориентиром при выборе товара.

Сегодня понятие бренд не просто связывает товар с местом производства и компанией-производителем, оно становится новой комплексной характеристикой товара и компании-производителя в целом, определенной гарантией качества удовлетворения потребностей покупателя.

Наличие бренда не только обеспечивает отграничение компании от иных участников рынка, выделение ее товаров из товаров-конкурентов, но и позволяет сформировать уверенность потребителей в авторитете компании, качестве товара, и, как следствие, обеспечить их лояльность, усилив контроль над продвижением бренда. Лояльность к бренду на рынке предполагает приверженность конкретной компании и ее товарам со стороны потребителей. Потому сегодня брендинг выступает одним из самых распространенных способов увеличения прибыльности компании и, соответственно, обеспечивает ее экономический потенциал и высокую рыночную стоимость [2, с. 216-217], создавая при этом положительный образ компании, повышая ее инвестиционную привлекательность.

Управление брендом представляет собой процесс наблюдения и воздействия на его развитие посредством реализации определенного комплекса методов, применяемых в соответствии с этапами существования бренда.

Таким образом, указанный процесс находится в тесной взаимосвязи с так называемым жизненным циклом бренда, традиционно представляющим собой последовательную смену следующих стадий:

1) создание бренда, или его внедрение на рынок. Данный этап характеризуется самыми значительными затратами на его осуществление, поскольку связан с проведением исследований рынка, спроса, потенциально возможного объема продаж. Затраты на осуществление таких исследований могут быть настолько высоки, что способны принести убытки;

2) рост (развитие) бренда. Данный этап представляет собой активное внедрение бренда на рынок, характеризующееся увеличением расходов на маркетинговые мероприятия. Рост популярности бренда влечет увеличение объемов продаж, что, в свою очередь, может привести к превышению спроса над предложением;

3) зрелость бренда. Этот этап является логичным продолжением предыдущего, при сокращении затрат на поддержку бренда. Лояльный потребитель не нуждается в дальнейших мероприятиях по продвижению бренда, за счет чего компания может направить усилия на расширение своего сегмента на рынке;

4) завершение существования бренда, его угасание. Характерными чертами данного этапа существования бренда является уменьшение доли на рынке, снижение объема продаж, отсутствие интереса к бренду со стороны потребителей. В это время предложение существенно выше заявленного спроса, финансовая отдача от бренда сокращается, а реклама не способна повысить заинтересованность потребителей в нем. При отсутствии мер по реанимации бренда он прекращает свое существование [3, с. 105-106].

Соответствие выбранных методов управления брендом различным стадиям его жизненного цикла имеет значение на любом этапе развития бренда, однако в стратегическом смысле наиболее важной является стадия его создания.

На этапе создания бренда происходит «осознание» необходимости создания бренда, разработка основной идеи, концепции бренда, выявление конкурентных преимуществ товара, определение потребителей товара, исследование финансовых и технических возможностей компании для внедрения бренда, маркетинговый анализ целесообразности

использования бренда. В качестве завершающего аспекта рассматриваемого этапа можно выделить принятие решения о внедрении бренда на рынок.

Этап создания бренда требует применения стратегических методов управления им. Начальный этап жизненного цикла бренда предполагает:

- во-первых, всестороннее изучение товара (существующего или вновь создаваемого) как основа разработки бренда. Методология разработки бренда включает следующие ступени: выявление проблемы и выработка идей; отбор разработанных идей; исследование ресурсов компании и внешних экономических условий; разработка концепции продукта; подготовка бренд-стратегии; разработка продукта; проверка концепции в рыночных условиях; коммерческая реализация;

- во-вторых, проведение исследований рынка для определения целевых потребителя и сегмента рынка, а также конкурентов. Характеристики продукта позволяют определить потенциального потребителя. Так формируется один из основных элементов бренда – его идентичность, смысловое содержание, т.е. представление основных ценностей, характеристик продукта, соответствующих совокупности потребительских ожиданий. Определение наиболее экономически выгодных для владельца бренда сегментов рынка составляют содержание рассматриваемого этапа. Кроме того, здесь проводится исследование конкурентов бренда – от характеристик продуктов-конкурентов до концепций и позиций брендов-конкурентов в сознании потребителей. Исследование указанных данных – необходимое условие разработки концепции позиционирования бренда;

- в-третьих, позиционирование и разработка концепции бренда. Позиционирование предполагает определение места бренда на рынке относительно брендов-конкурентов, а также систему потребностей и восприятия потребителей. Стратегия позиционирования бренда на рынке строится на привлекательных для потребителя чертах продукта, выделяющих его среди конкурентов. Концепция бренда предполагает формирование образа продукта, опосредующего комбинацию его преимуществ – ценность, индивидуальность и предложение, которые содержит бренд;

- в-четвертых, разработка брендбука, т.е. документальное оформление бренд-стратегии;

- в-пятых, разработка стратегии продвижения, основу которой составляет концепция бренда; предполагает формирование программы взаимоотношений с потенциальными потребителями в долгосрочной перспективе.

Важной методологической составляющей создания бренда является необходимость оценки так называемой инвестиционной составляющей бренда путем соотношения затрат на его создание и последующее развитие с прогнозируемым экономическим эффектом. Ключевым здесь является вопрос о том, будет ли прирост продаж, обусловленный созданием бренда, достаточным не только для компенсации затрат на него, но и для обеспечения роста прибыльности компании.

Кроме того, на первом этапе жизненного цикла бренда большое значение имеют административно-организационные методы, поскольку именно в момент создания необходимо осуществить меры по защите бренда, в частности государственную регистрацию товарного знака (знака обслуживания).

Этап роста бренда подразумевает выбор стратегии, определение направлений развития (расширения) бренда, определение объемов финансовых и технических ресурсов развития бренда. Разработанная на предыдущем этапе жизненного цикла концепция бренда требует реализации. Потому требуется эффективная стратегия вывода и продвижения бренда на рынок, его перманентное развитие и поддержка, непрерывная работа по совершенствованию коммуникации с потребителями, по подтверждению качества товара или его улучшению. Это позволяет обеспечить лояльность потребителей в долгосрочной перспективе.

Продвижение бренда, как и его создание, всегда опирается на продукт, его отличительные характеристики. Полученные на этапе создания бренда результаты исследования потребительского рынка позволяют определить конкретного потребителя товара и соответствующий сегмент рынка, на которые будут направлены усилия по продвижению бренда.

Так, основа коммуникации и, соответственно, стратегии продвижения закладывается на этапе позиционирования бренда. На названном этапе определяются место и образ товара в сознании потребителей, в том числе по отношению к конкурентам [5, с. 229]. При этом необходимыми элементами позиционирования всякого товара выступают: доверие потребителя, обеспечиваемое соответствием ожиданий потребителя реальным характеристикам товара; ценность как выгода товара, воспринимаемая потребителем; устойчивость как способность долгое время сохранять позицию на рынке. Продвижение бренда ориентируется на те же цели, используя те же исходные данные. Другими словами, при разработке стратегии продвижения необходимо соблюдать требования идентичности мероприятий общей концепции бренда и товару.

Стратегия продвижения бренда как часть стратегии развития компании ограничена ресурсами компании и внешними условиями рынка, потому она всегда представляет собой определенного рода компромисс между желаемым содержанием воздействия на потребителя и рынок и финансово обоснованными вложениями в продвижение. Это обуславливает и поиск оптимального соотношения внутренних элементов системы продвижения бренда – объема воздействия, частоты контакта и количества применяемых маркетинговых коммуникационных инструментов.

Результатом управления брендом на этапе его развития является рост прибыли, стабилизация положения товара и компании на рынке, увеличение объемов продаж, утверждение определенной ценовой политики и рекламной стратегии. Бренд укрепляет позиции в сознании потребителей. Потребители сравнивают бренд с другими предложениями рынка, отводя ему место в иерархической системе предпочитаемых ими товаров и услуг. Компания бренда утверждается в выборе целевых потребителей, сегменте рынка. При этом маркетинговые мероприятия меняют свое направление с завоевания популярности на завоевание определенного места на рынке и в ценностной иерархии потребителя, нацеливаясь на формирование стабильного спроса на товар. Этот этап характеризуется возникновением устойчивой связи «бренд – потребитель», формируется эмоциональная привязанность, в результате чего возрастает лояльность потребителя к бренду.

Стадия зрелости бренда характеризуется изменением задач маркетинга, которые на данном этапе включают в себя меры по поддержанию интереса к бренду, поиску новых рынков сбыта, совершенствованию товара, его модификации. Важное значение имеет жесткий контроль затрат, поскольку существенные вложения на данном этапе нецелесообразны.

На стадии завершения жизненного цикла бренда требуется максимально объективная оценка перспектив его дальнейшего существования. На этом этапе возможен конфликт интересов собственников бренда и лиц, управляющих им. Если первые могут при любых условиях стремиться сохранить бренд, то задача вторых заключается в необходимости минимизировать возможные потери от его ликвидации или при наличии возможностей выработать максимально эффективную политику ребрендинга.

Итак, сегодня управление брендом предполагает деятельность, охватывающую весь жизненный цикл продвигаемого товара, компании. Управление брендом оформилось в самостоятельную область профессиональной деятельности и преобразовалось из инструмента маркетинга по продвижению товара в способ управления и ведения бизнеса. Такое выдвигание роли бренда связано с активным внедрением в предпринимательские отношения новых информационных и управленческих технологий. Узнаваемость бренда и лояльность бренду потребителей – это не просто конкурентные преимущества компании, это и социальные факторы. Сегодня бренды формируют мировоззрение потребителей, меняют интересы людей, а потребители выбирают бренд, выражающий их веру и интересы. В этих условиях главной задачей бренд-менеджера является выбор методов управления адекватных этапам жизненного цикла бренда с целью минимизации затрат и достижения запланированных результатов.

Литература

1. Бобриков О. В. Разработка коммуникационной стратегии продвижения бренда на рынке

FMCG. / О. В. Бобриков // Реклама. Теория и практика, 2013. № 5. С. 266-274.

2. *Зайцева Е. И.* Бренд как конкурентное преимущество / Е. И. Зайцева // Вестник Российского государственного гуманитарного университета, 2013. № 15. С. 216-223.
3. *Зайцева Е. И.* Современный уровень брендинга организации / Е. И. Зайцева // Экономический журнал, 2012. № 28. С. 105-113.
4. *Запара Е. Б.* К вопросу о сегментировании рынка при создании успешного бренда / Е. Б. Запара // Новый университет, 2015. № 4 (50). С. 67-70.
5. *Лухменева Е. П.* Особенности формирования и продвижения бренда вуза / Е. П. Лухменева, О. М. Калиева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. № 13 (149). С. 228-231.

Мифические покровители в эпосе «Манас»

Нарынбаева Н. О.

Нарынбаева Нуржан Осмоновна / Narynbaeva Nurzhan Osmonovna – кандидат филологических наук, старший научный сотрудник,

Институт языка и литературы им. Ч. Айтматова

Национальная академия наук Кыргызской Республики, г. Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация: в данном сообщении предпринята попытка проанализировать некоторые древние поверья, поэтически переосмысленные в сюжете эпоса «Манас».

Ключевые слова: миф, анимизм, образ, мотив, магия, покровители, тотем, непорочное зачатие, чудесное рождение, мировое древо.

Эпос «Манас» содержит в себе множество элементов древних верований, таких как анимизм, тотемизм и последующих за ними реликтов. Подавляющее большинство эпизодов трилогии наполнены вытекающими отсюда разными мотивами. Мотивы эти художественно обрабатывались, варьировались в течение нескольких веков, прорастали разными версиями из уст нескольких десятков сказителей бесконечного сказа (чон джомок) кыргызов. Варианты сказителей донесли до нас отголоски языческих культов в виде непорочного зачатия и чудесного рождения героев, о неразлучных с ними зооантропоморфных помощниках с магическими возможностями или сподвижниками - военными магами (аярами), управителями погоды. Ниже попытаемся вкратце описать некоторые ключевые моменты, где были замечены в тексте эпоса слабые отголоски первичных верований, известных из общемирового мифологического контекста.

Наиболее распространенным является мотив чудесного рождения будущего богатыря. Хотя во многих сохранных вариантах они связаны с вещим сном и походами в святые места (в мазары, где обитают духи умерших предков) тем самым в определенной степени лишены первичных чудесных версий о непорочном зачатии, поскольку богатыри рождаются вполне земными матерями. Однако сюжеты, где описываются встречи будущих отцов с дочерьми духов (пери) — будущих матерей, еще сохранили едва заметные рудименты данной версии. В эпизоде об Алмамбет представлен обратный случай, когда с его матерью произойдет встреча с духом-мальчиком, с которым она проведет всего одну ночь, наутро, как правило, он исчезает, и, будучи еще невинной девушкой в доме своего отца, зачинает сына Алмамбета. В варианте Саякбая Каралаева поется, что его мать сама тоже была зачата духом, поэтому старец (дивана) сам устраивает встречу молодых, чтобы родился от духов еще один необычный человек как Алмамбет. Другой персонаж эпоса, сын Кокетея Бокмурун также рожден от дочери пери Айсалкын. История его зачатия дочери каипа (в том же тексте варьируется, что она дочь пери, так что в эпических текстах они семантически тождественны) от богатыря Тёштюка была предопределена ею. С богатырем она проведет всего одну ночь, наутро теперь исчезает девушка [1, с. 31-35]. История судьбы младенца продолжается в эпосе «Манас», когда его находит бездетный Кёкетей, навьюченного на горбу своего любимого верблюда. Подобная же версия рождения приписывается богатырше Кыз Сайкалу, жене Манаса в загробной жизни. Айчуреку, жене Семетея также свойственно необычное появление на свет: она не родная дочь Акун-хана. Он ее нашел младенцем в том месте, где «играют пери» («Белгилюнун белинен, бери ойногон жеринен») [2, с. 353] потому ее называют «дочь пери» (о ее магических проделках речь пойдет ниже). Таких примеров множество в эпической поэзии кыргызов, так, жена главного героя эпоса «Коджожаш» Зулайка, как и другие героини, наделена магическими свойствами и поется, что она тоже дочь пери.

Вокруг образа главного героя Манаса можно рассмотреть реликты анимизма и тотемизма, где необычные персонажи и предметы сыграли весьма важную роль в его судьбе

и судьбе близких ему людей, в частности сына Семетея. В науке они трактуются неразрывно, по тем мотивирующих друг друга признакам, где вера в тотем происходит от представлений — веры в существование душ и духов. «Мир стихий природы, населенный сверхъестественными существами не был отделен от мира живых людей, составлял с ним единое целое. Вокруг Манаса всегда находятся невидимые духи, покровительствующие ему в трудные часы. Один из них Алпкаракуш, птица невиданной величины, незримо кружившая над его головой. Некоторые исследователи, среди них и Е. М. Мелетинский, рассматривают его образ в тождестве с образом птицы Кумай, покровительницей продолжения рода человеческого. Те невидимые покровители героя («Кара чаар кабылан» — мифическое хищное животное, «Алпкаракуш» — мифическая птица, «Ажыдаар» — дракон неимоверной величины) или реальные помощники его в образе коня Аккулы, верблюда Джелмаян, необычной гончей Кумайык или меча и другого его оружия (ниспосланные с небес: «асмандан тюшкен Аккелте» и др.) сопровождают не только самого героя в критические моменты жизни, но и после его гибели и исчезновения в иной мир продолжают оставаться верными для семьи (матери Чийырды, жены Каныкея и сына Семетея). В древнетюркской мифологии этот самый иной мир называется «мир каипа» («кайып дуйне»), куда возвращаются духи предков после земной жизни и в трудные дни их жизни помогают своим близким и поддерживают их. Такой эпизод описан в сюжете о возвращении двенадцатилетнего Семетея сына Манаса в Талас, родину отца.

Кроме коня Аккулы, верблюда Джелмаян, необычной гончей Кумайык, чудесные мотивы дополняют образ Байтерека, священного дерева, из эпизода «Семетей», второй части трилогии «Манас». В мировой мифологии Мировое дерево связывают с представлениями о мироздании, т. е. моделью мира, в которой оно выступает как мировая ось, вертикально соединяющая три мира — неба, земли и преисподней. Не отвергая данную версию, анализируя названный эпизод, можно добавить, что образу Байтерека свойственны первичные анимистические черты. «В мировой мифологии души и духи представляются то аморфными, то фитоморфными, то зооморфными, то антропоморфными существами. Однако они всегда наделяются сознанием, волей и другими человеческими свойствами» [3]. Однако в тексте трилогии «Манас» дерево Байтерек (в древнетюркских текстах слово «бай» трактуется как священное) выполняют несколько иную функцию.

Одним из помощников, обладающих магическими свойствами, считается Кумайык - красная гончая, верный спутник Манаса, в архетипическом сознании — тотем кыргызов. Щенка, с величиной в кулак, вылупленного от яйца птицы Кумай (Умай), находит Манас:

<i>Кол баындай сур кучук,</i>	<i>Щенок с величиной в кулак,</i>
<i>Ёзюн кок джору туган кызыл эт</i>	<i>Оценился он от синей птицы</i>
<i>Кёз ача элек кезинде,</i>	<i>Только увидел свет –</i>
<i>Кёк жалын, кан атана табылган.</i>	<i>И тут нашелся твоёму</i>
	<i>синегривому хану-отцу</i>

[2, с. 147-150].

Эпитет синегривый (кёк жал) одна из устойчивых характеристик портрета Манаса. В тексте эпоса остался только намек на то, что он волчий потомок. Из генеалогических преданий (санжыра) известно о том, что кыргызы ведут свое происхождение от красной гончей (кызыл тайган) и сорока девушек [4]. Предание о том, что многие тюркские племена и монголы от Чингисхана ведут свое происхождение от волка или от собаки, распространено весьма широко и в науке известны многие исследования на данную тему. Основываясь на генеалогических преданиях, этнографы и фольклористы выявили множество фактов о веровании различных племен, ведущих свое происхождение от волка. Данную проблему рассматривали Гумилев Л. Н. в «Древние тюрках», Урманчиев Ф. И. в книге «По следам белого волка» Турсунов Е. Д. в «Истоках тюркского фольклора», Криничная Н. А. в монографии «Персонажи преданий: становление и эволюция образа». Слово «нохой» означает волкодав, гончая, динго, у древних бурят волк назывался «небесной собакой» – «тенгерин нохой», а у якутов также: волк – «сын Великого Неба Улуу Тойона» [5]. Почитание волков было весьма распространено и в Башкирии. У них бытует

легенда, по которой они пришли на современную родину, следуя за волком, за что народ и получил название баш корт («волк-вожак»). «Вожди племен, а позже ханы и нередко даже волостные старшины как символ их административной власти знак с изображением волчьей головы» [6]. В текстах трилогии «Манас» часто встречается слово «бурут». Как было отмечено многими учеными, так называли кыргызов их недруги. «Бурут» – от слова «бёру», «бирюк» — волк. В древние времена кыргызов также воспринимали как волков, как и других тюрко-монгольских племен. В представлении древних народов и собака, и волк воспринимались в одной и той же сакральной ипостаси. В образе собаки остались только отголоски сакрализации в виде ухаживания за ним: Каныкей выроет яму глубиной в 40 кез (длина равной 0,71 м), ставит 40 страж метких стрелков, в течение шести месяцев не показывает щенку солнечного света и кормит особой пищей. Перед возвращением Семетея на родину Манаса, Каныкей говорит сыну: «Тебя встретит Кумайык, – говорить мать, – будете обниматься, взгляни направо, увидишь саврасую кобылу, приноси ее в жертву и угости Кумайыка» [2, с. 146-149]. Со времен сложения эпоса первобытные элементы сюжета перетерпели значительные изменения. Однако, трепетное отношение Манаса, Бакая и Каныкея к таким персонажам, как Кумайык, подсказывает о некогда сакральной роли данного образа. В мифологии тюркоязычных народов он восходит древнему пласту тотемистических верований, в частности связан с птицей Кумай или Умай. А Умай, как известно, одна из главных божеств из мифологии древнетюркского пантеона — прародительница всего живого, олицетворение плодоносящего начала. Кумайык — потомок птицы Кумай, вылупленный ею. Таким образом, нетрудно улавливать слабые отголоски тотемистической веры в чудесное перерождение предка в другой ипостаси, но все же ниспосланный духами предков, чтобы тотем в образе необычной собаки (сыртган) сопровождал героя в земной жизни. В отношении духа волка: восточные духи предпочитают звериный облик, как более чистый, близкий к природе. Тогда как в западной, особенно европейской системе оборотничество есть уход от чистоты. Оба направления имеют общий исток — тотемизм и шаманизм, когда каждый род вел свое начало от какого-либо зверя. И чтит своего предка.

Таковыми же покровителями Манаса являются: **конь Аккула**, рожденный в один день с героем, конь Сарала Алмамбета, обладающий сверхъестественным даром, также рождается с ним в один день, в «Эр Тёштюк» конь батыра Чалкуйрук выполняет такую же функцию, как и во всех архаических сказках — он незаменимый помощник и верный спутник героя. Исследуя ранние этнокультурные связи тюрко-татарских племен, Ф. И. Урманчеев по данному поводу приводит татарскую пословицу «Ер-егетнен эченда иярланган ат ятыр – Внутри воина-джигита находится оседланный конь» [7, с. 24]. Данную пословицу можно встретить и среди хакасов. Это древнее поверье сохранилось во многих эпических сюжетах, в том числе эпопее «Манас», как уже упомянули, очень часто встречающийся мотив. О культе коня, так же, как и о культе волка, в архаической культуре исследовано довольно много. «В необходимый момент конь может изменить свой облик, перевоплощается вместе с батыром, принимает непосредственное участие в битвах, перед каждым важным делом батыр обращается за советом к своему коню» [8, с. 85-86]. Урманчеев замечает, что «В эпических сказаниях народов Алтая конь богатыря дает своему хозяину самые необходимые, единственно правильные советы» [7, с. 24]. Устойчивый, классический образ эпического коня, говорящего чудесного помощника и советчика героя исследуется фольклористами во всех ракурсах. Исследователь эволюции мифических образов Н. А. Криничная рассматривает трансформации предков-родоначальников в иной ипостаси и приходит к выводу, что «вынесенный за пределы тотемистического образа зооморфный персонаж нередко предстает в роли чудесного помощника героя» [9, с. 71]. И к тому же, рождение коня в один день с героем автор рассматривает как мифологическая предначертанность. Приводя пример из австралийских верований, Токарев пишет: «По более ранним представлениям, человек имеет своего личного тотема, который является его покровителем, предостерегает о грозящей опасности» [10, с. 306-307]. В сознании кыргызо-кочевника доселе сохранилось уж больно трепетное отношение к коню, как «имеющему

душу существу (жаныбар)». Достаточно вспомнить повесть Чингиза Айтматова «Жаныбарым, Гульсары» (русская версия «Прощай, Гульсары»). К слову сказать, древнетюркские племена, в том числе и кыргызы не произносили вслух слово «волк», его тоже нарекали «жаныбар», что можно судить о сакральной роли названных животных в жизни древних тюрков. Исследуя «звериный стиль» племен скифо-сакского ареала и проводя параллели с мировым мифотворчеством, А. Акишев приходит к выводу, что конь в космологии связывался с серединой троичной модели: с Солнцем, огнем и солярными богами. Большинство солярные боги-медиаторы описываются в сопровождении лошадей. Конь символизирует Космос во всем его многообразии [11, с. 31-33]. В связи с этим напомним, что и в фольклоре тюркоязычных народов, в том числе и у кыргызов бытует миф о небесных лошадях «Ак сары ат, кёк сары ат». Миф сказывается с привязкой к золотому колу (Алтын казык, т. е. Полярная звезда). Сохранившийся устный текст из группы астральных мифов также подтверждает мнение Акишева об архаичности упоминаемых представлений. Животный мир в жизни первобытных людей сыграл весьма важную роль в процессе мифотворчества о мироздании в целом. Космология древних неизменно связывалось с земными образами, от которых зависела их дальнейшая судьба, отсюда и вытекало сакрализация, уподобление астральным образам, связывалось в частности с солярными, лунарными и астральными (звездными) культами.

Литература

1. Эр Төштүк. Эпос. По варианту С. Каралаева. Фрунзе, 1956. 352 б.
2. Семетей. Эпос. СКВ. I китеп. Фрунзе: Кыргызстан, 1987. 376 б.
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://jenessi.net/kultura/561-animizm.html/> (дата обращения: 06.10.2016).
4. Потанин Г. Н. Очерки Северо-Западной Монголии. СПб., 1881. Вып. 11.
5. Мифы народов мира. В двух томах. Т. 2. М.: Олимп, 1998. 720 с.
6. Бичурин Н. Я. Собрание сведений о народах, обитавших в Средней Азии в древние времена. В трех частях. Часть I. СПб., 1851. 486 с.
7. Урманчиев Ф. И. По следам белого волка. Казань, 1994. 126 с.
8. Турсунов Е. Д. Истоки тюркского фольклора. Алматы: Дайк-Пресс, 2001. 168 с.
9. Криничная Н. А. Персонажи преданий: становление и эволюция образа. Л.: Наука, 1988. 190 с.
10. Токарев С. А. Ранние формы религии и их развитие. М., 1964. 621 с.
11. Акишев А. Искусство и мифология саков. Алма-Ата, 1984. 176 с.
12. Рукописный фонд Национальной академии наук Кыргызской Республики Института языка и литературы им. Ч. Айтматова. Инв. № 1784.
13. Нарынбаева Н. О. Эпический образ волка-прародителя и анимистическое воззрение кыргызов // Проблемы науки. № 8 (9), 2016. С. 26-31.
14. Нарынбаева Н. О. Тотемы-прародительницы в кыргызском фольклоре // Наука и образование сегодня. № 7 (8), 2016. С. 19-23.

Налоговое законодательство дореволюционной России – Российской Федерации конца XX - начала XXI века Олейникова С. Г.

Олейникова Светлана Геннадьевна / Oleynikova Svetlana Gennadyevna – кандидат юридических наук,
доцент,
кафедра государственно-правовых дисциплин,
Астраханский государственный университет, г. Астрахань

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы развития налогового законодательства в призма исторических преобразований налогообложения в России с XVIII по XXI вв. Поскольку налог является неотделимым элементом государства, то становление налогового законодательства на различных этапах развития России и реформирование налоговых систем обеспечивают жизнедеятельность общества и экономическую стабильность в стране.

Ключевые слова: налоговое законодательство, налог, сбор, подать, источники налогового права, земельный налог.

Изучение истории развития законодательства в области налогообложения позволит нам сделать правильный выбор законодательного регулирования в настоящее время. «Знание своего прошлого облегчает такой выбор; оно не только потребность мыслящего ума, но и существенное условие сознательной и корректной деятельности. Вырабатывающееся из него историческое сознание дает обществу тот глазомер положения, то чутье минуты, которые предохраняют его как от косности, так и от торопливости» [1, с. 32].

Налоги - неотделимый элемент государства, развитие и изменение форм которого всегда касалось реформирования налоговых систем. Государство, обеспечивая жизнедеятельность общественного организма, всегда нуждалось в немалых деньгах для обеспечения собственного существования, для наведения общественного порядка, ликвидации стихийных бедствий, строительства дорог, развития связи и иных задач, стоящих перед государством. Одним из источников покрытия расходов государства были, прежде всего, налоги, один из самых действенных инструментов мобилизации денежных средств. Проводимые в стране реформы коснулись многих сфер жизнедеятельности общества, в т. ч. экономики и политики. Обнажили много не решенных проблем, стоящих перед нашим обществом, и стоящие перед государством проблемы совершенствования законодательства, и в частности налогового законодательства. Уроки, которые мы можем почерпнуть из истории развития налогового законодательства России, могут оказать положительное влияние на развитие налогового законодательства Российской Федерации и пути его совершенствования.

На Руси о первых налогах, распределявшихся на регулярной основе, упоминается в летописях. Главным источником для уплаты налогов и сборов в древние и средние века была земля, т. е. все основные тяжести в виде различных сборов и повинностей ложились на землю.

Следует отметить, что первоначально налоги обладали следующими особенностями:

- 1) устанавливались по случаю войн или походов,
- 2) добровольно приносились населением, в основном завоеванным.

Налоги упоминаются под разными названиями: дань (общее название всех сборов), оброк, урок [2, с. 121].

Впервые законодательное закрепление норм, регулирующих отношения, связанные со сборами и повинностями, появляется в Русской Правде. В истории законодательного регулирования податной системы не остался бесследным период нахождения Руси под господством Золотой Орды. Со второй половины XIV в. налоги стали взиматься с сохи,

ставшей главной единицей обложения [3, с. 15]. Царские судебники 1497 г. и 1550 г. можно определить как акты, регулирующие процедурные вопросы [4, с. 244].

Важнейшим сводом законов Российского государства, регулирующих податные отношения, стало Соборное уложение 1649 года. В нем нашли отражение вопросы регулирования финансовых (налоговых) отношений, вопросы собственности, суда, оборот земли, а также было окончательно закреплено крепостное право, с отменой урочных лет.

В истории феодального хозяйства существует много не изученных и спорных вопросов. Особое внимание в дореволюционной и советской научной литературе уделялось писцовым книгам, как одному из массовых источников той эпохи. Писцовые книги как важнейший источник стоит в центре огромного комплекса документов, связанных с основой феодального государства - феодальным землевладением. Функционально этот документ феодального государства закреплял права владения землей, регистрацией изменений в землевладении и, наконец, выполнял фискальную функцию, ибо служил обоснованием всей системы государственного налогообложения населения. Таким образом, писцовые книги носили многофункциональный характер. Писцовые книги на протяжении нескольких столетий служили основой государственного фиска.

Большинство исследователей истории Российского государства и податной системы считали, что в основе податной системы (сошного письма) лежит поземельный принцип обложения. В условиях слабого развития производственных сил и отсутствия развитого сектора промышленности говорить об отсутствии поземельного принципа в налогообложении нельзя. По нашему мнению, Россия как аграрное государство не могло не пойти в податной системе по поземельному принципу обложения. Земля являлась единственным критерием платежеспособности податного населения в общегосударственном масштабе. Как отмечал А. Васильчиков, ... земледелие и пашня составляла издревле на Руси главную, почти исключительную основу всех прямых налогов. Таким образом, прямые налоги все вместе, и как бы они ни назывались, ... падают на земли, наделенные крестьянам [5, с. 84]. Доходы казны составлялись из доходов окладных и неокладных. Основные подати формировались за счет данных и оброчных денег. Под данными деньгами или данью назывались разные прямые налоги, которые ложились на податное население и взимались по числу сох, значившихся по писцовым книгам. Оброк имел двойное значение: как частный акт, регулирующий отношение между частным лицом и государством или владельцем земли, по поводу платы за пользование землей, угодьями или промыслами. В другом качестве оброк выступал как общая подать, которая накладывалась на тяглое население взамен разных других податей. Так, оброком назывался налог, заменивший кормы и пошлины наместников и волостелей при отмене этих должностей в царствование Ивана IV.

С конца XVII века в податной системе России происходят изменения, появляется новая окладная единица двор, которая почти до начала XVIII века служила основой податной системы. Однако уже с начала XVIII века с ростом расходов на войну, в государстве назрела проблема пополнения бюджета. С начала предпринята была попытка увеличения сбора уже существующих и введения новых сборов.

Уже начиная с 1704 г. вводились сборы: поземельный, померный и весный, хомутейный, шапочный и сапожный - от клеймения хомутов, шапок и сапог, подужный, с извозчиков - десятая доля найма, посаженный, покосовщинный, кожний - с конных и яловочных кож, пчельный, банный, мельничный и другие. Податная реформа Петра 1 представляла собой смену системы прямого обложения, переход от подворного обложения к подушному. В ходе реформы произошла замена единицы обложения двор на единицу обложения душа мужского пола, с введением единого подушного налога взамен множества мелких подворных налогов, произошло изменение порядка сбора налогов.

Отмена крепостного права дала толчок к развитию податного законодательства. Манифест и Положение 19 февраля 1861 г. [6, с. 222] провозглашали отмену крепостной зависимости, предоставляли крестьянам права на земельный надел и проведения выкупного

платежа за земельный надел. Следует отметить, что выкупные платежи рассматривались как один из источников доходов бюджета.

В ходе проводимых реформ в податной системе России происходит становление и выделение земельного налога, которое происходит в 1875 г. Он был установлен в 1875 г. после реформы земского обложения. Обложению подлежали все земли, подпадающие под обложение земскими сборами, за исключением государственных земель. Взимался налог по раскладочному принципу. Общая сумма земельного налога, подлежащая уплате губернией, определялась путем умножением ставки налога на общее число десятин удобной земли и леса в губернии. Затем исчисленная сумма губернским земским собранием распределялась на уезды по количеству и доходности земель. А те в свою очередь распределяли их по сельским общинам, которые в свою очередь распределяли их на непосредственных плательщиках.

Исторический обзор развития законодательства по налогообложению земли имеет и практический аспект. В настоящее время наблюдается тенденция перехода недвижимой и земельной собственности в ранг основных объектов налогообложения. В советский период развития это было неактуально, т.к. все средства производства находились в государственных руках, более того, отсутствовала частная собственность вообще (имела место личная собственность гражданина), а земля и все недвижимое имущество было обобществлено в первые послереволюционные годы.

Россия, являясь весьма обширным по территории государством, а также в значительной степени продолжая оставаться аграрной страной, при современной нестабильности экономического развития и текучести оборотных средств и движимого имущества, имеет все предпочтительные шансы взять за основу системы налогообложения землю как основу богатства страны и иные объекты недвижимости в более широком смысле.

Это может быть оправдано: во-первых, историческим развитием российского налогового законодательства, во-вторых, обширностью налогооблагаемой базы, в-третьих, большей стабильностью и неизменностью объектов налогообложения, проистекающей из природы недвижимого имущества, в-четвертых, более детально регламентированным, по сравнению с другими институтами, статусом недвижимого имущества в России, а также жесткой регламентацией государством вопросов отчуждения, приобретения и регистрации недвижимого имущества.

Литература

1. *Ключевский В. О.* Русская история. Полный курс лекций. Т. 1. М: Юрайт, 1993. 32 с.
2. *Гагмейстер К. А.* Разыскания о финансах древней России. Спб., 1833. 121 с.
3. *Лаппо-Данилевский А. С.* Организация прямого обложения в Московском государстве со времен смуты до эпохи преобразования. Спб., 1890. 15 с.
4. *Веселовский С.* Сошное письмо. Исследование по истории кадастра и посощного обложения Московского государства. М: Юрайт, 1915. Т. 1. 244 с.
5. *Васильчиков А.* Землевладение и земледелье в России и других Европейских государствах. Т. 2. Изд. 2. Спб., 1881. 83 с.
6. Российское законодательство X – XX. Т. 7. Документы крестьянской реформы. М., 1989. 222 с.

Теоретические основы оценивания образовательных достижений учащихся начальной школы по русскому языку и чтению Тагаева Г. С.

Тагаева Гульмира Сарыгуловна / Tagaeva Gulmira Sarygulovna – кандидат педагогических наук,
старший научный сотрудник,
лаборатория мониторинга и оценки,
Кыргызская академия образования, г. Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические основы оценивания достижений учащихся по русскому языку и чтению на основе новых стандартов образования. Раскрывается значение понятий: качество образования, ключевые и предметные компетентности и ожидаемые результаты. Даются рекомендации по формулированию ожидаемых результатов. Представлены основные принципы оценивания.

Ключевые слова: образовательный стандарт, ожидаемые результаты, ключевые и предметные компетентности, критерии и уровни оценки, мониторинг образовательных достижений учащихся.

В настоящее время перед педагогической наукой стоит проблема определения теоретических основ оценивания образовательных достижений учащихся школы.

Новый государственный стандарт образования обуславливает естественную базу для создания устойчивой, надежной системы оценивания в образовании. Система оценивания – основное средство измерения достижений и диагностики проблем обучения, осуществления обратной связи, оповещения учащихся, учителей, родителей, государственных и общественных структур о состоянии, проблемах, и достижениях образования [1].

Анализ результатов оценивания достижений учащихся показывает, что, в связи с изменением целей образования в Кыргызстане, в стране сейчас сформировано понимание необходимости формирования стратегии образования, направленной на повышение качества образования. Однако результаты исследований (PISA, PIRLS, НООДУ) по оценке образовательных достижений учащихся показывают, что современная система обучения пока не отвечает современным мировым требованиям. Школьники республики не готовы к свободному использованию полученных в школе знаний на уровне требований, предъявляемых в международных исследованиях.

Недостаточно уделяется вниманию формированию практико-ориентированных знаний и умений (компетентностей). Данные цели заложены в новых стандартах, реализацию которых теперь нужно осуществить в программах, учебниках и учебно-методических пособиях. Новые стандарты четко и конкретно определили цели и содержание оценивания: в школе необходимо придерживаться трех видов оценивания: диагностическое, формативное и суммативное.

Диагностическое оценивание используется для оценки прогресса учащегося – в течение учебного года учитель проводит сопоставление начального уровня сформированности компетентностей учащегося с достигнутыми результатами. Результаты диагностического оценивания регистрируются в виде описаний, которые обобщаются и служат основой для внесения корректив и совершенствования процесса обучения путем постановки задач обучения для учителя и учебных задач для учащегося.

Формативное оценивание применяется для определения прогресса учащихся с учетом индивидуальных особенностей усвоения материала (темпы выполнения работы, способы освоения темы и т. п.), а также в целях выработки рекомендаций для достижения успеха. Учитель использует формативное оценивание для своевременной корректировки обучения, внесения изменений в планирование, а учащийся – для улучшения качества выполняемой им работы. Прогресс учащегося определяется как достижение определенных результатов,

заложенных в целях обучения в рамках образовательных областей, на основании конкретной работы, выполненной учащимся. Отметкой в журнале учитель фиксирует наблюдения за индивидуальным прогрессом учащихся. Формативное оценивание (оценивание в классе) является важным видом оценивания, так как оно предоставляет информацию и учащимся, и учителям о том, насколько успешно происходит обучение, что нужно изменить в траектории обучения для улучшения качества образования.

Суммативное оценивание служит для определения степени достижения учащимися результатов, планируемых для каждой ступени обучения, и складывается из текущего, промежуточного и итогового оценивания [1].

Стандарты должны отражать концепцию учебной программы, ориентированной на достижение конкретных реальных результатов. В предметных стандартах основной школы, разработанных в Кыргызстане в 2015 году, цели образования представлены в виде четких описаний того, что учащиеся должны знать и уметь к концу каждого класса. В стандартах определены 3 уровня достижений учащихся: репродуктивный, продуктивный и креативный, при этом самый низкий уровень – репродуктивный, должен описывать минимальные необходимые компетенции, которыми должен овладеть каждый ученик.

Цели образования определяются нуждами общества. В 21 веке эти нужды связаны с жизненными и профессиональными компетенциями, умениями учиться на протяжении всей жизни, самостоятельным развитием личных навыков и талантов.

Цель образования: готовность личности к гражданской и профессиональной деятельности, обеспечивающей личное и общественное благополучие в многообразном меняющемся мире.

Задачи образования:

- освоение фундаментального ядра научных и практических достижений человечества, педагогически адаптированного в соответствии с возрастными особенностями учащихся;
- формирование гражданской культуры, толерантности, умения отстаивать свои права с целью успешной социализации;
- формирование коммуникативной компетентности, умения вести диалог, искать и находить содержательные компромиссы;
- воспитание у учащихся самостоятельности, инициативности и способности к самоорганизации, умения брать на себя ответственность за свои поступки и свою жизнь;
- развитие навыков ориентации и работы в открытом информационно-образовательном пространстве, самостоятельной поисковой, учебной деятельности;
- обеспечение социального включения и предоставления равных прав на получение образования каждому ребенку [1].

Ключевые и предметные компетентности формируются в образовательном процессе посредством усвоения школьником социального опыта. В жизнедеятельности человека востребованы многочисленные умения личности, способствующие решению различных задач в знакомой и незнакомой ситуации. В контексте личностно-деятельностного подхода главным результатом образовательного процесса являются умения, как способность выполнять любые виды деятельности.

Содержание, структура и характер учебной деятельности обучающихся в новых стандартах представлены с позиций личностно-деятельностного подхода как методологической и общепедагогической основы определения требований к результатам образования. Базовым положением данного подхода является то, что развитие личности в системе образования обеспечивается, прежде всего, формированием ключевых и предметных компетентностей, выступающих в качестве результатов образовательного процесса. Концепция формирования ключевых и предметных компетентностей у учащихся начальных классов учитывает правомерный акцент нового подхода на достижение учащимися способности эффективно использовать в жизнедеятельности практические умения и навыки или компетенции. Следование такому подходу при формировании содержания общего образования предполагает формирование компетентностей как результата обучения.

Основные идеи образования, ориентированного на результаты, **«реформы образования, основанной на стандартах»**: все учащиеся должны получить в школе подготовку, необходимую для поступления в вузы; знания всех учащихся должны соответствовать местным и национальным стандартам; преподаватели должны поддерживать высокий уровень требований и разделять идею о том, что все школьники добьются успеха; учитель – это скорее консультант и методист, а не лектор; уровень знаний и умений школьников должен соизмеряться с неким абсолютным показателем, а не с уровнем знаний и умений других школьников [2].

Повышение качества образования – не новый термин в образовании во всем мире. Фактическое качество обучения всегда было важным в системе образования. Измерение качества и контроль качества – несомненно, важные элементы процесса обучения, но сами по себе они не могут рассматриваться как гарантия качества. Скорее качество может быть рассмотрено как «конструкт» с множеством измерений – среди которых результаты обучения, выраженные в формате компетенций – являются одним из основных [3].

Качество образования – социальная категория, определяющая состояние и результативность процесса образования в обществе, его соответствие потребностям и ожиданиям общества (различных социальных групп) в развитии и формировании гражданских, бытовых и профессиональных компетенций личности [4].

Должны быть удовлетворены потребности всех участников образовательного процесса от предоставляемых образовательным учреждением образовательных услуг или степень достижения поставленных в образовании целей и задач, или сбалансированное соответствие образования многообразным потребностям, целям, требованиям, нормам (стандартам), условиям. Для оценки качества образования В. И. Байденко ввел понятие нормы или эталона.

Если в традиционном обучении главным критерием эффективности было формирование ЗУНов, то результатом нового подхода является формирование компетентностей.

Целью современного образования должно стать «взращивание» личностного потенциала обучающегося, формирование его способности к компетентностной деятельности в предстоящих жизненных предметных и социальных ситуациях. Этот компетентностный подход стало возможным осуществить в процессе обучения путем:

1. *Ориентации учебного процесса на **ожидаемые результаты обучения*** (четкая формулировка того, что, как ожидается, будет знать, понимать и/или будет в состоянии продемонстрировать обучающийся по окончании процесса обучения);

2. *Представления результатов обучения в формате **компетенций***;

3. *Перехода к **личностно-центрированному обучению*** (когда на первый план в организации учебного процесса ставятся интересы ученика, он становится **субъектом** образовательного процесса);

4. ***Повышения качества образования*** (создание методологии и методик оценки качества образования).

Цели образовательного процесса представляют собой широкую общую формулировку учебных задач. Цели представляют общее содержание дисциплины и приоритеты обучения ей. **Задачи** – это формулировка учебных намерений, т. е. каким образом происходит достижение цели изучения данного предмета.

Образовательные результаты представляют собой четкие формулировки того, что, как ожидается, будет знать, понимать или может продемонстрировать обучаемый по окончании учебного процесса. Таким образом, результаты обучения являются более точными, более простыми для написания и гораздо более приемлемыми, чем задачи.

Таким образом, заданный объем изучаемого содержания учебной дисциплины четко определяется по задаваемому объему ожидаемых результатов обучения на том или ином уровне усвоения.

Формулировки знания, понимания и применения изученного учебного материала, осознание возможности продемонстрировать достигнутые результаты обучения описываются «однозначными глаголами действия, качества, состояния» [5].

При формулировке результатов обучения следует руководствоваться следующим рекомендациями:

1. Для формулирования результата обучения используется, как правило, **только один глагол действия**, за которым следует фраза, описывающая контекст результата обучения. Например, в предметных стандартах по русскому языку для начальных классов, утвержденных коллегией министерства образования и науки КР в 2015 году, представлены ожидаемые результаты таким образом [6]:

4.1.3.2. Использует рифмованные слова при написании творческих работ.

Например, 4.1.3.2 - это:

«4» - **четвертый класс;**

«1» - **содержательная линия «Слово в языке»;**

«3» - **социокультурная компетентность;**

«2» – **ожидаемый результат.**

2. При формулировке результата обучения использовать простые предложения, понятные термины.

3. Формулировка результатов обучения должна четко соотноситься с результатами изучения учебного программного материала.

4. Результаты обучения нужно формулировать так, чтобы их можно было реально измерить и оценить.

5. Процесс достижения результатов обучения, как и их формулировка, должны находиться в точном соответствии с затрачиваемым на их формирование учебным временем.

Четкая формулировка результатов обучения способствует, с одной стороны, точному пониманию учителем того, в каком объеме и какой форме необходимо преподавать и оценивать программный материал, а с другой стороны, ясность для обучающегося – что именно он будет изучать, какого уровня достижений он должен достичь и как должен демонстрировать свои достижения. То есть здесь подразумевается критериальность оценивания: ученик должен четко видеть, к чему он должен стремиться в процессе усвоения знаний.

Оценивание результатов обучения на уроках русского языка тесно связано с целями, методами и формами обучения. Цель оценивания – определить соответствие фактических результатов обучения ожидаемым. При оценивании учебной деятельности учащихся учитель использует различные методы оценивания в соответствии с выбранными методами и формами обучения.

В новых стандартах формулировки ожидаемых результатов даны в терминах поведения, в деятельностной форме и распределены по классам. Отражена динамика развития учащегося от класса к классу.

Основные отличия от предыдущих стандартов:

- разработаны на основе компетентностного подхода;
- ориентированы на функциональный тип обучения предметам;
- использование уровневого подхода позволяет предусмотреть формирование образовательных результатов не только репродуктивного характера, но и на продуктивном и творческом уровнях;
- использование личностно-ориентированного подхода позволяет опираться на жизненный опыт учащихся и отражающий реалии окружающего мира;
- формирует практические навыки;
- обеспечивает возможность формировать у учащихся ключевые компетентности;
- учитывает специфику использования в школах полного погружения;
- обеспечивают изучение предметам с учетом интересов учащихся.

В новых стандартах определены образовательные результаты на основе компетентностного подхода и индикаторы оценивания достижения данных результатов.

Резюмируя, хочется представить отдельные виды инструментария оценивания навыков чтения и понимания, т. е. тестовые задания к познавательному тексту-сказке «Звездочет», апробированные в 4-х классах республики в рамках проекта GIZ и показавшие

1. Установить правильную последовательность действий Звездочёта (по тексту).

А) решил лететь на ракете	В) потянулся за солнечным лучом
Б) отправился к самолёту	Г) решил полететь к Солнцу

1) __, 2) __, 3) __, 4) __.

Звездочёт наблюдал за звёздами, чтобы разгадать тайну _____.

- 3. Установить соответствие между средством передвижения и временем, за которое Звездочёт долетит на нём от Земли до Солнца (по тексту):**

Время

- | | |
|---------------|------------|
| А) самолёт | 1) 8 минут |
| Б) карета | 2) 1 год |
| В) ракета | 3) 10 лет |
| Г) автомобиль | 4) 100 лет |
| | 5) 500 лет |

Средство передвижения	Время
самолёт	
каре́та	
раке́та	
автомобиль	

1. Государственный образовательный стандарт среднего общего образования Кыргызской Республики, утвержденный Постановлением Правительства КР от 21 июля 2014 г. № 403.
2. Демидов Б. В. Как оценивается качество образования в американской школе. // Оценка качества образования. № 1, 2007. С. 76.
3. Болонский процесс: Результаты обучения и компетентностный подход (книга – приложение 1) / Под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В. И. Байденко. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2009. 536 с.
4. Байденко В. И. Концептуальная модель государственных образовательных стандартов в компетентностном формате. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 19 с.
5. Fry H., Ketteridge S., Marshall. (2000) A Handbook for Teaching and Learning in Higher Education. London: Kogan Page.
6. Предметный стандарт по русскому языку и чтению в 1-4 классах для общеобразовательных школ с русским языком обучения // авт.-сост. Г. Н. Фадеева, М. Т. Иманкулова, Е. Ю. Дримблёва. Б., 2015. 36 с.

Становление профессионального образования в области игрушки

Озерова О. В.

*Озерова Ольга Викторовна / Ozerova Olga Victorovna – декан,
факультет высшего образования,
Высшая школа народных искусств (институт),
Сергиево-Посадский филиал, г. Сергиев Посад*

Аннотация: в данной статье раскрыто развитие игрушки с середины 19 века. Формирование игрушечных мастерских способствовало становлению игрушки, разделяющейся по месту производства, видам, назначению. Психолого-педагогическое осмысление игрушки. Подготовка квалифицированных кадров по производству различных видов игрушки для всей страны.

Ключевые слова: игрушечные мастерские, промысел игрушки, игрушечная промышленность, профессиональные учебные заведения по игрушке, профессиональное образование, современная игрушка.

Исторически сложившиеся центры народных художественных промыслов в России всегда являлись ярким примером традиционного воспроизводства кадров на основе сохранения и передачи художественных, ремесленных и гражданских традиций.

Формирование профессионального образования в области игрушки закладывалось в середине XIX века - начало становления и развития промышленной игрушки и создание первых мастерских по обучению изготовления игрушки.

С середины XIX века формируются центры по изготовлению игрушки в Архангельской, Московской, Нижегородской, Пензенской, Полтавской, Рязанской, Саратовской, Тверской, Тульской, Ярославской, Черниговской губерниях.

Московское губернское земство организовало учебно-игрушечную мастерскую в Сергиевском Посаде, которой руководил В. И. Боруцкий, исследователь кустарно-игрушечного промысла в Московской губернии. В своих трудах В. И. Боруцкий отмечал, что с увеличением потребностей в игрушках, в середине XIX века, стали применять новый материал и технологии при изготовлении игрушек. «Мастерская эта обучает путем учебно-показательной деятельности самой мастерской, а также снабжая кустарей новыми образцами» [3].

Процесс профессионального обучения охватывал кукольное (игрушечное) мастерство (резьбу, лепку, роспись), столярное мастерство, живописное, токарное и др. Как было замечено Н. Н. Мамонтовой, «обучение молодых мастеров было подчинено производственным нуждам мастерских» [9].

В этот период активно организуются производства и учебные мастерские по изготовлению игрушек. Только в одной Московской губернии их было основано более десяти. «В это же время были организованы школы-мастерские в Волгоградской, Владимирской, Нижегородской, Курской губерниях» [2]. «В Звенигородском, Подольском, Верейском уездах сосредоточена выделка токарных игрушек, в Богородском, Бронницком уездах делают игрушки из глины и фарфора» [3].

По наблюдению Н. Н. Мамонтовой, «сюжетные и декоративные начала, оформление игрушки были подчинены занимательности, стремлением к курьезу, к основам ярмарочной фольклорности. Образ игрушки строился на визуальных эффектах (окраска локальными, активными колерами, применение контрастных сочетаний, блеска глянцевой лакированной поверхности), тактильных ощущения, гладкая поверхность или обтяжка мехом, обсыпка шерстью, крупой), динамических свойствах (движение и возможность управлять), восприятию звука» [9].

Н. Д. Бартрамом была организована учебная столярная мастерская в Курской губернии, в которой обучение мастерству начиналось с изготовления игрушек, стремясь развить

творческую инициативу обучающихся, наблюдательность, и умение в художественном образе игрушек воспроизводить и передавать окружающие их предметы.

В. И. Боруцкий в своих трудах писал, что «целый ряд учебных мастерских руководит работами кустарей, снабжая их рисунками» [3]. Совместная работа Н. Д. Бартрама с такими художниками, как В. А. Ватагин, И. И. Галкина, Н. Я. Давыдова, М. Д. Езучевский, С. К. Исаков, И. И. Овешков, Е. Г. Шамбинаго и др. помог обновить и возродить народный промысел игрушки. Каждый художник внес свою манеру исполнения и неповторимый авторский почерк при создании игрушки.

В соответствии с педагогическими взглядами дореволюционного общества формировалась и тематика игрушек. В исследованиях В. Сахаровой «Русские дореволюционные куклы в основном были представлены пеленашками, кормилицами, нянюшками, нарядно одетыми барышнями» [12].

Развитие игрушечных производств XIX века было почвой для развития игрушки в начале 20-х годов. Создается Всероссийский Совет промысловой кооперации и Главное управление по делам кустарей и мелкой промышленности и промысловой кооперации, которые решают вопросы, связанные с исследованием и изучением художественных промыслов, с возрождением их путём технического переоборудования, оказания помощи в финансовом и художественном отношении.

В 20-х годах Высшим советом народного хозяйства создается «Московский техникум кустарной промышленности», под руководством Н. Д. Бартрама, «Загорская профтехшкола имени Степана Халтурина», которая набирает обучающиеся по специальностям: «столярное дело», «фаскаровка игрушек», «токарное дело», «резное дело», «лепное папье-маше». Велась большая работа по обучению изготовлению различных видов игрушки, снабжая учеников и мастеров новыми и передовыми образцами. Создаются игрушки, хранящиеся ныне во «Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства», в Сергиево-Посадском «Историко-художественном музее-заповеднике», в «Музее игрушки». Появляется большой спрос на игрушки, особенно для вновь организованной широкой сети дошкольных учреждений – детских яслей, летних площадок, детских садов и детских домов. Появилась необходимость организации новых производств советской игрушки, в частности производств кукол нового типа, что повлекло за собой необходимость создания профессиональных школ для подготовки технических кадров и художников по игрушке.

В 1932 году решением правительства создается Всесоюзный научно-экспериментальный институт игрушки, целью которого являлась разработка и внедрение в производство новых образцов игрушек для решения стратегической задачи воспитания подрастающего поколения. В 1933 году для подготовки кадров игрушечной промышленности создается Загорский индустриальный техникум игрушки. Этот период ориентирован на социально-политические запросы государства, чувство коллективизма, любовь к своей стране. Появляются первые советские куклы. В педагогической среде шли споры о правомерности существования куклы в прежнем ее виде и назначении. Педагоги решительно восставали против куклы, культивирующей инстинкт материнства. Многие считали, что кукла «суживает интересы девочки, воспитывает чувство собственности, любовь к нарядам и закрепляет отрицательные навыки мещанского быта» [13].

Новым словом в психолого-педагогическом осмыслении игрушки стало изучение воспитательного значения игрушки в формировании личности ребёнка, благодаря научной деятельности Е. А. Флёриной в Научно Исследовательском Институте игрушки. «Игрушка – любимый предмет ребёнка; в своей игре он доверчиво следует её содержанию, поддается её воздействию» [13]. С 1935 года в Научно-исследовательском институте игрушки научной деятельностью занималась «педагогическая лаборатория», в которой осуществлялась экспериментальная проверка игрушек, проводилась работа с авторами, редактирование игрушек с учетом педагогических требований и др.

В эти годы к игрушке предъявляются особые требования, касающиеся воспитательного содержания, тематики, назначения игрушки и ее художественной формы. Большое внимание уделяется научно-педагогическим исследованиям в области игрушки.

Большое внимание уделяется проблеме игры, ее содержанию, приемам и методам, игре как средству воспитания и форме организации жизни детей [11]. Эти вопросы отражены в трудах Д. В. Менджерицкой, А. П. Усовой, А. Б. Черкова. А. В. Запорожец писал о необходимости формирования художественного воображения, дающего возможность понять, пережить мысли и чувства.

Особое внимание уделялось игрушкам полуфабрикатного типа: конструкторам, наборам-пазлам, наборам строительным, из дерева картона, бумаги, дающим широкий размах творческому отражению действительности [13].

Важной вехой было создание образовательных программ для образовательных учреждений, в которых отражалась необходимость введения в систему воспитания обязательных занятий, берущих на себя функции подготовки детей к школе, сохраняя специфику обучения.

С середины XX века велась активная подготовка квалифицированных кадров по производству различных видов игрушки. Эту задачу выполняли Научно-исследовательский институт художественной промышленности, Загорская профтехшкола имени Степана Халтурина и Загорский художественно-промышленный техникум игрушки.

С 80-х годов учебное заведение расширяет подготовку специалистов в области игрушки по специальностям: художник-оформитель по игрушке, техник-технолог по игрушке, по специализациям: производство игрушек из дерева, из пластмасс, металла и производство мягких игрушек.

Единственное учебное заведение в России конца XX века «Российский художественно-технический колледж игрушки» подготавливал кадры художников и технологов по игрушке для всей страны, необходимые для разработки новых видов игрушки.

Развитию профессионального образования в области игрушки способствуют многочисленные ежегодные Российские и международные выставки: «Выставка детских товаров и игрушек», «Международная ярмарка товаров для детей», «Мир детства», «Мир материнства и детства», которые выполняют важную задачу создания единой платформы работодателя и образовательного учреждения, где на едином пространстве и за ограниченный период времени происходит знакомство с новыми тенденциями игрушек, обмен опытом, выявляются новые технологии и материалы.

Современная игрушка расширилась в своих видах и ассортименте, по отношению к игрушке конца XX столетия. Изменились функции игрушек.

За последние годы изменился образ не только куклы, но и образ кукол-героев современных мультфильмов. Все они имеют характерную внешность, заданность образа поведения, стабильную нравственную характеристику, не зависящую от меняющихся сюжетных линий в игре.

Как неотъемлемая часть жизни ребенка игрушка закладывает широкий круг навыков и понятий, подготавливающих его к дальнейшей созидательной деятельности в жизни общества.

Литература

1. *Александрова Н. М.* Профессиональная педагогика: методология и теория обучения: учебное пособие для студентов пед. Учеб. заведений и науч.-пед. работников профобразования [Текст] / Н. М. Александрова. Н. Новгород: Волж. гос. инж.-пед. ун-т. СПб.: Любавич, 2010. 188 с.
2. *Барtram Н. Д.* Избранные статьи. Воспоминания о художнике. М.: Советский художник, 1979.
3. *Боруцкий В. И.* Кустарно-игрушечный промысел Московской губернии. Сборник. Игрушка, её история и значение. М., 1912.
4. *Дайн Г. Л.* Сергиев Посад – столица русской игрушки. Кукольный промысел: из 19 в 20 век. Изд. «Весь Сергиев Посад», 2011. С. 280. С. 87.
5. *Максимович В. Ф.* Традиционное декоративно-прикладное искусство и образование: Исторический аспект, современное состояние и пути обновления / В. Ф. Максимович. М.: Флинта, 2000. С. 200.

6. *Мамонтова Н. Н.* Художественные ремесла и промыслы Сергиева Посада (15-20 вв.): к проблеме возникновения и развития русских художественных промыслов. Диссертация на соискание учен. степ. канд. искусствоведения. М., 1998.
7. *Некрасова М. А.* Народные художественные промыслы. Советское декоративное искусство. Материалы и документы. 1917-1932. М.: «Искусство», 1986.
8. *Пряхин В. П.* История советской игрушки за 60 лет: автореф. канд. пед. наук: 13.00.01. В. П. Пряхин. М., 1979. 20 с. С. 5.
9. *Сахарова В.* Детское воспитание. № 2, 1967.
10. *Флёрина Е. А.* Ст. «Педагогические требования к Советской игрушке» // «За советскую игрушку». Сборник Главного управления.

Контрольно-диагностический материал по разделу «Морфология. Местоимение» Равилова А. Р.

*Равилова Аниса Равильевна / Raviлова Anisa Ravilevna - учитель русского языка и литературы
высшей квалификационной категории,*

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

Лицей № 121, г. Казань

Аннотация: в статье представлен контрольно-диагностический материал по разделу «Морфология. Местоимение» по русскому языку для 6 класса. Представленный в работе материал соответствует содержанию примерной программы по русскому языку ФГОС ООО и структуре учебников под редакцией Т. А. Ладыженской и М. М. Разумовской.

Ключевые слова: контрольно-диагностический материал, морфология, местоимение, регулятивные, познавательные, коммуникативные планируемые результаты.

Стратегическим направлением оптимизации системы основного общего образования является формирование универсальных учебных действий, обеспечивающих готовность и способность ребенка к овладению компетентностью «уметь учиться».

В этой статье представлены контрольно-диагностические задания на регулятивные, познавательные и коммуникативные планируемые результаты по русскому языку в 6 классе по разделу «Местоимение». В сфере развития регулятивных УУД приоритетное внимание уделяется формированию действий целеполагания, включая способность ставить учебные цели и задачи, планировать их реализацию, осуществлять выбор эффективных путей и средств достижения целей, контролировать и оценивать свои действия как по результату, так и по способу действия, самостоятельно контролировать свое время и управлять им; принимать решение в проблемной ситуации на основе переговоров [2].

Диагностические задания на познавательные УУД направлены на оценку умений работать с информацией для выполнения учебного задания, на становление логических познавательных УУД (наблюдать, классифицировать, сравнивать, соотносить, обобщить), на основе которых формируется умение учиться [2].

Большинство заданий по диагностике коммуникативных планируемых результатов составлено на основе работы с текстом малого и большого объема, различных стилей и типов, что является важнейшим условием формирования метапредметных планируемых результатов.

Представленный в работе материал соответствует содержанию примерной программы по русскому языку ФГОС ООО и структуре учебников под редакцией Т. А. Ладыженской и М. М. Разумовской. Учитель может использовать этот материал на уроках, в качестве домашних заданий, а также в целях диагностики и оценки сформированности у школьников универсальных учебных действий.

Таблица 1. Контрольно-диагностический лист по разделу «Морфология. Местоимение»

№	Тематическое планирование	Планируемые результаты ООП
1	Местоимение как часть речи.	Знать особенности местоимения как части речи
2	Разряды местоимений.	Знать признаки и особенности склонения местоимений. Уметь употреблять местоимения в речи
3	Морфологический разбор местоимений	Знать порядок морфологического разбора местоимений; выполнять морфологический разбор местоимений
4	Дефисное написание неопределенных местоимений и написание с НЕ	Уметь правильно писать неопределенные местоимения, объяснять условия выбора дефисного написания и написания с НЕ
5	Приставки НЕ- и НИ- в отрицательных местоимениях	Знать условия написания приставок НЕ- и НИ- в отрицательных местоимениях

Регулятивные планируемые результаты

Задания

1. Создайте кластер дефисного написания неопределенных местоимений. Пользуясь им, выполните задание.

Задание: Распределите слова в два столбика в зависимости от их написания (через дефис или раздельно):

(Кое) о чем подумать, подойдет кто (нибудь), (кое) в чем разобраться, что (то) заметить, чего (то) не хватает, кому (нибудь) понравиться, позаботиться (кое) о ком, с чем (либо) не согласиться, кто (то) произнес, какие (то) предположения.

2. Составьте и напишите предложения со следующими формами отрицательных местоимений. Определите падеж данных местоимений: *Ничего, нечего, никем, ни с кем, некем, не с кем, не у кого, никакие, ничьи, ни с чьей.*

Познавательные планируемые результаты

Задания

1. Составьте распространенные предложение с определительными местоимениями на одну из следующих тем: «Мой друг», «Удивительный день», «Лесные жители».

2. По образцу составьте и запишите предложения: не стремиться – Лентяй не стремится ни к чему – Ему не к чему стремиться.

Не беспокоиться, не надеяться, не соглашаться, не нуждаться.

Коммуникативные планируемые результаты

Задания

1. Придумайте грамматическую сказку на предложенные темы: «О себялюбивом Местоимении СЕБЯ», «О любопытных местоимениях», «О роли Дефиса в жизни Неопределенных Местоимений», «О неуверенных в себе Местоимениях, которые обращаются за помощью к предлогам». «О близких подружках НИ и НИ».

2. Представьте, что вашу школу посетила делегация из другого города. А вам очень хочется познакомить гостей с вашей школой. С какими достопримечательностями вы их познакомите? Что им покажете [1]? Напишите об этом, используя притяжательные местоимения наш, наша, наше, наши. Укажите падежные формы, в которых вы употребите эти местоимения.

Литература

1. Занимательные упражнения по русскому языку 5-9 кл. / Бройде М. Г. М.: ВАКО, 2014. 304 с. (Мастерская учителя-словесника). Канаева М. В. Развитие универсальных учебных действий, 2011.
2. Вагина С. Г., Гливинская О. В., Михайлюк Я. В. Реализация метапредметного подхода в преподавании гуманитарного цикла предметов в общеобразовательной школе. М., 2010.

Коррекция познавательной сферы учащихся с нарушением интеллекта на уроках математики

Сергеева Т. М.

*Сергеева Татьяна Михайловна / Sergeeva Tat'jana Mihajlovna - учитель математики,
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Основная школа № 23 для обучающихся с ОВЗ, г. Старый Оскол*

Аннотация: в статье рассказывается о коррекции познавательной деятельности учащихся с нарушениями интеллекта на уроках математики. Приведены методы и приёмы работы по обогащению словарного запаса и повышению культуры математической речи детей с особыми образовательными потребностями.

Ключевые слова: умственная отсталость, коррекция, речевая активность.

Что такое умственная отсталость? Это стойкое нарушение познавательной деятельности вследствие органического поражения головного мозга. Страдают все психические процессы: память, внимание, логическое мышление (анализ, синтез, сравнение, обобщение), речь и т. д. Поэтому математика в обучении детей с нарушением интеллекта решает одну из важнейших специфических задач обучения – преодоление недостатков их познавательной деятельности и личностных качеств. В силу особенностей психофизического развития такие учащиеся из всех школьных предметов труднее всего воспринимают и усваивают математические знания. Поэтому одним из направлений дефектологии является психолого-педагогическое изучение закономерностей и особенностей развития аномальных детей.

Коррекция – это преодоление или ослабление недостатков аномальных детей [1]. Она направлена не только на исправление отдельных нарушений, но и на формирование личности в целом. Коррекционная направленность организуется с учётом отклонений и индивидуальных особенностей ребёнка. Чем раньше начата такая работа, тем успешнее преодолевается дефект.

Успех в обучении математике детей с нарушением интеллекта во многом зависит, с одной стороны, от учёта трудностей и особенностей овладения ими математическими знаниями, а с другой – от учёта потенциальных возможностей учащихся. Поэтому большое внимание должно уделяться индивидуальному и дифференцированному подходу в обучении этому предмету.

Проблемные ситуации на уроках математики

Для коррекции мыслительных операций, а именно анализа и синтеза, сравнения и обобщения, на уроках необходимо создавать проблемную ситуацию. Это когда материал не даётся, а задаётся, когда знания и способы деятельности не переносятся в готовом виде, не предлагаются правила или инструкции, следуя которым обучающийся мог бы гарантированно выполнить задания, а когда учащиеся самостоятельно решают проблему, опираясь на свой ещё небогатый жизненный опыт.

При прохождении темы «Скорость, время, расстояние» вначале предлагается стихотворение:

С другом я поспорил в школе,
Кто из нас быстрее дойдёт до дома.
Мы бежали по одной прямой молнии быстрее.
То ли ноги у него выросли длиннее,
То ли я устал бежать,
Только он уж на пороге,
А я ещё на полдороги [2].

- От чего это зависит? Почему? (скорость).

- Что показывает скорость? (предмет движется быстрее, медленнее).

- Что затрачивает движущийся предмет, развивая скорость? (время; чем выше скорость, тем меньше затрачено времени).

- Развивая скорость при определённом времени, что преодолевает движущийся предмет? (расстояние).

Анализируя эту ситуацию, дети приходят к выводу: скорость, время и расстояние – три взаимозависящие величины.

Тема: «Нахождение неизвестного числа (х)».

Я - мистер неизвестное число,

Кто скажет, как найти его?

Я могу стоять везде:

В начале, середине и конце.

Ну-ка ты подумай, потрудись,

Вспомни, как меня зовут? (икс) [2].

- Что такое икс? (неизвестное число).

- Какие компоненты мы находим? (слагаемое, уменьшаемое, вычитаемое).

- Как найти эти компоненты?

В данной ситуации переходим от синтеза к анализу. Главная задача научить детей мыслить, рассуждать, делать выводы.

Развитие речевой активности на уроке математики

Большое внимание уделяется на уроке математики обогащению словарного запаса, коррекции речи школьников. Это является неотъемлемой частью обучения и обязательным элементом урока. Речь учащихся обогащается специальными математическими терминами и выражениями. Дети учатся комментировать свои действия, давать полный словесный отчёт о решении задачи, примера. Очень благоприятные условия для обогащения словарного запаса и повышения культуры математической речи школьников создаются в процессе решения арифметических задач, а именно составление и решение их по краткой записи. Необходимо составить условие по опорным словам, рисункам, схемам, выделить главный вопрос, найти правильный выбор решения и всё это обосновать.

Для развития речевой активности детей с нарушением интеллекта на уроках математики активно необходимо использовать жанры устного народного творчества, рассказы и сказки русских и зарубежных авторов; решение задач познавательного и практического характера. Это вызывает большой интерес у учащихся, помогает легче усваивать программный материал, заставляет рассуждать, логически мыслить, повышает внимание, без которого урок просто не состоится. На нём школьники общаются друг с другом, учителем, развивая свою речь. Они делятся своим ещё небольшим опытом, знаниями, которые были получены на других предметах. Для разрядки обстановки и лучшему восприятию текста задачи можно использовать задачи в стихах, особенно во время устного счёта.

А загадки, пословицы, сказки? Кто же их не любит!? В них заключается народная мудрость, наблюдательность. Именно эти формы фольклора расширяют кругозор детей, развивают любознательность, способствуют общению. После отгадывания загадки необходимо добиться обоснованного доказательного ответа на вопрос «Как ты догадался? Объясни». Ученик ещё раз выделяет все признаки, указанные в загадке, сопоставляет их с отгадкой.

Также активизируют речь учащихся на уроке ребусы, их составление и отгадывание. Составлять их порой сложно, но интересно. Речевую активность развивают и сказки. Фрагменты – иллюстрации из различных сказок с интересом воспринимаются ребятами. Они вспоминают их названия, авторов, а также выполняют определённое математическое задание.

Задача учителя – показать, что знания, полученные по одному предмету, обогащают, дополняют знания учащихся по другим учебным предметам. Всё это успешно позволяет развивать познавательную деятельность учащихся.

Литература

1. Данилова Е. Е. Практикум по возрастной и педагогической психологии. М.: Академия, 1998. 160 с.
2. Залялетдинова Ф. Р. Нестандартные уроки математики в коррекционной школе. 5 – 9 классы. М.: «ВАКО», 2007. 285 с.
3. Катаева А. А. Дидактические игры и упражнения в обучении умственно отсталых школьников. М.: Бук-мастер, 1993. 190 с.

Анализ ситуации в Кыргызской Республике по пренатальной диагностике врожденных пороков развития

Самигуллина А. Э.¹, Кибец Е. А.², МаксUTOва Э. М.³, Жихарева В. В.⁴

¹Самигуллина Альфия Эльдаровна / Samigullina Alfiia Eldarovna – доктор медицинских наук, старший научный сотрудник, депутат Жогорку Кенеша (Парламента) Кыргызской Республики;

²Кибец Елена Анатольевна / Kibez Elena Anatolievna - кандидат медицинских наук, доцент, кафедра акушерства, гинекологии и репродуктологии,

Кыргызский государственный медицинский институт подготовки и переподготовки кадров;

³МаксUTOва Эльмира Мелибаевна / Maksutova Ilmira Melibaевна – кандидат медицинских наук, заведующая отделением, отделение «Брак и семья»;

⁴Жихарева Влада Викторовна / Zhihareva Vlada Victorovna – научный сотрудник, заведующая отделением, отделение неврологии,

Национальный центр охраны материнства и детства

Министерства Здравоохранения Кыргызской Республики, г. Бишкек, Кыргызская республика

Аннотация: в статье проведен анализ нормативно-правовых документов, клинических протоколов, а также дана экспертная оценка мероприятиям, проводимым в области оказания медико-консультативной помощи для профилактики и раннего выявления ВПР в стране.

Ключевые слова: врожденные пороки развития, пренатальный скрининг, профилактика, раннее выявление.

УДК 616-007-053.1 (575.2)

Актуальность

Высокая популяционная частота врожденных пороков развития (ВПР) у новорожденных (2-3%), спорадический характер их возникновения в подавляющем большинстве случаев (до 95%), значимый вклад пороков развития в структуру причин младенческой смертности, заболеваемости и детской инвалидности определяют их чрезвычайное медицинское и социальное значение для здравоохранения [1].

ВПР относят к группе эзоассоциированных заболеваний, они являются индикаторами состояния окружающей среды. На долю пороков головного мозга приходится 45,8%. ВПР ЦНС (дефекты нервной трубки) у плода по частоте занимают одно из лидирующих мест, составляя от 10 до 30% от всех пороков [2].

Доказано, что значительный вклад в возникновение врожденных пороков развития у детей вносит исходное состояние здоровья родителей, неблагоприятное воздействие окружающей среды, инфекции, наследственная отягощенность.

Возможность предотвращения достаточно широкого спектра анатомических дефектов развития у плода и новорожденного, представляющих собой в большом числе случаев летальные и тяжелые формы ВПР, определили для отечественного практического здравоохранения необходимость разработки и внедрения системы превентивных мероприятий массового порядка.

В 2010 году Всемирная ассамблея здравоохранения приняла резолюцию, призывающую содействовать первичной профилактике и укреплению здоровья детей с пороками развития при помощи: развития и укрепления систем регистрации и эпиднадзора; накопления опыта и создания потенциала; укрепления научных исследований и научных работ в области этиологии, диагностики и профилактики; укрепления международного сотрудничества [3].

Для этих целей в Европе создан международный центр EUROCAT, объединяющий более 20 стран, который ведет учет всех случаев ВПР на территории стран-участников. Контроль врожденных патологий позволяет выявить регионы с повышенным уровнем пороков развития, обнаружить изменения их частоты [4].

Сегодня методы профилактики ВПР у плода и новорожденного имеют научное обоснование и позитивный практический опыт, разработаны и четко сформулированы профилактические стратегии, требующие комплексного подхода. Современный уровень здравоохранения многих стран позволяет с успехом выполнять мероприятия всех стратегических направлений, однако предпочтение должно быть отдано первичной профилактике ВПР, которая может проводиться в массовом порядке и контролироваться на популяционном уровне [5, 6].

Первичная профилактика предполагает обеспечение условий для благоприятного зачатия и физиологического внутриутробного развития ребенка. И если такие мероприятия, как охрана окружающей среды и здоровья граждан, контроль над вредными производствами, качеством лекарств, продуктов питания, бытовых средств, должны осуществляться государством, то мероприятия медицинского порядка, направленные на охрану здоровья матери, плода и новорожденного, являются функциональной обязанностью службы практического здравоохранения [7].

Одной из эффективных мер профилактики ВПР может явиться национальный мониторинг, который обеспечит контроль частоты их возникновения, выявление причин и условий распространения, разработку и внедрение целенаправленных управленческих решений для снижения показателей младенческой смертности.

Целью данного исследования явилась экспертная оценка мероприятий, проводимых в КР, по профилактике и раннему выявлению ВПР у детей для научного обоснования исследовательских работ в данном направлении и разработки мероприятий прикладной значимости.

Материал и методы.

Исследование проводилось на базе Национального центра охраны материнства и детства Министерства Здравоохранения Кыргызской Республики в 2015 году. Техническая помощь оказана Министерством Здравоохранения Кыргызской Республики. Путем выкопировки из нормативно-правовых документов КР проведена экспертная оценка мероприятий, направленным на профилактику и раннее выявление ВПР. В ходе работы применялись описательные, аналитические методы исследования, а также метод экспертной оценки.

Результаты и обсуждение.

Высокие показатели ВПР в республике и продолжающийся рост данной патологии требуют принятия неотложных мер Министерством здравоохранения и за последние годы работа в этом направлении была начата, при этом предприняты попытки стабилизации процесса на уровне страны. В соответствии с Планом действий Национальной Программы «Ден соолук», проводится подготовительная работа по созданию регистра учета дефектов нервной трубки и расщелины губы и твердого неба, в дальнейшем регистр планируется расширить на все ВПР.

Принят Закон КР от 11 марта 2009 года № 78 «Об обогащении муки хлебопекарной», в редакции Закона КР от 12.03.2015 г. № 54 внесены изменения и дополнения - в целях ликвидации дефицита фолиевой кислоты, нутриентной недостаточности.

Кроме этого был разработан и внедрен в 2013 году клинический протокол (КП) «Физиологическая беременность», где особая роль отводится приему фолиевой кислоты, ежедневно 400 мкг за 3 месяца до зачатия, с наступлением беременности и до 12-недельного срока. В случае наличия в анамнезе у женщины дефекта нервной трубки при предыдущих беременностях дозу приема фолиевой кислоты рекомендовано увеличить в 4 раза. При наличии хромосомной аномалии у предыдущего ребенка или беременным женщинам старше 35 лет, согласно КП, необходимо провести скрининг на синдром Дауна (после получения информированного согласия и при наличии возможности) на третичном уровне организации здравоохранения.

Биохимический скрининг проводимый в первом триместре в сроки 11-13+6 недель (определение свободной β -субъединицы хорионического гормона человека (св. β -ХГЧ), связанного с беременностью плазменного протеина А (РАРР-А-pregnancyassociatedplasma protein A), расчет риска хромосомных аномалий у плода двойным

биохимическим тестом) и во втором триместре в сроке 16-20 недель (определение Альфа-фетопротеина (АФП), свободного эстриола и повторный анализ на ХГЧ) в условиях Кыргызской Республики возможно только в частных лабораториях на платной основе на уровне г. Бишкек и областных центров.

Более того, биохимический скрининг первого триместра в республике внедрен с 2015 года только в одной частной лаборатории, а его стоимость составляет 3000 сомов, скрининг второго триместра проводится в нескольких частных лабораториях и его цена варьирует в пределах 1000-1200 сомов, что является дополнительным финансовым барьером для диагностики ВПР плода у женщины, тем самым снижая доступность к качественной медицинской помощи большей части населения КР.

Среди всех современных методов пренатальной диагностики ультразвуковое исследование (УЗИ) занимает первое место в связи с уникальным сочетанием качеств: высокой информативностью, безопасностью и возможностью массового использования, кроме этого большой плюс доступная цена. Согласно существующего клинического протокола по ведению нормальной беременности, первое УЗИ рекомендуется проводить до 12 недель беременности с целью *«определения точного срока беременности и профилактики необоснованной индукции родов при переносшенности»*. При этом нет акцента на необходимость проведения скрининговой УЗИ диагностики в 10-14 недель беременности с целью формирования групп риска по хромосомной патологии плода и некоторым ВПР на основании оценки толщины воротникового пространства. Четкая связь между увеличением эхографического маркера и хромосомными абберациями позволяет уже в ранние сроки беременности легко выделять из общего потока беременных пациенток, нуждающихся в пренатальном кариотипировании и тщательном динамическом контроле в течение всей беременности. При этом раннее выявление пороков развития плода позволяет своевременно прервать беременность, тем самым добиться уменьшения рождения детей-инвалидов. Кроме этого, некоторые крупные ВПР также могут быть диагностированы в ранние сроки беременности.

В целях внедрения программы ранней диагностики и выявления ВПР в КГМИПиПК на базе кафедры «Акушерства и гинекологии» в 2014 году проведен первый цикл по раннему пренатальному УЗИ-скринингу плода, на котором было обучено всего 6 врачей акушеров-гинекологов, владеющих методом функциональной УЗИ диагностики.

В данное время в республике существует большая проблема, связанная с профессиональными навыками и возможностями врачей функциональной диагностики, поскольку только ограниченное число врачей прошли специализацию и владеют данной методикой.

Эта проблема касается также диагностики ВПР при ультразвуковом исследовании во втором триместре беременности (18-20 недель беременности), рекомендованном согласно утвержденному клиническому протоколу «Физиологическая беременность». Именно низкие профессиональные навыки врачей УЗИ диагностики приводят к тому, что не во всех случаях диагностируются ВПР, что приводит к позднему выявлению и рождению детей с ВПР даже с пороками развития несовместимые с жизнью.

В настоящий момент для качественной и своевременной пренатальной диагностики кроме профессиональных навыков врачей работающих в кабинетах УЗИ, необходимо наличие УЗИ-аппаратов экспертного качества. К сожалению, в государственных учреждениях, оказывающих медицинскую помощь беременным, таких аппаратов в пределах республики нет.

Инвазивные методы исследования для выявления ВПР у плода, рекомендуемые при высоком риске данной патологии, такие как - биопсия ворсин хориона, амниоцентез, кордоцентез и плацентоцентез, в условиях Кыргызской Республики вообще не проводятся в виду крайней ограниченности ресурсов. При необходимости обследования и верификации диагноза ВПР у беременных женщин, с письменного согласия последних, направляются в соседние республики для проведения углубленного обследования и постановки диагноза.

Таким образом, проведенный экспертный анализ мероприятий направленных на снижение частоты врожденных пороков развития у детей Кыргызской Республики позволил сделать следующие выводы:

1. В стране есть политическая воля и понимание важности профилактики и раннего выявления ВПР у детей.

2. Нет акцента на раннее выявление ВПР в клиническом протоколе «Физиологическая беременность».

3. Доступность биохимического скрининга ограничена для беременных из-за высокой стоимости анализов и выполнения их только в частных лабораториях.

4. Отсутствие УЗИ аппаратов экспертного качества в государственных медицинских организациях и отсутствие профессиональных навыков врачей УЗИ-диагностики создает дополнительный барьер в доступности к качественному и своевременному раннему выявлению ВПР.

5. Инвазивные методы диагностики для выявления ВПР у плода в КР не проводятся.

1. Рекомендации:

Учитывая вышеуказанное, следует, что научная оценка полученных результатов требует начала глубоких, широкомасштабных исследований в Кыргызской Республике, посвященных выявлению факторов риска, пусковых механизмов формирования врожденных пороков развития у детей и, опираясь на мировой опыт и собственные данные по профилактике и раннему выявлению данной патологии, необходимо внедрить эффективные меры, направленные на достоверное снижение частоты ВПР в масштабах страны, такие как:

1. На уровне местных сообществ:

- СКЗ, КУЗ усилить работу по информированию населения по вопросам питания, факторам риска и профилактики ВПР ЦНС.

2. На уровне организаций здравоохранения:

- Необходимо руководителям ОЗ ПМСП проводить мониторинг качества оказываемых медицинских услуг согласно существующему клиническому протоколу «Физиологическая беременность», для этого путем проведения внутреннего аудита оценивать индикаторы качества предоставления медицинских услуг, таких как: своевременное заблаговременное назначение фолиевой кислоты за 3 месяца до зачатия и до 12 недель беременности, направление на УЗИ диагностику ВПР беременных групп риска к квалифицированным врачам УЗИ диагностики.

- Обучить врачей функциональной УЗИ диагностики критериям выявления ВПР и скринингу ВПР плода в первом триместре беременности.

3. На национальном уровне:

- Необходимо разработать и внедрить клинический протокол для врачей ГСВ ЦСМ по прегравидарной подготовке женщин, ранней диагностике и ведению беременных женщин групп риска по ВПР ЦНС плода, своевременному выявлению ВПР и ведению новорожденных с ВПР ЦНС в случае пролонгирования беременности;

- создать рабочую группу для разработки стандартов пренатального скрининга;

- внедрить разрабатываемый регистр ВПР новорожденных в КР, для улучшения доступности, полного охвата учетом, возможности проведения глубокого анализа по ВПР в КР.

Литература

1. Жученко Л. А. Первичная массовая профилактика фолат-зависимых ВПР. М.: Автореф. дисс...д. м. н., 2009. 40 с.
2. Овсова О. В. Клинико-эпидемиологический анализ и оценка факторов риска формирования ВПР нервной системы у детей. Екатеринбург. Автореф. дисс...к. м. н., 2007. 20 с.
3. Пороки развития. Информационный бюллетень ВОЗ. № 370, январь 2014 г.

4. Врожденные пороки Доклад Секретариата Всемирной организации здравоохранения исполнительный комитет EB125/7 Сто двадцать пятая сессия 14 мая 2009 г. Пункт 5.4 предварительной повестки дня.
5. *Дегтярев Ю. Г.* Факторы риска возникновения ВПР. М.: Обзоры и лекции, 2014. С. 4.
6. *Сопрунова И. В.* Клинико-эпидемиологические и профилактические аспекты ВПР ЦНС на территории Астраханской области. Саратов. Автореф. дисс...к. м. н. 20 с.
7. *Бачина А. В.* Гигиеническая диагностика и региональная модель мониторинга ВПР. Кемерово. Автореф. дисс...к. м. н., 2015. 20 с.

Влияние бега на сердечно-сосудистую систему человека **Дмитриева А. О.**

*Дмитриева Анна Олеговна / Dmitrieva Anna Olegovna – студент,
кафедра информационных технологий в экономике, факультет экономики и управления,
Высшая школа экономики и управления
Южно-Уральский государственный университет
Национальный исследовательский университет, г. Челябинск*

Аннотация: в статье рассмотрено влияние бега на сердечно-сосудистую систему человека. Обозначены проблемы здоровья при сидячем образе жизни. Описаны процессы, происходящие во время бега, и изменения в сердечно-сосудистой системе при занятии спортом.

Ключевые слова: бег, физиология, сердечно-сосудистая система, кровь, сосуды, капилляры, сердце, сердечные сокращения, пульс.

Сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ) являются основной причиной смерти во всем мире. Проблема лишнего веса и сидячего образа жизни становится очень актуальной сегодня. Одним из простых решений является спорт, а если конкретнее – бег. Многие знают о возможности снижения веса, а именно сожжении калорий, на беговой дорожке. Но что на самом деле происходит с нашим организмом во время бега? Какие системы активизируются, как действует сердце и что происходит с нашими кровеносными сосудами? Попробуем на это ответить.

Большую часть времени в нашем организме циркулирует лишь 20-40 % всей крови. Вся остальная масса просто застаивается в капиллярах внутри органов. Наше сердце может обеспечить нагнетание крови в артериальные сосуды и откачивать обогащенную кровь из лёгких, но самостоятельно вернуть венозную кровь в большой круг кровообращения (БКК) оно не способно. Со временем кровь, которая осталась за БКК, начинает портиться, закисать, образуется благоприятная среда для вредных бактерий, что приводит к понижению иммунитета, повышению заболеваемости человека и, соответственно, к преждевременному старению.

Чтобы этого избежать необходимо избавиться от длительного застоя жидкости, а также повысить количество возвращаемой венозной крови в сердце. Одним из таких способов является бег [2]. Бегать можно где угодно: от тропинок в лесу до беговых дорожек в тренажерном зале.

Что же на самом деле происходит? Когда человек начинает бег, его тело движется вверх-вниз. Соответственно, все жидкости нашего организма приходят в движение, а это лимфа, кровь и внутриклеточная жидкость [1, с. 23]. В сумме это составляет 35-40 литров. Даже в мелких сосудах, таких как капилляры, происходит движение. Кровь начинает перемещаться, обогащенная заменяет венозную, органы получают питательные вещества и кислород.

Застаивание крови может происходить и в ногах. Вены расширяются, ноги устают, появляется отёчность, а затем и варикозное расширение вен. Во время бега наши мышцы

сокращаются, что оказывает давление на стенки сосудов [2]. Соответственно, кровь приходит в движение и перемещается вверх. Сосуды становятся более эластичными.

При дыхании наша диафрагма движется вверх-вниз очень часто [1, с. 187]. Такое движение обеспечивает отличный массаж органам брюшной полости, а также увеличивает отток венозной крови от ног. Диафрагма выполняет роль насоса, разрежая область брюшной полости и поднимая венозную кровь с конечностей.

Сердце способно развиваться только при длительных нагрузках. Силовые упражнения мышцу не развивают. При беге пульс начинает увеличиваться, но при постоянных тренировках число сердечных сокращений будет уменьшаться [2]. Тренировки помогают «настроить» организм: стресс не приводит к резкому увеличению частоты сердечных сокращений и эмоции контролировать гораздо проще. Бег делает человека не только более спокойным, но и снижает вероятность инсультов и инфарктов [3].

Новичкам бег может показаться очень сложным. Хотя бы потому, что организм привык к «вялой» кровеносной системе. В таком состоянии на 1 мм в квадрате поперечного сечения мышцы в рабочем состоянии находятся примерно 35-85 капилляров [2]. Во время бега число активных капилляров увеличивается до 2500 [2]. Поэтому могут возникать боли в селезенке, желудке, печени и так далее.

Конечно, можно говорить и о негативных факторах бега таких, как постоянные удары на одни и те же суставы, точки, вероятность случайных растяжений и так далее. Но при правильной технике процент риска уменьшится, и начнется работа над здоровьем вашего организма [2].

Про бег можно писать целую книгу, но мы решили затронуть вопрос влияния бега на сердечно-сосудистую систему не просто так. От кровеносной системы, а в особенности от сердца, зависит весь организм. Без нее он не способен к существованию, все полезные вещества к органам поступают из крови. Поэтому особенно важно следить за состоянием сердечно-сосудистой системы и не доводить до появления ССЗ.

Литература

1. *Морман Д., Хеллер Л.* Физиология сердечно-сосудистой системы. Питер, 2000. 256 с.
2. *Дж. Х. Уилмор, Д. Л. Костилл.* Физиология спорта и двигательной активности, 2005. 459 с.
3. *Меерсон Ф. З., Пиенникова М. Г.* Адаптация к стрессорным ситуациям и физическим нагрузкам, М.: Медицина, 1988. 256 с.: ил.

Деятельность органов занятости населения по социальной адаптации безработных граждан

Лучинина М. И.¹, Чернышева Н. В.²

¹Лучинина Марина Ивановна / Luchinina Marina Ivanovna – кандидат педагогических наук,
заведующая кафедрой;

²Чернышева Наталья Викторовна / Chernysheva Natalia Victorovna – кандидат исторических наук,
доцент,
кафедра социальной работы и молодежной политики,
факультет социологии и социальных технологий,
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
Вятский государственный университет, г. Киров

Аннотация: в статье рассматривается деятельность органов занятости населения по социальной адаптации безработных граждан. Авторы анализируют регламент предоставления государственной услуги, программу социальной адаптации.

Ключевые слова: социальная адаптация, государственные услуги, безработные.

Проблема рынка труда, занятости и безработицы является одной из важнейших социально-экономических проблем нашего времени. Уровень безработицы на январь 2016 г., по данным Федеральной службы государственной статистики, составляет 5,8% [1].

Безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированные в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовые приступить к ней [2].

Каждый человек имеет право на труд, включающее его право на получение возможности зарабатывать на жизнь трудом, а государство должно принимать меры в целях полного осуществления этого права.

Государство реализует эту задачу посредством предоставления социальных услуг, т.е. мер, направленных на повышение уровня жизни лиц, которые нуждаются в получении социальной поддержки от государства.

В процессе социальной адаптации происходит, с одной стороны, создание условий для усвоения норм и ценностей социального взаимодействия субъектом адаптации, с другой – осуществляются изменение, преобразование социальной среды в соответствии с потребностями и особенностями объекта адаптации.

Центром занятости населения предоставляется государственная услуга по социальной адаптации безработных, которая оказывается с целью сокращения сроков поиска подходящей работы безработными, смягчения последствий безработицы. Основанием для предоставления государственной услуги является личное обращение безработного, заполнившего форму бланка. Услуга по социальной адаптации включает в себя освоение безработными комплексной программы (индивидуальное или групповое консультирование).

Предоставление государственной услуги проходит в четыре этапа. В начале работник центра занятости населения анализирует сведения о безработном гражданине, содержащиеся в регистре получателей государственных услуг в сфере занятости населения.

При проведении первого занятия с получателем государственной услуги работник информирует безработных о порядке предоставления государственной услуги, формах и графике ее предоставления, направлениях социальной адаптации и т. д. После проводится тестирование безработных, обработка материалов, согласование с клиентом направления социальной адаптации. Безработного обучают методам и способам поиска работы, помогают в составлении индивидуального плана самостоятельного поиска работы. В ходе второго занятия работник центра занятости обучает безработного технологии составления резюме. После предлагается обсудить и выяснить типичные ошибки его составления.

Третье занятие проходит путем «деловой игры». В ходе данной игры отрабатывается техника собеседования, ведения деловых переговоров, самопрезентации, ориентации на психологические особенности собеседника. Оценивается степень усвоения информации и приобретения навыков. Четвертое занятие с безработными заключается в обсуждении вопросов, связанных с подготовкой к выходу на новую работу, адаптацией в коллективе, закреплением на новом рабочем месте и планированием карьеры. В конце занятий проводится итоговое тестирование, которое обрабатывается и обсуждается с безработным в индивидуальном порядке. Работник центра занятости населения может принять решение о необходимости продолжения проведения занятий.

Заключение о предоставлении государственной услуги выдается безработному, а также приобщается к личному делу получателя государственной услуги. Результаты выполнения административных процедур вносятся в регистр получателей государственных услуг в сфере занятости населения.

Таким образом, используемая для предоставления услуги программа социальной адаптации безработных граждан смягчает психологические последствия безработицы, оказывает содействие в трудоустройстве разных категорий граждан, испытывающих трудности в поиске работы.

Литература

1. Государственная служба занятости РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/37.htm/ (дата обращения: 06.10.2016).
2. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 09.03.2016) «О занятости населения в Российской Федерации».
3. Фирсов В. А. Технология социальной работы с безработными. [Текст]. Учеб. пособ. Пермь: Перм. гос. ун-т, 2010. 207 с.

К вопросу о сущности семейно-брачных установок молодежи

Волченкова Е. В.¹, Воронина О. А.²

¹Волченкова Елена Валерьевна / Volchenkova Elena Valerievna – кандидат педагогических наук, доцент;

²Воронина Ольга Александровна / Voronina Olga Aleksandrovna – кандидат психологических наук, доцент,

кафедра социальной работы и молодежной политики,
Вятский государственный университет, г. Киров

Аннотация: в статье на основе анализа исследований в социологии и психологии дается авторское определение понятия «семейно-брачные установки» и представлена их структура.

Ключевые слова: молодежь, семья, установки, семейно-брачные установки.

Определение сущности семейно-брачных установок требует рассмотрения понятия установки в социологии и психологии. Данное понятие первоначально было введено в экспериментальной психологии немецкими учеными для обозначения обусловленного прошлым опытом фактора готовности действовать тем или иным образом, определяющего скорость реагирования на воспринимаемую ситуацию и некоторые иллюзии восприятия (Г. Мюллер, Т. Шуман, 1889), а также для описания, возникающего при постановке задачи неосознаваемого состояния готовности, обуславливающего направленность различных психических процессов (Н. Ах, 1905).

Общепсихологическая теория установки разработана детским психологом Д. Н. Узнадзе, согласно которому установка представляет собой готовность, predisposed субъекта к восприятию будущих событий и действиям в определенном направлении; обеспечивает устойчивый целенаправленный характер протекания соответственной деятельности, служит основой целесообразной избирательной активности человека. Установка, аккумулируя прошлый опыт, опосредует стимулирующее воздействие внешних условий и уравнивает отношения субъекта со средой [3].

В социальной психологии и социологии установка используется при изучении отношений личности как члена группы к тем или иным социальным объектам, механизмов саморегуляции, устойчивости и согласованности социального поведения, процесса самореализации и изменения установки, а также при прогнозировании возможных форм поведения личности в определенных ситуациях.

Понятие социальной установки было введено в 1918 г. У. Томасом и Ф. Знанецким, которые определяли ее как психологический процесс, рассматриваемый в отношениях к социальному миру и взятый, прежде всего, в связи с социальными ценностями. Они рассматривали ценность как объективную сторону установки [4].

В западной социальной психологии для обозначения социальных установок используется термин «аттитюд». Атитюд выполняет четыре ключевые функции: инструментальную, эгозащитную, самореализации, организации знаний [1].

Разновидностью социальной установки является брачно-семейная. В диссертационном исследовании Т. Ю. Сорокиной под брачно-семейной установкой понимается позиция личности в отношении брака и семьи, сформированная на основе опыта, которая определяет состояние готовности к браку и поведение человека в брачно-семейной сфере. Поскольку социальная установка состоит из трех ведущих компонентов: знания, эмоции и действия, то и в структурном отношении брачно-семейной установки можно выделить такие компоненты:

- эмотивный - заключается в восприятии себя как будущего объекта брачно-семейных отношений, отражает позицию молодого человека по отношению к семейному образу жизни в целом;

- когнитивный - предполагает наличие определенных знаний, необходимых для брачно-семейного взаимодействия;

- деятельностный - определяет психологическую готовность к браку [2].

Исходя из сказанного выше, мы считаем, что семейно-брачная установка представляет собой систему взглядов и ориентаций личности относительно брака и семьи, определяющую поведение в данной сфере и способствующую либо препятствующую семейному благополучию. В структуре семейно-брачных установок мы выделяем: установки на семейные ценности, принятие семейного образа жизни; установки, влияющие на брачный выбор; установки на построение взаимоотношений в семье и с ближайшим окружением; установки на организацию жизнедеятельности семьи; установки на рождение и воспитание детей.

Литература

1. Андреева Г. М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2001. 384 с.
2. Сорокина Т. Ю. Особенности брачно-семейных установок студенческой молодежи: автореф. дис. ... канд. психол. наук. Самара, 2007. 22 с.
3. Узнадзе Д. Н. Общее учение об установке. СПб.: Питер, 2004. 403 с.
4. Шихирев П. Н. Современная социальная психология США. М: Наука, 1979. С. 86–103.



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»



**153008. Россия. г. Иваново
ул. Лежневская, д. 55, 4 эт.**



**+7(910)690-15-09 (МТС)
+7(920)351-75-15(Мегафон)
+7(961)245-79-19(Билайн)**



**INTERNATIONAL STANDARD
SERIAL NUMBER 2414-5718**