

К вопросу о некоторых особенностях гражданско–правового регулирования продажи товаров дистанционным способом Щетинин А. М.

*Щетинин Андрей Михайлович / Shchetinin Andrey Mikhailovich – магистрант,
кафедра гражданского и семейного права,
Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов*

Аннотация: в статье анализируются особенности гражданско-правового регулирования реализации товаров дистанционным способом.

Ключевые слова: гражданское право, товары, дистанционный способ продажи.

Современные технологии – Интернет, телевидение, радио и телефонная связь – занимают важное место в социальной жизни любого гражданина. Подобные технологии способствуют возникновению особых потребительских отношений в сфере купли – продажи, вне зависимости от местонахождения продавца и покупателя: в частности, продажи товаров дистанционным способом. Широкий спектр предлагаемых товаров, выгодная цена на приобретаемый товар делают подобные продажи все более популярными. Однако в целях повышенной охраны интересов покупателя договоры розничной купли – продажи, заключаемые дистанционным способом, подлежат особой правовой регламентации с большим уровнем императивности.

С правовой и практической точки зрения дистанционный договор относится к договорам розничной купли – продажи и при этом же имеет ряд отличительных особенностей, к числу которых в первую очередь следует отнести способ предоставления потребителю специальной информации. При заключении договора продавец предоставляет информацию о товаре покупателю в различных формах: устно, письменно, в электронной форме. Это ставит в прямую зависимость формирование воли покупателя на приобретение товара от действий либо бездействий продавца по предоставлению нужной информации. Требования к содержанию предоставляемой информации при заключении договора в формате «оферта – акцепт» сформулированы в статьях 8 – 11 Закона о защите прав потребителей и Правилах продажи дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 года № 612. Так, продавцом должна быть предоставлена информация не только об основных характеристиках товара, его цене, условиях покупки, гарантийном сроке, месте его изготовления, но и о способе доставки и сроке, в течение которого действует предложение на заключение договора купли – продажи дистанционным способом, необходимости привлечения специалистов для запуска в эксплуатацию приобретаемого технически сложного товара [1].

Достоверное и достаточное информирование продавцом покупателя о товаре является на сегодняшний день одним из самых уязвимых мест дистанционной продажи. В соответствии с общеизвестными статистическими данными, более половины всего товарооборота, совершаемого дистанционным способом, приходится на долю недобросовестных продавцов, предоставляющих ложные сведения о товаре и не оставляющих свои контактные данные. Наиболее наглядный пример - мошенничество с созданием поддельных Интернет–аккаунтов и формированием фиктивного каталога товаров, которое сегодня набирает все большие обороты в особенности в социальных сетях: перечисляя денежные средства на указанные продавцом реквизиты, покупатель остается и без уплаченной суммы, и без выбранного товара. Подобное существенно затрудняет защиту прав потребителей при возникновении спорной ситуации, так как установить надлежащего ответчика для судебного разбирательства зачастую невозможно или весьма проблематично.

Второй важной особенностью дистанционного договора купли - продажи является достаточно ограниченный круг предметов сделки. Так, например не допускается реализация товаров, свободное распространение которых запрещено или ограничено (драгоценные металлы, камни, изделия из них, боеприпасы, табачная продукция и некоторые другие виды товаров), не допускается реализация дистанционным способом алкогольной продукции и пива [2]. Неимущественные блага также не могут являться предметом договора купли – продажи, что является весьма логичным.

Оплата товара, распространяемого дистанционным методом, также имеет отличительные особенности. Как правило, оплата совершается в трех формах: посредством перечисления денежных средств через кредитную организацию, наличными курьеру при доставке или посредством оплаты товара электронными деньгами с использованием платежных систем, таких как Webmoney Transfer. При оплате товара как виртуальными денежными средствами, так и наличными, продавец обязан применять контрольно–кассовую технику и выдавать покупателю соответствующие документы, которые подтверждают факт заключения договора купли - продажи. В силу отсутствия специальных норм об осуществлении расчетов посредством цифровых денежных единиц, на расчеты через платежные системы распространяются общие нормы законодательства и обычаи делового оборота: путем регистрации в

системе эмитента цифровых денежных единиц покупатель заключает с ней договор об оказании услуг по приему платежей и получает персональный номер виртуального кошелька. С указанного момента покупатель приобретает право совершать денежные переводы с использованием выбранной платежной системы.

Существует также особый порядок расторжения договора купли – продажи, заключаемого дистанционным способом. В данном случае законодатель предоставляет покупателю дополнительные условия и сроки по возврату товара. Так, в соответствии со статьей 26.1 Закона о защите прав потребителей, за покупателем признается право отказа от покупки в любое время до передачи товара и в течение семи дней после его получения, в случае неинформирования продавцом о возможности вернуть товар надлежащего качества – в течение трех месяцев с момента передачи товара.

Следует отметить, что законодатель не зря отходит от принципа юридического равенства участников договора, предоставляя покупателю при заключении договора купли – продажи дистанционным способом больше прав. В данном случае покупатель – экономически более слабый и незащищенный субъект, системой сдержек и противовесов удовлетворяются его интересы и права, направленные в первую очередь на удовлетворение каких-либо бытовых потребностей.

Литература

1. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 03.07.2016 г.) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 9 апреля 1992 г., № 15. Ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 2016 г., № 27 (часть I). Ст. 4198; Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации, 2007. № 41. Ст. 4894; 2012, № 41. Ст. 5629.
2. Федеральный закон от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в ред. от 03.07.2016 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48. Ст. 4553; 2016, № 27 (часть I). Ст. 4194.